

Innovation Management in the Organization สร้างนวัตกรรมในองค์กร



เกี่ยวกับหลักสูตร

หลักสูตรนี้ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมด้วยการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุงสิ่งที่อยู่เดิมไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ กระบวนการ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ผ่านการประเมินผล ได้ผลเสียอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะทำให้องค์กรมีความได้เปรียบ และมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้น



ค่าธรรมเนียมและเงื่อนไขอื่นๆ

จันทร์ - ศุกร์ ราคาวันละ 30,000 บาท*

เสาร์ - อาทิตย์ ราคาวันละ 37,500 บาท*

*ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี)
และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หมายเหตุ :

- สถาบันจัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมตามจำนวนผู้เข้าร่วมที่ระบุในเอกสารเสนองาน แล้วแต่หลักสูตร
- สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการบันทึก VDO และถ่ายภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้ ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด และหลักการของนวัตกรรม
- เพื่อเรียนรู้การพัฒนานวัตกรรมจาก Innovation Model ขององค์กรชั้นนำ
- เพื่อให้ได้แนวคิด และแนวทางในการพัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารระดับกลาง ระดับสูง เจ้าของธุรกิจ หรือบุคคลที่สนใจการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร
- หน่วยงานที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม งานพัฒนาธุรกิจ และงานด้านกลยุทธ์องค์กร

****จำนวนผู้อบรม 30 คน****

ระยะเวลา 1 วัน

รูปแบบการอบรม

70% บรรยาย 30% Workshop

ความรู้สำคัญ

- Future Challenge กับการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- ประเภทของนวัตกรรม (Type of Innovation)
- แหล่งที่มาของนวัตกรรม (Source of Innovation)
- การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)
- แนวคิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)
- ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

Agenda

09.00 – 12.00

- นิยาม และแนวคิดนวัตกรรม (Innovation Definition and Concept)
- Future Challenge กับการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- ประเภทของนวัตกรรม (Type of Innovation)
- แหล่งที่มาของนวัตกรรม (Source of Innovation)
- การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking)

13.00 – 16.00

- เรียนรู้การพัฒนานวัตกรรมจาก Innovation Model ขององค์กรชั้นนำ
- แนวคิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)
- ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม
- สรุปประเด็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

พักเบรก 10.30 – 10.45 และ 14.30 – 14.45
พักกลางวัน 12.00 – 13.00 น.

Consulting & In-house Training



Productivity Improvement



Human Resource Development



International Standards



Sustainability



Digital Transformation



Business Management



Innovation



Manufacturing Assessment

