

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
25-CP-53-GE-WSP-A: Workshop on Driving Business toward ESG and the SDGs
ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2568
ณ เมืองไถจง ประเทศสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

จัดทำโดย นายสุปรีย์ เถระพัฒน์
หัวหน้าส่วนนโยบายและแผนมหภาค ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วันที่ 25 กันยายน 2568

ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

1.1 ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตามท้องที่การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asia Productivity Center: APO) ร่วมกับ China Productivity Center ประเทศสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ 25-CP-53-GE-WSP-A: Workshop on Driving Business toward ESG and the SDGs ณ เมืองไถจง สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ระหว่างวันที่ 29 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2568 ซึ่งการอบรมในครั้งนี้เป็นหนึ่งในกิจกรรมของการประชุมเชิงปฏิบัติการตามโครงการริเริ่ม APO Green Productivity 2.0 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และสอดคล้องกับหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs เพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรมจากประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิค การเงิน และนโยบายของโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วย ESG และ SDG สำหรับผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงวิธีการวัดและวิเคราะห์สถานะของบริษัทในเชิงปริมาณ โดยกิจกรรมครั้งนี้ มีผู้แทนจากประเทศต่าง ๆ ในเอเชียเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน 22 คนจาก 12 เศรษฐกิจสมาชิกเข้าร่วม



รูปแบบการอบรมในครั้งนี้ เป็นการผสมผสานระหว่างการรับฟังแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และการเชื่อมโยงความสอดคล้องของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME จากวิทยากรทั้ง 3 ท่าน ประกอบด้วย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์เป็นผู้บรรยาย โดยนำเสนอข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับแนวโน้มระดับโลกของ ESG และ SDG และผลกระทบทางธุรกิจ รวมทั้งการบรรยายในหัวข้อการระบุความท้าทายด้าน ESG ที่ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเผชิญ เช่น ต้นทุน ทรัพยากรที่จำกัด และการ

ปฏิบัติตามกฎระเบียบและเงื่อนไขทางการค้า รวมทั้งการนำเสนอกระบวนการรายงานความยั่งยืน และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน และกิจกรรมสำคัญอีกกิจกรรมหนึ่งคือ การเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานที่เป็นกรณีศึกษาที่โดดเด่น ได้แก่ Zero Carbon Technologies and Services Alliance ณ Smart Carbon Neutral Campus มหาวิทยาลัยตงไห่ และ Artificer Intelligence Group ณ Central Taiwan Science Park

1.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่าง ๆ

หลักสูตรการอบรมในครั้งนี้ ประกอบการด้วยการบรรยายในหัวข้อต่าง ๆ การเยี่ยมชมหน่วยงานที่เป็นกรณีศึกษาที่โดดเด่น และการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และแนวคิดเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และกรอบแนวคิดการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับใช้ในการออกแบบและจัดทำนโยบาย มาตรการ และประเด็นมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจของ SME ไทยในมิติบูรณาการด้านผลิตภาพ ผลกระทบเชิงสังคม และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) วันอังคารที่ 29 กรกฎาคม 2568

(1) ช่วงที่ 1 : บทนำและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการ ESG และ SDGs

วิทยากร: Ms. Marisa Agrasut, Managing Partner & Consultant,
The Inceptory Pte Ltd., Singapore.

เป็นการบรรยายเกี่ยวกับแนวโน้มระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเป็นการนำเสนอองค์ความรู้พื้นฐานด้านหลักการและแนวคิดของ SDGs และ ESG รวมถึงบทบาทของการนำหลักการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาในระดับโลก และอธิบายถึงความแตกต่างระหว่าง ESG และความยั่งยืน นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงแนวโน้มและความแตกต่างที่สำคัญระหว่างบริษัทขนาดใหญ่และ SMEs และแนวโน้มระดับสากลที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน สามารถจำแนกได้เป็น 2 มิติ ได้แก่ แนวโน้มที่เกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจและสังคม อาทิ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร จำนวนประชากรในเมือง ระดับการบริโภคพลังงาน การลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในระบบสาธารณะ เช่น การคมนาคม การสื่อสาร การใช้น้ำและกระดาษ และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การควบคุมระดับมลพิษ การใช้ทรัพยากรทั้งทางบกและทางทะเล และที่สำคัญคือการบริโภคและการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสภาพบรรยากาศของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิ ระดับคาร์บอนไดออกไซด์ มวลสารเป็นพิษ ระดับอุณหภูมิของพื้นที่ ระดับความเป็นกรดต่างในทะเล การแบ่งแยกของชั้นบรรยากาศของโลก เป็นต้น



และเพื่อให้การประยุกต์ใช้แนวคิดหลักการ ESG เกิดผลและเป็นไปอย่างเป็นระบบ การพัฒนาระบบการจัดการความคิดจึงเป็นทักษะพื้นฐานของผู้กำหนดออกแบบนโยบายที่พึงมี ตั้งแต่การมีความเข้าใจในกระบวนการตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ไปจนกระทั่งถึงการบูรณาการระบบความคิดระดับยาก และมีความซับซ้อนซึ่งมีปัจจัยเชื่อมโยงกันและกัน ในหลายมิติ ตามลำดับ โดยทักษะดังกล่าวจะนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์เป้าหมายกระบวนการ ขั้นตอน ผลลัพธ์ และผลลัพธ์ของแนวทางการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs ในแต่ละเป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายที่สอดคล้องไปตามสถานการณ์และบริบทที่เป็นอยู่ ณ เวลานั้น ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการวิเคราะห์ดังกล่าว ผู้กำหนดนโยบายต้องมีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ครบถ้วนรอบด้าน โดยจัดทำเป็นรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ของธุรกิจ หน่วยงาน หรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องให้ความสำคัญ ซึ่งระดับความยากง่ายหรือความ

ซับซ้อนในการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานนั้น ขึ้นอยู่กับขอบเขตการนำเสนอและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง

(2) ช่วงที่ 2: การระบุความท้าทายด้าน ESG สำหรับ SMEs

วิทยากร: Mr. Hideyuki Ezaki, President,
Management Assistance Co., Ltd., Japan

เป็นการบรรยายประเด็นความท้าทายด้าน ESG ที่สำคัญที่ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเผชิญ ทั้งในด้านของต้นทุน ทรัพยากรที่จำกัด และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ พร้อมทั้งสำรวจว่าเหตุใดการรายงาน ESG และความยั่งยืนจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่นำไปใช้ได้จริง พร้อมประโยชน์และอุปสรรคต่างๆ รวมทั้งการนำเสนอแบบอย่างความสำเร็จของผู้ประกอบการ SME ในการประยุกต์ใช้หลักการ ESG ไว้ในยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ ซึ่งในลำดับแรกต้องเข้าใจถึงความหมายและความแตกต่างระหว่างหลักการ ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร โดยที่เป้าประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียด และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักการ ESG จะมุ่งเน้นที่กระบวนการจัดการความยั่งยืนภายในองค์กร มีกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคลากรในองค์กรนั้นหรือผู้ลงทุนที่ประยุกต์ใช้แนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาใช้ในการออกแบบกลยุทธ์การบริหารจัดการ โดยประเมินผลในรูปแบบของผลตอบแทนจากการลงทุนหรือการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่เป้าประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย รายละเอียด และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักการ SDGs จะมุ่งเน้นที่ผลกระทบในภาพรวมของสังคมหรือประเทศ โดยมุ่งเป้าที่การสร้างสังคมที่ยั่งยืน มีกลุ่มเป้าหมายสำคัญได้แก่ ภาครัฐ องค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ และการมีส่วนร่วมของสังคมนั้น ที่มีการนำเอาเป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายมาใช้ในการบริหารจัดการระบบสังคมที่เป็นอยู่ และตามมาด้วยการประเมินความก้าวหน้าหรือระดับการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคมที่เกิดขึ้นจากการประยุกต์ใช้แนวคิด SDGs ในเชิงผลกระทบในวงกว้าง (Social Impact) ดังเช่นในประเทศญี่ปุ่นที่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับผลกระทบเชิงสังคมเป็นลำดับแรก เรื่องนี้มีความเกี่ยวข้องกับวิถีและคุณภาพชีวิตของประชากร

จากกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดด้าน ESG ในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจ SME ในประเทศญี่ปุ่น พบว่าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการด้านแรงงานของพนักงานทั้งในเรื่องการจ่ายค่าจ้างล่วงเวลาและค่าจ้างทำงานในวันหยุดที่ต้องมีความเท่าเทียมและมีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน นอกจากนี้ในด้านธรรมาภิบาลขององค์กร จะให้ความสำคัญกับการมีข้อกำหนดด้านการบริหารการเงินที่สม่ำเสมอเป็นรายเดือน รวมทั้งกฎระเบียบต่างๆ ในการปฏิบัติงานและการวางแผนธุรกิจที่ต้องโปร่งใสและสามารถตรวจสอบรอบด้านได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ หากพิจารณาความท้าทายของธุรกิจ SME ในการประยุกต์ใช้หลักการ ESG ในการดำเนินธุรกิจ จะพบว่ามี 4 ประเด็นด้วยกัน ได้แก่

- การมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการกำหนดแนวทางและแผนการจัดการความยั่งยืนหรือความเสี่ยงทางธุรกิจ ขั้นตอนการดำเนินงานในทุกภาคส่วนของธุรกิจ การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมถึงการมีต้นแบบที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ

- การมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการจัดการความยั่งยืน ทั้งในด้านจำนวนบุคลากรในทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์และมีความเข้าใจในแนวทางหลักการ ESG ที่สามารถถ่ายทอดสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงทักษะของบุคลากรที่จำเป็นและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง และจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมในเรื่องดังกล่าวที่เพียงพอและเหมาะสมต่อระดับของพนักงาน

- การมีค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนในการบริหารจัดการความยั่งยืน เนื่องด้วยธุรกิจต้องมีการปรับเปลี่ยนภารกิจหรือการทำงานที่เป็นไปตามหลักการ ESG ซึ่งส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านการพัฒนาทักษะบุคลากร การนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการ ESG รวมถึงต้นทุนทางธุรกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นตามมาด้วย

- การมีแนวปฏิบัติตามหลักการ ESG ที่สอดคล้องกับรูปแบบ โครงสร้าง แนวทางการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจ SME มักมีความแตกต่างกันทั้งในเรื่องขนาด ที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ ระดับการใช้ทรัพยากร กระบวนการหรือขั้นตอนการผลิตสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการที่แตกต่างกันไป

ดังนั้น กระบวนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจตามหลักการ ESG เพื่อมุ่งสร้างให้เกิด Corporate Value ของธุรกิจ จึงต้องเริ่มตั้งแต่การมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญความจำเป็น การแปลงแนวคิดสู่การปฏิบัติที่มีขั้นตอนชัดเจน การบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างแรงจูงใจและความเข้าใจในความสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านธุรกิจด้วยหลักการ ESG การกำหนดเป้าหมายหรือระยะเวลาในการดำเนินการที่มีเหตุผลในแต่ละขั้นตอน รวมถึงการนำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการให้เกิดผลผลิตภาพและประสิทธิภาพสูงสุด และที่สำคัญคือการเผยแพร่สร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือ

สาธารณชนให้รับทราบถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างแพร่หลายเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงแก่ธุรกิจของตนเองผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อาทิ การมีเว็บไซต์เผยแพร่ขององค์กรที่มีเนื้อหาครบถ้วน เป็นต้น

(3) ช่วงที่ 3: การรายงานความยั่งยืน

วิทยากร: Ms. Marisa Agrasut, Managing Partner & Consultant,
The Inceptory Pte Ltd., Singapore.

เป็นการบรรยายถึงกระบวนการการปฏิบัติตามกฎระเบียบเทียบกับการรายงานแบบสมัครใจ การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการรายงานความยั่งยืนแบบบังคับและแบบสมัครใจ ครอบคลุมกรอบการทำงานที่สำคัญ ผลกระทบทางธุรกิจ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจะสำรวจว่าตัวเลือกการรายงานมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ ความเสี่ยง ความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความท้าทายต่างๆ โดยโครงสร้างพื้นฐานของการจัดทำรายงานความยั่งยืนจะให้ความสำคัญกับข้อมูล 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การยึดโยงกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้ในการสะท้อนภาพความร่วมมือและตระหนักถึงความสำคัญต่อหลักการความยั่งยืน การคำนึงถึงความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มต่างๆ ทั้งนักลงทุน ลูกค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และการตอบสนองต่อกลไกตลาดที่มีพลวัต เนื่องจากรายงานความยั่งยืนจะเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความตระหนักและให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความน่าเชื่อถือของธุรกิจ ดังนั้น ธุรกิจขนาดใหญ่จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อเป็นหลักฐานยืนยันการมีส่วนร่วมในกระบวนการและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นบรรทัดฐานในสร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ในขณะที่ธุรกิจ SME สามารถนำรายงานความยั่งยืนของตนเองมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางการตลาด การเพิ่มกลุ่มลูกค้า การดึงดูดผู้ลงทุนรายใหม่ รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าในตราสินค้าและบริการของตนเอง



กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนของธุรกิจจึงมีความสำคัญในมิติของการเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจ SME ตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเพื่อนำมาซึ่งภาพลักษณ์และผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตทั้งในด้านการสร้างความเชื่อมั่นทางธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยขั้นตอนการจัดทำรายงานเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจของตนเองว่าส่วนใดสามารถนำหลักการ ESG มาประยุกต์ใช้ จากนั้นระบุความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละส่วน ประเมินประเด็นความยั่งยืนเพื่อลำดับความสำคัญก่อนหลังในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักการ ESG ที่กำลังดำเนินการอยู่เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานขึ้นพื้นฐาน หลังจากนั้นผู้รับผิดชอบต้องคัดเลือกรูปแบบรายงานความยั่งยืนและเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำรายงาน แล้วกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ และวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นไปได้ และสอดคล้องกับบริบทโครงสร้างของธุรกิจ เพื่อที่จะได้ประยุกต์ใช้หลักการ ESG นำมากำหนดแนวทางขั้นตอนที่สอดคล้องกับรูปแบบและวัฒนธรรมองค์กรมาดำเนินการให้เกิดผลได้จริง และสุดท้ายด้วยการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดพร้อมทั้งออกแบบกระบวนการประเมินผลสัมฤทธิ์เพื่อนำมาปรับปรุงในอนาคต ดังมีขั้นตอนดังนี้

➤ ขั้นตอนที่ 1 ประเมินเป้าประสงค์และแรงจูงใจของธุรกิจในการนำหลักการ ESG มาประยุกต์ใช้ โดยต้องมีความชัดเจนว่าหลักการ ESG จะนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่ธุรกิจได้อย่างไรและเป็นไปในทิศทางใด เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงอาจมุ่งเน้นที่การมีต้นทุนที่ลดลง การสร้างความตระหนักในผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมของกลุ่มลูกค้า ภาพลักษณ์หรือตราสินค้าของธุรกิจที่ต้องการนำเสนอ ข้อมูลหรือระเบียบที่ต้องให้ความสำคัญ รวมทั้งบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นปัจจัยสนับสนุนการดำเนินกิจการ

➤ ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์องค์ประกอบและบริบทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทั้งในมิติของกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ความคาดหวังของธุรกิจและต้นแบบสำเร็จที่ควรปฏิบัติ ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ลงทุน ลูกค้า) ขนาดและปริมาณทรัพยากรของธุรกิจ เป้าหมายเฉพาะในการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนที่ธุรกิจต้องการดำเนินไปในแนวทางนั้น การรับรู้ของส่วนงานต่างๆ ในธุรกิจถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ และความเชื่อมโยงของแนวทางการเปลี่ยนแปลงที่ต้องใช้มาตรฐานหรือการรับรองเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

➤ ขั้นตอนที่ 3 ประเมินศักยภาพและจำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนธุรกิจด้วยหลักการ ESG ทั้งในด้านความพร้อมเชิงกรอบระยะเวลา ทักษะองค์ความรู้ที่จำเป็น รูปแบบการทำงานร่วมกันเป็นทีมของส่วนงานต่างๆ อุปกรณ์เครื่องหรือเทคโนโลยีนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ ข้อมูลธุรกิจทั้งหมดที่มีอยู่สำหรับการวิเคราะห์ และท้ายที่สุดคืองบประมาณหรือค่าใช้จ่ายที่ต้องลงทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่าน รวมทั้งข้อจำกัดต่างๆ ของธุรกิจ

➤ ขั้นตอนที่ 4 กำหนดประเด็นหลักการหรือแนวทาง ESG ที่สอดคล้องกับบริบทและเป็นเป้าหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยจัดลำดับความสำคัญและความจำเป็นก่อนหลัง อาทิ ถ้าธุรกิจเน้นการสร้างความตระหนักเรื่องการเข้าสู่การเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการ ESG ด้านสิ่งแวดล้อมจะเป็นแนวทางการเปลี่ยนผ่านธุรกิจแรกที่ต้องดำเนินการก่อน และควรมีแนวทางการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างหลักการ ESG ที่เลือกกับกระบวนการหรือขั้นตอนทั้งการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

➤ ขั้นตอนที่ 5 วิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ เช่น ผู้ลงทุนในฐานะผู้ถือหุ้นธุรกิจ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และพนักงานในองค์กรที่ต้องมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนผ่าน โดยต้องสร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งในด้านการตรวจสอบรอบด้าน การประเมินความเสี่ยง การประเมินสภาพการแข่งขัน การลงทุนในธุรกิจ กฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางสังคม ภาพอนาคตของธุรกิจที่มุ่งหวัง ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานตามสถานะของธุรกิจ และการมีส่วนร่วมและรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ

➤ ขั้นตอนที่ 6 จัดทำรายงานโดยเริ่มต้นจากการเปลี่ยนผ่านในกรอบแนวทางหรือรูปแบบที่ง่าย ไม่ซับซ้อน สอดคล้องกับระดับความสามารถของทีมงานและผู้รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย แล้วจึงขยายขอบเขตการจัดทำรายงานไปยังประเด็นอื่นๆ ที่มีความเชื่อมโยงตามมา เพื่อให้ผู้ควบคุมหรือผู้บริหารสามารถเห็นภาพรวมขั้นตอนและมุมมองตั้งแต่เริ่มต้นไปจนเสร็จสิ้นกระบวนการได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ

(4) ช่วงที่ 4: กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน (1)

วิทยากร: Mr. Kuanting Liu, ESG Solutions Specialist,
Seneca Technologies Pte. Ltd., Republic of China.

เป็นการนำเสนอภาพรวมของกระบวนการรายงานความยั่งยืน ตั้งแต่การวางแผนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปจนถึงการประเมินสาระสำคัญและการรวบรวมข้อมูล ครอบคลุมกรอบการทำงาน โครงสร้างทีม และความท้าทายสำคัญในการรวบรวมข้อมูลที่เชื่อถือได้ โดยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 เป็นต้นมา องค์กรระหว่างประเทศและหน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน มีการจัดทำรายงานผลการพัฒนาด้านความยั่งยืนในรูปแบบต่างๆ กันอย่างแพร่หลาย และในปี ค.ศ. 2016 สหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมายเพื่อใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาแต่ละมิติ โดยในปัจจุบัน มีกรอบการรายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนที่สำคัญซึ่งใช้เป็นแนวทางการยึดโยงรูปแบบการรายงานผลการพัฒนาที่ยั่งยืนหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่เป็นกรอบการรายงานเพื่อแสดงสถานภาพการพัฒนาและการมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามหลักการ ESG และเป้าหมาย SDGs อาทิ EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), International Sustainability Standards Board (ISSB), The Global Reporting Initiative (GRI) และ The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) เป็นต้น

ขั้นตอนและกระบวนการวิเคราะห์และจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยทั่วไปของธุรกิจ เริ่มต้นจากการกำหนดประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อจัดทำกลยุทธ์หรือมาตรการ จากนั้นประเมินสาระสำคัญของแนวทางการปรับเปลี่ยนในแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักการ ESG เพื่อจัดเตรียมข้อมูลและกำหนดกรอบการทำงานในแต่ละส่วนงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงสร้างรายงานความยั่งยืนโดยกำหนดหัวข้อประเด็นการปรับปรุงเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการวิเคราะห์จัดทำแนวทางการปรับเปลี่ยน หลังจากนั้นจำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานในแต่ละหัวข้อที่กำหนด และท้ายที่สุดดำเนินการรายงานและสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกำหนดแนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์เพื่อนำมาปรับปรุงในระลอกต่อไป ทั้งนี้ ปัจจัยหรือสาระสำคัญสำคัญของรายงานความยั่งยืนคือการแสดงแนวปฏิบัติที่ชัดเจนทั้งในด้านกลยุทธ์หรือแผนการดำเนินงานที่กำหนดกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน หลักการ ESG ที่เหมาะสมและธุรกิจสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจภายใต้การมีความพร้อมและความเพียงพอของข้อมูลในการวิเคราะห์การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นระหว่างการปรับเปลี่ยนโดยอาจจัดทำภาพอนาคตของธุรกิจที่มุ่งหวังให้เกิดขึ้นตามหลักการ ESG ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการของธุรกิจ และท้ายที่สุดคือการกำหนดแนวทางด้านธรรมาภิบาลที่สำคัญ อาทิ องค์กรความรู้และการบริหารจัดการ บทบาทหน้าที่รับผิดชอบ และแนวทางการสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างครบถ้วนรอบด้าน

เพื่อให้การจัดทำรายงานความยั่งยืนของธุรกิจสามารถอธิบายและนำเสนอภาพรวมการเปลี่ยนผ่านและความเชื่อมโยงของแต่ละภาคส่วนกับแนวทางหลักการ ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบด้านการรับรู้แก่สาธารณะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ องค์ประกอบสำคัญของรายงานแต่ละส่วนต้องนำเสนอข้อมูลและแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และแสดงถึงภาพการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- แสดงความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหารายละเอียดของรายงานความยั่งยืนที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนงานในธุรกิจอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- นำเสนอแนวทางหรือรูปแบบการทำงานใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับการนำเอาหลักการ ESG มาเป็นตัวกำหนดเป้าหมายหรือขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละส่วนงานในลักษณะของการบริหารการเปลี่ยนแปลงกระบวนการได้อย่างครบถ้วน
- ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาทักษะองค์ความรู้แก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมการอบรมและการเสริมทักษะที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงลึกตามความเชี่ยวชาญและเชิงกว้างให้เกิดความหลากหลายในทักษะ
- ปรับปรุงกระบวนการกำกับติดตามการบริหารจัดการภายในองค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแนวทางการกำกับติดตามตามหลักสากลและมาตรฐานต่างๆ
- ให้ความสำคัญกับการสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งในขั้นตอน กระบวนการ และลักษณะงานทั้งในโครงสร้างการบริหารจัดการ บทบาท และหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละส่วนงาน
- ให้ความสำคัญกับขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจด้วยหลักการ ESG ซึ่งนำไปสู่การมีต้นแบบทางธุรกิจใหม่ในอนาคต
- สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลจากรายงานความยั่งยืนอย่างรอบด้าน และเป็นระบบ
- ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงและแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์ โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ มีความสมบูรณ์ ถูกต้องเที่ยงตรง สามารถนำไปวิเคราะห์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) วันพุธที่ 30 กรกฎาคม 2568

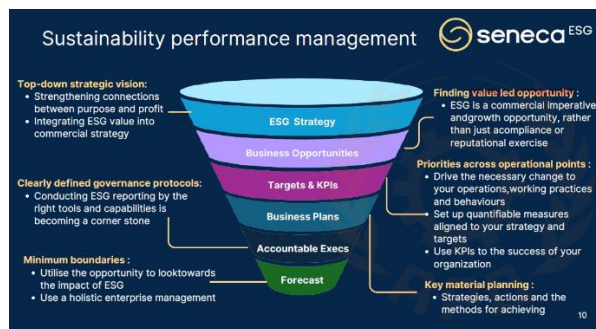
(5) ช่วงที่ 5: กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2)

วิทยากร: Mr. Kuanting Liu, ESG Solutions Specialist,
Seneca Technologies Pte. Ltd., Republic of China.

เป็นการบรรยายต่อเนื่องจากช่วงที่ 4 โดยนำเสนอรูปแบบและขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการรายงาน รวมถึงการร่างรายงาน บทบาทของการรับรอง และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นย้ำถึงวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การใช้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง และการจัดทำรายงาน ESG ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ โดยในขั้นตอนนี้จะให้ความสำคัญกับการออกแบบและจัดทำโครงสร้างรายงานความยั่งยืนที่ครอบคลุมในทุกขั้นตอน รวมถึงกระบวนการจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลเพื่อการจัดทำรายงานที่มีความแตกต่างกันในด้านความซับซ้อนของข้อมูลระหว่างการจัดทำรายงานโดยธุรกิจขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติกับธุรกิจ SME ดังแสดงจากตารางนี้

มิติสำคัญ	ธุรกิจขนาดใหญ่หรือธุรกิจที่จดทะเบียน	ธุรกิจ SME หรือธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียน
ระบบข้อมูลและฐานข้อมูล	มีระบบและฐานข้อมูล รวมทั้งรายงานการเงินเพื่อการประยุกต์ใช้หลักการ ESG ที่เป็นทางการ และเครื่องมือที่ทันสมัย	มีระบบติดตามได้บางรายการ การจัดเก็บข้อมูลแยกส่วน ระบบข้อมูลไม่เชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานไม่เอื้อ
ศักยภาพบุคลากร	มีการกำหนดและระบุทีมงานที่ชัดเจน มีระบบกำกับติดตามภายในสนับสนุน	มีบุคลากรจำกัด และทีมงานด้าน ESG ได้รับมอบหมายเป็นงานๆ
คุณภาพของข้อมูล	ข้อมูลมีรายละเอียดมาก รวมทั้งสามารถตรวจสอบและติดตามได้อย่างเป็นระบบ	ข้อมูลส่วนมากได้จากการประมาณการ และบางข้อมูลขาดหายหรือไม่ครบองค์ประกอบ เช่น ข้อมูลการวัด CFO/CFP
ความเชื่อมโยงของกรอบการดำเนินงาน	โครงสร้างการทำงานมีความเชื่อมโยงกับหลักการ ESG และมาตรฐานสากล	สามารถรายงานโครงสร้างการทำงานได้ในระดับเบื้องต้น และยังไม่มาตรฐานหรือหลักการเฉพาะของ SME อยู่มาก

มิติสำคัญ	ธุรกิจขนาดใหญ่หรือธุรกิจที่จดทะเบียน	ธุรกิจ SME หรือธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียน
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	มีระบบการตรวจสอบ กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก	มีความน่าเชื่อถือของข้อมูลค่อนข้างน้อย ระบบข้อมูลไม่มีประสิทธิภาพพอในการกำกับติดตาม
แรงกดดันเชิงนโยบาย	ถูกบังคับให้เข้าถึงมาตรฐานและหลักเกณฑ์การรายงานในทุกขั้นตอนหรือกระบวนการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้	ถูกบังคับหรือกำหนดให้เข้าถึงมาตรฐานและหลักเกณฑ์การรายงานเพียงบางกิจกรรม อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง
ปัจจัยเอื้อ/ปัจจัยสนับสนุน	มีโครงสร้างด้านดิจิทัล รวมทั้งแพลตฟอร์มในการรายงาน ESG ที่แข็งแกร่ง และมีการตรวจสอบรอบด้านภายในองค์กร	ยังมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเครื่องมือรูปแบบรายงาน หรือวิธีการคำนวณอย่างง่าย ไม่ซับซ้อน



ดังนั้น แนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดทำรายงานความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ SME จึงมุ่งเน้นมีการสนับสนุนด้านข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ ESG ผ่านการอบรมเชิงลึก การมีโครงสร้างหรือแบบแผนการรายงานที่ชัดเจนง่ายต่อการใช้งาน รวมถึงการมีมาตรการหรือเครื่องมือทางการเงินสำหรับการสนับสนุนให้ธุรกิจ SME สามารถลดภาระด้านค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลในองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้จะเป็นส่วนประกอบสำคัญของรายงานความยั่งยืนของธุรกิจที่ต้องการนำเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป ดังนั้น องค์ประกอบสำคัญของการจัดทำรายงานความยั่งยืนของธุรกิจจะต้องเริ่มตั้งแต่การกำหนดพันธกิจและภาพอนาคตของธุรกิจที่มีการนำเอาหลักการ ESG มาประยุกต์ใช้ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการ การกำหนดเป้าประสงค์ของธุรกิจ ประเด็นมุ่งเน้นในแต่ละด้านของ ESG พร้อมทั้งการกำหนดแรงขับเคลื่อนสำคัญในแต่ละด้าน ต่อจากนั้นธุรกิจต้องกำหนดประเด็นมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านด้วยหลักการ ESG รวมทั้งแนวทางในการดำเนินงาน กฎระเบียบหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง แผนการลงทุนในกลยุทธ์สำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่าน รวมทั้งเกณฑ์ในการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเปลี่ยนผ่านทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และท้ายที่สุดธุรกิจต้องมีแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการทำงานของทุกฝ่ายในองค์กรทั้งในเรื่องกลไก เครื่องมือเชิงนโยบายและการจัดการที่ควรนำมาใช้ รูปแบบการกำกับติดตามผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละขั้นตอน แผนงานบุคลากรและคณะทำงานที่มีการกำหนดและแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละฝ่ายงานที่ชัดเจน รวมถึงฉันทามติหรือข้อตกลงร่วมกันของธุรกิจในการนำเสนอคุณค่าของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปจากการประยุกต์ใช้หลักการ ESG ที่ส่งมอบให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้จะอยู่ในรายงานความยั่งยืนที่จะส่งมอบสู่สาธารณชนต่อไป

(6) ช่วงที่ 6: เครื่องมือสำคัญสำหรับการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

วิทยากร: Mr. Kuanting Liu, ESG Solutions Specialist,
Seneca Technologies Pte. Ltd., Republic of China.

เป็นการบรรยายโดยนำเสนอการแนะนำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่สนับสนุนประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน รวมถึงแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับหลักการ ESG สำหรับใช้ในธุรกิจ รวมถึงแนวทางและกระบวนการการรับรอง การชดเชย และการลงทุนที่ยั่งยืนตามขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ ประสิทธิภาพ และประโยชน์ของเครื่องมือและเทคโนโลยีเหล่านี้ในการผลักดันเป้าหมาย SDG และ ESG เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ความท้าทายสำคัญในประเด็นของข้อมูลและรายละเอียดสำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของธุรกิจนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องพิจารณาและกำหนดแนวทางการจัดเก็บ รวบรวม และประมวลผลข้อมูลดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ โดยความท้าทายที่เกิดขึ้นอาจแบ่งเป็น 3 มิติที่สำคัญ ดังนี้

➤ ความท้าทายด้านการมีอยู่และสามารถใช้ประโยชน์ได้ของข้อมูล โดยต้องคำนึงถึงครอบคลุมและครบถ้วนของข้อมูลในแต่ละส่วน ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลในแต่ละแหล่งที่ผู้มีส่วนรับผิดชอบในแต่ละด้านการของการปรับปรุงสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ รวมถึงกระบวนการรวบรวมและคัดสรรข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อกระบวนการวิเคราะห์เพื่อแสดงถึงขั้นตอนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจด้วยหลักการ ESG

➤ ความท้าทายด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยต้องเป็นข้อมูลที่มีความโปร่งใสด้วยการมีตัวชี้วัดความสำเร็จกำกับไว้ในแต่ละชั้นความลึกของข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลเหล่านั้นต้องสามารถตรวจสอบที่มาของชุดข้อมูลและมีความต่อเนื่องในการจัดเก็บรวบรวมได้อย่างเป็นระบบ

➤ ความท้าทายด้านการนำชุดข้อมูลมาใช้ในการเปรียบเทียบหรือเทียบวัดกับเกณฑ์หรือสถานการณ์ที่เป็นบริบทสำคัญของการดำเนินธุรกิจได้อย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการเปรียบเทียบเชิงมาตรฐานและระเบียบข้อมูล การบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพของชุดข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับมิติของชุดข้อมูลที่ต้องมีความครบถ้วนรอบด้าน สามารถนำมาวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



จากประเด็นความท้าทายข้างต้น เครื่องมือหรือกลไกสำคัญที่สามารถช่วยให้การรวบรวมและวิเคราะห์ชุดข้อมูลของธุรกิจสำหรับการเปลี่ยนผ่านธุรกิจด้วยหลักการ ESG สามารถดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือ และมีประสิทธิภาพก็คือ การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการต่างๆ เพื่อให้การจัดทำรายงานความยั่งยืนมีความก้าวหน้าและบรรลุผลสำเร็จได้ หากพิจารณาถึงอรรถประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัย มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว และมีประเภทยของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมากช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกสรรได้สอดคล้องตามเป้าหมายและงบประมาณได้อย่างลงตัว จะพบว่าเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้ผู้จัดทำรายงานสามารถกำหนดเป้าหมายและองค์ประกอบของการจัดทำทั้งในด้านกระบวนการ ขั้นตอน บุคลากรอย่างครบถ้วน รวมทั้งช่วยเหลือการจัดการฐานข้อมูลหรือชุดข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการวางแผนกระบวนการงานที่มีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถคัดกรองข้อมูลประเภทต่างๆ ที่ผู้จัดทำรายงานต้องนำมาวิเคราะห์ให้ใช้งานได้อย่างเป็นระบบมีความแม่นยำเที่ยงตรงและสามารถเชื่อมโยงระหว่างชุดข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางหรือแผนงานในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจด้วยหลักการ ESG หรือการเชื่อมโยงการทำงานหรือการกำหนดนโยบายของธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับต่าง ๆ เป็นไปอย่างเกิดประสิทธิภาพ และส่งผลให้การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติเกิดขึ้นและดำเนินไปได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวอย่างสำคัญประการหนึ่งในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ กลยุทธ์การจัดการด้านการวัด ลด ขดเชยคาร์บอนในธุรกิจ โดยแนวทางการลดเชยคาร์บอนเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ควรมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญในมิติของการสร้างสมดุลระหว่างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (เช่น การใช้ก๊าซธรรมชาติ การเดินทางที่จำเป็น) เกี่ยวข้องกับโครงการต่างๆ เช่น การฟื้นฟูป่า แต่คุณภาพและความน่าเชื่อถือแตกต่างกันไป ซึ่งมีสะท้อนให้เห็นในต้นทุน CO₂ ต่อดัน (ยูโร) โดยการลดเชยคาร์บอนนี้ช่วยจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ดังนั้นกล่าวได้ว่าการประเมินคุณค่าของการลดเชยคาร์บอนเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โครงการที่ช่วยลดคาร์บอนโดยตรงอาจได้รับการพิจารณาว่ามีคุณภาพสูงกว่าความเป็นกลางทางคาร์บอนจะเกิดขึ้นได้เมื่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งหมดถูกชดเชยอย่างเต็มที่ด้วยแหล่งกักเก็บตามธรรมชาติหรือคาร์บอนเครดิต

(7) ช่วงที่ 7: กรณีศึกษาการเปิดเผยข้อมูล ESG มุ่งเน้นกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์รายงาน ESG จากบริษัทที่ประสบความสำเร็จ

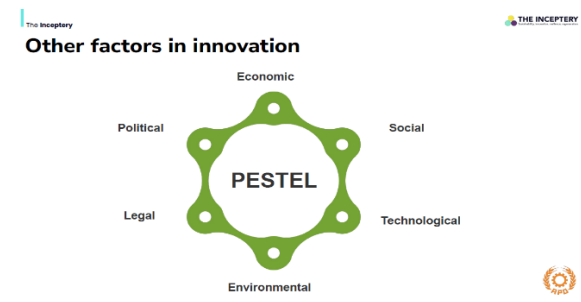
วิทยากร: Mr. Hideyuki Ezaki, President,
Management Assistance Co., Ltd., Japan

การบรรยายในหัวข้อนี้ วิทยากรได้นำเสนอตัวอย่างของการจัดทำรายงานความยั่งยืนของธุรกิจขนาดใหญ่ และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศญี่ปุ่น สำหรับใช้เป็นกรณีศึกษาการระบุแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยธุรกิจหรือบริษัทเหล่านี้มีแผนงาน นโยบาย ขั้นตอน และกระบวนการในการสื่อสารความพยายามในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่การเป็นธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างไร นอกจากนี้ ยังนำเสนอกรอบแนวคิดและการทำความเข้าใจในตัวชี้วัดหรือปัจจัยมุ่งความสำเร็จในมิติสำคัญต่าง ๆ และกรอบการทำงานหลักที่ใช้ และสำรวจว่าการรายงานที่โปร่งใสช่วยขับเคลื่อนความน่าเชื่อถือและมูลค่าทางธุรกิจได้อย่างไร

(8) ช่วงที่ 8: วิธีการผสมผสาน SDGs เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ (การสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและผลกระทบทางสังคม) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ (ห่วงโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ)

วิทยากร: Ms. Marisa Agrasut, Managing Partner & Consultant,
The Inceptory Pte Ltd., Singapore.

เป็นการบรรยายในประเด็นการสำรวจมุมมองที่แตกต่างเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงและโอกาส ครอบคลุมการสร้างมูลค่าที่นำโดยความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และนำเสนอนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจในการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์ และบริการที่ขับเคลื่อนผลกระทบเชิงระบบ หากพิจารณาบริบทและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจะพบว่าความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความท้าทายที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กต้องเผชิญอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์สงครามราคา ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงและเพิ่มขึ้น การขาดแคลนแรงงานและเงินอุดหนุนภาคอุตสาหกรรม นโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความเท่าเทียมของผลิตภัณฑ์และบริการ โลกาภิวัตน์และการแข่งขันระหว่างประเทศ ภาวะถดถอยของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ความอึมครึมของตลาด/ผลิตภัณฑ์ ความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ห่วงโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แรงกดดันจากนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น การเชื่อมต่อที่มากเกินไป แปรณต์/ผลิตภัณฑ์/บริการที่ไม่แตกต่าง ความซับซ้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากร การรายงานความยั่งยืน แรงกดดันจากองค์กรด้านการพัฒนาภาคเอกชน/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และการทำให้เทคโนโลยีสามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเสรี



จากความท้าทายของบริบทการดำเนินธุรกิจข้างต้น กล่าวได้ว่านวัตกรรม (Innovation) นับเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถบรรเทาหรือขจัดปัญหาและข้อจำกัดเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ทว่าหากพิจารณาในมิติความสามารถและศักยภาพในการเข้าถึงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งนวัตกรรมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะพบว่ายังมีความท้าทายอยู่หลายประการ ไม่ว่าจะเป็นการขาดความเข้าใจ ประเด็นการเมืองภายใน ผลประโยชน์ทับซ้อน ความยากในการทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมของธุรกิจ การขาดความคิดสร้างสรรค์ การไม่มีโครงสร้างที่ชัดเจน การวิเคราะห์การมองโลกในแง่ร้าย ความสามารถในการกำหนดกรอบปัญหา วิเคราะห์ในระยะสั้น และนำไปสู่การนำไปปฏิบัติ การขาดการสนับสนุนหรือการยอมรับ ความกลัวความล้มเหลวในภาวะความเป็นผู้นำของธุรกิจ การขาดการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อปัญหาเฉพาะหน้าหรือสถานการณ์ที่คับขันเร่งด่วน การมีวิสัยทัศน์ร่วมที่ไม่ชัดเจน ความซับซ้อน และการยอมรับจากกระแสหลัก เป็นต้น

ดังนั้น จึงสามารถระบุจำกัดความหรือขอบเขตของนวัตกรรมได้ว่าต้องเริ่มต้นจากการมีแนวคิดหรือการถ่ายทอดแนวคิดในด้านต่างๆ ออกสู่การทำให้เห็นเป็นรูปธรรม แนวคิดนั้นต้องตอบสนองความท้าทายหรือความไม่แน่นอนที่ธุรกิจกำลังเผชิญอยู่ และในท้ายที่สุดจะสามารถนำมูลค่าเพิ่มในรูปแบบใดแก่ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังหมายถึงกรอบหรือกระบวนการทางความคิดที่สร้างความแตกต่างในแต่ละแง่มุม รวมทั้งสามารถนำเสนอทางออกหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือความท้าทายในขณะนั้นได้อย่างชัดเจนในอนาคต และการได้มาซึ่งสิ่งใหม่ในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ตลาดใหม่ คู่ค้าใหม่ สินค้าและบริการใหม่ ทั้งนี้ กระบวนการบูรณาการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจใหม่ทั้งในมิติกลยุทธ์ธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร การปรับเปลี่ยนกระบวนการ การส่งมอบคุณค่าและบริการแก่ลูกค้า รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงในสินค้าและบริการที่ส่งต่อมูลค่าที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ในการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละประเด็นให้สอดคล้องกับธุรกิจที่มีความแตกต่างกันให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้นั้น ธุรกิจอาจต้องมีแนวทางหรือวิธีการรับมือกับปัญหาหรือความท้าทายเหล่านี้ อาทิ การไม่มีการกำหนดสูตรที่ชัดเจนโดยปัญหาที่เกิดมาจากการไม่สามารถนิยามหรือขอบเขตปัญหาที่อาจเปลี่ยนแปลงไป การไม่มีจุดสิ้นสุดที่ชัดเจนซึ่งเป็นการยากที่จะรู้ว่าปัญหาได้รับการแก้ไขอย่างแท้จริงเมื่อใด วิธีแก้ปัญหาถูกตัดสินโดยผลลัพธ์ซึ่งถูกวัดในแง่ของการดีขึ้นหรือแย่งแทนที่จะวัดว่าถูกหรือผิดอย่างชัดเจน การไม่มีการทดสอบวิธีแก้ปัญหาอย่างเด็ดขาดซึ่งผลกระทบอาจเกิดขึ้นในทันทีหรือระยะยาวและเราไม่สามารถรู้ได้ว่าวิธีแก้ปัญหานั้นได้ผลจริงหรือไม่ การกระทำมีผลกระทบที่ยั่งยืนเนื่องจากความพยายามในการแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาแต่ละครั้งมีความสำคัญและไม่สามารถย้อนกลับไปดำเนินใหม่ได้ง่าย การไม่มีแนวทางวิธีแก้ปัญหาที่ตายตัวเพราะมีทางเลือกต่างๆ มากมายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การที่ทุกสถานการณ์ล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแม้แต่ปัญหาที่ดูเหมือนจะคล้ายคลึงกันก็ยังคงมีความแตกต่างที่สำคัญซึ่งบริบทจึงเป็นสิ่งสำคัญเสมอ

นอกจากนั้น ปัญหาแต่ละปัญหามักมีความเชื่อมโยงกันโดยปัญหาที่ยากมักเชื่อมโยงกับความท้าทายอื่นๆ และไม่ได้เกิดขึ้นอย่างโดดเดี่ยว การกำหนดกรอบปัญหาเป็นสิ่งสำคัญเพราะวิธีการอธิบายหรือการนิยามปัญหาจะมีผลต่อวิธีแก้ปัญหา และสุดท้ายคือการมีความรับผิดชอบสูงในการดำเนินการซึ่งผู้รับผิดชอบต้องพยายามหาวิธีแก้ปัญหาต้องรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ทั้งหมดภายใต้ข้อผิดพลาดเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้ ปัญหาหรือข้อจำกัดข้างต้นสามารถแก้ไขโดยการนำนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหา ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมในสินค้า กระบวนการ ทรัพยากรหรือวัตถุดิบ รวมทั้งนวัตกรรมเชิงนโยบาย ระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเนื่อง การบริการ การมีเครือข่าย และที่สำคัญคือ นวัตกรรมเชิงรูปแบบธุรกิจ ซึ่งธุรกิจที่มีนวัตกรรมนี้จะสามารถนำเสนอ ส่งมอบ รักษา และแบ่งปันคุณค่าที่ธุรกิจจะสามารถส่งต่อไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้

3) วันพฤหัสบดีที่ 31 กรกฎาคม 2568

3.1 การศึกษาดูงาน ณ Zero Carbon Technologies and Services Alliance ณ Smart Carbon Neutral Campus มหาวิทยาลัยตงไห่ (Tunghai University)

มหาวิทยาลัยตงไห่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 ตั้งอยู่บนที่ราบสูงของภูเขาต้าถิง เมืองโจจง มหาวิทยาลัยตงไห่เป็นสถาบันเสรีนิยมที่เต็มไปด้วยนักวิชาการชั้นนำและทรัพยากรอันอุดมสมบูรณ์ และมีชื่อเสียงในด้านวิทยาเขตที่สวยงาม โดยมหาวิทยาลัยตงไห่มีวิทยาลัยรวม 9 แห่ง 34 ภาควิชา นอกจากนี้ ทางมหาวิทยาลัยยังดำเนินการจัดตั้งศูนย์วิจัยสหวิทยาการที่สำคัญหลายแห่ง เช่น ศูนย์การศึกษาภาษาจีน ศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ศูนย์นาโนเทคโนโลยี ศูนย์นิเวศวิทยาเขตร้อนและความหลากหลายทางชีวภาพ และศูนย์วิศวกรรมซอฟต์แวร์และเทคโนโลยี โดยในปี พ.ศ. 2558 องค์การสหประชาชาติได้ประกาศใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาสังคมจะสร้างสมดุลระหว่างมิติหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางสังคม และการปกป้องสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่อนาคตที่ดีขึ้นและยั่งยืน ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2562 สภามหาวิทยาลัยจึงได้เผยแพร่ “โครงการวิจัย TWI 2050” ซึ่งระบุถึง 6 ด้านการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เศรษฐกิจหมุนเวียน การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน อาหารที่ยั่งยืน เกษตรกรรมและการอนุรักษ์ระบบนิเวศ เมืองอัจฉริยะ และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่มุ่งเน้นความยั่งยืน รัฐบาลโดยมุ่งเน้นที่ “การจ้างงานและการกระจายสินค้า” กำลังส่งเสริมแผนนวัตกรรมอุตสาหกรรม 5 บวก 2 ซึ่งรวมถึงเครื่องจักรอัจฉริยะ เอเชียซิลิคอนแวลลีย์ เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว ชีวการแพทย์ การป้องกันประเทศ เกษตรกรรมใหม่ และเศรษฐกิจหมุนเวียน คาดว่าสิ่งเหล่านี้จะกลายเป็นแกนหลักของการเติบโตทางอุตสาหกรรมรุ่นต่อไปของไต้หวัน ผ่านกลยุทธ์หลัก 3 ประการ ได้แก่ การเชื่อมต่อสู่อนาคต การเชื่อมต่อ

ทั่วโลก และการเชื่อมต่อในระดับท้องถิ่น แผนนี้มุ่งกระตุ้นนวัตกรรมอุตสาหกรรม “สติปัญญา ความยั่งยืน และเศรษฐกิจหมุนเวียน” ได้กลายเป็นทิศทางสำคัญ สำหรับนโยบายและการพัฒนาอุตสาหกรรมของไต้หวัน



ในด้านการบริหารจัดการและปรับปรุงสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาโดยมุ่งเป้าไปที่การเป็น Zero Carbon University มหาวิทยาลัยตั้งให้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน การลดคาร์บอน และปล่อยมลพิษเป็นลบ โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดทำระบบบัญชีก๊าซเรือนกระจก (ISO 14064) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีการอนุรักษ์น้ำและพลังงาน และส่งเสริมแนวทางการลดคาร์บอนและการปล่อยมลพิษเป็นลบให้กับทั้งภาควิชาการและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาควิชาการ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและการสนับสนุนทางเทคนิคแก่สมาชิกพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคาร์บอนเป็นศูนย์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับการดำเนินการในระยะเวลา 3 ปีนับจากนี้ โดยให้ความสำคัญกับการวิจัย การพัฒนา การทดลอง และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสีเขียวเพื่อความยั่งยืนใน 6 มิติสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) เศรษฐกิจหมุนเวียน ประกอบด้วย เทคโนโลยีการรีไซเคิลและฟื้นฟูน้ำ เทคโนโลยีการรีไซเคิลและการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ การอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนา และการใช้พลังงานชีวมวล
- 2) เทคโนโลยีคาร์บอนเป็นศูนย์ ประกอบด้วย บัญชีคาร์บอนอัจฉริยะ การวิเคราะห์กลยุทธ์การลดคาร์บอน การจัดทำแนวทางเทคโนโลยีการลดคาร์บอนและการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับคาร์บอน
- 3) การเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วย การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอัจฉริยะ การพัฒนาระบบฟังพาอาศัยกันระหว่างกุ้งและพืชผัก การพัฒนาเรือนกระจกอัจฉริยะ และวิศวกรรมระบบ AIoT สำหรับการเกษตร
- 4) การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การพัฒนาระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์และเอดจ์คอมพิวเตอร์ การพัฒนาและการประยุกต์ใช้แบบจำลองการจัดการการตัดสินใจ และการบริการน้ำอัจฉริยะและการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5) การจัดการสิ่งแวดล้อมองค์กร ประกอบด้วย การปลูกฝังด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การบริหารจัดการกลยุทธ์ ESG รวมทั้งการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
- 6) การพัฒนาทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านทีมที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในอุตสาหกรรม และการจัดการคาร์บอนเป็นศูนย์และการให้คำปรึกษาด้านเทคนิค

กรณีศึกษาที่โดดเด่นด้านการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยตงไห่ในการศึกษาดูงานครั้งนี้ คือ การจัดตั้งสวนอัจฉริยะคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Smart Carbon Neutral Park) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ โรงเรือนที่นำเสนอระบบเทคโนโลยีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงลบจากสาหร่ายขนาดเล็ก พื้นที่สวนอควาโพนิกส์ การทดลองปลา (กุ้ง) และพลังงานแสงอาทิตย์แบบฟังพาอาศัยกัน อาคารทดลองพลังงานสีเขียว การกักเก็บพลังงาน การประหยัดพลังงาน และไมโครกริดแบบเกาะ แนวคิดการประยุกต์ใช้ AIoT (ปัญญาประดิษฐ์และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง) การนำเสนอนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน อาคารสีเขียวอัจฉริยะและโรงงานสีเขียวปลอดคาร์บอน พื้นที่แสดงการสาธิตเทคโนโลยีที่ยั่งยืน การปลูกฝังบุคลากร และการบูรณาการกับวัฒนธรรมและศิลปะสร้างสรรค์ รวมทั้งศูนย์บ่มเพาะและเร่งรัดอุตสาหกรรมปลอดคาร์บอนและพื้นที่สนทนากาและการท่องเที่ยวและการศึกษาเชิงนิเวศ ซึ่งบริเวณโดยรอบ

ของสวนอัจฉริยะคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์แบ่งออกเป็น 3 พื้นที่ ประกอบด้วย พื้นที่โซน A นำเสนอเกษตรกรรมอัจฉริยะ การประหยัดพลังงาน การลดคาร์บอน/การปล่อยมลพิษเชิงลบ และเศรษฐกิจหมุนเวียน พื้นที่โซน B นำเสนอระบบนิเวศอัจฉริยะ นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับคาร์บอนต่ำ เทคโนโลยีอัจฉริยะ ความยั่งยืนทางระบบนิเวศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน การแนะนำแหล่งทุนจากภายนอก และการบูรณาการการสอนและการวิจัย และพื้นที่โซน C: การตั้งถิ่นฐานอุตสาหกรรมและเร่งรัดอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน



สำหรับการดำเนินการในอนาคต มหาวิทยาลัยตั้งไต้หวันวางแนวทางการพัฒนาสวนอัจฉริยะคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Smart Carbon Neutral Park) โดยมุ่งเน้นการออกแบบอาคาร สถานที่ และห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษา ทดลองตามแนวทางการออกแบบสีเขียว (Green Design Features) ได้แก่ อาคารอัจฉริยะด้วย AI รุ่นแรก อาคารที่มีโครงสร้างแบบโมดูลาร์สำเร็จรูป อาคารระบบวัสดุแบบวงกลม อาคารพลังงานที่ยั่งยืนด้วยตนเอง และอาคารที่ใช้การก่อสร้างด้วยระบบดิจิทัลคู่ขนาน โดยยึดแนวทางการออกแบบและพัฒนาตาม 5 คุณสมบัติหลักในการออกแบบสีเขียว ประกอบด้วย การออกแบบสถาปัตยกรรมที่สร้างโดย AI ซึ่งเป็นอาคารประสิทธิภาพสูงแห่งแรกที่ยั่งยืน ออกแบบโดยใช้กระบวนการที่ขับเคลื่อนด้วย AI แบบสร้างสรรค์ทั้งหมด การออกแบบโครงสร้างแบบโมดูลาร์สำเร็จรูปโดยมีระบบโครงเหล็กกล้าเบาแบบโมดูลาร์ที่มีประสิทธิภาพการก่อสร้างสูงและการทำงานที่ยืดหยุ่น การมีระบบวัสดุก่อสร้างแบบวงกลมโดยเป็นอาคารทำหน้าที่เป็นธนาคารทรัพยากรวัสดุเก็บคาร์บอน การใช้แนวคิดการประหยัดและการผลิตพลังงานอัตโนมัติผ่านระบบผลิตพลังงานแบบบูรณาการที่หลากหลาย พร้อมระบบตรวจสอบและจัดการการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง และการบูรณาการด้วยแนวคิดดิจิทัลแบบคู่ขนาน ซึ่งมีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ตลอดวงจรการออกแบบ การก่อสร้าง และการดำเนินงาน



3.2 การศึกษาดูงานบริษัท Artificer Intelligence Group ณ Central Taiwan Science Park

Artificer Intelligence Group เป็นบริษัทเอกชนที่มีการวิจัยและคิดค้นเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ โดยการออกแบบและประดิษฐ์กระจกสำหรับการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยที่มี Solar Cell อยู่ในตัว เพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน และสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางพลังงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นข้อได้เปรียบและศักยภาพทางธุรกิจที่เกิดจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและประดิษฐ์หน้าต่างสถาปัตยกรรมที่เป็นนวัตกรรมใหม่ โดยเน้นการประหยัดพลังงาน ความทนทาน และเทคโนโลยีการออกแบบขั้นสูงผ่านการ

คิดค้นและพัฒนาจากเจ้าของธุรกิจที่สืบสานมาในสามรุ่น (Three Generation of Mastery) เริ่มตั้งแต่คุณเหลียนฟางซึ่งเป็นช่างไม้และช่างตกแต่งภายในที่เรียนรู้ด้วยตนเอง เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประตูและหน้าต่างไม้ สืบต่อมาที่รุ่นที่สอง คุณตึงหวังวู ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกการออกแบบหน้าต่างกันอากาศแบบสุญญากาศแห่งแรกของไต้หวัน ผ่านมาสู่ทายาทรุ่นที่สามในปัจจุบันคือคุณถู่เชียนวู ผู้ซึ่งผสมผสานเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลศาสตร์ของยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงแบบของเหลวเข้ากับกลศาสตร์เชิงโครงสร้างและ เพื่อสร้างสรรค์ “Tai Chi Window” หรือหน้าต่างที่มีคุณสมบัติกันน้ำสูง



ธุรกิจ Artificer Intelligence Group นำเสนอความโดดเด่นในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หน้าต่างที่มีการออกแบบระดับที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเพียงหนึ่งเดียวในโลก ที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดระดับประเทศในด้านคุณสมบัติกันอากาศ กันน้ำ กันลม และกันเสียง โดยผ่านกระบวนการทดสอบในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองจาก TAF ยืนยันถึงคุณสมบัติกันอากาศที่ไม่มีใครเทียบได้เป็นแห่งแรกในไต้หวัน รวมไปถึงขั้นตอนและกระบวนการผลิตจากโรงงานได้รับการรับรองโดย ARES International Certification Co. Ltd. และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ทั้งนี้ ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาสินค้ากระจกล้วนมาจากการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการวิจัยและพัฒนา ประกอบกับการมีบุคลากรและทีมงานในทุกฝ่ายงานที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีประสิทธิภาพสูง ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตการพิมพ์ 3 มิติเพื่อจำลองโครงสร้างหน้าต่างบานเต็ม โดยมุ่งเป้าที่การออกแบบและประดิษฐ์กระจกหลายชั้นอัตโนมัติที่สามารถลดต้นทุนการพัฒนาแม่พิมพ์ ลดความผิดพลาดของมนุษย์ และยกระดับคุณภาพสินค้าให้สูงขึ้น

สินค้าหรือสิ่งประดิษฐ์ของ Artificer Intelligence Group ที่มีความโดดเด่นในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและเป็นที่น่าจับตามองของตลาดในอนาคต ได้แก่ กระจกประหยัลดพลังงาน AIM ที่มีคุณสมบัติสามารถป้องกันรังสีอินฟราเรดได้มากกว่า 90% และรังสี UV 99.9% รวมทั้งมีคุณสมบัติเด่นในด้านความสามารถการส่งผ่านลำแสงสูง มีฉนวนกันเสียงและฉนวนกันความร้อนเซรามิก ซึ่งสามารถลดอุณหภูมิลงได้ประมาณ 5-7°C ทั้งยังสามารถปกป้องผิวและเฟอร์นิเจอร์จากรังสีของตู้บรีโกลได้ในอีกทางหนึ่งด้วย ในขณะที่ตัวสินค้าอีกประเภทที่มีความน่าสนใจ คือ ฟิล์มกรองแสง AIM ซึ่งมีคุณสมบัติในการป้องกันรังสีที่เป็นอันตรายด้วยรังสีอินฟราเรด $\geq 98\%$ และรังสีอัลตราไวโอเล็ต $\geq 99.9\%$ รวมทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถรีไซเคิลได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่กระบวนการผลิตทั้งหมดเกิดในไต้หวัน นอกจากนี้ ยังมีคุณสมบัติเด่นด้านความสามารถในการลดความร้อน ส่งผลให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเครื่องปรับอากาศ และป้องกันการซีดจางของเฟอร์นิเจอร์ได้อีกด้วย และที่สำคัญอีกประการ ผลิตภัณฑ์ของ Artificer Intelligence Group ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ รวมถึงผ่านการทดสอบอัตราการป้องกันการไหลเวียนของอากาศ คุณสมบัติกันน้ำ การหดตัว ความต้านทานแรงดึง และความทนต่อสภาพอากาศ และมีความทนทานและประสิทธิภาพที่ได้รับการยืนยันจากสถาบันต่างๆ



4) วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

4.1 กิจกรรมกลุ่มการจัดทำแผนธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Group Work in Action Planing)

กิจกรรมกลุ่มการจัดทำแผนธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Group Work in Action Planing) เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถนำองค์ความรู้และกรณีศึกษาจากการรับฟังบรรยายตลอดการอบรมมาใช้ในการออกแบบและจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจ โดยในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้เข้าอบรมจาก 5 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และประเทศไทย โดยมีแบบจำลองแผนการดำเนินธุรกิจดังนี้

บริษัท ทีเอสเค อินดัสทรีส์ จำกัด นำเสนอความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่โครงสร้างพื้นฐาน การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในไต้หวัน มี 5 หน่วยงาน และสำนักงาน 2 แห่ง มีพนักงาน 1,643 คน (ชาย 1,150 คน หญิง 493 คน) ดำเนินงานด้วยระบบ 3 กะ

บริษัท ทีเอสเค อินดัสทรีส์ จำกัด กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยวิสัยทัศน์คือการเป็นบริษัทปูนซีเมนต์นวัตกรรมที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลกภายในปี พ.ศ. 2573 และมีพันธกิจประกอบด้วย การส่งมอบปูนซีเมนต์คุณภาพเยี่ยม การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน และการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน ทั้งนี้ ได้กำหนดความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในด้านความเสี่ยงทางธุรกิจและการมีส่วนร่วมทางสังคมมุ่งเน้นไปที่โครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ทีเอสเค อินดัสทรีส์ จำกัด ให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 9 การปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานด้วยการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ 70% ภายในปี 2571 และ 100% ภายในปี 2573 มีการบูรณาการ SMEs มากกว่า 80% ให้สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2573 รวมถึงกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อย CO₂ เหลือ 0.70 ตัน/ตันปูนซีเมนต์ภายในปี 2573 และเป้าหมายที่ 13 โดยจะประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศสำหรับทุกโรงงานภายในปี 2573 สามารถบรรลุเป้าหมายการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างครบถ้วน ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงาน 80% เกี่ยวกับการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในปี 2570 และ 100% ภายในปี 2573

บริษัท ทีเอสเค อินดัสทรีส์ จำกัด มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) โดยกำหนดเป้าหมายลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานด้านกฎหมาย ผู้ขาย รัฐบาล และชุมชน และนำเสนอความมุ่งมั่นที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรภายในปี 2568-2569



ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

1. ประโยชน์ต่อตนเอง หน่วยงานต้นสังกัด และสายงานหรือวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ

1.1 องค์ความรู้ กรณีสึกษา ประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จากวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ รวมทั้งความคิดเห็นและข้อคำถามจากผู้แทนประเทศผู้เข้าร่วมอบรม มาใช้ในการออกแบบและจัดทำนโยบาย มาตรการ และประเด็นมุ่งเน้นในด้านการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจของ SME ในประเทศไทย

1.2 แบบอย่างความสำเร็จและแนวทางการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพที่แต่ละประเทศสมาชิกของ APO ได้นำแนวคิดหลักการ ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการจัดทำนโยบายมาตรการสนับสนุนการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SME รวมทั้งองค์ความรู้และต้นแบบการพัฒนาด้านการประยุกต์ใช้หลักการ ESG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์จริงของภาคธุรกิจที่สามารถนำมาต่อยอดในการกำหนดมาตรการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ของไทยในอนาคตทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว และการดำเนินมาตรการส่งเสริมที่คำนึงถึงผลกระทบในเชิงสังคมและธรรมาภิบาลในการประกอบกิจการ

1.3 แบบอย่างความสำเร็จหรือกรณีศึกษาจากการดำเนินงานของหน่วยงานหรือองค์กรที่ได้จากการดูงาน ณ สถานที่จริง สามารถนำมาเป็นตัวอย่างหรือแนวทางในการริเริ่มหรือออกแบบมาตรการ กิจกรรม โครงการที่มีการนำหลักการ ESG แนวคิดด้านการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบท สภาพปัญหา และความต้องการของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืน

2. กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ

2.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ กรอบแนวคิด แนวปฏิบัติที่ดี รวมทั้งกรณีศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลข้อเท็จจริงที่ได้จากการเข้าร่วมอบรมแก่เจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฝ่ายงานนโยบายและแผน เพื่อให้เห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของการประยุกต์ใช้แนวคิด ESG และการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม SME ของประเทศไทย

2.2 การเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติด้านการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่การเป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืนให้แก่ส่วนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SME โดยนำเอามิติด้านความยั่งยืนมากำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator) ในระดับผลลัพธ์และผลกระทบเชิงนโยบาย รวมถึงการประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดในการออกแบบกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย และขั้นตอนการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในโครงการต่างๆ

3. กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

3.1 การออกแบบและจัดทำชุดเครื่องมือ (Toolkits) สำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของธุรกิจ SME (SME Sustainability Report Toolkits) เพื่อเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เช่น สถาบันการเงิน ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะในวงกว้าง ซึ่งชุดเครื่องมือดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถนำเสนอแนวคิดเป้าหมายธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่ธุรกิจมุ่งมั่นให้ความสำคัญ โดยมีองค์ประกอบ อาทิ

- 1) การกำหนดกรอบแนวคิด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประเด็นมุ่งเน้นในแต่ละด้านของหลักการ ESG
- 2) เครื่องมือสำหรับกระบวนการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์
- 3) เครื่องมือการจัดการระบบข้อมูล ฐานข้อมูลที่ต้องพัฒนา
- 4) มาตรฐานและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) รูปแบบการรายงานข้อมูล ประเด็นสำคัญที่ต้องรายงาน
- 6) เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ คำนวณ ประเมินการมูลค่าในรูปแบบต่างๆ
- 7) แผนการบริหารงานด้านบุคลากร ประเภทความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- 8) แผนการลงทุน แผนบริหารความเสี่ยง
- 9) แนวทางการบูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 10) โครงร่างรายงานและรายการข้อมูลที่จะทำ



ส่วนที่ 3 เอกสารแนบ

- 1) กำหนดการฉบับล่าสุด (Program)
- 2) เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials)
- 3) รายงานก่อนการเดินทางที่ท่านดำเนินการ (Country Paper-Thailand)
- 4) เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)
