

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

25-IP-10-GE-WSP-A Workshop on Policy Ecosystem Development for Startups

ระหว่างวันที่ 13-16 พฤษภาคม 2568 ณ เมือง Ulaanbaatar ประเทศมองโกเลีย

จัดทำโดย นางสาวพชรวรรณ อุบลเลิศ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วันที่ 16 พฤษภาคม 2568

ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

1.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายที่สนับสนุนระบบนิเวศสตาร์ทอัพ และแลกเปลี่ยนและอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนานโยบายเพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ตลอดจนพัฒนาทักษะการกำหนดนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ มหาวิทยาลัย นักลงทุน และเครือข่ายวิชาชีพ และผู้กำหนดนโยบายภายใต้ระบบนิเวศ เพื่อสร้างสตาร์ทอัพที่มีความสามารถในการแข่งขัน อยู่รอดและเติบโตได้

1.2 องค์ความรู้และการประยุกต์ใช้กับประเทศไทย

1.2.1 การบรรยาย

1) สิงคโปร์ “ระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่มีประสิทธิภาพ”

1.1) ภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพของสิงคโปร์

สิงคโปร์ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ศูนย์กลางสตาร์ทอัพชั้นนำของเอเชีย เนื่องจากจุดเด่นด้านเสถียรภาพทางการเมือง การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจ อุตสาหกรรมเด่น ได้แก่ Fintech ด้านบริการชำระเงิน เช่น Regtech, บล็อกเชน Deeptech เช่น AI หุ่นยนต์ เทคโนโลยีชีวภาพ ด้านเทคโนโลยีสีเขียว/พลังงานสะอาด ด้านสังคม เช่น Healthtech และ Edtech ทั้งนี้ สิงคโปร์มี Fintech มากกว่า 1,000 ราย โดยมี Monetary Authority of Singapore (MAS) เป็นผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญ โดยจุดเด่นของระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ทำให้สิงคโปร์กลายเป็น 1 ใน ศูนย์กลางของสตาร์ทอัพของโลก มีดังนี้

○ การสนับสนุนจากภาครัฐ หน่วยงานรัฐ อาทิ Enterprise Singapore, EDB, และ IMDA ที่ทำหน้าที่ให้ทุนสนับสนุนและจัดทำมาตรการจูงใจต่าง ๆ โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ Startup SG Founder, Startup SG Tech, และ EDG พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษี และ วีซ่าสำหรับผู้ประกอบการต่างชาติ (EntrePass)

○ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน สิงคโปร์มีบริษัท Venture Capital มากกว่า 200 ราย เช่น Sequoia, Golden Gate Ventures, Vertex Ventures และมีนักลงทุนรายย่อย (Angel Investor) และบริษัทที่ดำเนินการโดยครอบครัว (Family Office) จำนวนมาก ขณะที่ ภาครัฐมีโครงการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการระดมทุน

○ บุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน มีบุคลากรคุณภาพสูง ทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ และมีศูนย์บ่มเพาะธุรกิจชั้นนำ เช่น Block71, Antler, EF, Plug and Play

1.2) คุณลักษณะของสตาร์ทอัพที่พึงประสงค์

“Advocacy” ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสตาร์ทอัพของตัวเอง เนื่องจากเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดนักลงทุน การพัฒนาไอเดียเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับนักลงทุน โดยมีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การทำ media kit การใช้ influencer การเขียนเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของตัวเองอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำ press release ที่กระชับได้ใจความ การจัดสัมมนา founder และพบปะและสร้างเครือข่ายเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนหรือขายไอเดียที่อยากพัฒนา เพื่อให้มีมุมมองเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่กว้างขวางมากขึ้น

2) มาเลเซีย “การสนับสนุน และปัจจัยความสำเร็จของสตาร์ทอัพ”

2.1) Malaysian Technology Development Corporation (MTDC)

ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 เป็นบริษัทเงินร่วมลงทุนของรัฐบาลแห่งแรกในมาเลเซียที่ลงทุนในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและงานวิจัยที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยสู่ตลาด และนำพาธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ผ่านกิจกรรมการร่วมทุนและการจัดการกองทุน (Venture capital and fund management activities) ครอบคลุมภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ตั้งแต่เคมีคอนดักเตอร์และการผลิตขั้นสูงจนถึงภาคเกษตรกรรม ผลการดำเนินงานของ MTDC อาทิ การเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะครั้งแรก (IPO) ของบริษัท เทคโนโลยี 21 แห่ง สร้างรายได้ประมาณ 7 พันล้านริงกิต การสร้างทรัพย์สินทางปัญญา 700 รายการ และการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ 9,543 คน

2.2) คุณลักษณะของสตาร์ทอัพ (startup dynamics)

การทำธุรกิจของสตาร์ทอัพเป็นไปอย่างรวดเร็ว อยู่บนฐานนวัตกรรม เผชิญกับความไม่แน่นอนและการแข่งขันสูง ขณะที่ทรัพยากรอยู่อย่างจำกัด และประสิทธิภาพของทีมงานมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จของสตาร์ทอัพ ทั้งนี้ ในมาเลเซีย MTDC ไม่มีคำจำกัดความของสตาร์ทอัพ แต่ทุกสตาร์ทอัพต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทก่อน และเมื่อขอสินเชื่อจากธนาคารก็จะหลีกเลี่ยงการนำเสนอความเป็นสตาร์ทอัพ เนื่องจาก ธนาคารยังคงมีแนวคิดที่สตาร์ทอัพมีโอกาสจะล้มเหลวสูง ทั้งนี้ ในมาเลเซียอายุที่สนับสนุนการเริ่มเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ technology based คือ 25 – 30 ปี เนื่องจาก เริ่มมีความรับผิดชอบ (commitment) ทางด้านการเงิน โดยการหาเงินทุนสนับสนุน startup ต้องมีทักษะในการ pitch งานโดยต้องมีโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน และสามารถสร้างความสนใจให้กับนักลงทุนด้วยการแสดงผลการใช้งานจริงของผู้ใช้งาน

2.3) การสนับสนุนทางการเงิน มีหลายรูปแบบบางรูปแบบโดยสูงสุด 10 ล้านริงกิต บางประเภทสูงสุด 5 ริงกิต แต่ MTDC ไม่ให้ทุนสนับสนุนทางการเงินในขั้นของการวิจัยและพัฒนา โดยความท้าทายในการให้ทุนสนับสนุน มีดังนี้ การโน้มน้าวให้นักลงทุนสนับสนุนไอเดียของสินค้าและบริการที่ยังไม่ถูกพิสูจน์ว่ามีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ (unproven idea) การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมของสตาร์ทอัพ ในแต่ละระดับต่าง ๆ (valuation) การลดสัดส่วนการถือหุ้นที่เหมาะสมเมื่อต้องการเงินทุนเพิ่มเติม (dilution) ขณะที่ยังสามารถรักษาความเป็นเจ้าของและการควบคุมการบริหารได้ และการรักษาความยั่งยืน โดยการรักษา และจัดหาเงินทุนสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

2.4) ปัจจัยความสำเร็จ มีดังนี้ เค้าโครงของสินค้าและบริการ ที่ยกระดับไปเชิงพาณิชย์ได้ การมีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จให้คำแนะนำในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ (early stage) การรับฟังคำแนะนำเพื่อการพัฒนาสินค้าบริการอย่างสม่ำเสมอ (continuous validation) สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเติบโต การเข้าถึงเครือข่ายทรัพยากรต่าง ๆ การมีกลไกแบ่งปันข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และการมีบุคลากรที่มีความสามารถและทักษะสูง (talent) ที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรม โดยการมีโปรแกรมบ่มเพาะ (incubator) มีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงในช่วงแรก และช่วยเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพ

3) สาธารณรัฐเกาหลี “การใช้ข้อมูลและตัวชี้วัดเพื่อพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพ”

Startup Genome, StartupBlink และ GEM เป็นข้อมูลและเครื่องมือสำคัญในการประเมินสถานการณ์ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศสตาร์ทอัพ การระบุช่องว่างทั้งทางด้านเงินทุน บุคลากร และกรอบการกำกับดูแล ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมระบบนิเวศสตาร์ทอัพสำหรับนักพัฒนานโยบาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประเมินประสิทธิภาพและวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของระบบนิเวศสตาร์ทอัพทั่วโลก และสามารถกำหนดมาตรการการแทรกแซง (intervention) ที่ตรงเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมสตาร์ทอัพที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยแต่ละสถาบันมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- Startup Genome เป็นผู้จัดทำรายงาน Global Startup Ecosystem Report (GSER) เป็นประจำปี โดยจัดอันดับระบบนิเวศสตาร์ทอัพชั้นนำของโลก และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มและความท้าทายใหม่ๆ

- StartupBlink เป็นแพลตฟอร์มวิจัยที่วิเคราะห์และจัดทำรายงานและดัชนีระบบนิเวศสตาร์ทอัพระดับโลกซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการช่วยให้ภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และโครงการสตาร์ทอัพชั้นนำขององค์กรต่าง ๆ มีความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสและแนวทางการพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำในเศรษฐกิจนวัตกรรม

- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) เป็นการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในระดับโลก โดยมีการจัดทำรายงานและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ

1.2.2 กรณีศึกษาของประเทศที่สำคัญ

1) กัมพูชา “Techo Startup Center (TSC)”

- นิยามสตาร์ทอัพ “the institution or the process of establishing and managing business which harness the innovations in establishing models under unclear conditions with higher risks, but with great potentials to rapidly grow”
- นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสตาร์ทอัพ อาทิ National Research Agenda, Cambodia Financial Technology Development Policy 2023-028 และ Cambodia’s Science Technology and Innovation Roadmap 2030
- ปัจจุบันกัมพูชามีสตาร์ทอัพในธุรกิจ 5 อันดับแรก ได้แก่ สื่อดิจิทัลและโฆษณา 41 ราย ธุรกิจซอฟต์แวร์และการบริการ 39 ราย Fintech 25 ราย E-commerce 24 ราย และแพลตฟอร์มเพื่อสังคมและ Edtech 21 ราย มีการจ้างงานทั้งสิ้นประมาณ 2,800 คน
- Techo Startup Center เป็นหน่วยงานภายใต้ Ministry of Economy and Finance การทำงานประกอบด้วย 5 เสาหลักของ Techo Startup Center ได้แก่ (1) *บ่มเพาะสตาร์ทอัพ* โดยการบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลผ่านโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพ (2) *สร้างชุมชน* ผ่านการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโครงการชุมชนต่างๆ รวมถึงการพบปะ กิจกรรมทอล์คโชว์ สารคดี กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ และกิจกรรมสร้างเครือข่ายการวิจัย (3) *วิจัย* เพื่อรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่เชื่อถือได้และถูกต้องแม่นยำ เพื่อสตาร์ทอัพและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล (4) *พัฒนาแพลตฟอร์ม* และบริการดิจิทัลสำหรับสตาร์ทอัพและนักลงทุน และ (5) *การส่งเสริมการนำดิจิทัลมาใช้ในการวิสาหกิจทุกระดับและทุกภาคส่วน* เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างความยั่งยืน เพิ่มผลผลิต ขยายตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตัวอย่างการดำเนินงานส่งเสริมสตาร์ทอัพเพื่อเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่าธุรกิจ (Accelerator programs) อาทิ Digital platform accelerator Reverse innovation การดำเนินงานสร้างชุมชน อาทิ Turing hackathon และ Start a Startup ผลการดำเนินงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จนถึงปี 2567 TSC ได้ให้ทุนสตาร์ทอัพแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท กัมพูชา ให้แก่ 69 สตาร์ทอัพ

2) ศรีลังกา “National Enterprise Development Authority”

ศรีลังกาได้รับการจัดอันดับ Global Startup ecosystem Index 2024 ในอันดับที่ 74 โดยสตาร์ทอัพส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจไอที ธุรกิจบริการ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และยาโรค สำหรับการพัฒนาที่สำคัญ อาทิ มาตรการทางด้านภาษี การให้วีซ่าสำหรับสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ โดยความท้าทายในการพัฒนาสตาร์ทอัพ ได้แก่ ระบบราชการ การบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการขาดการปรับปรุงและลดขั้นตอนและความยุ่งยากของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

3) ฟิลิปปีนส์ “Department of Science and Technology (DOST)”

DOST มีหน้าที่หลักสองด้าน คือ กำหนดทิศทาง และประสานงานกิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภาพรวมของประเทศ และกำหนดนโยบาย แผนงานและโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสตาร์ทอัพ ตัวอย่างการสนับสนุนสตาร์ทอัพที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ Women-Helping-Women: Innovating Social Enterprises (WHWise) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสตรีที่เป็นผู้นำหรือกำลังพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงเทคโนโลยี เงินทุน มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการสตรี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ครอบคลุมผ่านการสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยี เงินทุน การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการบ่มเพาะธุรกิจผ่านศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีของ DOST และโครงการ Startup Grant Fund (SGF) เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในการวิจัยและพัฒนา โดยให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี ศักยภาพทางการตลาด และปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.2.3 การศึกษาดูงาน

National Information Technology Park of Mongolia หรือ IT Park Mongolia ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2515 เป็นหน่วยงานของรัฐที่สนับสนุนสตาร์ทอัพที่หารายได้เพื่อสนับสนุนการทำงานของตัวเอง บริการ IT Park Mongolia ประกอบด้วย พื้นที่ทำงานและโครงการบ่มเพาะธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ (start-ups workspaces and incubator programs) การรับรองการศึกษาวิชาชีพไอที การพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรม การฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ รวมถึง จัดการแข่งขันธุรกิจสตาร์ทอัพและขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและนานาชาติ ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไอทีของมองโกเลียบนเวทีโลก สนับสนุนบริษัทเทคโนโลยีในการเข้าสู่ตลาดใหม่ และส่งเสริมการสร้างบริษัทยูนิคอร์น

1.2.4 การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

1) หัวข้อ Policy and Governance

สมาชิกประกอบด้วย
Md Shamimul Haque ประเทศบังกลาเทศ Asif Saeed Khan ประเทศปากีสถาน Thotaha Wijayahewage Gayan ประเทศศรีลังกา พชรวรรณ อุบลเลิศ ประเทศไทย และ Chanmoly Or ประเทศกัมพูชา

1.1) การพัฒนาระบบนิเวศ

สตาร์ทอัพ จำเป็นต้องมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนานโยบายที่มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม ลดอุปสรรคในการเข้าถึง และสนับสนุนการจัดสรรทรัพยากรเพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพเติบโต โดยองค์ประกอบสำคัญของนโยบายเพื่อพัฒนาสตาร์ทอัพ ได้แก่



(1) นโยบายภาครัฐ ประกอบด้วย

(1.1) สิ่งจูงใจและเงินทุน อาทิ การลดหย่อนภาษี/สิ่งจูงใจ เงินช่วยเหลือ โครงการร่วมทุน และเงินทุนเริ่มต้นเพื่อให้สามารถเข้าถึงเงินทุนได้

(1.2) กรอบการดำเนินงานด้านกฎหมาย อาทิ กฎระเบียบและกระบวนการจดทะเบียนธุรกิจ การออกใบอนุญาต และการปฏิบัติตามกฎหมายที่ง่ายและไม่ซับซ้อน กฎหมายคุ้มครองแรงงานเพื่อประกันการทำงานที่เป็นธรรม และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มงวด

(1.3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ เช่น อินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงสาธารณูปโภค การขนส่ง พื้นที่ทำงานร่วมกัน การลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล ผ่านการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม และการลงทุนในการศึกษาและ STEM/การพัฒนาแรงงาน เพื่อสร้างฐานแรงงานที่มีทักษะสำหรับสตาร์ทอัพ

(1.4) การทบทวน ตรวจสอบ เปรียบเทียบ และปรับปรุงนโยบายและมาตรการเป็นระยะ

(2) โครงสร้างและกลไกการดำเนินงานที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

(2.1) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน

(2.2) มีกรอบ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

(2.3) มีกรอบและมีการดำเนินการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (KPI) ที่ชัดเจนและวัดผลได้

(2.4) มีการปรับนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้

(2.5) สร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่าย โดยอำนวยความสะดวกในการสร้างความร่วมมือระหว่างสตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย ความร่วมมือระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(2.6) สร้างความตระหนักรู้และการศึกษาแก่สาธารณชนเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ

2) การเข้าร่วมการอภิปรายในหัวข้อ “Leveraging global monitoring and benchmarking for effective policy making in Asian startup ecosystem” โดยมีผู้เข้าร่วมอภิปราย ดังนี้ Shivalinga S Salakki, CoE CySecK, India - Cybersecurity Karnataka Anthony Cinco Sales, Department of Science and Technology-Region XI, Philippines และพชรวรรณ อุบลเลิศ Office of the National Economic and Social Development Council, Thailand โดยมี Kyu Hwang Yeon, Tensley Korea เป็นผู้ดำเนินการอภิปราย

การใช้ข้อมูลจากรายงานการจัดอันดับที่จัดทำโดยสถาบันต่าง ๆ ต้องมีความระมัดระวัง และต้องมีการร่วมกับหน่วยงานภายในประเทศในการคัดกรองข้อมูลเพื่อจัดส่งให้สถาบันต่าง ๆ โดยผู้กำหนดนโยบายต้องให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพกับสตาร์ทอัพ ดังเช่นในกรณีของประเทศไทย ในการสนับสนุนการจัดทำรายงานขีดความสามารถในการแข่งขันโลกของ IMD และ WEF พบว่า ถึงแม้ข้อมูลจะดูมีความน่าเชื่อถือ แต่ผู้กำหนดนโยบายซึ่งเป็นผู้ใช้ข้อมูล จำเป็นต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการวิจัย กระบวนการจัดเก็บข้อมูล และกลุ่มตัวอย่าง โดยการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และผลกระทบของการจัดอันดับกับผู้ให้ข้อมูลมีผลต่อการจัดอันดับและความน่าเชื่อถือของประเทศเป็นอย่างมาก



1.2.5 ประเด็นการอภิปรายและข้อคิดที่ได้จากการเข้าร่วมการประชุมฯ

1) ความท้าทายของ Startup

1.1) การหาเงินสนับสนุน การหา talent การนำสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม การได้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นเครื่องการันตีความสำเร็จของธุรกิจ และการให้เงินมากไปหรือน้อยไปก็อาจทำให้สตาร์ทอัพไม่เติบโตได้ ดังนั้น การได้เงินต้องได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และในจำนวนที่เหมาะสมด้วย

1.2) หน่วยงานที่ให้เงินสนับสนุนต้องกำหนดทิศทางการให้เงินสนับสนุน (grants) และกำหนดกรอบการสนับสนุนที่เหมาะสม รวมถึงมีระบบติดตามประเมินผลและการกำหนดตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ เพราะอาจส่งเสริมพฤติกรรม grantpreneur นอกจากนี้ กรอบกฎหมายและระเบียบต้องมีความยืดหยุ่นต่อการดำเนินธุรกิจด้วย เช่น บางกรณี ในสัญญาอาจจะระบุว่าเงินสนับสนุนมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สตาร์ทอัพเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศหนึ่ง แต่เมื่อดำเนินการจริง startup อาจจำเป็นต้องเปลี่ยนประเทศเป้าหมายเพราะมีความต้องการสินค้าและบริการมากกว่า

2) **ปัจจัยความสำเร็จ ได้แก่** การมีแนวคิดเชิงพาณิชย์ที่น่าสนใจ มีผู้นำในธุรกิจที่สามารถสนับสนุนสตาร์ทอัพที่เหมาะสมกับโครงการ มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาธุรกิจ การเข้าถึงทรัพยากรจากเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และการมีกลไกในการแบ่งปันข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

3) **ความท้าทายของระบบนิเวศสตาร์ทอัพในเอเชีย ประกอบด้วย**

- **การเข้าถึงเงินทุนอย่างจำกัด** โดยเฉพาะการระดมทุนระยะต้น (seed and angel investment) ซึ่งเป็นขั้นเริ่มสร้างธุรกิจสินค้าบริการไปได้บางส่วนแล้ว สินค้าบริการอยู่ในช่วงทดสอบกับตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น และการระดมทุนเพื่อขยายธุรกิจ Series B ขึ้นไป (late stages) ซึ่งเป็นช่วงสำคัญในการขยายธุรกิจ

- **Talent Gap** เนื่องจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะทางเทคนิคเฉพาะทาง มีความรู้ด้านดิจิทัล และผู้ให้คำปรึกษาที่มีประสบการณ์ เนื่องจากสตาร์ทอัพอาจต้องการทักษะที่มีความเฉพาะเจาะจง เช่น ทักษะด้าน AI, การวิเคราะห์ข้อมูล, หรือทักษะด้านดิจิทัลอื่น ๆ ซึ่งตลาดมีความต้องการสูง แต่มีบุคลากรที่มีทักษะเหล่านั้นไม่เพียงพอ และการขาดการลงทุนในการพัฒนาทักษะ เนื่องจากสตาร์ทอัพบางแห่งอาจยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของพนักงาน หรือไม่มีงบประมาณเพียงพอสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร หรือขาดความสามารถในการดึงดูดบุคลากร เนื่องจากบริษัทขนาดใหญ่มีข้อได้เปรียบในด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ซึ่งทั้งหมดส่งผลต่อการเติบโตของสตาร์ทอัพ และการไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ได้ หรือไม่สามารถขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

- **อุปสรรคด้านกฎระเบียบและระเบียบ** เช่น การจดทะเบียนธุรกิจที่ซับซ้อน การขาดความชัดเจนในการเริ่มต้นกฎหมาย, กระบวนการอนุมัติอนุญาตที่ล่าช้า และการขาดการป้องกันทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ (IP protection)

- **ระบบนิเวศที่ขาดการบูรณาการการทำงาน** (fragmentation in government) เนื่องจากการขาดกลยุทธ์หรือแพลตฟอร์มการทำงานหรือการให้บริการที่เป็นหนึ่งเดียวภายในกระทรวงและระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่ความไร้ประสิทธิภาพในการให้บริการและความสับสนในกลุ่มผู้ใช้บริการ

- **โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ** โดยเฉพาะการเชื่อมต่อระบบดิจิทัลโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท/ห่างไกล และโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนทางกายภาพ เช่น incubator และ co-working space ในพื้นที่นอกเมืองใหญ่

- **การขาดการเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ภายในระบบนิเวศ** โดยเฉพาะการเชื่อมต่อระหว่างสถาบันวิชาการ/สถาบันวิจัยและชุมชน ที่ไม่เพียงพอสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์

- **ความสามารถในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและการช่วยเหลือสตาร์ทอัพในประเทศ** ให้สามารถขยายออกไปตลาดต่างประเทศได้ (International Integration)

4) **การพัฒนาสตาร์ทอัพในประเทศไทย** จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา และสวัสดิการ เพื่อให้พ่อแม่ผู้ปกครอง และระบบการศึกษาทุกระดับ สามารถพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการริเริ่มธุรกิจ ซึ่งสิ่งที่ไม่ค่อยถูกหยิบยกมาถกเถียงกันนัก คือการสร้างแนวคิดที่กล้าเผชิญความเสี่ยง ซึ่งเป็นหนึ่งในคุณลักษณะสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่มีความไม่แน่นอนและความผันผวนสูง นอกจากนี้ อาจยังสามารถขยายแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพให้กับกลุ่มคนวัยแรงงานที่ทำงานมาได้ระยะหนึ่งและมีการสั่งสมประสบการณ์การทำงานและการใช้ชีวิตมาแล้วระดับหนึ่ง โดยแนวทางดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ยังสามารถช่วยลดภาระภาครัฐในการดูแลคนในวัยแรงงานผ่านการจัดสวัสดิการในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเป็นสังคมสูงวัยสมบูรณ์ได้อีกด้วย

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

2.1 ประโยชน์ต่อตนเอง หน่วยงานต้นสังกัด และสายงานหรือวิชาชีพ

2.1.1 ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับความท้าทายของสตาร์ทอัพและความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ

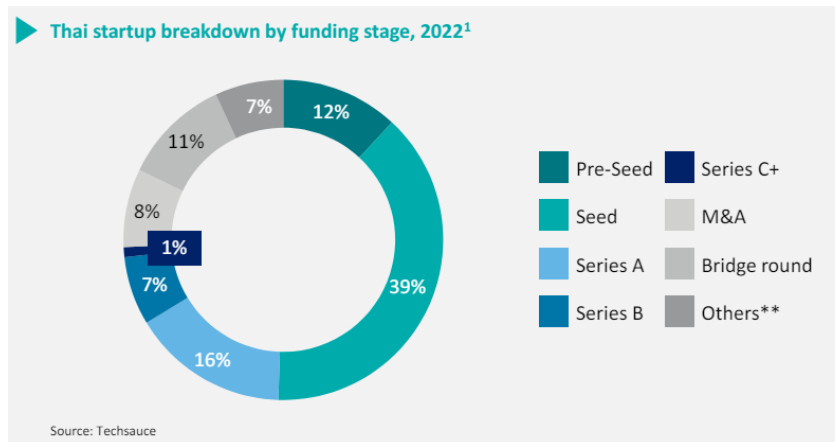
2.1.2 เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนโยบายสาธารณะและแนวคิดการพัฒนาสตาร์ทอัพซึ่งทำให้มีความเข้าใจถึงความท้าทายของผู้ประกอบการ/ธุรกิจทางสังคมในไทยมากขึ้น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานโยบายหรือมาตรการจูงใจที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการเพื่อสังคมมากขึ้น

2.1.3 เปิดมุมมองทางธุรกิจ และความเป็นไปได้ในการนำนวัตกรรมมาพัฒนานโยบายและนวัตกรรมการจัดสวัสดิการสังคมให้กับประเทศไทย เพื่อลดภาระทางด้านงบประมาณภาครัฐ

2.1.4 มีเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในไทย

2.1.5 การสร้างสตาร์ทอัพที่เป็น unicorn ได้เป็นเกมแห่งความน่าจะเป็น (probability game) ดังนั้น ในการกำหนดนโยบายและมาตรการแต่ละประเทศต้องอยู่บนพื้นฐานของการสร้างสตาร์ทอัพให้มีจำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ

2.1.6 ข้อมูลสัดส่วนจำนวน สตาร์ทอัพไทย จำแนกตามวงจรการเติบโตในปี 2565 พบว่า Startup ไทยจำนวนมากกว่าครึ่งอยู่ในระยะเริ่มต้น (Pre-Seed & Seed stage) หรือคิดเป็นกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนสตาร์ทอัพไทยทั้งหมด ขณะที่ สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเติบโต (Series A, B) มีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 23 โดย สตาร์ทอัพ Series A ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายตามมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสูงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 16 ของสตาร์ทอัพไทยทั้งหมด



ภาพที่ 1 สัดส่วนจำนวน Startup ไทย จำแนกตามวงจรการเติบโต

ทั้งนี้ Venture Capital (VC) และ Corporate Venture Capital (CVC) ต่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน Startup ไทยในระยะ Series A โดยจากข้อมูลจำนวน deal การลงทุนในสตาร์ทอัพของไทย พบว่า VC และ CVC ต่างประเทศร่วมลงทุนกับ Startup ไทยในระดับ Series A กว่าร้อยละ 50 ของจำนวน Deal ทั้งหมด ขณะที่ กรอบวงเงินการสนับสนุนเงินทุนตามมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสูงของภาครัฐเพิ่มขึ้นได้สนับสนุนระหว่าง 1.5 – 10 ล้านบาท เป็น 20 – 50 ล้านบาท โดยให้ความสำคัญกับสตาร์ทอัพ Pre-Series A, Series A เท่านั้น ซึ่งจำนวนเงินสนับสนุนยังต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค ดังนั้น จึงควรเร่งพัฒนานโยบายเพื่อสนับสนุนให้ VC และ CVC จากต่างประเทศสนับสนุนเงินทุนให้กับสตาร์ทอัพของไทย Series A มากยิ่งขึ้น

2.2 กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการ

2.2.1 จัดทำสรุปผลการเข้าร่วมโครงการเพื่อรายงานต่อผู้บริหาร เพื่อรับทราบและเผยแพร่ให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ ภายใน 30 วัน

2.2.2 จัด KM ภายในสายงานเพื่อเผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทางด้านการพัฒนานโยบายและมาตรการทางสังคม และนวัตกรรมในการจัดสวัสดิการ ภายใน 60 วัน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความรู้ประมาณ 20 คน

2.3 กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

2.3.1หารือกับผู้แทนจากประเทศลาว เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการพัฒนาสตาร์ทอัพ โดยใช้ประเทศลาวเป็นฐานการพัฒนาและขยายไปในภูมิภาคอาเซียน ผลที่คาดว่าจะได้รับ การได้รับเชิญให้ไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาสตาร์ทอัพร่วมกัน

2.3.2 หารือและสานต่อเครือข่ายความร่วมมือกับวิทยาการจากประเทศสิงคโปร์ เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอดของประเทศไทย ผลที่คาดว่าจะได้รับ การสนับสนุนองค์ความรู้ คำแนะนำในการพัฒนาสตาร์ทอัพ

ส่วนที่ 3

เอกสารแนบ

3.1 กำหนดการฉบับล่าสุด

3.2 เอกสารประกอบการนำเสนอ Startup Ecosystem in Thailand

3.3 เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)

25-IP-10-GE-WSP-A
Workshop on Policy Ecosystem Development for Startups
13-16, May 2025

Implementing Organizations: Mongolian Productivity Organization (MPO)

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
Day 1: Tuesday, 13 May 2025		
	<ul style="list-style-type: none"> • Venue: Continental Hotel • Address: UNESCO street 8, Ulaanbaatar 14220, Mongolia • Phone: +976 (11) 323829 • Website: https://ubcontinentalhotel.com/ 	MPO
08:30 - 09:00	Registration of Participants	MPO
09:00 - 09:30	<p>Opening Session</p> <p>Welcome Remarks by MPO</p> <p>Remarks by Mr Batkhuu Idesh State Secretary of Ministry of Economy and Development</p> <p>Opening Remarks by APO</p> <p>Introduction of Resource Persons and Participants</p> <p>Group Photo</p>	<p>Mr. Erkhembayar Yamaaranz, Head of MPO</p> <p>Ministry of Economy and Development</p> <p>Mr. Tomoyuki Yamada, Program Officer, APO</p> <p>MPO</p>
09:30 - 9:40	Overview of the Workshop	<p>Mr. Uribold Bayaraa</p> <p>Head of the Technology, Innovation Transfer, and Intensive Development Research Division Ministry of Economy and Development, Mongolia.</p>
9:40 - 10:10	<p>Session 1: Global Perspectives on STI Ecosystem Development</p> <p>Overview of international STI policies supporting startups. Comparative analysis of government roles in different countries; The Role of Different Countries in Shaping STI Policy.</p>	Dr. Battogtokh Dorjgotov Director General, Department of Science, Technology Integrated Policy, Ministry of Economy and Development, Mongolia.
10:10 - 10:30	Coffee break	
10:30 - 11:00	<p>Session 2: Singapore's Model for Startup Ecosystem</p> <p>Explores Singapore's emergence as a global innovation hub, delving into its strategic approach to fostering a dynamic startup ecosystem. It examines key government initiatives, such as Startup SG and the Smart Nation vision, which drive</p>	Dr. Anndy Lian

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
	<p>entrepreneurial growth and technological advancement.</p> <p>The discussion also covers Singapore's strategies for attracting global talent and fostering international partnerships, highlighting how these efforts strengthen its startup landscape. Additionally, the session analyzes Singapore's approach to creating a supportive regulatory environment that empowers startups to innovate and scale effectively.</p>	
11:00 - 11:30	<p>Session 3: Malaysian Startup Ecosystem</p> <p>The Malaysian startup ecosystem is a network of innovators, investors and enablers from the public and private sectors. It is supported by Government initiatives including funding and other value-added programs to ensure it has the vibrancy, flexibility and runway that startups need.</p>	Ms. Ts. Mariatini Othman, Senior Vice President , Malaysian Technology Development Corporation (MTDC)
11:30 - 12:00	<p>Session 4: South Korea's Innovation-Driven Ecosystem</p> <p>Korea's focus on tech innovation and its global impact; K-Startup Center and other international outreach programs; Cultural and educational aspects driving entrepreneurial spirit; Lessons from Korean conglomerates in nurturing startups; Korea's investment in global R&D partnerships.</p>	Mr. Kyu Hwang Yeon CEO Tansley Korea
12:00 - 13:30	Lunch break	
13:30 - 14:30	<p>Session 5: Global Frameworks for Startup Ecosystem Development</p> <p>Establishing global benchmarks for startup-friendly policies; Role of international organizations in setting standards; Adapting global best practices to local contexts; Case studies of successful policy frameworks; Policy tools for cross-border collaboration.</p> <p>This session emphasizes policy standards and actionable design, focusing on benchmarking and global policy alignment, distinct from operational components or advocacy strategies.</p>	Dr. Anndy Lian
14:30 – 14:40	Coffee break	
14:40 - 15:40	<p>Session 6: The Role of Data-Driven Platforms in Shaping Startup Ecosystems/ International Policy Practices for Startup Ecosystems</p> <p>Define startup ecosystems and their importance for innovation and economic growth; Explain why data-driven decision-making is crucial for ecosystem development.</p> <p>Best practices from around the world in policy design.</p>	Mr. Uribold Bayaraa

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
	The importance of policy flexibility in a dynamic global market. Regulatory sandboxes and their international application. Global tax incentives and their effectiveness in different contexts. Case studies of policy adaptation in response to global trends.	
15:40 - 16:40	Session 7: Supporting Startups at Scale: Revitalizing Senegal's Startup Ecosystem (Case Study) The KPC Consortium's programs based on "Supporting Startups at Scale" transform Senegal's startup landscape through global incubation and acceleration methods. They connect entrepreneurs with both local and international mentors, markets, and funding channels, including government grants, angel investors, venture capital, and crowdfunding. By fostering partnerships between local startups and multinational corporations, it is designed to create sustainable growth pathways that position Senegalese innovators for global success.	Mr. Kyu Hwang Yeon
17:00	Move to Shangri-La Mall	MPO (Walking distance)
18:00 - 20:00	Welcome Dinner (Venue: Cafe Park at Shangri-La)	APO
End of Day 1		

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
Day 2: Wednesday, 14 May 2025		
08:45 - 09:00	Registration of Participants	MPO
9:00 - 10:20	International and Local participants' presentation on their startup ecosystems and their roles 19 international participants' presentations (5 mins for presentation and 5 mins for Q&A per person)	Facilitated by RPs, mainly led by Mr. Uribold Bayaraa
10:20 - 10:40	Coffee break	
10:40 - 12:30	Continuation of above presentation	
12:30 - 13:30	Lunch break	
13:30 - 15:00	Session 8: Building Blocks of a Globally Competitive Startup Ecosystem Essential elements like access to capital, skilled talent, technology infrastructure, and market access; How these components differ across regions; Role of global educational institutions and research hubs in driving innovation; Infrastructure needs for scaling startups internationally; Balancing local strengths with global competitiveness.	Dr. Anndy Lian

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
	This session dives into operational and structural components, focusing on tangible resources and infrastructure, emphasizing practical implementation and regional customization, complementing Session 5's policy focus.	
15:00 - 15:20	Coffee break	
15:20 - 17:00	Session 9: Championing Start-ups Startups require more than just funding - they need mentorship & strategic support - a champion that advocates their cause, understands the criticality of timely investments and wary of the potential pitfalls in their journey. The right support at the right time through their value chain helps enable sustainable growth	Ms. Ts. Mariatini Othman
End of Day 2		

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
Day 3: Thursday, 15 May 2025		
08:45 - 09:00	Registration of Participants	MPO
09:00 - 10:20	Session 10: Monitoring and Feedback on a Global Scale Global monitoring of startup ecosystems tracks entrepreneurship metrics across countries, creating a feedback loop where international data informs local improvements. This approach benchmarks performance against global standards, helping identify strengths and weaknesses through comparison. As entrepreneurship becomes increasingly borderless, countries now regularly reference global ecosystem reports in national strategies and participate in international networks to share best practices, embracing ecosystem development as a globally-informed process.	Mr. Kyu Hwang Yeon
10:40 - 11:00	Coffee break	
11:00 - 12:00	Session 11: Global Advocacy and Narrative-Building for Startups Strategies for engaging international stakeholders (e.g., media, investors, policymakers) to highlight startup ecosystems; Leveraging global platforms for advocacy; Building a cohesive narrative to showcase local ecosystems' global relevance; Tools for measuring advocacy impact;	Dr. Anndy Lian

	<p>Case studies.</p> <p>This session centers on communication and influence, focusing on storytelling, branding, and advocacy to shape perceptions and drive investment, distinct from policy or operational focuses.</p>	
12:00 - 13:30	Lunch break	
13:30 - 15:10	<p>Session 12: Field trip to IT park</p> <p>Exploring Mongolia's innovation infrastructure and startup ecosystem; Understanding the role of IT Parks in fostering digital entrepreneurship and tech-driven growth; Meeting with resident startups and technology incubators; Learning about government support mechanisms and private sector collaboration; Identifying opportunities for international partnerships and ecosystem scaling</p>	Mr. Uribold Bayaraa
15:10 - 15:30	Coffee break	
15:30 - 16:30	<p>Session 12: Field trip to Green building</p> <p>Strategies for global awareness and advocacy for startups; Engaging with international media and thought leaders; Advocacy through international forums and conferences; Building a global narrative for startup culture and benefits; Measuring the impact of international communication efforts.</p>	Mr. Uribold Bayaraa
18:00 - 20:00	<p>Farewell Dinner (Venue: Chinggis Khaan Palace Tourist Complex)</p>	MPO
End of Day 3		

Time (Local Time)	Agenda	Facilitator/Speaker
Day 4: Friday, 16 May 2025		
08:45 - 09:00	Registration of Participants	
9:00 - 10:00	<p>Session 13: Sustainability in a Global Context</p> <p>Ensuring policies are sustainable across different countries; Long-term vision considering global economic shifts; Scalability of policies in varied international environments; Sustainable partnerships and international knowledge exchange; Adaptation to global technological and environmental changes.</p>	Dr. Battogtokh Dorjgotov
10:00 - 10:20	<p>Explanation of the Group Work</p> <p>25 participants (19 international and 6 local) will be divided into 5 groups</p>	Mr. Uribold Bayaraa
10:20 - 10:40	Coffee break	

10:40 - 12:10	Preparation for the Group Work	Supported by RPs
12:10 - 13:30	Lunch break	
13.30 - 15:00	Presentation of Group Work One representative from each group will give a presentation (7 mins presentation, 8 mins feedbacks from RPs)	Facilitated by Mr. Uribold Bayaraa
15:00 - 15:20	Coffee break	
15:20 – 16:00	Closing Session Closing Remarks by MPO Program Evaluation Group Photo	MPO & APO
End of the Program		



Workshop on Policy Ecosystem Development for Startups

Asian Productivity Organization
13-16 May 2025, Ulaanbaatar, Mongolia

Patcharawan Ubonloet, PhD

Office of the National Economic
and Social Development Council
Prime Minister's Office
THAILAND

- Thailand's National Plans
- Startup Ecosystem in Thailand
- Challenges of Thailand's Startup Ecosystem



Thailand's Vision (2037)

Thailand to become

“a developed country with security, prosperity and sustainability in accordance with the Sufficiency Economy Philosophy”



Security

- The nation enjoys solidarity and is resilient to both internal and external threats and changes, with established social, economic, environmental, and political security.
- National sovereignty is secured.
- People live in harmony and unity. Their lives are secured in terms of occupations, income, housing, as well as safety of life and property.
- The country has food, energy, and water resources security.



Prosperity

- The country enjoys constant economic growth and becomes a high-income economy with decreased development disparity. Citizens benefit from development on an equal basis.
- The country has considerable economic competitive capacity and develops its economy and society of the future to promote regional connectivity in terms of transport and logistics, production, trading, and investment.
- The country has all of the necessary capital for continuous development including human capital, intellectual capital, financial capital, and so forth.



Sustainability

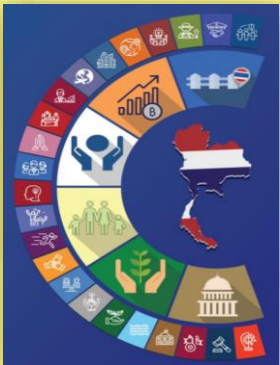
- Development should promote constant growth in terms of people's income and quality of life in an eco-friendly manner without exploitation of natural resources.
- Production and consumption are conducted on an environmentally-friendly basis and in line with regulations recognized by the global community.
- People embrace social responsibility with a focus on sustainable public interest. All sectors uphold and follow the Sufficiency Economy Philosophy.

Thailand's National Plans

1st Level Plan

National Strategy

(2018 - 2037)



Provide long-term overarching approach for national development

2nd Level Plan

Master Plans under the National Strategy



Lay out development issues according to National Strategy's goals

National Reform Plan



Solve urgent structural and regulatory barriers

National Economic and Social Development Plan



Provide development direction for the 5-year period

National Security Policy and Plan



Prevent and suppress threats to national security

3rd Level Plan

Action Plans

Other plans

Translate 1st -and-2nd-level plans into implementation

1st Level Plan

20-year National Strategies (2018 -2037)



2nd Level Plan

Master Plans under National Strategy



The 13th National Economic and Social Development Plan (2023 – 2027)

Milestone 2: Thailand is a sustainable quality-oriented **tourist destination**

Milestone 7: Thailand has strong, high-potential and competitive **SMEs**

Milestone 6: Thailand is ASEAN's hub for **digital and smart electronics** industry

Milestone 12 Thailand Has a **High-Capability Workforce** Committed to Lifelong Learning and Responsive to Future Developments

3rd Level Plan

Example



The National Education Plan
B.E. 2560 - 2579



Long-term Population Development Plan
B.E. 2565 - 2580



Labour Action Plan
B.E. 2563 - 2565



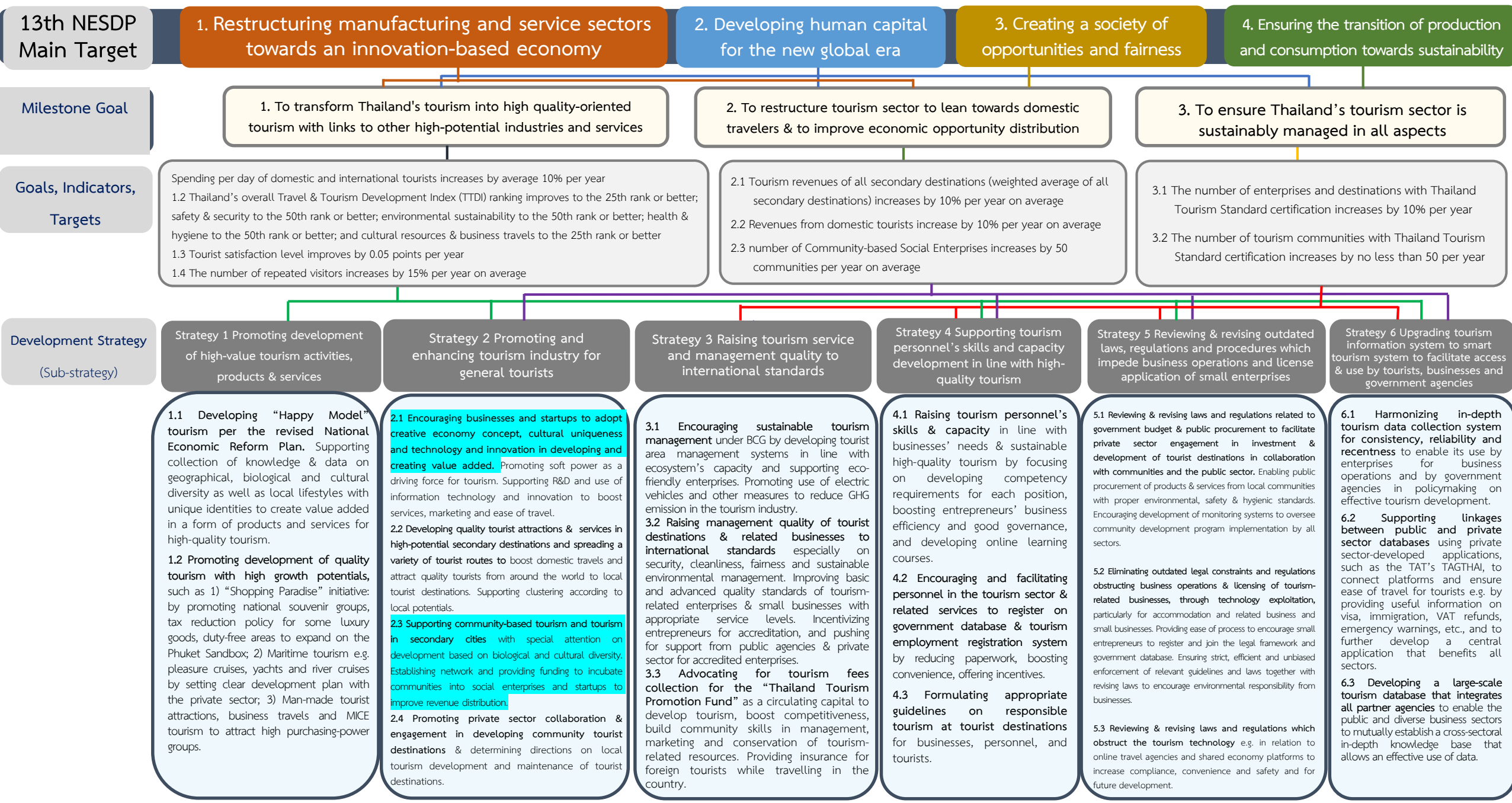
Child and Youth Development Promotion Plan
B.E. 2560 - 2564



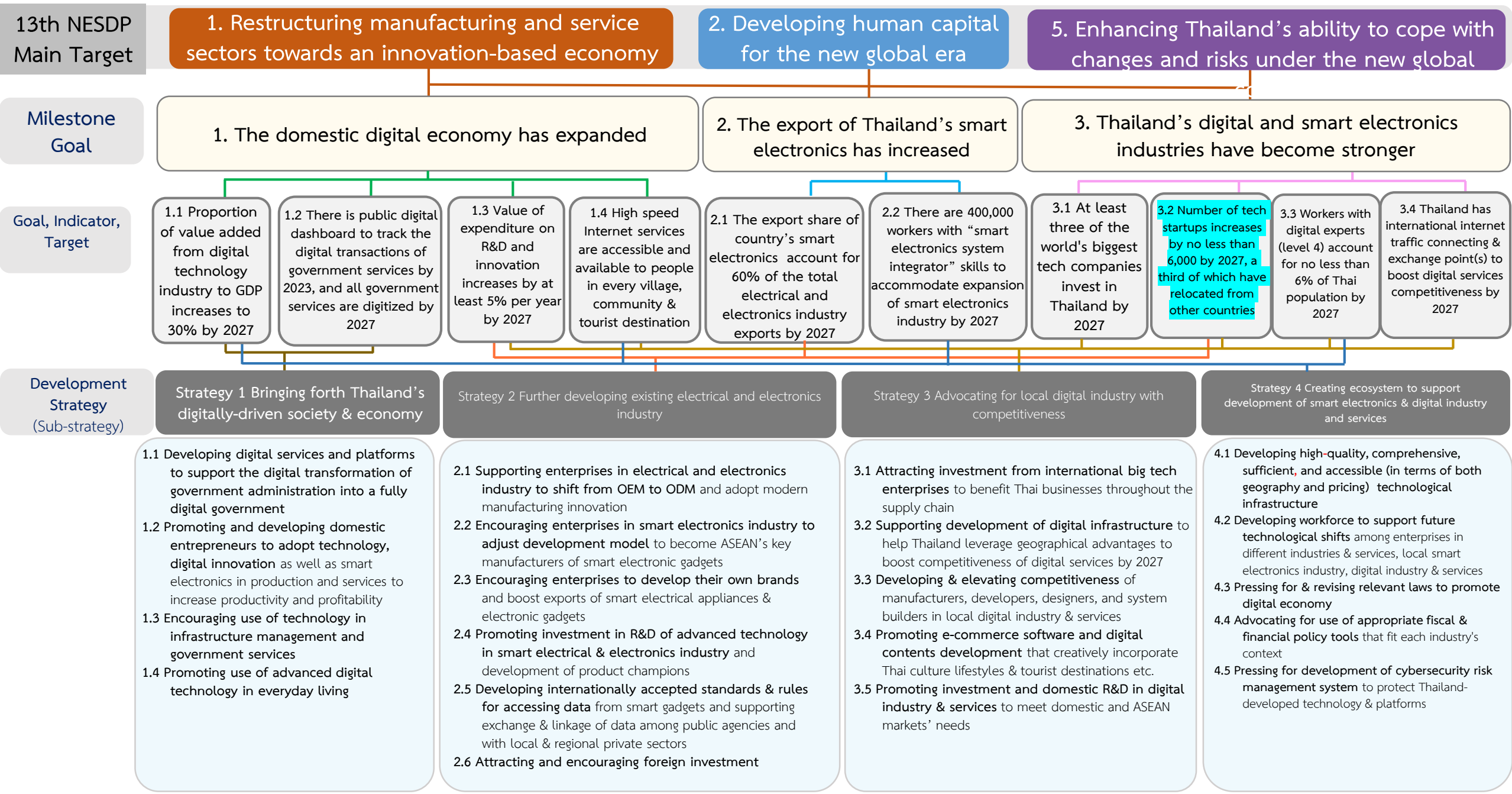
Primary Health System Plan
B.E. 2564 - 2570

Early Childhood Development Plan
B.E. 2564 - 2570

Milestone 2: Thailand is a sustainable quality-oriented tourist destination



Milestone 6: Thailand is ASEAN's hub for digital and smart electronics industry



Milestone 7: Thailand has strong, high-potential and competitive SMEs

13th NESDP
Main Target

1. Restructuring manufacturing and service sectors towards an innovation-based economy

2. Developing human capital for the new global era

3. Creating a society of opportunities and fairness

Milestone
Goal

1. There is an enabling environment conducive to the growth and competitiveness of SMEs

2. SMEs have high business capability, improvability and adaptability to new competitions

3. SMEs can effectively access and receive government supports

Goal, Indicator,
Target

- 1.1 Proportion of SMEs registrations with Social Security Office (Section 33) to total number of SMEs increases to 20%; proportion of SMEs with juristic person registrations to total number of SMEs increases to 40%; proportion of SMEs with VAT registrations to total number of SMEs increases to 5%; and proportion of SMEs with commercial registrations to total number of SMEs increases to 20% in 2027
- 1.2 Value of capital raising through capital markets increases by no less than 12% per year; proportion of SMEs' access to loan to total loans increases to no less than 60% in 2027
- 1.3 Competitiveness in terms of trade regulations ranks no lower than 40th in 2027; at least two subordinate legislations under the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) per year on average, the proportion of resolved complaints to the total number of complaints increases to 80-90% per year.
- 1.4 There is a current, comprehensive SME database system accessible to both government and SMEs

- 2.1 Proportion of SME GDP to overall GDP increases to 40%, while the proportion of SME exports to overall exports increases to 20% in 2027
- 2.2 Proportion of value of SME e-Commerce to value of overall e-Commerce increases by no less than 10% from baseline year (2021)
- 2.3 The number of new SME exporters rises by no less than 2,000 per year
- 2.4 SMEs' domestic market share increases to 25% in 2027
- 2.5 Value of public procurement participated by SMEs increases by no less than 5% per year on average.
- 2.6 Value of VAT collection from SMEs increases by no less than 10% per year on average

- 3.1 Number of Series C startups rises to 20 in 2027
- 3.2 Number of social enterprise registrations increases by no less than 25% per year

Development
Strategy
(Sub-strategy)

Strategy 1
Developing enabling ecosystem conducive to SMEs' business operations and competitiveness enhancement

- 1.1 Expediting a revision of regulations obstructing business operations to ensure equitable competition between SMEs and large businesses
- 1.2 Facilitating every step of SME business operations
- 1.3 Developing digital infrastructure and standard systems accessible to SMEs at low costs

Strategy 2
Developing platform to link SME databases and encouraging SMEs to participate in system

- 2.1 Establishing one ID system for SMEs and encouraging SMEs' usage in digital transactions
- 2.2 Developing a central portal to link SME data with the e-government platform. Promoting data sharing between agencies and allowing relevant persons to access real-time big data. Offering incentives & useful services to encourage SMEs to join database system.
- 2.3 Transforming data and knowledge repository for SMEs into an online system with comprehensive e-services

Strategy 3 Building financial mechanisms compatible with unique characteristics of SMEs to ensure all SME groups have a comprehensive access to funding

- 3.1 Encouraging financial institutions, banks, and non-financial institutions to use business data and digital footprints in approving loans to SMEs
- 3.2 Determining the role of Specialized Financial Institutions (SFIs) to include clear measures on loans and guarantees for each SME segment, particularly for small and micro enterprises
- 3.3 Encouraging SMEs to raise fund through capital markets or diverse sources in line with their business models

Strategy 4 Encouraging and developing SMEs to become digital entrepreneurs

- 4.1 Fostering basic business knowledge in digital age especially knowledge and skills of youth & entrepreneurs in digital, finance, new marketing, export market acquisition, business models, creative economy, exploitation of cultural capital, and sustainable business operations
- 4.2 Offering benefits & incentives to encourage SMEs to invest in and utilize digital technology, machinery and automation in management, and to enhance manufacturing & service efficiency
- 4.3 Developing international trade platforms accessible to domestic SMEs
- 4.4 Encouraging collaboration between SMEs within the same segment and with large corporations within the supply chain, especially in S-curve industries, to enhance competitiveness throughout the supply chain

Strategy 5 Raising efficiency of public sector's SME promotion schemes

- 5.1 Expanding business development services to meet specific needs of SMEs & developing a referral system
- 5.2 Supporting Office of SME Promotion (OSMEP) as a policy-making body to fully integrate SME assistance & promotion services. Allocating sufficient budgets for continuous SME promotion through SME Promotion Fund
- 5.3 Adjusting monitoring & evaluation mechanisms & processes by setting common indicators across all agencies and allowing more engagement by representatives of SMEs, private sector and academia

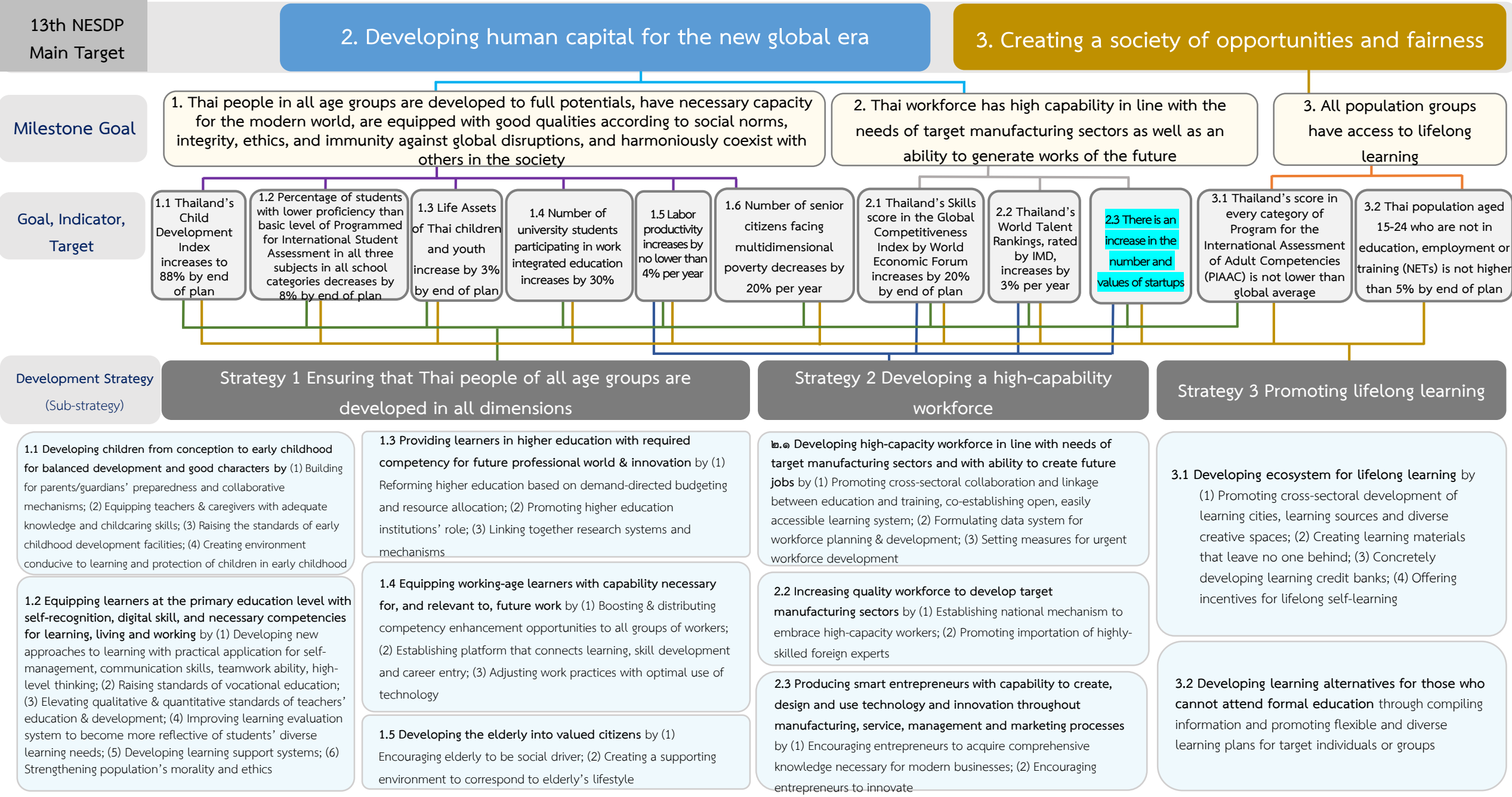
Strategy 6 Creating enabling ecosystem conducive for startups & innovation-driven entrepreneurs. Providing access to appropriate funding sources and linkages to international networks & markets

- 6.1 Reviewing and revising laws to increase ease of business operations, especially those for startups e.g. recruiting globally-acknowledged technological expertise & company formation specialists
- 6.2 Alleviating constraints on fundraising for public-private partnerships in developing seed funding & private equity funds for individuals
- 6.3 Supporting a linkage between startups and the international market & promoting participation in incubation programs especially international incubation

Strategy 7 Enhancing social enterprises' business capabilities

- 7.1 Enacting organic law under the Social Enterprise Promotion Act B.E. 2562 (2019)
- 7.2 Supporting the development of specific sustainable business models for social enterprises
- 7.3 Offering benefits and incentives for joint investment with social enterprises

Milestone 12: Thailand has a high-capability workforce committed to lifelong learning and responsive to future developments



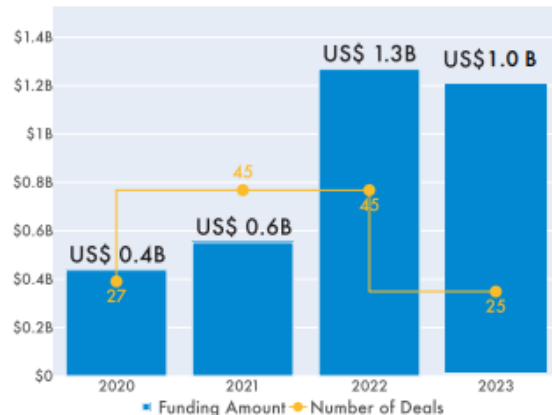
Startup Ecosystem in Thailand

Startup Ecosystem Report 2024

54 Thailand



Funding Data for Thailand



National Rank & Change	City	Global Rank & Rank Change (from 2023)	Total Score	Top Industry Global Rank
1 -	Bangkok	80 -4	9.38	Insuretech ★
2 1	Phuket	662 -22	0.27	
3 -1	Chiang Mai	685 -94	0.26	
4 -	Pattaya City	1058 -209	0.10	

View Country Ecosystem Dashboard on [StartupBlink website](#).

Bangkok risks dropping out of the global top 80.

- Thailand drops two spots to rank 54th globally.
- In Southeast Asia, Thailand maintains its position as 4th regionally.
- Thailand is ranked 17th globally in terms of the total impact of global startup events on the ecosystem.
- While Thailand's number of three cities remains stable in the Index, all of them experience a decline this year.
- Thailand's startup ecosystem is heavily centralized in Bangkok, with a score over 30 times higher than the next-ranked city, Phuket.
- Bangkok falls six places to 80th, risking a further drop due to the narrow gap with the cities ranked below.

Notable Startups

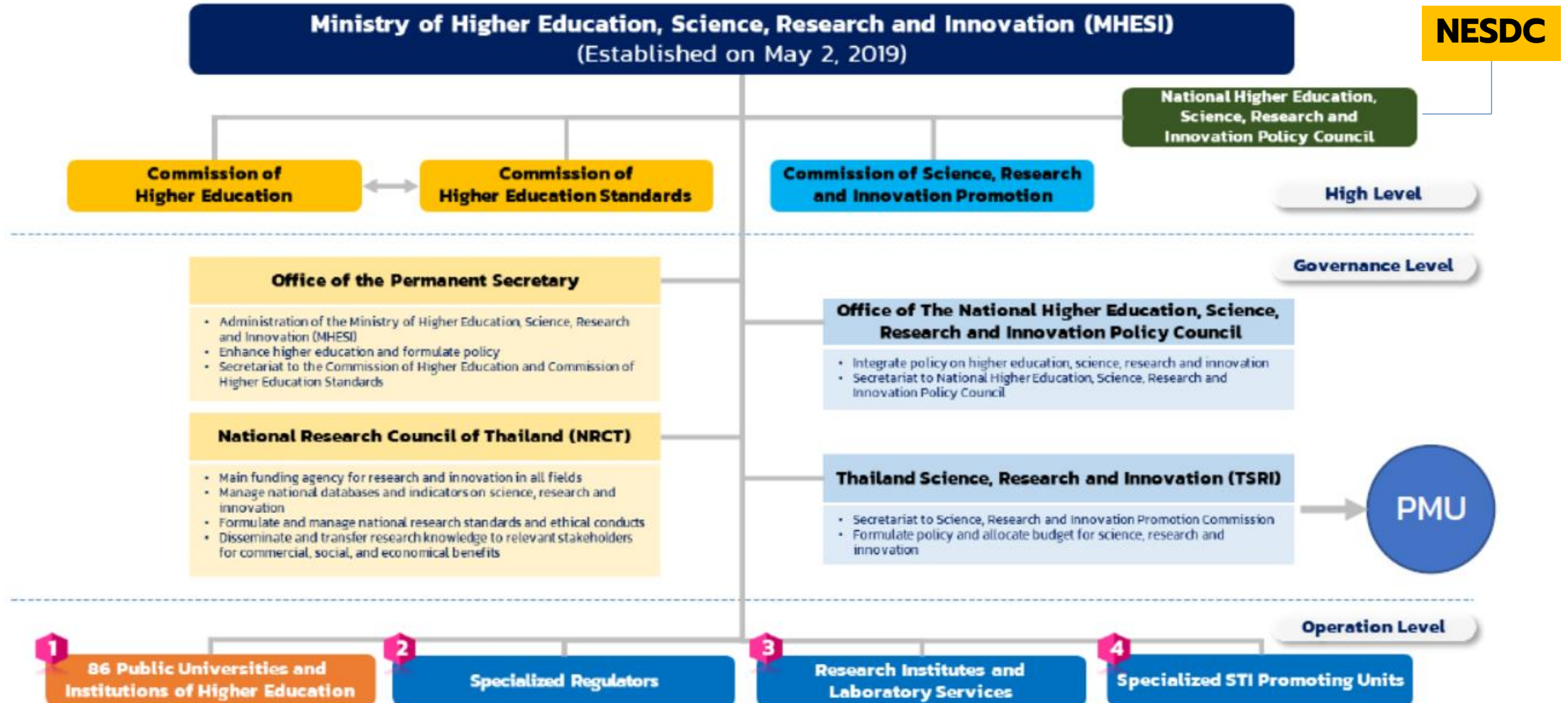
- Unicorn 728** SB Score: Flash Express C
Bangkok, Thailand
Transportation
- Unicorn 589** SB Score: Like Man Wongnai
Bangkok, Thailand
Software & Data
- Unicorn 544** SB Score: Ascend Money
Bangkok, Thailand
Fintech
- Unicorn 512** SB Score: Opn
Bangkok, Thailand
Fintech
- 625** SB Score: 2C2P
Bangkok, Thailand
Fintech



Startup Ecosystem in Thailand



Restructuring of STI development



Challenges of Thailand's Startup Ecosystem



Market and Finance

Infrastructure

Human capital

Policy and Institution

Thank you



Group 1

Policy and Governance

Group Members

- Mr. Md Shamimul Haque– Bangladesh
- Mr. Asif Saeed Khan– Pakistan
- Mr. Thotaha Wijayahewage Gayan– Sri Lanka
- Dr. Patcharawan Ubonloet– Thailand
- Dr. Chanmoly Or– Cambodia



Policy & Governance

- To thrive startup ecosystem needs supportive environment facilitated by effective policy and strong governance
- Policy can create conducive environment for innovation, reduce barriers to entry, and provide resources to help startup grow
- Governance structure ensure accountability and transparency, fostering trust among stakeholders in the system
- Increase the probabilities of success for the startups.

Key Elements of Startup Ecosystem Policy and Governance

Government Policies:

- **Incentives and Funding:** Tax breaks/incentives, grants, venture capital programs and seed funding to give access to capital
- **Regulatory Framework:** Streamlined regulations for business registration, licensing, and compliance processes, labor protection laws to ensure fair work, and strong intellectual property protection
- **Infrastructure Development:** Investing in
 - physical infrastructure like high quality of internet, utilities, transportation, co-working spaces
 - soft infrastructure- human resource : skill development and training: investing in education and STEM/workforce development programs ensure a skilled labor pool for startups
- Periodical review, audit, benchmark, and update

Key Elements of Startup Ecosystem Policy and Governance

Governance Structure:

- Stakeholder Collaboration: Engaging with various stakeholders, including government, universities, and private sector organizations
- Policy Implementation framework
- Monitoring and Evaluation framework: Regularly assessing the impact of policies, setting clear and measurable targets and KPI
- Adjusting policy on M&E results for future growth
- Collaboration and networking: facilitating partnerships between startups, universities, international collaboration, and industry players can foster innovation.
- Public awareness and education for inculcating the culture of innovation and entrepreneurship

Government policies and structures need to be updated all the time to forster innovation, success of startups, and sustainable growth.