#### รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

25-IP-10-GE-WSP-A Workshop on Policy Ecosystem Development for Startups ระหว่างวันที่ 13-16 พฤษภาคม 2568 ณ เมือง Ulaanbaatar ประเทศมองโกเลีย จัดทำโดย นางสาวพชรวรรณ อุบลเลิศ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วันที่ 16 พฤษภาคม 2568

# ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

# 1.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายที่สนับสนุนระบบนิเวศสตาร์ทอัพ และ แลกเปลี่ยนและอภิปรายแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนานโยบายเพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ตลอดจนพัฒนา ทักษะการกำหนดนโยบายสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญ ในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ มหาวิทยาลัย นักลงทุน และเครือข่ายวิชาชีพ และผู้กำหนดนโยบายภายใต้ระบบนิเวศ เพื่อสร้างสตาร์ทอัพที่มีความสามารถในการแข่งขัน อยู่รอดและเติบโตได้

## 1.2 องค์ความรู้และการประยุกต์ใช้กับประเทศไทย

#### 1.2.1 การบรรยาย

1) สิงคโปร์ "ระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่มีประสิทธิภาพ"

## 1.1) ภาพรวมระบบนิเวศสตาร์ทอัพของสิงคโปร์

สิงคโปร์ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ศูนย์กลางสตาร์ทอัพชั้นนำ ของเอเชีย เนื่องจากจุดเด่นด้านเสถียรภาพทางการเมือง การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อธุรกิจ อุตสาหกรรมเด่น ได้แก่ Fintech ด้านบริการชำระเงิน เช่น Regtech, บล็อกเชน Deeptech เช่น AI หุ่นยนต์ เทคโนโลยีชีวภาพ ด้านเทคโนโลยีสีเขียว/พลังงานสะอาด ด้านสังคม เช่น Healthtech และ Edtech ทั้งนี้ สิงคโปร์มี Fintech มากกว่า 1,000 ราย โดยมี Monetary Authority of Singapore (MAS) เป็นผู้สนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญ โดยจุดเด่นของระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่ทำให้สิงคโปร์กลายเป็น 1 ใน ศูนย์กลาง ของสตาร์ทอัพของโลก มีดังนี้

O การสนับสนุนจากภาครัฐ หน่วยงานรัฐ อาทิ Enterprise Singapore, EDB, และ IMDA ที่ทำหน้าให้ทุนสนับสนุนและจัดทำมาตรการจูงใจต่าง ๆ โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ Startup SG Founder, Startup SG Tech, และ EDG พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษี และ วีซ่าสำหรับ ผู้ประกอบการต่างชาติ (EntrePass)

O การเข้าถึงแหล่งเงินทุน สิงคโปร์มีบริษัท Venture Capital มากกว่า 200 ราย เช่น Sequoia, Golden Gate Ventures, Vertex Ventures และมีนักลงทุนรายย่อย (Angel Investor) และบริษัทที่ดำเนินการโดยครอบครัว (Family Office) จำนวนมาก ขณะที่ ภาครัฐมีโครงการ ร่วมลงทุนกับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการระดมทุน

O บุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน มีบุคลากรคุณภาพสูง ทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ และมีศูนย์บ่มเพาะธุรกิจชั้นนำ เช่น Block71, Antler, EF, Plug and Play

# 1.2) คุณลักษณะของสตาร์ทอัพที่พึงประสงค์

"Advocacy" ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพควรให้ความสำคัญกับ การสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสตาร์อัพของตัวเอง เนื่องจากเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดนักลงทุน การพัฒนาไอเดียเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับนักลงทุน โดยมีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การทำ media kit การใช้ influencer การเขียนเกี่ยวกับ สิ่งต่าง ๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของตัวเองอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำ press release ที่กระชับได้ใจความ การจัด สัมภาษณ์ founder และพบปะและสร้างเครือข่ายเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนหรือขายไอเดียที่อยากพัฒนา เพื่อให้มี มุมมองเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่กว้างขวางมากขึ้น

# 2) มาเลเซีย "การสนับสนุน และปัจจัยความสำเร็จของสตาร์ทอัพ"

#### 2.1) Malaysian Technology Development Corporation (MTDC)

ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 เป็นบริษัทเงินร่วมลงทุนของรัฐบาลแห่งแรกในมาเลเซียที่ลงทุนในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและงานวิจัยที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยสู่ตลาด และนำพา ธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์ผ่านกิจกรรมการร่วมทุนและการจัดการกองทุน (Venture capital and fund management activities) ครอบคลุมภาคอุตสาหกรรมที่ หลากหลาย ตั้งแต่ เซมิคอนดักเตอร์ และการผลิตขั้นสูงจนถึง ภาคเกษตรกรรม ผลการดำเนินงานของ MTDC อาทิ การเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะครั้งแรก (IPO) ของบริษัท เทคโนโลยี 21 แห่ง สร้างรายได้ประมาณ 7 พันล้านริงกิต การสร้างทรัพย์สินทางปัญญา 700 รายการ และการ สร้างบุคลากรที่มีความรู้ 9,543 คน

# 2.2) คุณลักษณะของสตาร์ทอัพ (startup dynamics)

การทำธุรกิจของสตาร์ทอัพเป็นไปอย่างรวดเร็ว อยู่บนฐานนวัตกรรม เผชิญกับความไม่แน่นอนและการแข่งขันสูง ขณะที่มีทรัพยากรอยู่อย่างจำกัด และประสิทธิภาพของทีมงานมีส่วน สำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จของสตาร์ทอัพ ทั้งนี้ ในมาเลเซีย MTDC ไม่มีคำจำกัดความของสตาร์ทอัพ แต่ทุกสตาร์ทอัพต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทก่อน และเมื่อขอสินเชื่อจากธนาคารก็จะหลีกเลี่ยงการนำเสนอ ความเป็นสตาร์ทอัพ เนื่องจาก ธนาคารยังคงมีแนวคิดว่าสตาร์ทอัพมีโอกาสจะล้มเหลวสูง ทั้งนี้ ในมาเลเซียอายุ ที่สนับสนุนการเริ่มเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ technology based คือ 25 – 30 ปี เนื่องจาก เริ่มมีความรับผิดชอบ (commitment) ทางด้านการเงิน โดยการหาเงินทุนสนับสนุน startup ต้องมีทักษะในการ pitch งานโดยต้องมี โมเดลธุรกิจที่ชัดเจน และสามารถสร้างความสนใจให้กับนักลงทุนด้วยการแสดงผลการใช้งานจริงของผู้ใช้งาน

2.3) **การสนับสนุนทางการเงิน** มีหลายรูปแบบบางรูปแบบโดยสูงสุด 10 ล้านริงกิต บางประเภทสูงสุด 5 ริงกิต แต่ MTDC ไม่ให้ทุนสนับสนุนทางการเงินในขั้นของการวิจัยและพัฒนา โดยความท้าทายในการให้ทุนสนับสนุน มีดังนี้ การโน้มน้าวให้นักลงทุนสนับสนุนไอเดียของสินค้าและบริการที่ยัง ไม่ถูกพิสูจน์ว่ามีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ (unproven idea) การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมของสตาร์ทอัพ ในแต่ละระดับต่าง ๆ (valuation) การลดสัดส่วนการถือหุ้นที่เหมาะสมเมื่อต้องการเงินทุนเพิ่มเติม (dilution) ขณะที่ยังสามารถรักษาความเป็นเจ้าของและการควบคุมการบริหารได้ และการรักษาความยั่งยืน โดยการรักษา และจัดหาเงินทุนสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

2.4) **ปัจจัยความสำเร็จ** มีดังนี้ เค้าโครงของสินค้าและบริการ ที่ยกระดับไปเชิงพาณิชย์ได้ การมีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จให้คำแนะนำในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ (early stage) การรับฟังคำแนะนำเพื่อการพัฒนาสินค้าบริการอย่างสม่ำเสมอ (continuous validation) สภาพแวดล้อม ที่เหมาะสมต่อการเติบโต การเข้าถึงเครือข่ายทรัพยากรต่าง ๆ การมีกลไกแบ่งปันข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และการ มีบุคลากรที่มีความสามารถและทักษะสูง (talent) ที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรม โดยการมีโปรแกรมบ่มเพาะ (incubator) มีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงในช่วงแรก และช่วยเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพ

# 3) สาธารณรัฐเกาหลี "การใช้ข้อมูลและตัวชี้วัดเพื่อพัฒนาระบบนิเวศ

#### สตาร์ทอัพ"

Startup Genome, StartupBlink และ GEM เป็นข้อมูลและเครื่องมือ สำคัญในการประเมินสถานการณ์ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศสตาร์ทอัพ การระบุช่องว่างทั้งทางด้านเงินทุน บุคลากร และกรอบการกำกับดูแล ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมระบบนิเวศสตาร์ทอัพสำหรับนักพัฒนานโยบาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประเมินประสิทธิภาพและวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของระบบนิเวศสตาร์ทอัพทั่วโลก และสามารถกำหนดมาตรการการแทรกแซง (intervention) ที่ตรงเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมสตาร์ทอัพ ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยแต่ละสถาบันมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- Startup Genome เป็นผู้จัดทำรายงาน Global Startup Ecosystem Report (GSER) เป็นประจำทุกปี โดยจัดอันดับระบบนิเวศสตาร์ทอัพชั้นนำของโลก และให้ข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวกับแนวโน้มและความท้าทายใหม่ๆ
- StartupBlink เป็นแพลตฟอร์มวิจัยที่วิเคราะห์และจัดทำ รายงานและดัชนีระบบนิเวศสตาร์ทอัพระดับโลกซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการช่วยให้ภาครัฐ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และโครงการสตาร์ทอัพชั้นนำขององค์กรต่าง ๆ มีความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสและแนวทางการพัฒนา เพื่อเป็นผู้นำในเศรษฐกิจนวัตกรรม
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) เป็นการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในระดับโลก โดยมีการจัดทำรายงานและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจสตาร์ทอัพ

## 1.2.2 กรณีศึกษาของประเทศที่สำคัญ

#### กัมพูชา "Techo Startup Center (TSC)"

- นิยามสตาร์ทอัพ "the institution or the process of establishing and managing business which harness the innovations in establishing models under unclear conditions with higher risks, but with great potentials to rapidly grow"
- นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสตาร์ทอัพ อาทิ National Research Agenda, Cambodia Financial Technology Development Policy 2023-028 และ Cambodia's Science Technology and Innovation Roadmap 2030
- ปัจจุบันกัมพูชามีสตาร์ทอัพในธุรกิจ 5 อันดับแรก ได้แก่ สื่อดิจิทัลและโฆษณา 41 ราย ธุรกิจซอฟท์แวร์และการบริการ 39 ราย Fintech 25 ราย E-commerce 24 ราย และแพลตฟอร์ม เพื่อสังคมและ Edtech 21 ราย มีการจ้างงานทั้งสิ้นประมาณ 2,800 คน
- Techo Startup Center เป็นหน่วยงานภายใต้ Ministry of Economy and Finance การทำงานประกอบด้วย 5 เสาหลักของ Techo Startup Center ได้แก่ (1) บ่มเพาะสตาร์ทอัพ โดยการบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลผ่านโครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพ (2) สร้างชุมชน ผ่านการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ เชิงบวกระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านโครงการชุมชนต่างๆ รวมถึงการพบปะ กิจกรรมทอล์คโชว์ สารคดี กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ และกิจกรรมสร้างเครือข่ายการวิจัย (3) วิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ ที่เชื่อถือได้และถูกต้องแม่นยำ เพื่อสตาร์ทอัพและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล (4) พัฒนา แพลตฟอร์ม และบริการดิจิทัลสำหรับสตาร์ทอัพและนักลงทุน และ (5) การส่งเสริมการนำดิจิทัลมาใช้ในวิสาหกิจ ทุกระดับและทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างความยั่งยืน เพิ่มผลิตภาพ ขยายตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตัวอย่างการดำเนินงานส่งเสริมสตาร์ทอัปเพื่อเร่งการ เติบโตและเพิ่มมูลค่าธุรกิจ (Accelerator programs) อาทิ Digital platform accelerator Reverse innovation การดำเนินงานสร้างชุมชน อาทิ Turing hackathon และ Start a Startup ผลการดำเนินงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จนถึงปี 2567 TSC ได้ให้ทุนสตาร์อัพแล้วจำนวน 1,000 ล้านเรียลกัมพูชา ให้แก่ 69 สตาร์ทอัพ

# 2) ศรีลังกา "National Enterprise Development Authority"

ศรีลังกาได้รับการจัดอันดับ Global Startup ecosystem Index 2024 ในอันดับที่ 74 โดยสตาร์ทอัพส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจไอที่ ธุรกิจบริการ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค สำหรับการ สนับสนุนที่สำคัญ อาทิ มาตรการทางด้านภาษี การให้วีซ่าสำหรับสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ โดยความท้าทายในการ พัฒนาสตาร์ทอัพ ได้แก่ ระบบราชการ การบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการขาดการปรับปรุงและ ลดขั้นตอนและความยุ่งยากของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

#### 3) ฟิลิปปินส์ "Department of Science and Technology (DOST)"

DOST มีหน้าที่หลักสองด้าน คือ กำหนดทิศทาง และประสานงานกิจกรรม ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภาพรวมของประเทศ และกำหนดนโยบาย แผนงานและโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสตาร์ทอัพ ตัวอย่างการสนับสนุนสตาร์ทอัพที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ Women-Helping-Women: Innovating Social Enterprises (WHWise) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสตรีที่เป็น ผู้นำหรือกำลังพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมเข้าถึงเทคโนโลยี เงินทุน มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับ ผู้ประกอบการสตรี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ครอบคลุมผ่านการสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยี เงินทุน การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการบ่มเพาะธุรกิจผ่านศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีของ DOST และ โครงการ Startup Grant Fund (SGF) เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในการวิจัยและพัฒนา โดยให้ความช่วยเหลือ ทางการเงิน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี ศักยภาพทางการตลาด และปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ

## 1.2.3 การศึกษาดูงาน

National Information Technology Park of Mongolia หรือ IT Park Mongolia ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2515 เป็นหน่วยงานของรัฐที่สนับสนุนสตาร์ทอัพที่หารายได้เพื่อสนับสนุนการทำงานของตัวเอง บริการ IT Park Mongolia ประกอบด้วย พื้นที่ทำงานและโครงการบ่มเพาะธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ (start-ups workspaces and incubator programs) การรับรองการศึกษาวิชาชีพไอที การพัฒนาทักษะบุคลากร ในอุตสาหกรรม การฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ รวมถึง จัดการแข่งขันธุรกิจสตาร์ทอัพและขยายเครือข่าย พันธมิตรทั้งในประเทศและนานาชาติ ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไอทีของมองโกเลียบนเวทีโลก สนับสนุนบริษัทเทคโนโลยีในการเข้าสู่ตลาดใหม่ และส่งเสริมการสร้างบริษัทยูนิคอร์น

## 1.2.4 การเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

# 1) หัวข้อ Policy and Governance

สมาชิกประกอบด้วย Md Shamimul Haque ประเทศบังกลาเทศ Asif Saeed Khan ประเทศปากีสถาน Thotaha Wijayahewage Gayan ประเทศศรีลังกา พชรวรรณ อุบลเลิศ ประเทศไทย และ Chanmoly Or ประเทศกัมพูชา

#### 1.1) การพัฒนาระบบนิเวศ

สตาร์ทอัพ จำเป็นต้องมีการพัฒนาสภาพแวดล้อม ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนานโยบายที่มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้าง และกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการพัฒนา นวัตกรรม ลดอุปสรรคในการเข้าถึง และสนับสนุนการจัดสรร



ทรัพยากรเพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพเติบโต โดยองค์ประกอบสำคัญของนโยบายเพื่อพัฒนาสตาร์ทอัพ ได้แก่

## (1) นโยบายภาครัฐ ประกอบด้วย

(1.1) สิ่งจูงใจและเงินทุน อาทิ การลดหย่อนภาษี/สิ่งจูงใจ เงิน ช่วยเหลือ โครงการร่วมทุน และเงินทุนเริ่มต้นเพื่อให้สามารถเข้าถึงเงินทุนได้

(1.2) กรอบการดำเนินงานด้านกฎหมาย อาทิ กฎระเบียบและ กระบวนการจดทะเบียนธุรกิจ การออกใบอนุญาต และการปฏิบัติตามกฎหมายที่ง่ายและไม่ซับซ้อน กฎหมาย คุ้มครองแรงงานเพื่อประกันการทำงานที่เป็นธรรม และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เข้มงวด

(1.3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพ เช่น อินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงสาธารณูปโภค การขนส่ง พื้นที่ทำงานร่วมกัน การลงทุนด้านทรัพยากร บุคคล ผ่านการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม และการลงทุนในการศึกษาและ STEM/การพัฒนาแรงงาน เพื่อ สร้างฐานแรงงานที่มีทักษะสำหรับสตาร์ทอัพ

(1.4) การทบทวน ตรวจสอบ เปรียบเทียบ และปรับปรุงนโยบายและ มาตรการเป็นระยะ

## (2) โครงสร้างและกลไกการดำเนินงานที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

(2.1) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน

- (2.2) มีกรอบ/แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- (2.3) มีกรอบและมีการดำเนินการติดตามและประเมินผล อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (KPI) ที่ชัดเจนและวัดผลได้
- (2.4) มีการปรับนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถ บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้

(2.5) สร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่าย โดยอำนวยความสะดวก ในการสร้างความร่วมมือระหว่างสตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย ความร่วมมือระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

(2.6) สร้างความตระหนักรู้และการศึกษาแก่สาธารณชนเพื่อปลูกฝัง วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ 2) การเข้าร่วมการอภิปรายในหัวข้อ "Leveraging global monitoring and benchmarking for effective policy making in Asian startup ecosystem" โดยมีผู้เข้าร่วมอภิปราย ดังนี้ Shivalinga S Salakki, CoE CySecK, India - Cybersecurity Karnataka Anthony Cinco Sales, Department of Science and Technology-Region XI, Philippines และพชรวรรณ อุบลเลิศ Office of the National Economic and Social Development Council, Thailand โดยมี Kyu Hwang Yeon, Tensley Korea เป็นผู้ดำเนินการอภิปราย

การใช้ ข้อมูลจากรายงานการจัดอันดับที่ จัดทำโดยสถาบันต่าง ๆ ต้องมี ความระมัดระวัง และต้องมีการร่วมกับหน่วยงานภายในประเทศในการคัดกรองข้อมูลเพื่อจัดส่งให้สถาบันต่าง ๆ โดยผู้กำหนดนโยบายต้องให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพกับ สตาร์ตอัพ ดังเช่นในกรณีของประเทศไทย ในการสนับสนุนการจัดทำรายงานขีดความสามารถในการแข่งขันโลก ของ IMD และ WEF พบว่า ถึงแม้ข้อมูลจะดูมีความน่าเชื่อ แต่ผู้กำหนดนโยบายซึ่งเป็นผู้ใช้ข้อมูล จำเป็นต้องมี ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการวิจัย กระบวนการจัดเก็บข้อมูล และกลุ่มตัวอย่าง โดยการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ และผลกระทบของการจัดอันดับกับผู้ให้ข้อมูลมีผลต่อการจัดอันดับและความน่าเชื่อถือของประเทศเป็นอย่างมาก



# 1.2.5 ประเด็นการอภิปรายและข้อคิดที่ได้จากการเข้าร่วมการประชุมฯ

# 1) ความท้าทายของ Startup

1.1) การหาเงินสนับสนุน การหา talent การนำสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม การได้เงินสนับสนุนไม่ได้เป็นเครื่องการันตีความสำเร็จของธุรกิจ และการให้เงินมากไปหรือน้อยไป ก็อาจทำให้สตาร์ทอัพไม่เติบโตได้ ดังนั้น การได้เงินต้องได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และในจำนวนที่เหมาะสมด้วย

1.2) หน่วยงานที่ให้เงินสนับสนุนต้องกำหนดทิศทางการให้เงินสนับสนุน (grants) และกำหนดกรอบการสนับสนุนที่เหมาะสม รวมถึงมีระบบติดตามประเมินผลและการกำหนดตัวชี้วัดที่มี ประสิทธิภาพ เพราะอาจส่งเสริมพฤติกรรม grantrepreneur นอกจากนี้ กรอบกฎหมายและระเบียบต้องมีความ ยืดหยุ่นต่อการดำเนินธุรกิจด้วย เช่น บางกรณี ในสัญญาอาจระบุว่า เงินสนับสนุนมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สตาร์ทอัพ เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศหนึ่ง แต่เมื่อดำเนินการจริง startup อาจจำเป็นต้องเปลี่ยนประเทศเป้าหมายเพราะมี ความต้องการสินค้าและบริการมากกว่า

2) **ปัจจัยความสำเร็จ ได้แก่** การมีแนวคิดเชิงพาณิชย์ที่น่าสนใจ มีผู้นำในธุรกิจ ที่สามารถสนับสนุนสตาร์ทอัพที่เหมาะสมกับโครงการ มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ต่อการพัฒนาธุรกิจ การเข้าถึงทรัพยากรจากเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และการมีกลไกในการแบ่งปันข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพ

#### ความท้าทายของระบบนิเวศสตาร์ทอัพในเอเชีย ประกอบด้วย

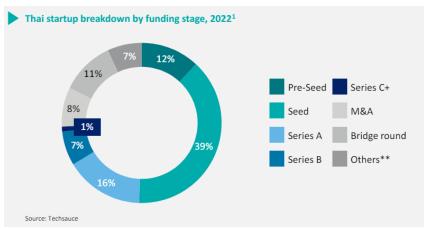
- การเข้าถึงเงินทุนอย่างจำกัด โดยเฉพาะการระดมทุนระยะต้น (seed and angel investment) ซึ่งเป็นขั้นเริ่มสร้างธุรกิจสินค้าบริการไปได้บางส่วนแล้ว สินค้าบริการอยู่ในช่วงทดสอบ กับตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น และการระดมทุนเพื่อขยายธุรกิจ Series B ขึ้นไป (late stages) ซึ่งเป็นช่วงสำคัญในการขยายธุรกิจ
- Talent Gap เนื่องจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะทางเทคนิคเฉพาะทาง มีความรู้ด้านดิจิทัล และผู้ให้คำปรึกษาที่มีประสบการณ์ เนื่องจากสตาร์ทอัพอาจต้องการทักษะที่มีความ เฉพาะเจาะจง เช่น ทักษะด้าน AI, การวิเคราะห์ข้อมูล, หรือทักษะด้านดิจิทัลอื่น ๆ ซึ่งตลาดมีความต้องการสูง แต่มีบุคลากรที่มีทักษะเหล่านั้นไม่เพียงพอ และการขาดการลงทุนในการพัฒนาทักษะ เนื่องจากสตาร์ทอัพบางแห่ง อาจยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของพนักงาน หรือไม่มีงบประมาณเพียงพอสำหรับการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร หรือขาดความสามารถในการดึงดูดบุคลากร เนื่องจากบริษัทขนาดใหญ่มีข้อได้เปรียบในด้าน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ซึ่งทั้งหมดส่งผลต่อการเติบโตของสตาร์ทอัพ และการไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ได้ หรือไม่สามารถขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมาย
- อุปสรรคด้านกฎระเบียบและระเบียบ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจที่ซับซ้อน การขาดความชัดเจนในการเริ่มต้นกฎหมาย, กระบวนการอนุมัติอนุญาตที่ล่าซ้า และการขาดการป้องกัน ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ (IP protection)
- ระบบนิเวศที่ขาดการบูรณาการการทำงาน (fragmentation in government) เนื่องจากการขาดกลยุทธ์หรือแพลตฟอร์มการทำงานหรือการให้บริการที่เป็นหนึ่งเดียวภายในกระทรวงและ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่ความไร้ประสิทธิภาพในการให้บริการและความสับสนในกลุ่มผู้ใช้บริการ
- โครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงพอ โดยเฉพาะการเชื่อมต่อระบบดิจิทัลโดยเฉพาะ ในพื้นที่ชนบท/ห่างไกล และโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนทางกายภาพ เช่น incubator และ co-working space ในพื้นที่นอกเมืองใหญ่
- การขาดการเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ภายในระบบนิเวศ โดยเฉพาะ การเชื่อมต่อระหว่างสถาบันวิชาการ/สถาบันวิจัยและชุมชน ที่ไม่เพียงพอสำหรับการถ่ายโอนเทคโนโลยีและการ ขยายธุรกิจสู่เชิงพาณิชย์
- ความสามารถในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและการช่วยเหลือ สตาร์ทอัพในประเทศให้สามารถขยายออกไปตลาดต่างประเทศได้ (International Integration)

4) **การพัฒนาสตาร์ทอัพในประเทศไทย** จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านการศึกษา และสวัสดิการ เพื่อให้พ่อแม่ผู้ปกครอง และระบบการศึกษาทุกระดับ สามารถพัฒนาทุนมนุษย์ ที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการริเริ่มธุรกิจ ซึ่งสิ่งที่ไม่ค่อย ถูกหยิบยกมากลาวถึงมากนัก คือการสร้างแนวคิดที่กล้าเผชิญความเสี่ยง ซึ่งเป็นหนึ่งในคุณลักษณะสำคัญของการ เป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่มีความไม่แน่นอนและความผันผวนสูง นอกจากนี้ อาจยังสามารถขยายแนวคิด การสร้างสตาร์ทอัพให้กับกลุ่มคนวัยแรงงานที่ทำงานมาได้ระยะหนึ่งและมีการสั่งสมประสบการณ์การทำงานและ การใช้ชีวิตมาแล้วระดับหนึ่ง โดยแนวทางดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ยังสามารถ ช่วยลดภาระภาครัฐในการดูแลคนในวัยแรงงานผ่านการจัดสวัสดิการในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการ เป็นสังคมสูงวัยสมบูรณ์ได้อีกด้วย

#### ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

#### 2.1 ประโยชน์ต่อตนเอง หน่วยงานต้นสังกัด และสายงานหรือวิชาชีพ

- 2.1.1 ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับความท้าทายของสตาร์ทอัพและความต้องการ การสนับสนุนจากภาครัฐ
- 2.1.2 เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านนโยบายสาธารณะและแนวคิดการพัฒนาสตาร์ทอัพ ซึ่งทำให้มีความเข้าใจถึงความท้าทาทายของผู้ประกอบการ/ธุรกิจทางสังคมในไทยมากขึ้น และสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนานโยบายหรือมาตรการจูงใจที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการเพื่อสังคมมากขึ้น
- 2.1.3 เปิดมุมมองทางธุรกิจ และความเป็นไปได้ในการนำนวัตกรรมมาพัฒนานโยบาย และนวัตกรรมการจัดสวัสดิการสังคมให้กับประเทศไทย เพื่อลดภาระทางด้านงบประมาณภาครัฐ
  - 2.1.4 มีเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจที่สามารถสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในไทย
- 2.1.5 การสร้างสตาร์ทอัพที่เป็น unicorn ได้เป็นเกมแห่งความน่าจะเป็น (probability game) ดังนั้น ในการกำหนดนโยบายและมาตรการแต่ละประเทศต้องอยู่บนพื้นฐานของการสร้างสตาร์ทอัพให้มี จำนวนมาก เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ
- 2.1.6 ข้อมูลสัดส่วนจำนวน สตาร์ทอัพไทย จำแนกตามวงจรการเติบโตในปี 2565 พบว่า Startup ไทยจำนวนมากกว่าครึ่งอยู่ในระยะเริ่มต้น (Pre-Seed & Seed stage) หรือคิดเป็นกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนสตาร์ทอัพไทยทั้งหมด ขณะที่ สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเติบโต (Series A, B) มีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 23 โดย สตาร์ทอัพ Series A ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายตามมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสูงมีสัดส่วนเพียง ร้อยละ 16 ของสตาร์ทอัพไทยทั้งหมด



ภาพที่ 1 สัดส่วนจำนวน Startup ไทย จำแนกตามวงจรการเติบโต

ทั้งนี้ Venture Capital (VC) และ Corporate Venture Capital (CVC) ต่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน Startup ไทยในระยะ Series A โดยจากข้อมูลจำนวน deal การลงทุนในสตาร์ทอัพ ของไทย พบว่า VC และ CVC ต่างประเทศร่วมลงทุนกับ Startup ไทยในระดับ Series A กว่าร้อยละ 50 ของ จำนวน Deal ทั้งหมด ขณะที่ กรอบวงเงินการสนับสนุนเงินทุนตามมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพ สูงของภาครัฐเพิ่มขึ้นได้สนับสนุนระหว่าง 1.5 – 10 ล้านบาท เป็น 20 – 50 ล้านบาท โดยให้ความสำคัญกับ สตาร์ทอัพ Pre-Series A, Series A เท่านั้น ซึ่งจำนวนเงินสนับสนุนยังต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค ดังนั้น จึงควร เร่งพัฒนานโยบายเพื่อสนับสนุนให้ VC และ CVC จากต่างประเทศสนับสนุนเงินทุนให้กับสตาร์ทอัพของไทย Series A มากยิ่งขึ้น

## 2.2 กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการ

- 2.2.1 จัดทำสรุปผลการเข้าร่วมโครงการเพื่อรายงานต่อผู้บริหาร เพื่อรับทราบและ เผยแพร่ให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ ภายใน 30 วัน
- 2.2.2 จัด KM ภายในสายงานเพื่อเผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ ในการทำงานทางด้านการพัฒนานโยบายและมาตรการทางสังคม และนวัตกรรมในการจัดสวัสดิการ ภายใน 60 วัน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนความรู้ประมาณ 20 คน

# 2.3 กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

- 2.3.1 หารือกับผู้แทนจากประเทศลาว เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการพัฒนาสตาร์ทอัพ โดยใช้ประเทศลาวเป็นฐานการพัฒนาและขยายไปในภูมิภาคอาเซียน ผลที่คาดว่าจะได้รับ การได้รับเชิญให้ไป แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาสตาร์ทอัพร่วมกัน
- 2.3.2 หารือและสานต่อเครือข่ายความร่วมมือกับวิทยากรจากประเทศสิงคโปร์ เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย ระดับสุดยอดของประเทศไทย ผลที่คาดว่าจะได้รับ การสนับสนุนองค์ความรู้ คำแนะนำในการพัฒนาสตาร์ทอัพ

# ส่วนที่ 3 เอกสารแนบ

- 3.1 กำหนดการฉบับล่าสุด
- 3.2 เอกสารประกอบการนำเสนอ Startup Ecosystem in Thailand
- 3.3 เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)





#### 25-IP-10-GE-WSP-A Workshop on Policy Ecosystem Development for Startups 13-16, May 2025

Implementing Organizations: Mongolian Productivity Organization (MPO)

| Time<br>(Local Time)        | Agenda  | Facilitator/Speaker  |  |  |
|-----------------------------|---|--|--|--|
| Day 1: Tuesday, 13 May 2025 |   |  |  |  |
|                             | <ul> <li>Venue: Continental Hotel</li> <li>Address: UNESCO street 8, Ulaanbaatar 14220, Mongolia</li> <li>Phone: +976 (11) 323829</li> <li>Website: https://ubcontinentalhotel.com/</li> </ul>  | MPO  |  |  |
| 08:30 - 09:00               | Registration of Participants  | MPO  |  |  |
|                             | Opening Session   |  |  |  |
|                             | Welcome Remarks by MPO  | Mr. Erkhembayar<br>Yamaaranz,<br>Head of MPO   |  |  |
| 09:00 - 09:30               | Remarks by Mr Batkhuu Idesh State Secretary of Ministry of Economy and Development  | Ministry of Economy and Development  |  |  |
|                             | Opening Remarks by APO<br>Introduction of Resource Persons and Participants   | Mr. Tomoyuki Yamada,<br>Program Officer, APO   |  |  |
|                             | Group Photo   | MPO  |  |  |
| 09:30 - 9:40                | Overview of the Workshop  | Mr. Uribold Bayaraa  Head of the Technology, Innovation Transfer, and Intensive Development Research Division Ministry of Economy and Development, Mongolia.     |  |  |
| 9:40 - 10:10                | Session 1: Global Perspectives on STI Ecosystem Development Overview of international STI policies supporting startups. Comparative analysis of government roles in different countries; The Role of Different Countries in Shaping STI Policy.   | Dr. Battogtokh Dorjgotov<br>Director General,<br>Department of Science,<br>Technology Integrated<br>Policy, Ministry of<br>Economy and<br>Development, Mongolia. |  |  |
| 10:10 - 10:30               | Coffee break  |  |  |  |
| 10:30 - 11:00               | Session 2: Singapore's Model for Startup Ecosystem Explores Singapore's emergence as a global innovation hub, delving into its strategic approach to fostering a dynamic startup ecosystem. It examines key government initiatives, such as Startup SG and the Smart Nation vision, which drive | Dr. Anndy Lian   |  |  |





| Time<br>(Local Time) | Agenda   | Facilitator/Speaker   |  |
|----------------------|--|---|--|
|                      | entrepreneurial growth and technological advancement.  |   |  |
|                      | The discussion also covers Singapore's strategies for attracting global talent and fostering international partnerships, highlighting how these efforts strengthen its startup landscape. Additionally, the session analyzes Singapore's approach to creating a supportive regulatory environment that empowers startups to innovate and scale effectively.  |   |  |
| 11:00 - 11:30        | Session 3: Malaysian Startup Ecosystem  The Malaysian startup ecosystem is a network of innovators, investors and enablers from the public and private sectors. It is supported by Government initiatives including funding and other value-added programs to ensure it has the vibrancy, flexibility and runway that startups need.   | Ms. Ts. Mariatini Othman,<br>Senior Vice President ,<br>Malaysian Technology<br>Development<br>Corporation (MTDC) |  |
|                      | Session 4: South Korea's Innovation-Driven Ecosystem   | Mr. Kyu Hwang Yeon<br>CEO   |  |
| 11:30 - 12:00        | Korea's focus on tech innovation and its global impact; K-Startup Center and other international outreach programs; Cultural and educational aspects driving entrepreneurial spirit; Lessons from Korean conglomerates in nurturing startups; Korea's investment in global R&D partnerships.   |   |  |
| 12:00 - 13:30        | Lunch break  |   |  |
| 13:30 - 14:30        | Session 5: Global Frameworks for Startup Ecosystem Development  Establishing global benchmarks for startup-friendly policies; Role of international organizations in setting standards; Adapting global best practices to local contexts; Case studies of successful policy frameworks; Policy tools for cross-border collaboration.  This session emphasizes policy standards and actionable design, focusing on benchmarking and global policy alignment, distinct from operational components or advocacy strategies. | Dr. Anndy Lian  |  |
| 14:30 – 14:40        | Coffee break   |   |  |
| 14:40 - 15:40        | Session 6: The Role of Data-Driven Platforms in Shaping Startup Ecosystems/ International Policy Practices for Startup Ecosystems  Define startup ecosystems and their importance for innovation and economic growth; Explain why data-driven decision-making is crucial for ecosystem development.  Best practices from around the world in policy design.  | Mr. Uribold Bayaraa   |  |





| Time<br>(Local Time) | Agenda   | Facilitator/Speaker    |
|----------------------|--|------------------------|
|                      | The importance of policy flexibility in a dynamic global market. Regulatory sandboxes and their international application. Global tax incentives and their effectiveness in different contexts. Case studies of policy adaptation in response to global trends.  |                        |
| 15:40 - 16:40        | Session 7: Supporting Startups at Scale: Revitalizing Senegal's Startup Ecosystem (Case Study)  The KPC Consortium's programs based on "Supporting Startups at Scale" transform Senegal's startup landscape through global incubation and acceleration methods. They connect entrepreneurs with both local and international mentors, markets, and funding channels, including government grants, angel investors, venture capital, and crowdfunding.  By fostering partnerships between local startups and multinational corporations, it is designed to create sustainable growth pathways that position Senegalese innovators for global success. | Mr. Kyu Hwang Yeon     |
| 17:00                | Move to Shangri-La Mall  | MPO (Walking distance) |
| 18:00 - 20:00        | 18:00 - 20:00 Welcome Dinner (Venue: Cafe Park at Shangri-La)  |                        |
|                      | End of Day 1   |                        |

| Time<br>(Local Time) | Agenda   | Facilitator/Speaker                                   |  |
|----------------------|--|---|--|
|                      | Day 2: Wednesday, 14 May 2025  |   |  |
| 08:45 - 09:00        | Registration of Participants   | MPO   |  |
| 9:00 - 10:20         | International and Local participants' presentation on their startup ecosystems and their roles 19 international participants' presentations (5 mins for presentation and 5 mins for Q&A per person)  | Facilitated by RPs, mainly led by Mr. Uribold Bayaraa |  |
| 10:20 - 10:40        | Coffee break   |   |  |
| 10:40 - 12:30        | Continuation of above presentation   |   |  |
| 12:30 - 13:30        | Lunch break  |   |  |
| 13:30 - 15:00        | Session 8: Building Blocks of a Globally Competitive Startup Ecosystem Essential elements like access to capital, skilled talent, technology infrastructure, and market access; How these components differ across regions; Role of global educational institutions and research hubs in driving innovation; Infrastructure needs for scaling startups internationally; Balancing local strengths with global competitiveness. | Dr. Anndy Lian  |  |





| Time<br>(Local Time) | Agenda   | Facilitator/Speaker      |  |
|----------------------|--|--------------------------|--|
|                      | This session dives into operational and structural components, focusing on tangible resources and infrastructure, emphasizing practical implementation and regional customization, complementing Session 5's policy focus.   |                          |  |
| 15:00 - 15:20        | Coffee break   |                          |  |
| 15:20 - 17:00        | Session 9: Championing Start-ups  Startups require more than just funding - they need mentorship & strategic support - a champion that advocates their cause, understands the criticality of timely investments and wary of the potential pitfalls in their journey. The right support at the right time through their value chain helps enable sustainable growth | Ms. Ts. Mariatini Othman |  |
| End of Day 2         |  |                          |  |

| Time<br>(Local Time) | Agenda   | Facilitator/Speaker |  |
|----------------------|--|---------------------|--|
|                      | Day 3: Thursday, 15 May 2025   |                     |  |
| 08:45 - 09:00        | Registration of Participants   | MPO                 |  |
| 09:00 - 10:20        | Global monitoring and Feedback on a Global Scale  Global monitoring of startup ecosystems tracks entrepreneurship metrics across countries, creating a feedback loop where international data informs local improvements.  This approach benchmarks performance against global standards, helping identify strengths and weaknesses through comparison.  As entrepreneurship becomes increasingly borderless, countries now regularly reference global ecosystem reports in national strategies and participate in international networks to share best practices, embracing ecosystem development as a globally-informed process. | Mr. Kyu Hwang Yeon  |  |
| 10:40 - 11:00        | Coffee break   |                     |  |
| 11:00 - 12:00        | Session 11: Global Advocacy and Narrative-Building for Startups  Strategies for engaging international stakeholders (e.g., media, investors, policymakers) to highlight startup ecosystems; Leveraging global platforms for advocacy; Building a cohesive narrative to showcase local ecosystems' global relevance; Tools for measuring advocacy impact;   | Dr. Anndy Lian      |  |





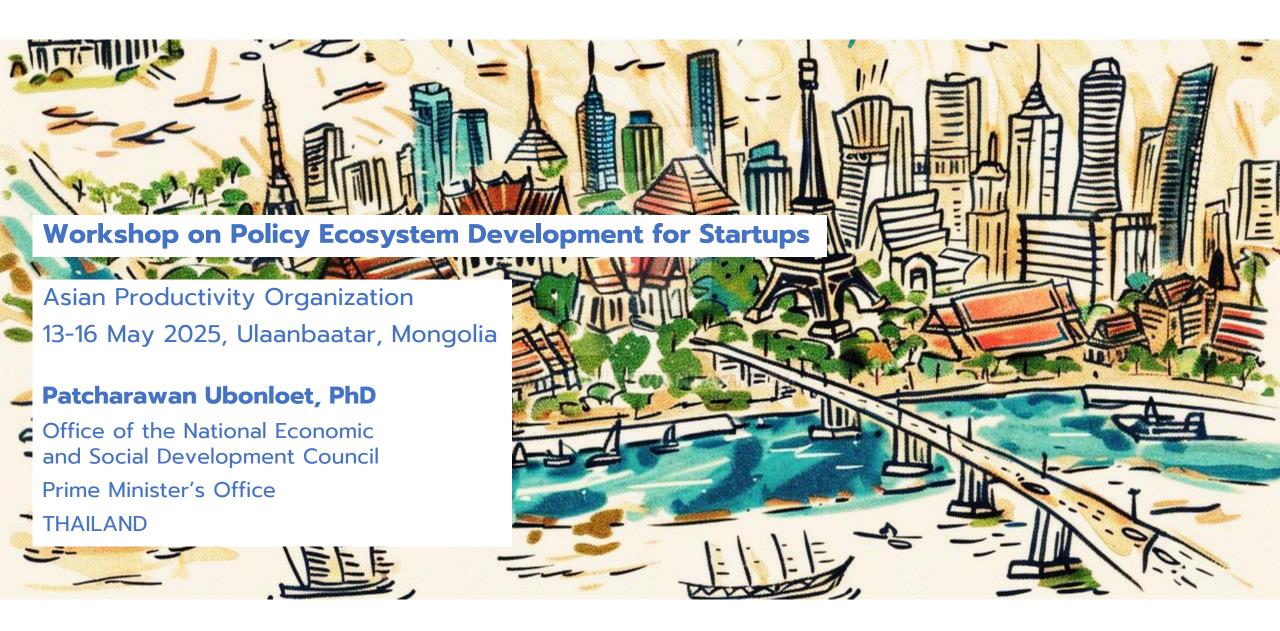
|               | Case studies.  This session centers on communication and influence, focusing on storytelling, branding, and advocacy to shape perceptions and drive investment, distinct from policy or operational focuses.  |                     |  |  |
|---------------|---|---------------------|--|--|
| 12:00 - 13:30 | Lunch break   |                     |  |  |
| 13:30 - 15:10 | Session 12: Field trip to IT park  Exploring Mongolia's innovation infrastructure and startup ecosystem; Understanding the role of IT Parks in fostering digital entrepreneurship and tech-driven growth; Meeting with resident startups and technology incubators; Learning about government support mechanisms and private sector collaboration; Identifying opportunities for international partnerships and ecosystem scaling | Mr. Uribold Bayaraa |  |  |
| 15:10 - 15:30 | Coffee break  |                     |  |  |
| 15:30 - 16:30 | Session 12: Field trip to Green building  Strategies for global awareness and advocacy for startups; Engaging with international media and thought leaders; Advocacy through international forums and conferences; Building a global narrative for startup culture and benefits; Measuring the impact of international communication efforts.   | Mr. Uribold Bayaraa |  |  |
| 18:00 - 20:00 | Farewell Dinner<br>(Venue: Chinggis Khaan Palace Tourist Complex)   | MPO                 |  |  |
|               | End of Day 3  |                     |  |  |

| Time<br>(Local Time) | Agenda  | Facilitator/Speaker |
|----------------------|---|---------------------|
|                      | Day 4: Friday, 16 May 2025  |                     |
| 08:45 - 09:00        | Registration of Participants  |                     |
| 9:00 - 10:00         | 9:00 - 10:00  Session 13: Sustainability in a Global Context  Ensuring policies are sustainable across different countries; Long-term vision considering global economic shifts; Scalability of policies in varied international environments; Sustainable partnerships and international knowledge exchange; Adaptation to global technological and environmental changes. |                     |
| 10:00 - 10:20        | Explanation of the Group Work  25 participants (19 international and 6 local) will be divided into 5 groups   | Mr. Uribold Bayaraa |
| 10:20 - 10:40        | Coffee break  |                     |





| 10:40 - 12:10   | Preparation for the Group Work   | Supported by RPs                      |
|---|--|---------------------------------------|
| 12:10 - 13:30   | Lunch break  |                                       |
| 13.30 - 15:00   | Presentation of Group Work  One representative from each group will give a presentation (7 mins presentation, 8 mins feedbacks from RPs) | Facilitated by<br>Mr. Uribold Bayaraa |
| 15:00 - 15:20   | Coffee break   |                                       |
| Closing Session  15:20 – 16:00  Closing Remarks by MPO Program Evaluation Group Photo |  | MPO & APO                             |
| End of the Program  |  |                                       |





# Thailand's Vision (2037)

#### Thailand to become

"a developed country with security, prosperity and sustainability in accordance with the Sufficiency Economy Philosophy"





# Security

- The nation enjoys solidarity and is resilient to both internal and external threats and changes, with established social, economic, environmental, and political security.
- National sovereignty is secured.
- People live in harmony and unity. Their lives are secured in terms of occupations, income, housing, as well as safety of life and property.
- The country has food, energy, and water resources security.



# Prosperity

- The country enjoys constant economic growth and becomes a high-income economy with decreased development disparity.
   Citizens benefit from development on an equal basis.
- The country has considerable economic competitive capacity and develops its economy and society of the future to promote regional connectivity in terms of transport and logistics, production, trading, and investment.
- The country has all of the necessary capital for continuous development including human capital, intellectual capital, financial capital, and so forth.



# Sustainability

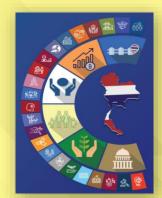
- Development should promote constant growth in terms of people's income and quality of life in an eco-friendly manner without exploitation of natural resources.
- Production and consumption are conducted on an environmentally-friendly basis and in line with regulations recognized by the global community.
- People embrace social responsibility with a focus on sustainable public interest. All sectors uphold and follow the Sufficiency Economy Philosophy.

# Thailand's National Plans

1<sup>st</sup> Level Plan

National Strategy

(2018 - 2037)



Provide long-term overarching approach for national development

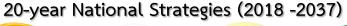


# 1st Level Plan

3rd

Level Plan













2nd Level Plan



# The 13th National Economic and Social Development Plan (2023 – 2027)

Milestone 2: Thailand is a sustainable quality-oriented tourist destination

Milestone 6: Thailand is ASEAN's hub for digital and smart electronics industry

Milestone 7: Thailand has strong, high-potential and competitive SMEs

Milestone 12 Thailand Has a High-Capability
Workforce Committed to Lifelong Learning
and Responsive to Future Developments



# Example



The National Education Plan

B.E. 2560 - 2579



Long-term Population Development Plan

B.E. 2565 - 2580



Labour Action Plan

B.E 2563 - 2565



Child and Youth Development Promotion Plan

B.E. 2560 - 2564



Primary Health System Plan

B.E. 2564 - 2570

Early Childhood Development Plan

B.E. 2564 - 2570

# Milestone 2: Thailand is a sustainable quality-oriented tourist destination

13th NESDP Main Target 1. Restructuring manufacturing and service sectors towards an innovation-based economy

2. Developing human capital for the new global era

3. Creating a society of opportunities and fairness

4. Ensuring the transition of production and consumption towards sustainability

Milestone Goal

1. To transform Thailand's tourism into high quality-oriented tourism with links to other high-potential industries and services

2. To restructure tourism sector to lean towards domestic travelers & to improve economic opportunity distribution 3. To ensure Thailand's tourism sector is sustainably managed in all aspects

Goals, Indicators, **Targets** 

Spending per day of domestic and international tourists increases by average 10% per year

- 1.2 Thailand's overall Travel & Tourism Development Index (TTDI) ranking improves to the 25th rank or better; safety & security to the 50th rank or better; environmental sustainability to the 50th rank or better; health & hygiene to the 50th rank or better; and cultural resources & business travels to the 25th rank or better
- 1.3 Tourist satisfaction level improves by 0.05 points per year
- 1.4 The number of repeated visitors increases by 15% per year on average

2.1 Tourism revenues of all secondary destinations (weighted average of all secondary destinations) increases by 10% per year on average

- 2.2 Revenues from domestic tourists increase by 10% per year on average
- 2.3 number of Community-based Social Enterprises increases by 50 communities per year on average
- 3.1 The number of enterprises and destinations with Thailand Tourism Standard certification increases by 10% per year
- 3.2 The number of tourism communities with Thailand Tourism Standard certification increases by no less than 50 per year

**Development Strategy** 

(Sub-strategy)

Strategy 1 Promoting development of high-value tourism activities,

Strategy 2 Promoting and enhancing tourism industry for general tourists

Strategy 3 Raising tourism service and management quality to international standards

Strategy 4 Supporting tourism personnel's skills and capacity development in line with highquality tourism

Strategy 5 Reviewing & revising outdated laws, regulations and procedures which impede business operations and license application of small enterprises

Strategy 6 Upgrading tourism information system to smart ourism system to facilitate access & use by tourists, businesses and government agencies

1.1 Developing "Happy Model tourism per the revised National Economic Reform Plan. Supporting collection of knowledge & data on geographical, biological and cultural diversity as well as local lifestyles with unique identities to create value added in a form of products and services for high-quality tourism.

products & services

- 1.2 Promoting development of quality tourism with high growth potentials, such as 1) "Shopping Paradise" initiative: by promoting national souvenir groups, tax reduction policy for some luxury goods, duty-free areas to expand on the Phuket Sandbox; 2) Maritime tourism e.g. pleasure cruises, yachts and river cruises by setting clear development plan with the private sector; 3) Man-made tourist attractions, business travels and MICE tourism to attract high purchasing-power groups.
- 2.1 Encouraging businesses and startups to adopt creative economy concept, cultural uniquenes and technology and innovation in developing and creating value added. Promoting soft power as a driving force for tourism. Supporting R&D and use of information technology and innovation to boost services, marketing and ease of travel.
- 2.2 Developing quality tourist attractions & services in high-potential secondary destinations and spreading a variety of tourist routes to boost domestic travels and attract quality tourists from around the world to local tourist destinations. Supporting clustering according to local potentials.
- 2.3 Supporting community-based tourism and tourism in secondary cities with special attention or development based on biological and cultural diversity Establishing network and providing funding to incubate ommunities into social enterprises and startups to mprove revenue distribution.
- 2.4 Promoting private sector collaboration & engagement in developing community tourist destinations & determining directions on local tourism development and maintenance of tourist destinations.

- 3.1 Encouraging sustainable tourism management under BCG by developing tourist area management systems in line with ecosystem's capacity and supporting ecofriendly enterprises. Promoting use of electric vehicles and other measures to reduce GHG emission in the tourism industry.
- 3.2 Raising management quality of tourist destinations & related businesses to international standards especially on security, cleanliness, fairness and sustainable environmental management. Improving basic and advanced quality standards of tourismrelated enterprises & small businesses with appropriate service levels. Incentivizing entrepreneurs for accreditation, and pushing for support from public agencies & private sector for accredited enterprises.
- 3.3 Advocating for tourism fees collection for the "Thailand Tourism Promotion Fund" as a circulating capital to develop tourism, boost competitiveness, build community skills in management, marketing and conservation of tourismrelated resources. Providing insurance for foreign tourists while travelling in the country.

- 4.1 Raising tourism personnel's skills & capacity in line with businesses' needs & sustainable high-quality tourism by focusing on developing competency requirements for each position, boosting entrepreneurs' business efficiency and good governance, and developing online learning courses.
- 4.2 Encouraging and facilitating personnel in the tourism sector & related services to register on government database & tourism employment registration system by reducing paperwork, boosting convenience, offering incentives.
- 4.3 Formulating appropriate guidelines on responsible tourism at tourist destinations for businesses, personnel, and tourists.

- 5.1 Reviewing & revising laws and regulations related to government budget & public procurement to facilitate private sector engagement in investment & development of tourist destinations in collaboration with communities and the public sector. Enabling public procurement of products & services from local communities with proper environmental, safety & hygienic standards. Encouraging development of monitoring systems to oversee community development program implementation by all
- 5.2 Eliminating outdated legal constraints and regulations obstructing business operations & licensing of tourismrelated businesses, through technology exploitation, particularly for accommodation and related business and small businesses. Providing ease of process to encourage small entrepreneurs to register and join the legal framework and government database. Ensuring strict, efficient and unbiased enforcement of relevant guidelines and laws together with revising laws to encourage environmental responsibility from businesses.
- 5.3 Reviewing & revising laws and regulations which obstruct the tourism technology e.g. in relation to online travel agencies and shared economy platforms to increase compliance, convenience and safety and for future development.

- Harmonizing tourism data collection system for consistency, reliability and recentness to enable its use by enterprises for operations and by government agencies in policymaking on effective tourism development.
- Supporting between public and private sector databases using private sector-developed applications, such as the TAT's TAGTHAI, to connect platforms and ensure ease of travel for tourists e.g. by providing useful information on visa, immigration, VAT refunds, emergency warnings, etc., and to further develop a central application that benefits all
- 6.3 Developing a large-scale tourism database that integrates all partner agencies to enable the public and diverse business sectors to mutually establish a cross-sectoral in-depth knowledge base that allows an effective use of data.

# Milestone 6: Thailand is ASEAN's hub for digital and smart electronics industry

3.4 Thailand has

2027

developed technology & platforms

industry & services to meet domestic and ASEAN

markets' needs

#### 1. Restructuring manufacturing and service 2. Developing human capital 13th NESDP 5. Enhancing Thailand's ability to cope with sectors towards an innovation-based economy for the new global era Main Target changes and risks under the new global Milestone 3. Thailand's digital and smart electronics 2. The export of Thailand's smart 1. The domestic digital economy has expanded Goal electronics has increased industries have become stronger 3.1 At least 1.3 Value of 3.2 Number of tech 1.1 Proportion 1.4 High speed 2.2 There are 400,000 1.2 There is public digital 3.3 Workers with 2.1 The export share of Goal, Indicator, international internet three of the startups increases expenditure on Internet services workers with "smart digital experts of value added dashboard to track the country's smart Target traffic connecting & by no less than R&D and world's biggest electronics system (level 4) account are accessible and from digital digital transactions of electronics account for exchange point(s) to 6,000 by 2027, a for no less than innovation integrator" skills to tech companies available to people technology government services by 60% of the total third of which have boost digital services 6% of Thai increases by at in every village, accommodate expansion invest in 2023, and all government industry to GDP competitiveness by relocated from electrical and population by least 5% per year of smart electronics community & Thailand by services are digitized by increases to other countries electronics industry 2027 by 2027 industry by 2027 tourist destination 2027 2027 30% by 2027 exports by 2027 Development Strategy 4 Creating ecosystem to support Strategy 1 Bringing forth Thailand's Strategy 3 Advocating for local digital industry with Strategy 2 Further developing existing electrical and electronics Strategy development of smart electronics & digital industry digitally-driven society & economy and services (Sub-strategy) 1.1 Developing digital services and platforms 4.1 Developing high-quality, comprehensive, sufficient, and accessible (in terms of both 2.1 Supporting enterprises in electrical and electronics 3.1 Attracting investment from international big tech to support the digital transformation of geography and pricing) technological industry to shift from OEM to ODM and adopt modern enterprises to benefit Thai businesses throughout the government administration into a fully infrastructure manufacturing innovation digital government supply chain 4.2 Developing workforce to support future 2.2 Encouraging enterprises in smart electronics industry to 3.2 Supporting development of digital infrastructure to 1.2 Promoting and developing domestic technological shifts among enterprises in help Thailand leverage geographical advantages to adjust development model to become ASEAN's key entrepreneurs to adopt technology. different industries & services, local smart manufacturers of smart electronic gadgets boost competitiveness of digital services by 2027 digital innovation as well as smart electronics industry, digital industry & services 2.3 Encouraging enterprises to develop their own brands 3.3 Developing & elevating competitiveness of electronics in production and services to 4.3 Pressing for & revising relevant laws to promote and boost exports of smart electrical appliances & manufacturers, developers, designers, and system increase productivity and profitability digital economy 1.3 Encouraging use of technology in electronic gadgets builders in local digital industry & services 4.4 Advocating for use of appropriate fiscal & 2.4 Promoting investment in R&D of advanced technology 3.4 Promoting e-commerce software and digital infrastructure management and financial policy tools that fit each industry's in smart electrical & electronics industry and contents development that creatively incorporate government services context Thai culture lifestyles & tourist destinations etc. 4.5 Pressing for development of cybersecurity risk development of product champions 1.4 Promoting use of advanced digital management system to protect Thailand-3.5 Promoting investment and domestic R&D in digital 2.5 Developing internationally accepted standards & rules technology in everyday living

for accessing data from smart gadgets and supporting

exchange & linkage of data among public agencies and

with local & regional private sectors 2.6 Attracting and encouraging foreign investment

# Milestone 7: Thailand has strong, high-potential and competitive SMEs

# 13th NESDP Main Target

1. Restructuring manufacturing and service sectors towards an innovation-based economy

2. Developing human capital for the new global era

3. Creating a society of opportunities and fairness

# Milestone Goal

1. There is an enabling environment conducive to the growth and competitiveness of SMEs

2. SMEs have high business capability. improvability and adaptability to new competitions

3. SMEs can effectively access and receive government supports

#### Goal, Indicator, **Target**

- 1.1 Proportion of SMEs registrations with Social Security Office (Section 33) to total number of SMEs increases to 20%; proportion of SMEs with juristic person registrations to total number of SMEs increases to 40%; proportion of SMEs with VAT registrations to total number of SMEs increases to 5%; and proportion of SMEs with commercial registrations to total number of SMEs increases to 20% in 2027
- 1.2 Value of capital raising through capital markets increases by no less than 12% per year; proportion of SMEs' access to loan to total loans increases to no less than 60% in 2027
- 1.3 Competitiveness in terms of trade regulations ranks no lower than 40th in 2027; at least two subordinate legislations under the Trade Competition Act B.E. 2560 (2017) per year on average, the proportion of resolved complaints to the total number of complaints increases to 80-90% per year.
- 1.4 There is a current, comprehensive SME database system accessible to both government and

- 2.1 Proportion of SME GDP to overall GDP increases to 40%, while the proportion of SME exports to overall exports increases to 20%
- 2.2 Proportion of value of SME e-Commerce to value of overall e-Commerce increases by no less than 10% from baseline year
- 2.3 The number of new SME exporters rises by no less than 2,000 per
- 2.4 SMEs' domestic market share increases to 25% in 2027
- 2.5 Value of public procurement participated by SMEs increases by no less than 5% per year on average.
- 2.6 Value of VAT collection from SMEs increases by no less than 10% per year on average

3.1 Number of Series C startups rises to 20 in

3.2 Number of social enterprise registrations

increases by no less than 25% per year

#### Development Strategy (Sub-strategy)

Strategy 1 Developing enabling ecosystem conducive to SMEs' business operations and competitiveness enhancement

Strategy 2 Strategy 3 Building Developing platform to link SME databases and encouraging SMEs to participate in system

- financial mechanisms compatible with unique characteristics of SMEs to ensure all SME groups have a comprehensive access to funding
- 2.1 Establishing one ID system for 3.1 Encouraging financial institutions, banks, and non-financial institutions to use business data and digital footprints in approving loans to SMEs
  - 3.2 Determining the role of Specialized Financial Institutions (SFIs) to include clear measures on loans and guarantees for each SME segment, particularly for small and micro enterprises
  - 3.3 Encouraging SMEs to raise fund through capital markets or diverse sources in line with their business models

Strategy 4 Encouraging and developing SMEs to become digital entrepreneurs

> development services to meet specific needs of SMEs & developing a referral system

Strategy 5 Raising

efficiency of public

sector's SME promotion

schemes

- 5.2 Supporting Office of SME Promotion (OSMEP) as a policy-making body to fully integrate SME assistance & promotion services. Allocating sufficient budgets for continuous SME promotion through SME Promotion Fund
- 5.3 Adjusting monitoring & evaluation mechanisms & processes by setting common indicators across all agencies and allowing more engagement by representatives of SMEs, private sector and academia

Strategy 7 Enhancing social enterprises' business capabilities

- 1.1 Expediting a revision of regulations obstructing business operations to ensure equitable competition between SMEs and
- large businesses 1.2 Facilitating every step of SME business operations
- 1.3 Developing digital infrastructure and standard systems accessible to SMEs at low costs

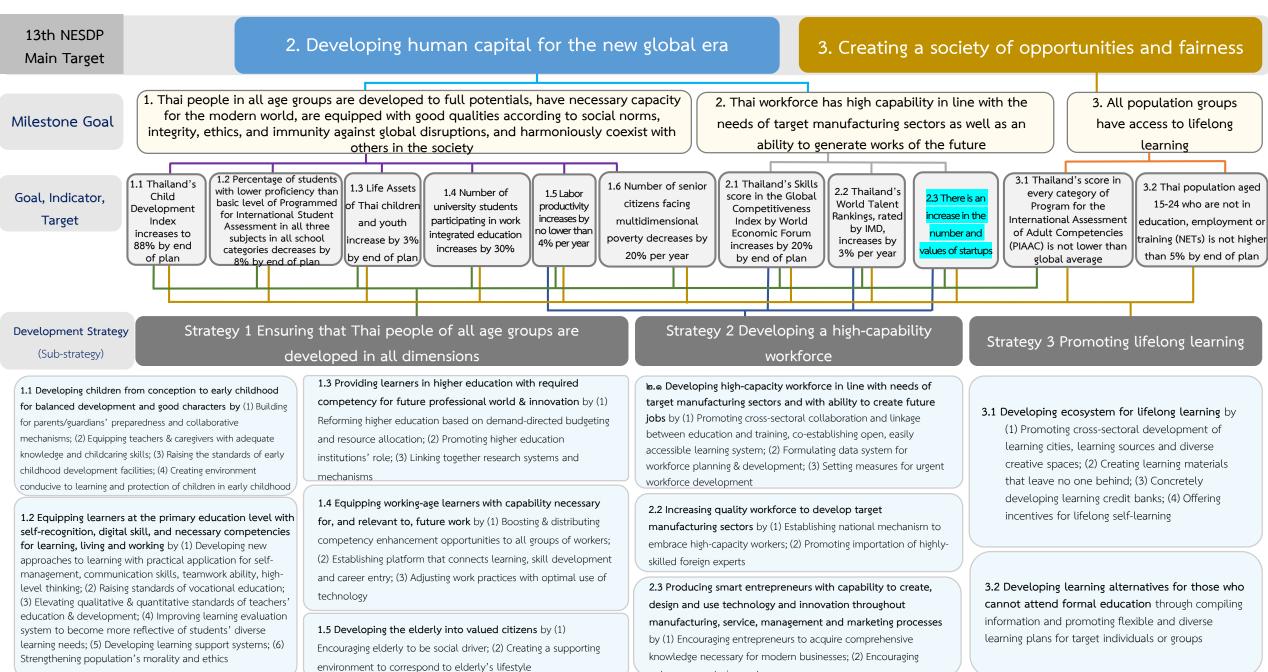
- SMEs and encouraging SMEs' usage in digital transactions 2.2 Developing a central portal
- to link SME data with the egovernment platform. Promoting data sharing between agencies and allowing relevant persons to access real-time big data. Offering incentives & useful services to encourage SMEs to join database system.
- 2.3 Transforming data and knowledge repository for SMEs into an online system with comprehensive e-services

- 4.1 Fostering basic business knowledge in 5.1 Expanding business digital age especially knowledge and skills of youth & entrepreneurs in digital, finance, new marketing, export market acquisition, business models, creative economy, exploitation of cultural capital, and sustainable
- business operations 4.2 Offering benefits & incentives to encourage SMEs to invest in and utilize digital technology, machinery and automation in management, and to enhance manufacturing & service efficiency
- 4.3 Developing international trade platforms accessible to domestic
- 4.4 Encouraging collaboration between SMEs within the same segment and with large corporations within the supply chain, especially in S-curve industries, to enhance competitiveness throughout the supply chain

- 6.1 Reviewing and revising laws to increase ease of business operations, especially those for startups e.g. recruiting globally-acknowledged technological expertise & company formation specialists
- 6.2 Alleviating constraints on fundraising for public-private partnerships in developing seed funding & private equity funds for individuals
- 6.3 Supporting a linkage between startups and the international market & promoting participation in incubation programs especially international incubation

- 7.1 Enacting organic law under the Social Enterprise Promotion Act B.E. 2562 (2019)
- 7.2 Supporting the development of specific sustainable business models for social enterprises
- 7.3 Offering benefits and incentives for ioint investment with social enterprises

# Milestone 12: Thailand has a high-capability workforce committed to lifelong learning and responsive to future developments



entrepreneurs to innovate

# Startup Ecosystem in Thailand

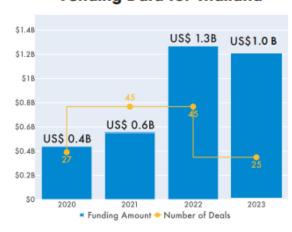
# **Startup Ecosystem Report 2024**

# 54 Thailand



| National Rank<br>& Change   | City         | Global Rank<br>& Rank Change<br>(from 2023) | Total Score | Top Industry<br>Global Rank |
|---|--------------|---|-------------|-----------------------------|
| 1   | Bangkok      | 80  | 9.38        | Insuretech <b>1</b>         |
| 2 1   | Phuket       | 662 -22                                     | 0.27        |                             |
| 3 -1  | Chiang Mai   | 685   | 0.26        |                             |
| 4   | Pattaya City | 1058  | 0.10        |                             |
| View Country Ecosystem Dashboard on <u>StartupBlink website</u> . |              |   |             |                             |

#### **Funding Data for Thailand**



#### Bangkok risks dropping out of the global top 80.

- Thailand drops two spots to rank 54th globally.
- In Southeast Asia, Thailand maintains its position as 4th regionally.
- Thailand is ranked 17th globally in terms of the total impact of global startup events on the ecosystem.
- While Thailand's number of three cities remains stable in the Index, all of them experience a decline this year.
- Thailand's startup ecosystem is heavily centralized in Bangkok, with a score over 30 times higher than the next-ranked city, Phuket.
- Bangkok falls six places to 80th, risking a further drop due to the narrow gap with the cities ranked below.







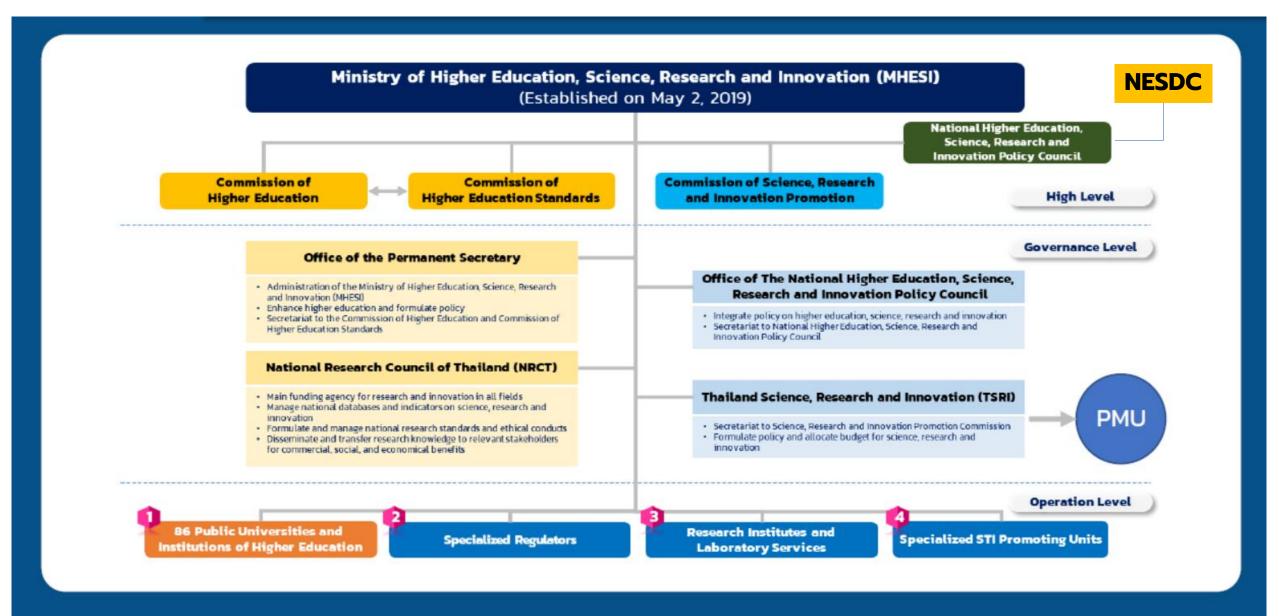




# Startup Ecosystem in Thailand



# Restructuring of STI development



# Challenges of Thailand's Startup Ecosystem



Market and Finance

Infrastructure

Human capital

Policy and Institution

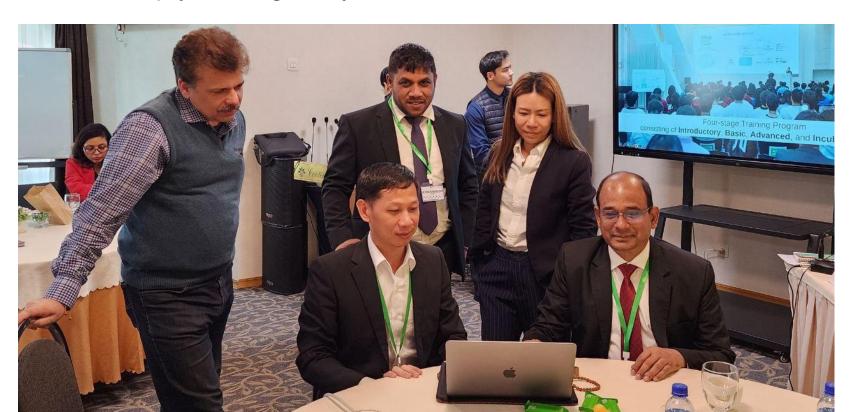
# Thank you



# Group 1 Policy and Governance

# **Group Members**

- Mr. Md Shamimul Haque– Bangladesh
- Mr. Asif Saeed Khan- Pakistan
- Mr. Thotaha Wijayahewage Gayan- Sri Lanka
- Dr. Patcharawan Ubonloet- Thailand
- Dr. Chanmoly Or– Cambodia



# **Policy & Governance**

- To thrive startup ecosystem needs supportive environment facilited by effective policy and strong governance
- Policy can create conducive environment for innovation, reduce barriers to entry, and provide resouces to help startup grow
- Governance structure ensure accountability and tansparency, fostering trust among stakeholders in the system
- Increase the probabilities of success for the startups.

# **Key Elements of Startup Ecosystem Policy and Governance**

# **Government Policies:**

- Incentives and Funding: Tax breaks/incentives, grants, venture capital programs and seed funding to give access to capital
- Regulatory Framework: Streamlined regulations for business registration, licensing, and compliance processes, labor protection laws to ensure fair work, and strong intellectual property protection
- Infrastructure Development: Investing in
  - physical infrastructure like high quality of internet, utilities, transportation, co-working spaces
  - soft infrastructure- human resource: skill development and training: investing in education and STEM/workforace development programs ensure a skilled labor pool for startups
- Periodical review, audit, benchmark, and update

# **Key Elements of Startup Ecosystem Policy and Governance**

# **Governance Structure:**

- Stakeholder Collaboration: Engaging with various stakeholders, including government, universities, and private sector organizations
- Policy Implementation framework
- Monitoring and Evaluation framework: Regularly assessing the impact of policies, setting clear and measurable targets and KPI
- Adjusting policy on M&E results for future growth
- Collaboration and networking: facilitating partnerships between startjups, universities, international collaboration, and industry players can foster innovation.
- Public awareness and education for inculcating the culture of innovation and entrepreneouship

Government policies and structures need to be updated all the time to forster innovation, success of startups, and sustainable growth.