

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
Conference on Open Innovation in the Public Sector (24-IP-02-GE-CON-A)
เมื่อวันที่ 27-30 สิงหาคม 2567
ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

นายสุภพล จรุงวัฒนิชกุล
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเทคโนโลยีและพลวัตการแข่งขัน
สำนักวิเคราะห์นโยบาย สำนักงาน กสทช.

1. ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เป็นการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และบุคลากรที่ดีที่สุดจากภายนอกเพื่อแก้ไข ปัญหาที่ท้าทายในองค์กร ซึ่งมีการนำมาใช้โดยองค์กรภาครัฐจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อรับเอาแนวคิดที่ดีมาใช้ปรับปรุงการ ให้บริการสาธารณะ โดยต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานจากเดิมที่เป็นแบบปิด ไปสู่การทำงานที่เปิดกว้าง สร้างความ ร่วมมือ และมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม เช่น ห้องปฏิบัติการนวัตกรรม (Innovation Labs) การจัดงาน Hackathons แพลตฟอร์มการจัดหาจากมวลชน (Crowdsourcing) การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน การสร้างนโยบายที่สนับสนุนการแบ่งปันข้อมูล การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการร่วมกันสร้างบริการ (co-creation)

องค์การเพิ่มผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization - APO) มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลิตภาพของภาครัฐ การนำนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐจะ ช่วยให้ภาครัฐของประเทศสมาชิกของ APO สามารถพัฒนานโยบาย โปรแกรม แนวปฏิบัติ และบริการที่มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่งผลประโยชน์ให้แก่ประชาชนต่อไป การประชุมนี้จัดโดยร่วมมือกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านผลิตภาพภาครัฐของ APO (APO Center of Excellence on Public Sector Productivity) มีวัตถุประสงค์เพื่ออภิปรายและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ เครื่องมือ วิธีการ แนวปฏิบัติ ความท้าทาย แนวโน้ม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) มาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพขององค์กรภาครัฐ

2. สรุปเนื้อหาจากการประชุม

2.1 ประวัติศาสตร์นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology and Innovation (STI) Policy)

Historical transition of STI policy

	First phase	Second phase	Third phase
Period	1950-80	1980-2010	2010-
Purpose	Hegemony Power	Competitiveness Economic gain	Sustainable Development, Solving societal problems
Model	Liner model of Innovation	Innovation Systems (National)	Transformative innovation
Justification for Policy Intervention (understanding)	Market Failure (Where market forces do not work)	Market failure System/coordination failure (Complementing or Fixing the Market via effective coordination)	Transformational failure Directionality, Demand articulation, Coordination, Reflexivity (Directing, involving& mobilizing actors to certain direction)
Main Actors	Government, University& Research labs	Firms, Government, University& Research labs	Citizen, Firms, Government, University & Research Labs, Civil society
Drivers	R&D, Basic Research	Actors, Interaction, Networks and Systems	Disruption, Diversity, Directionality, Reflexivity
Policy	Big Science project such as Apollo, Concord project	University-Industry collaboration Open Innovation	Mission oriented Transitions OI for SDGs??

Source: Based on Schot and Stainmeuller, 2018

ประวัติศาสตร์นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระยะ ดังนี้

1) **ระยะแรก (1950-1980):** มุ่งเน้นที่อำนาจการครอบงำ ซึ่งมองว่านวัตกรรมเป็นกระบวนการที่ขับเคลื่อนโดยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์นำไปสู่อำนาจทางเศรษฐกิจและการทหาร บทบาทของนวัตกรรมถูกขับเคลื่อนโดยภาครัฐเป็นหลัก

2) **ระยะที่สอง (1980-2010):** เน้นถึงความสำคัญของนวัตกรรมเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกและการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการพัฒนากระบวนนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Systems - NIS) บทบาทของนวัตกรรมถูกขับเคลื่อนโดยภาคเอกชนเป็นหลัก เป็นระยะที่แนวคิดของนวัตกรรมแบบเปิดเริ่มก่อตัวขึ้น

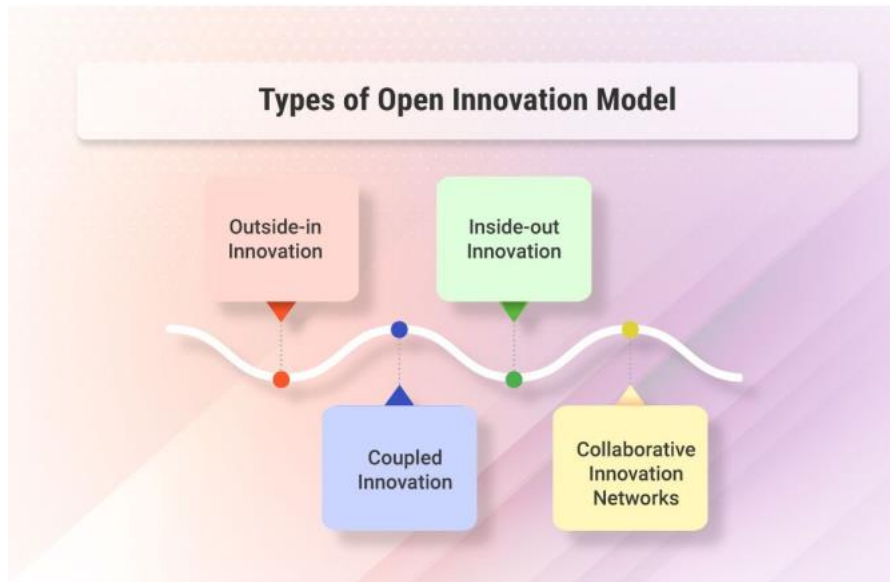
3) **ระยะที่สาม (2010-ปัจจุบัน):** เน้นที่การพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำคัญของนวัตกรรมในการแก้ปัญหาของสังคมโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเหลื่อมล้ำ ภาคประชาชนมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการร่วมพัฒนานวัตกรรม

2.2 ความหมายของนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) หมายถึงการนำความรู้และเทคโนโลยีที่สร้างจากภายนอกองค์กรมาใช้ เพื่อเร่งกระบวนการนวัตกรรมภายในองค์กร และขยายตลาดในการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ภายนอกองค์กร เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเร่งกระบวนการนวัตกรรม หลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการลงทุน และประหยัดทรัพยากรได้ นอกจากนี้ อีกแนวคิด

หนึ่งของ Open Innovation คือ นวัตกรรมที่นำโดยผู้ใช้ (User-led Innovation) ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในกระบวนการ นวัตกรรมและแบ่งปันความรู้ที่สร้างขึ้นกับชุมชนอย่างเปิดเผย ตัวอย่างเช่น การพัฒนาซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส (Open Source) การใช้ข้อมูลแบบเปิดที่สามารถเข้าถึงได้อย่างอิสระ (Open Data) ห้องปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมจริง (Living Lab) หรือ การจัดหาจากมวลชน (Crowdsourcing)

2.3 รูปแบบของนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)



นวัตกรรมแบบเปิด แบ่งได้เป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

1) **Outside-In/Inbound Innovation** หมายถึง การนำความรู้และเทคโนโลยีที่พัฒนาภายนอกองค์กรมาใช้ ภายในองค์กรเพื่อเสริมความสามารถ เข้าถึงความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และแก้ไขปัญหาที่ องค์กรอาจไม่สามารถทำได้ด้วยตนเอง โดยสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การซื้อเทคโนโลยีหรือสิทธิบัตรจากภายนอก (Purchasing) การได้รับสิทธิ์ในการใช้เทคโนโลยีโดยจ่ายค่าลิขสิทธิ์ (Licensing-in) การร่วมทุนกับบริษัทอื่นเพื่อพัฒนา เทคโนโลยีใหม่ (Joint Venture) การพัฒนาร่วมกันกับพันธมิตรภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยหรือองค์กรวิจัยอื่นๆ (Joint Development) การจ้างงานวิจัยและพัฒนา (Contract R&D) การร่วมลงทุนในสตาร์ทอัพ (Venture Capital) การควบรวม และซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions) และการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรม (Customer Involvement) การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญและพันธมิตรภายนอก (External Networking)

2) **Inside-Out/Outbound Innovation** หมายถึงการที่องค์กรเปิดเผยความรู้และเทคโนโลยีภายในสู่ภายนอก องค์กร โดยวิธีการต่างๆ เช่น การขายเทคโนโลยีที่พัฒนาภายใน การให้สิทธิ์การใช้เทคโนโลยีแก่หน่วยงานภายนอก (Licensing-out) การสร้างบริษัทลูก (Spin-Off) และการเผยแพร่เทคโนโลยีโดยไม่ได้รับผลตอบแทนทางการเงิน (Open Source)

3) **Collaborative Innovation Networks** หมายถึงเครือข่ายของบุคคลหรือองค์กรที่ทำงานร่วมกันในการ แบ่งปันความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยมีรูปแบบต่างๆ เช่น นวัตกรรมที่สร้างโดยผู้ใช้งาน (User generated innovation) การใช้เครือข่ายแบบเปิด (Open networks) ซึ่งรวมถึงการจัดหาจากมวลชน (Crowdsourcing) และการใช้ข้อมูลเปิด (Open data)

4) **Coupled Innovation** เป็นนวัตกรรมแบบเปิดที่ใช้หลายรูปแบบดังกล่าวข้างต้นผสมผสานร่วมกัน

2.4 กระบวนการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)



กระบวนการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนสำคัญ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) **กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Define strategic objectives):** เริ่มต้นด้วยการระบุวัตถุประสงค์หลักที่องค์กรต้องการบรรลุผ่านการสร้างนวัตกรรม เช่น การปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ

2) **ระบุพันธมิตรภายนอก (Identify external collaboration partners):** ค้นหาและเลือกพันธมิตรภายนอกที่มีศักยภาพในการร่วมมือ เช่น สตาร์ทอัพ นักวิจัย หรือองค์กรอื่นๆ ที่สามารถนำความรู้และเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการพัฒนา

3) **กำหนดกรอบความร่วมมือ (Define the framework for collaboration):** สร้างกรอบการทำงานที่ชัดเจนสำหรับการร่วมมือ เช่น การจัดการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการแบ่งปันทรัพยากร

4) **ดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้ (Engage in knowledge exchange):** แลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ระหว่างองค์กรและพันธมิตร เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ

5) **ประเมินและคัดเลือกแนวคิดหรือข้อเสนอการแก้ปัญหา (Evaluate and select ideas/solution proposals):** พิจารณาและคัดเลือกแนวคิดหรือข้อเสนอที่มีศักยภาพในการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

6) **ผนวกและพัฒนา (Integrate and develop):** นำแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกมาปรับใช้และพัฒนาให้เป็นรูปธรรม โดยอาจผ่านกระบวนการทดสอบและปรับปรุง

7) **นำไปขยายผลเชิงพาณิชย์และดำเนินการ (Commercialize and implement):** นำผลลัพธ์ที่พัฒนาแล้วไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือดำเนินการตามแผนที่วางไว้ เช่น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ในตลาด

2.5 นวัตกรรมแบบเปิดในภาครัฐ

ภาครัฐสามารถนำนวัตกรรมแบบเปิดมาใช้ได้ทั้งในการจัดทำนโยบายสาธารณะ (Public Policy Formulation) และการให้บริการสาธารณะ (Service Provision) โดยจากการศึกษาของ U.S. Government Accountability Office หน่วยงานของรัฐมีการสร้างนวัตกรรมแบบเปิดโดยใช้วิธีต่าง ๆ ดังนี้

1) **การจัดหาจากมวลชน (Crowdsourcing) และวิทยาศาสตร์พลเมือง (Citizen Science):** วิธีการ Crowdsourcing เปิดโอกาสให้กลุ่มคนจำนวนมากเข้ามาช่วยแก้ปัญหาหรือทำงานที่กำหนดไว้ ในทำนองเดียวกัน วิธีการ Citizen Science เปิดให้ผู้เข้าร่วมสนับสนุนภารกิจด้านวิทยาศาสตร์ เช่น การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและรายงานผล

2) **การระดมความคิดเห็น (Ideation):** หน่วยงานของรัฐสามารถเปิดรับความคิดเห็นจากสาธารณะเพื่อแก้ปัญหาหรือได้รับแนวคิดใหม่ ๆ และเปิดโอกาสให้ประชาชนคนอื่น ๆ แสดงความคิดเห็นหรือหวัดแนวคิดที่ได้มีผู้นำเสนอได้

3) **ข้อมูลเปิด (Open Data):** หน่วยงานของรัฐสามารถเปิดข้อมูลให้ประชาชน นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญได้ วิเคราะห์และใช้ข้อมูลสาธารณะที่มีอยู่ในการวิจัยและพัฒนาต่าง ๆ หรือสร้างแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงและใช้งานข้อมูลได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

4) **การสนทนาแบบเปิด (Open Dialogue):** การรวบรวมและตอบสนองต่อข้อมูลและข้อคิดเห็นของประชาชน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นต่าง ๆ ผ่านการใช้เครื่องมือออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ webinars และการประชุมแบบพบหน้ากัน

5) **การจัดประกวดแข่งขัน (Prize Competition or Challenge):** หน่วยงานของรัฐสามารถกำหนดปัญหาหรือเป้าหมาย และเชิญชวนประชาชนให้เข้ามาเสนอแนวทางแก้ปัญหา โดยหน่วยงานจะคัดเลือกและมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะ ซึ่งเป็นไปได้ทั้งรูปแบบรางวัลที่เป็นเงินหรือรูปแบบอื่น

2.6 ความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมในภาครัฐ

1) **เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล:** นวัตกรรมในภาครัฐสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของภาครัฐ โดยช่วยลดต้นทุน ประหยัดเวลาในการดำเนินการ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร และเพิ่มความพึงพอใจของประชาชน ด้วยแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นในการบริหารงบประมาณสาธารณะ การใช้ทรัพยากรให้น้อยลงแต่ได้ประสิทธิภาพมากขึ้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งนวัตกรรมในภาครัฐสามารถตอบโจทย์นี้ได้ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ของเอสโตเนีย ช่วยลดต้นทุนด้านการบริหารจัดการได้ถึง 2% ของ GDP ต่อปี

2) **ตอบสนองต่อความท้าทายที่ซับซ้อน:** ผู้นำภาครัฐกว่า 75% เห็นว่านวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญในการรับมือกับปัญหาที่ซับซ้อน เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วิกฤตสาธารณสุข และความเหลื่อมล้ำในสังคม ตัวอย่างเช่น การตอบสนองต่อ COVID-19 ของเกาหลีใต้และนิวซีแลนด์ ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมในภาครัฐในการจัดการวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) **เสริมสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจของประชาชน:** ภาครัฐที่มีนวัตกรรมและตอบสนองอย่างรวดเร็ว (responsive) จะได้รับการไว้วางใจจากประชาชนมากขึ้น เช่น บริการดิจิทัลของรัฐบาลในสหราชอาณาจักร ทำให้ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นถึง 90%

4) **ส่งเสริมความโปร่งใส (Transparency) และความรับผิดชอบ (Accountability):** แพลตฟอร์มข้อมูลแบบเปิดและช่องทางดิจิทัลในการมีส่วนร่วมของประชาชนช่วยเพิ่มความโปร่งใส โดยทำให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและสร้างความรับผิดชอบให้กับเจ้าหน้าที่รัฐได้

5) **ก้าวทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี:** ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องปรับตัวและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)

6) **ส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ:** การนำนวัตกรรมมาใช้ทำให้กระบวนการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการและดึงดูดการลงทุนได้

2.7 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมในภาครัฐ

การสร้างนวัตกรรมในภาครัฐนั้นเกี่ยวข้องกับการจัดการปัจจัยต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1) **การจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management):** บุคลากร โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ทำงานแนวหน้า เป็นหัวใจสำคัญของนวัตกรรม ความสามารถในการนำนวัตกรรมมาใช้จึงขึ้นอยู่กับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล การ

ฝึกอบรม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตัวอย่างเช่น นวัตกรรม "Out of Office" ของเบลเยียม ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสำนักงานและปรับปรุงสมดุลระหว่างงานและชีวิตของเจ้าหน้าที่รัฐบาลกลาง

2) **การจัดสรรงบประมาณ (Budgeting):** เนื่องจากการนำนวัตกรรมมาใช้มีความเสี่ยง จำเป็นต้องมีการจัดสรรงบประมาณที่ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการนำร่องและขยายผลนวัตกรรม เช่น ในประเทศเดนมาร์ก มีการมอบทุนให้กับโครงการนวัตกรรมภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผ่านการแข่งขัน

3) **การจัดการความรู้ (Knowledge Management):** ข้อมูลที่แม่นยำและทันเวลาเป็นสิ่งสำคัญในการสนับสนุนศักยภาพขององค์กรในการนำนวัตกรรมมาใช้ ตัวอย่างเช่น ในประเทศโปรตุเกส มีเครือข่ายความรู้ร่วมกันเพื่อแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) ในการพัฒนาการบริหารราชการ

4) **การจัดระบบองค์กรนวัตกรรม (Innovation Organizations):** คุณภาพและประสิทธิภาพของการสนับสนุนนวัตกรรม เช่น ห้องปฏิบัติการนวัตกรรม (Innovation Lab) และการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตัวอย่างเช่น MindLab ในเดนมาร์ก ที่ทำงานร่วมกับประชาชนและองค์กรภาครัฐต่างๆ เพื่อออกแบบและทดสอบบริการสาธารณะที่เป็นนวัตกรรม

5) **กฎระเบียบและกระบวนการ (Rules, Procedures, and Regulations):** การทบทวนกฎหมายและระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการนำนวัตกรรมมาใช้ การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารความเสี่ยง

6) **การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอน (Managing Risks and Uncertainties):** การจัดการความเสี่ยงของนวัตกรรมเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาแต่เนิ่นๆ และลดผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นได้ ตัวอย่างเช่น จัดทำต้นแบบ (Prototypes) และทดสอบในระยะแรก (Pilot)

2.8 ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐ (Public Sector Innovation Lab)

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐ (Public Sector Innovation Lab) คือพื้นที่สำหรับการทดลองและพัฒนา นวัตกรรมในภาครัฐ โดยเน้นการสร้างวิธีการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความท้าทายที่ซับซ้อนที่ ภาครัฐต้องเผชิญในปัจจุบัน เป็นต้นกำเนิดของการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานของภาครัฐและนำไปสู่การปรับปรุงบริการ สาธารณะและนโยบายสาธารณะ นอกจากนี้ยังส่งเสริมวัฒนธรรมการคิดเชิงนวัตกรรมภายในองค์กรภาครัฐโดยการทดลอง แนวคิดและนโยบายใหม่ ๆ ซึ่งอาจไม่สามารถนำไปใช้ได้ในพื้นที่เดิม

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐสามารถมีส่วนช่วยในการส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างความเปลี่ยนแปลงในภาครัฐ ได้ดังนี้

1) **การตั้งคำถามต่อวิธีการทำงานแบบเดิมของภาครัฐ (Questioning the Business as Usual):** เป็นการ กระตุ้นให้เกิดการทบทวนและปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานที่มีอยู่เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทและความท้าทายใหม่ ๆ

2) **การส่งเสริมการแก้ปัญหาที่คำนึงถึงบริบทเฉพาะ (Context-Sensitive) และวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ภายในหน่วยงาน:** เป็นการสนับสนุนให้เกิดการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับบริบท หรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3) **การสร้างพื้นที่ปลอดภัย (Safe Space) สำหรับการทดลองนวัตกรรม:** เป็นการให้โอกาสในการทดสอบ แนวคิดใหม่ ๆ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความล้มเหลว ซึ่งจะช่วยให้สามารถเรียนรู้และปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

4) การทำลายกำแพงระบบราชการแบบแยกส่วน (Breaking the Silos) และแก้ความซับซ้อนในระบบราชการ (Hacking the Bureaucracy): เป็นการส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานและลดอุปสรรคในการนำนวัตกรรมไปใช้งานจริง

5) การออกแบบต้นแบบนโยบาย (Policy Prototypes) พื้นที่ทดลองนโยบาย (Sandbox) และการขยายผล (Scaling): เพื่อทดสอบแนวคิดใหม่ ๆ หากล้มเหลวก็สามารถเรียนรู้และปรับปรุงได้ และหากประสบความสำเร็จก็สามารถขยายผลไปใช้ในวงกว้างได้

ตัวอย่างของห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐที่มีอยู่ทั่วโลก และมีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในภาครัฐ เช่น MindLab ในเดนมาร์ก GovLab ในสหรัฐอเมริกา และ Nesta ในสหราชอาณาจักร

3. ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการและการนำความรู้มาประยุกต์ใช้

การเข้าร่วมโครงการนี้ของ APO ทำให้ได้รับความรู้ด้านนวัตกรรมแบบเปิดในภาครัฐ ทั้งทฤษฎีและประสบการณ์จากต่างประเทศ ซึ่งช่วยเปิดมุมมองและนำมาปรับใช้ในการวิเคราะห์นโยบายเทคโนโลยีได้ อีกทั้งยังได้สร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมจากประเทศต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมในภาครัฐจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), United Nations Development Programme (UNDP) เป็นต้น

แนวคิดนวัตกรรมแบบเปิดมีความเป็นไปได้ในการนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาการมองอนาคตของเทคโนโลยี (Technology Foresight) ของสำนักงาน กสทช. โดยมีแนวทาง ดังนี้

1) การสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูล/ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานภายนอก เพื่อช่วยให้สำนักงาน กสทช. ได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม โดยสำนักงาน กสทช. อาจร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนหรือระดมความคิดเห็นในการมองอนาคตของเทคโนโลยีได้ โดยแบ่งผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานภายนอกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1) ผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี (Technological Expert) เช่น ผู้ผลิตอุปกรณ์ นักวิชาการ เป็นต้น

1.2) ผู้เชี่ยวชาญ/หน่วยงานที่มีการศึกษาการมองอนาคต (Foresight Methodology Expert) ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนกันได้ในเรื่องวิธีการศึกษา (Methodology)

1.3) หน่วยงานกำกับดูแลของต่างประเทศ (Regulatory Expert) ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อการกำกับดูแลเช่นเดียวกับสำนักงาน กสทช.

2) การจัดประกวดแข่งขันหรือเปิดรับข้อเสนอรับทุน โดยอาจใช้กลไกของกองทุน กทปส. ในการกำหนดโจทย์การวิจัยพัฒนาหรือทดลองทดสอบเทคโนโลยี และเปิดให้นักวิจัย สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยมาเข้าร่วม เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้รับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Technology) ในระยะแรกเริ่ม และสามารถนำไปใช้ในการศึกษาการมองอนาคตของเทคโนโลยีได้

3) การพัฒนาความสามารถเสมือนเป็นห้องปฏิบัติการนวัตกรรมภาครัฐ (Public Sector Innovation Lab) ซึ่งมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมทางนโยบาย (Policy Innovation) ซึ่งเป็นการนำเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการวิเคราะห์นโยบาย เช่น การมองอนาคต (Foresight) หรือเป็นการศึกษาวิเคราะห์นโยบาย/การกำกับดูแลที่มีรูปแบบใหม่ เช่น Agile Regulation เพื่อให้การกำกับดูแลมีความคล่องตัวสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ เป็นต้น

4) การเปิดเผยข้อมูลผลการศึกษาการมองอนาคตของเทคโนโลยีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณะ ซึ่งจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคตได้ ป้องกันการถูกทดแทนที่อาจทำให้ธุรกิจต้องออกจากตลาดไป (Disruption)