

WORKFORCE ENGAGEMENT & SATISFACTION SURVEY

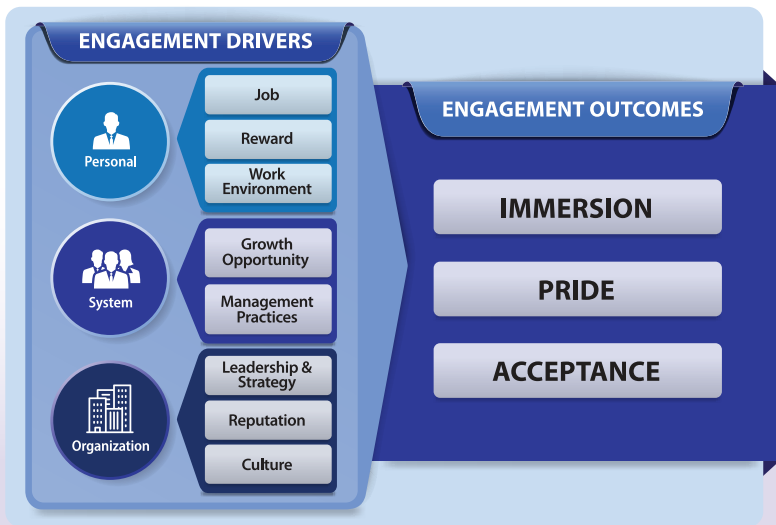
สำรวจความผูกพัน และความพึงพอใจ ของพนักงานต่อองค์กร

ช่วยองค์กรทราบถึงความผูกพันและความทุ่มเทของพนักงาน ได้ข้อมูลเชิงลึก
ถึงความคิดเห็นและทัศนคติของพนักงานที่มีต่องานและสภาพแวดล้อมโดยรวม
ด้วยบูรณาการวิธีการสำรวจผ่านระบบ Online กันสมัยและรวดเร็ว ด้วย Platform
ที่คล่องตัว ยืดหยุ่น รองรับองค์กรทุกขนาด พร้อมการสรุปผลและวิเคราะห์ข้อมูล
โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาบุคลากรและกัมกับวิจัยมืออาชีพ

ทุกองค์กรย่อมต้องการพนักงานที่ทุ่มเททำงาน เพื่อให้องค์กรสามารถเพิ่มผลิตภาพ สร้างความพึงพอใจของลูกค้า
ไปจนถึงผลกำไรให้แก่องค์กร การที่พนักงานจะทุ่มเททำงานได้ย่อมต้องเกิดจากความ **รู้สึกพึงพอใจต่อองค์กร**
จนเกิดความ **รู้สึกรักและผูกพัน** ปรารถนาที่จะเห็นองค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

A Winning Approach for Achieving Workforce & Business Success

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้พัฒนา **FTPI BETTER WE Model** ภายใต้กรอบแนวคิดรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
(Thailand Quality Award: TQA) เพื่อช่วยองค์กรค้นหาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจ และให้แนวทางในการ
ปิดจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง ทำให้พนักงานมีความผูกพัน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จกับองค์กรยิ่งขึ้น



กำหนดปัจจัยที่ส่งผลความผูกพัน (Engagement Drivers) เป็น 3 ระดับ ได้แก่

- 1. Personal** : กลุ่มปัจจัยความพึงพอใจระดับบุคคล
- 2. System** : กลุ่มปัจจัยความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการ
- 3. Organization** : กลุ่มปัจจัยความพึงพอใจต่อองค์กร

ทราบผลไ้ ภายใน 1 เดือน

สมัครเสร็จ **สำรวจได้ทันที**

Scan Now →

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 43/2549
ปณศ. สามเสนโน



เลือก FTPI BETTER WE **คุ้มค่ากว่า มั่นใจกว่า ตอบโจทย์ดีกว่า**



Business คุ้มค่ากว่า

คุ้มค่ากับการลงทุน
เพื่อได้ข้อมูลคุณภาพเชิงลึก
ด้านบุคลากร จากปัจจัยสำรวจ
ที่ได้มาตรฐาน



Employee มั่นใจกว่า

ในการจัดการข้อมูล
ความคิดเห็นส่วนบุคคล
ที่มีความปลอดภัย ผ่านช่องทางสำรวจ
ที่หลากหลาย ได้ทุกที่ ทุกเวลา



Organizational Development ตอบโจทย์ดีกว่า

ได้รับรายงานผลการวิเคราะห์
ข้อมูลเชิงลึกในหลายมิติ สามารถนำไปใช้
ในการปรับปรุงองค์กรได้จริง
พร้อมคำแนะนำที่เข้าใจง่าย
จากทีมที่ปรึกษาที่มากประสบการณ์

ขั้นตอนการทำ Workforce Engagement



1. ติดต่อ

องค์กร

- แจ้งความต้องการ
ขอข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบัน

- จัดส่งใบเสนอราคา

2. วางแผน

สถาบัน

- วางแผนสำรวจกับ
องค์กร ผ่าน Zoom
หรือ โทรศัพท์



องค์กร

- ให้ข้อมูลรายละเอียด
เบื้องต้นขององค์กร
เพื่อใช้ในการจัดทำ
แบบสำรวจ ผ่านอีเมล



3. เตรียมการสำรวจ

สถาบัน

- จัดเตรียมชุดคำถาม
มาตรฐานและระบบฐานข้อมูล
ตามกลุ่มเป้าหมาย
- เตรียมระบบให้พนักงาน
ตอบแบบสำรวจออนไลน์

4. สำรวจ

องค์กร

- ประชาสัมพันธ์
ให้พนักงานทราบ
- กระตุ้นให้ตอบ
แบบสำรวจ

สถาบัน

- สรุป Response Rate
ในระบบออนไลน์
- วิเคราะห์ข้อมูล
ผลสำรวจ



5. รายงานผล

สถาบัน

- สถาบันจัดทำรายงาน
ผลการสำรวจ ในรูปแบบ
Crystal Report ซึ่ง
ประกอบด้วย ผลสรุป
และข้อเสนอแนะ
- นำเสนอผลการสำรวจ
และข้อเสนอแนะ
ทางออนไลน์ 1 ครั้ง

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ได้รับข้อมูลผลการสำรวจภาพรวม
ที่เชื่อถือได้ เกี่ยวกับความพึงพอใจ
และความผูกพันของพนักงาน
ที่มีต่อองค์กรในรูปแบบ Crystal Report
และข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุง
จากทีมผู้เชี่ยวชาญ

- กรณีสำรวจความผูกพัน
ต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี จะได้รับ
การวิเคราะห์แนวโน้มความผูกพัน
(Workforce Engagement Trend)

Special Package

ฉลองครบรอบ 30 ปีของสถาบัน
ถึงวันที่ **30 มิถุนายน 2567**
ราคาสุดพิเศษ

| จำนวนพนักงาน | | | | | |
|---------------|-------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|
| ไม่เกิน 50 คน | 51-200 คน | 201 - 500 คน | 501 - 700 คน | 701 - 1,000 คน | มากกว่า 1,000 คน |
| ราคาปกติ | | | | | |
| 80,000 บาท | 100,000 บาท | 130,000 บาท | 160,000 บาท | 180,000 บาท | ติดต่อเจ้าหน้าที่ |
| ราคาพิเศษ | | | | | |
| 65,000 บาท | 85,000 บาท | 100,000 บาท | 130,000 บาท | 150,000 บาท | ติดต่อเจ้าหน้าที่ |

หมายเหตุ ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สอบถาม ฝ่ายวิจัย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

☎ 0-2619-5500 ต่อ 319 (คุณนิยาม) ✉ Naiyana@ftpi.or.th



Line: @FTPI
พิมพ์ "Better we"
เพื่อดาวน์โหลด
ไฟล์โบรชัวร์

