

Intensive Program

เสริมแกร่ง
ศักยภาพบุคลากร
ด้วย

Capability Development Program 2024

Public Training

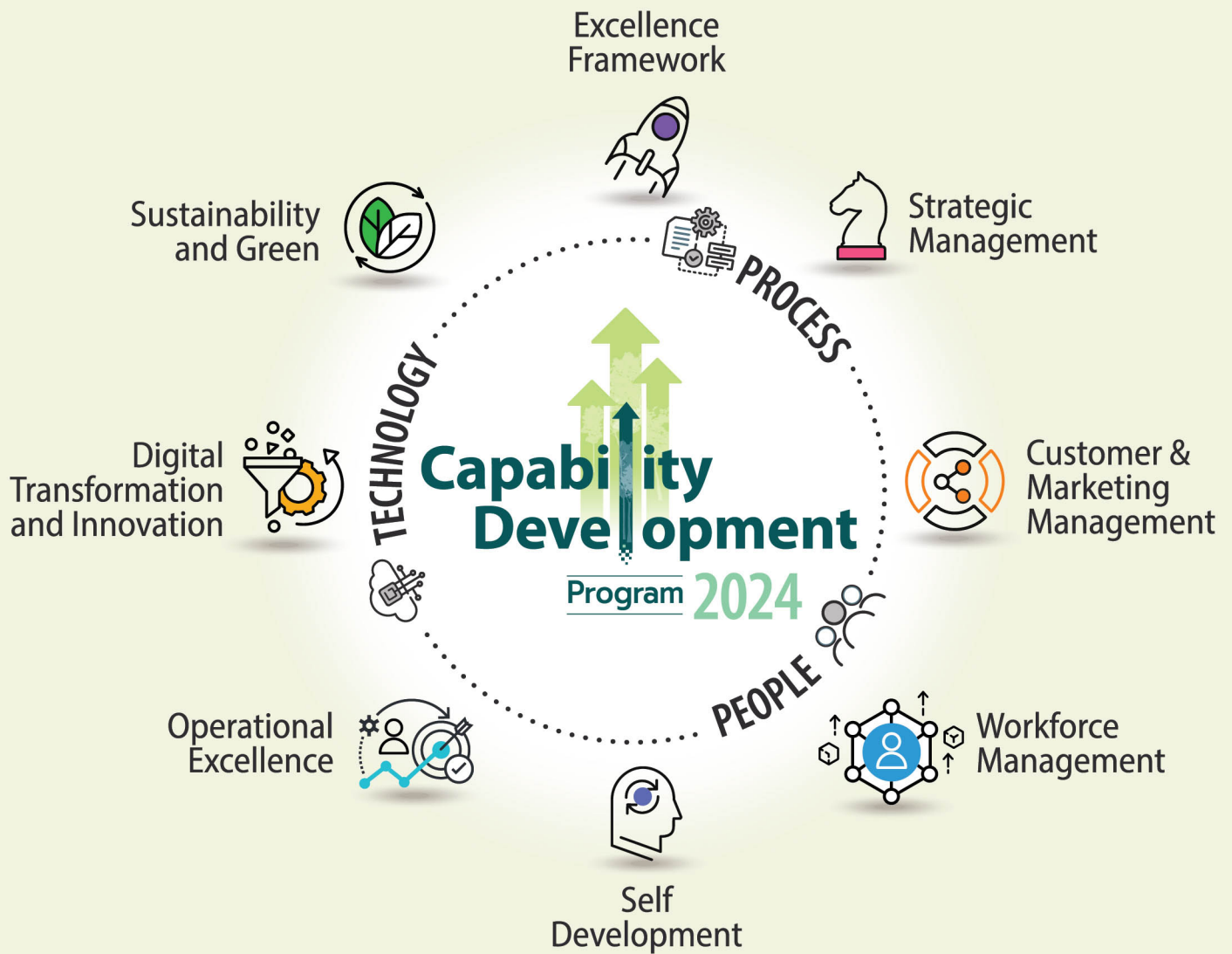
e-Training

Site Visit

Strengthen Workforce Performance
with **Capability Development Program**

www.ftpi.or.th





การสำรองที่นั่ง

ลงทะเบียน Online
productivity.ftpi.or.th/public-group/training-program/



ยืนยัน การชำระเงิน

ส่งสำเนาหลักฐานการชำระเงิน ระบุชื่อหลักสูตร
 ชื่อหน่วยงานและที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ
 และส่งมาที่ e-mail : training@ftpi.or.th



การชำระเงิน

กรุณาโอนค่าธรรมเนียมล่วงหน้าก่อนวันอบรม
 หรือเมื่อได้รับการตอบรับจากเจ้าหน้าที่ทางอีเมล
 ผ่าน ธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาอุรุ สยามเป้า
 บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-050861-9
 ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”
 (FOUNDATION FOR THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE)



การยกเลิก

กรณีที่ผู้สมัครไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้
 กรุณาหาคนแทน หรือแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร
 ก่อนวันอบรมอย่างน้อย 1 สัปดาห์ มิฉะนั้น
 สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บ 50%
 ของค่าธรรมเนียม

กรุณาตรวจสอบสถานะสมาชิกและค่าธรรมเนียมก่อนการโอน
 สถาบันอยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)
 สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นการหักภาษี
 ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724

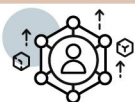


รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
SM-01	Strategic Risk & Opportunity Management (กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ)		2	2				4-5				28-29					6,900
New SM-02	SHAPE Strategic KPIs and SMART Action for Sustainable Transformation		2	2			21-22				11-12						6,900
SM-03	Driving Value with Agile Management (ขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่ด้วยการบริหารแบบ Agile)		2	2			14-15					15-16					12,000

Customer & Marketing Management CM



รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
CM-01	Marketing Strategy : Essential Tools and Techniques (กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดที่มาร์เก็ตเตอร์ต้องรู้)		2	2					30-31					2-3			6,900
CM-02	Brand Management Strategy for Next Normal (กลยุทธ์ครีเอทแบรนด์นำพารูธุรกิจโดดเด่น พิชิตใจลูกค้า)		1	2			28					14					4,500
CM-03	Creative Content Marketing : Zero To Hero (เทคนิคการครีเอทคอนเทนต์ให้โดนใจ)		2	2						6-7					28-29		6,900
CM-04	Key to Understand Customer Segmentation (เข้าใจกลุ่มลูกค้า พิชิตเป้าหมายองค์กร)		1	2				5					19				4,500
Revised CM-05	Voice of Customer: VOC Customer Insight (วิธีการรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อค้นหา Customer Insight)		1	2			7					16					4,500
CM-06	Customer Journey Mapping (สร้างประสบการณ์ที่ดีด้วย Customer Journey Mapping)		1	2				12					4				Online 3,200 On-site 4,500
CM-07	Stakeholder Engagement for Sustainability (การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน)		1	2							9					13	4,500
Revised CM-08	Customer Engagement for Business Growth (รู้ให้ลึก เข้าถึงลูกค้า ด้วยการสร้างความผูกพัน)		1	2					8						8		4,500
CM-09	Personal Brand & Image Development (ยกระดับภาพลักษณ์ส่วนบุคคล)		1	3			28				10			8			4,500
CM-10	Handling and Managing Customer Complaints (การจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าเป็นความประทับใจ)		1	3			22			18				30			Online 3,200 On-site 4,500
CM-11	Handling Difficult & Demanding Customer (เทคนิครับมือลูกค้าที่มีความคาดหวังสูง)		1	2				23				29					4,500



WM Workforce Management

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
WM-01	Leading with Empathy and Vulnerability (เคล็ดลับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จด้วยหัวใจ เครื่องมือใหม่ที่ผลชัดเจนในการบริหารยุค Disruption)		1	3		20					30				29		3,800

*หมายเหตุ ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%



WM Workforce Management

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
New WM-02	Great Employee Experience : Make Every Moment Matter		2	3				2-3				28-29				12-13	6,900
Revised WM-03	Trust in the Workplace: Boosting Workforce Engagement (เสริมความแกร่งขององค์กรด้วยความผูกพันของบุคลากร)		2	2				24-25					19-20				6,900
WM-04	HR for Non HR in Digital World (การบริหารคนในยุคดิจิทัล)		2	2					9-10					9-10			Online 4,900 On-site 6,900
WM-05	Intelligence Leadership (การพัฒนาภาวะผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง)		1	2				24					13				4,500
WM-06	Master Superb Supervisor (สุดยอดหัวหน้างาน)		1	4		22				5		27				3	Online 3,200 On-site 4,500
WM-07	Daily Management for Supervisor in Industrial Sector (การบริหารงานประจำวันสำหรับหัวหน้างาน)		1	2				4				20					4,500
WM-08	Creative Conflict Management (การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์)		1	3			26				16				12		4,500
WM-09	Motivate Employees Through Performance (จิตวิทยาจูงใจเพื่อผลงานที่ดี)		1	3			13				10				27		Online 3,200 On-site 4,500
WM-10	Assignment & Controlling Tips (เทคนิคการมอบหมายงานและติดตามงาน)		1	3		28				25				8			4,500
WM-11	Coaching and Mentoring Techniques (เทคนิคการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยงทีมงาน)		1	3			6				9				27		4,500
WM-12	Managing Employees for Performance Achieved (การบริหารคนเพื่อเพิ่มผลงาน)		1	2					15					31			4,500
WM-13	Team Productivity for Success (การเพิ่มผลผลิตภาพด้วยทีม)		1	2					8				24				4,500
WM-14	Practical Knowledge Management: KM (การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ)		1	2				26					3				3,200
New WM-15	Manpower Planning for Productivity Improvement (การวางแผนอัตรากำลังเพื่อการเพิ่มผลผลิตภาพ)		1	2					8				10				4,500
New WM-16	4 Steps to be a Great Supervisor (4 ขั้นตอนสู่การเป็นสุดยอดหัวหน้างาน ตามแนวทาง TWI)		2	3			26-27				18-19					3-4	6,900
WM-17	Recruitment & Effective Interviewing (สุดยอดเทคนิคการคัดเลือกและสัมภาษณ์งาน ที่ HR จำเป็นต้องรู้)		2	2				4-5					4-5				8,500
WM-18	Career Path Development (รักษาคณแห่งด้วยกลยุทธ์การออกแบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ)		2	2						19-20					28-29		8,500
WM-19	HR Analytics & Dashboard Capabilities to Drive Important Data-Driven Analysis (ติดปีกให้ HR ด้วยเครื่องมือแห่งอนาคตที่เปลี่ยนข้อมูลให้เป็นข้อได้เปรียบขององค์กร)		2	2			14-15					15-16					8,500



SD Self-Development

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
SD-01	Personal Productivity (การเพิ่มผลผลิตภาพตนเอง)		1	2					28					29			4,500
SD-02	Power up Positive Thinking (เพิ่มศักยภาพการทำงานด้วยความคิดบวก)		1	2					17				18				4,500
SD-03	Systems Thinking (คิดอย่างเป็นระบบ)		2	3		28-29				12-13				9-10			6,900
SD-04	Strategic Thinking (คิดอย่างมีกลยุทธ์)		1	2			26				4						Online 3,200 On-site 4,500
SD-05	Problem Solving and Decision Making Techniques (เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ)		2	3			20-21				17-18				20-21		6,900

*หมายเหตุ ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
SD-06	Winning Negotiation Strategies (เจรจาต่อรองอย่างมีกลยุทธ์)	 	1	3		21				5					7		Online 3,200 On-site 4,500
SD-07	Maximize Time and Priorities Management (การบริหารเวลาและจัดความสำคัญ)	 	1	3				2				6			8		Online 3,200 On-site 4,500
SD-08	Communication with High Impact (การสื่อสารอย่างได้ผล)		1	4			6			11			17			12	4,500
SD-09	EQ- AQ- MQ for Self Development (3Q เพื่อพัฒนาตนเอง)		1	3			27				18				19		4,500
SD-10	Professional Trainer (การเป็นวิทยากรมืออาชีพ)		3	2						11-13					26-28		20,000
SD-11	Powerful Presentation (นำเสนออย่างมีพลัง)		1	3			27				17				6		4,500
SD-12	Professional Project Management (การบริหารโครงการมืออาชีพ)	 	2	4		21-22			15-16			7-8			13-14		Online 4,900 On-site 6,900
SD-13	Knowledge Capturing (เทคนิคการถอดองค์ความรู้)		2	2				10-11							7-8		6,900
SD-14	Design Thinking for Innovative at Work (กระบวนการออกแบบความคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในงาน)		1	3			26					20				4	4,500
SD-15	Gadgets for Strengthen Your Thinking Muscles (เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กลไกในสมองด้วยเครื่องมือความคิด)		2	2			14-15						11-12				8,500
SD-16	Creative Visual Thinking (นึก คิด ทำ นำเสนอเป็นภาพอย่างสร้างสรรค์)		2	2						26-27					21-22		8,500

Operational Excellence OE

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
OE-01	PDCA in Practices สร้างรากฐานการปรับปรุงงาน เสริมแกร่งให้องค์กรทุกมิติ		1	2			13					6					4,200
OE-02	Productivity Mindset (การสร้างความคิดตระหนักเพื่อเพิ่มผลิตภาพ)		1	2				23					3				4,200
OE-03	Kaizen Suggestion for Work Improvement (ไคเซ็นเพื่อการปรับปรุงงาน)		1	3		29				25					12		4,200
OE-04	Work System Design (การออกแบบระบบงาน)		1	2				3				27					4,200
OE-05	Work Instruction : Step-by-Step in Practices (เทคนิคการทำ Work Instruction ให้เข้าใจง่าย)		1	2			13					14					4,200
OE-06	Process Management in Practices (การจัดการกระบวนการ)		1	2					29				17				4,200
OE-07	Total Quality Management (การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร)		2	2						19-20					5-6		6,200
New OE-08	Hoshin Kanri for Business Achievement with Strategic Direction		2	2						27-28				30-31			6,200
OE-09	Modern Supply Chain & Logistics Management (การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์สมัยใหม่)		2	2			14-15						4-5				6,200
OE-10	Warehouse and Inventory Management Moving for 4.0 (การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังสู่ยุค 4.0)		2	2					30-31					2-3			6,200
OE-11	Lean Production & First Step to Industry 4.0 (การผลิตแบบลีนและการเตรียมพร้อมสู่ยุคการผลิต 4.0)		2	3			20-21				16-17					18-19	6,200
OE-12	VSM: Value Stream Mapping (การวิเคราะห์กระบวนการผลิตตามแนวทาง Lean)		1	2			8						24				4,500

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
OE-13	IE Techniques for Productivity Improvement (เทคนิควิศวกรรมอุตสาหกรรมเพื่อการเพิ่มผลผลิตภาพ)		2	2				24-25						30-31			6,200
OE-14	7 QC Tools (เครื่องมือแก้ปัญหาด้านคุณภาพ 7 ชนิด)		2	2						6-7					20-21		6,200
OE-15	Statistical Process Control : SPC (การควบคุมกระบวนการด้วยวิธีทางสถิติ)		2	2			7-8					21-22					6,200
OE-16	Acceptance Sampling Plan (เทคนิคการสุ่มตัวอย่างเพื่อการยอมรับ)		1	2					28				11				4,200
OE-17	Total Productive Maintenance : TPM (การบำรุงรักษาทีละส่วนแบบทุกคนมีส่วนร่วม)		2	2					9-10				25-26				6,200
OE-18	Autonomous Maintenance for Zero Breakdown (การบำรุงรักษาด้วยตนเองเพื่อเครื่องจักรเสียเป็นศูนย์)		1	2				2				28					4,200
OE-19	Overall Equipment Effectiveness : OEE (การวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร)		1	2					14					29			4,200
OE-20	7 Wastes (การลดความสูญเสีย 7 ประการ)		1	2					28					22			Online 3,000 On-site 4,200
OE-21	VA / VE Technique for Cost Reduction (การลดต้นทุนและความสูญเสียด้วยเทคนิค VA / VE)		1	2				26							5		4,200
OE-22	POKA-YOKE (ระบบป้องกันความผิดพลาด)		1	2						18					26		4,200



DI Digital Transformation and Innovation

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
DX-01	Enhancing Digital Mindset for Digital Transformation [DX]		1	2			29						17				5,900
DX-02	Digital Ecosystem for Digital Transformation		1	2				10					25				5,900
DX-03	Digital Policy, Digital Laws and Regulations / Digital Governance and Data Governance		2	2				22-23						10-11			11,500
DX-04	Big Data Management and Analytics & Utilization		2	2					14-15					29-30			11,500
DX-05	Digital Service Design & Customer Persona Design		1	2					29						15		5,900
DX-06	Digital Roadmap and Enterprise Architecture: EA		2	2						5-6					26-27		11,500
DX-07	Digital Transformation Framework and Digital Transformation Project Management		1	2						28						4	5,900
DX-08	เตรียมความพร้อมสู่ความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยมาตรฐาน ISO 27001, ISO 20000/ITL4, ISO 22301		2	2							18-19					17-18	11,500
DI-01	Innovation Management in the Organization (สร้างนวัตกรรมในองค์กร)		1	2				12					25				4,500



SG Sustainability and Green

เตรียมความพร้อมสู่ความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยมาตรฐาน ISO 27001, ISO 20000/ITL4, ISO 22301

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
New SG-01	Circular Economy for Increasing Productivity		2	2		28-29				26-27							8,500
Revised SG-02	The Critical Role of ESG goals in Long-Term Corporate Growth		2	2					16-17					10-11			6,900
New SG-03	Life Cycle Assessment : LCA การวิเคราะห์และประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์		3	2					28-30				10-12				12,000
SG-04	Corporate Carbon Footprint and Greenhouse Gas Management for Sustainability Based on ISO 14064		2	3			7-8				11-12				19-20		8,500

*หมายเหตุ ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
Revised SM-SPF	How to Formulate Transformation Strategy with FORESIGHT for Future Success		2	3			5-6					7-8			12-13		10,000
SM-BMC	Business Model Canvas for Practitioner (ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ ให้ได้เปรียบในการแข่งขัน)		2	3				3-4				15-16				17-18	9,500
SM-AGK	Building Agile Organization with Kanban (สุดยอดเครื่องมือยกระดับประสิทธิภาพ Process งานและบุคลากร)		2	3			28-29					22-23				3-4	12,000
SE-SPN	Drive for Excellence : Strategic Planning		2	2											6-7		9,500
SE-SCC	Drive for Excellence : Stakeholder and Customer Management		2	3			7-8				4-5				19-20		9,500
SE-HCM	Drive for Excellence : Human Capital Management		2	3			12-13			27-28					13-14		9,500
SE-KMI	Drive for Excellence : Knowledge Management and Innovation Management		2	2					23-24				25-26				9,500
SE-DTT	Drive for Excellence : Digital Technology and Digital Transformation		2	2			21-22						5-6				9,500
New WM-ELC	Be an Effective Leader with Effective Coaching and Feedback skill		1	3			15				12				22		4,900
WM-PSP	Essential Supervisory Skills for Productive Supervisor (ทักษะที่จำเป็นสำหรับ Productive Supervisor)		2	5		6-7			14-15		2-3		10-11		5-6		Online 4,900 On-site 6,900
WM-MMP	Middle Management Program: Makes a Great Leader (โปรแกรมพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับกลาง)		4	3			20-21, 27-28				3-4, 10-11				12-13, 19-20		25,000
WM-EMP	Executive Strategic Management Program (โปรแกรมพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการในศตวรรษใหม่)		3	2					14-16			20-22					20,000
New WM-MLC	Mastering Leadership Communication (การสื่อสารอย่างผู้นำ)		2	3		28-29				11-12				2-3			13,000
New WM-COC	Creating Organizational Cultures Based on Values and Performance		2	3						11-12			26-27			12-13	8,900
SD-FSD-01	Future Skills Development Program : Skills Development for Future Transformation		1	2		21							24				3,200
SD-FSD-02	Future Skills Development Program : Collaborations at work (ทักษะการประสานความร่วมมือ)		1	3					29				12			18	Online 3,200 On-site 4,500
SD-FSD-03	Future Skills Development Program : Adaptability Skills (ความสามารถในการปรับตัวยุคดิจิทัล)		1	3			28			26				22			Online 3,200 On-site 4,500
SD-FSD-04	Future Skills Development Program : Analytical Thinking (คิดเชิงวิเคราะห์)		1	3			12				12				22		Online 3,200 On-site 4,500
SD-FSD-05	Future Skills Development Program : Complex Problem Solving (เทคนิคการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน)		2	3				25-26				7-8				12-13	8,500
SD-FSD-06	Future Skills Development Program : Sparking Creative Thinking (จุดประกายความคิดสร้างสรรค์)		1	3		29					16				28		4,500
SD-FSD-07	Future Skills Development Program : Logical Thinking (ความคิดเชิงตรรกะ)		1	3				10				14				3	Online 3,200 On-site 4,500
SD-FSD-09	Future Skills Development Program : Critical Thinking (คิดเชิงวิพากษ์หรือคิดอย่างมีวิจารณญาณ)		2	3													11,000
New SD-GPT	Maximizing Productivity with ChatGPT: A Practical Guide for Business Success		2	2		22-23			29-30								7,900
New SD-MAI	Midjourney สั่งงาน AI ให้สร้างรูป		1	3			19			19			19				4,900

รหัส	หลักสูตร	รูปแบบ Online Training On-site Training	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม
SD-PBS	The Power of Business Storytelling (ศาสตร์และศิลป์การเล่าเรื่องธุรกิจพิชิตใจคนฟัง)	 	1 2	4		23				20-21			27			19-20	Online 3,500 On-site 9,500
New SD-PBS	Data Storytelling : Driving Change with Insights		2	2				25-26					18-19				13,000
Revised SD-DAB	Data Analytics for Business (การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ)		2	3													13,000
New OE-PLC-01	PLC โปรแกรมอัจฉริยะ ควบคุมการทำงานของเครื่องจักร และกระบวนการทำงาน : Basic PLC Programming & PLC Wiring		2	3	18-19				16-17					8-9			6,200
New OE-MCI	เพิ่มสมรรถนะการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบ Motion Control & I-IoT		2	3		15-16				13-14					14-15		6,500
New OE-PHD	ยกระดับศักยภาพคนและองค์กรด้วย Productivity Gamification		2	3			28-29								14-15		22,500 ราคาต่อ 3 ท่าน
OE-PPS	Productivity in Public Sector (เพิ่มผลผลิตภาพภาครัฐ)		2	1								21-22					8,500
OE-PSP	Boost up Productivity Practitioner Program		39 ชม.	2				12 มี.ค., 2, 25 เม.ย., 9, 23 พ.ค., 20 มิ.ย., 9, 25 ก.ค.						1,11 ต.ค., 1, 12, 19 พ.ย., 12 ธ.ค. 67, 7, 23 ม.ค. 68			60,000 ราคาต่อ 5 ท่าน
OE-SSG	Certified Six Sigma Green Belt Training (Operation Process)		5	3			4-8				1-5			7-11			21,000
OE-SBB	Certified Six Sigma & Lean Six Sigma Black Belt Project		25	1													80,000
OE-MFCA	Improving Resource Productivity with Material Flow Cost Accounting (MFCA)	 	3	3			5,23, 30					2,20, 28		31 ต.ค., 21, 27 พ.ย.			14,000
OE-TMD-01	Starting the TOYOTA Way with Effective Production System (EPS)		2	3			21-22				4-5				7-8		14,000
OE-TMD-02	TOYOTA "Karakuri Kaizen" Low Cost Automation for Productivity Improvement		2	2					16-17				5-6				18,000
OE-TMD-03	TOYOTA Standardized Work and Kaizen : The Kaizen Essential		4	1						17-20							27,000
OE-TMD-04	TOYOTA Shop Floor Management and Development System		5	1								19-21					37,000
Revised DI-IDP	Innovator Development Program (โปรแกรมพัฒนานักนวัตกรรมในองค์กร)	 	4	2					On-site 30-31 พ.ค. Online 7, 14 มิ.ย.						On-site 7-8 Online 15, 21		19,900
New DI-EIB	ถอดรหัสการจัดการนวัตกรรม กับ Easy Innovation Boardgame		1	2					2					11			4,500
SG-ESG	เครื่องมือแฟมบี้ ESG Holistic Inside-Out & Outside-In Leadership Transformation from Ego to Eco System	Activity Base Learning	2	1		1-2				20-21		29-30					13,500

e-Training Program

ครอบคลุมเนื้อหาครบถ้วน ตอบโจทย์ทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็เรียนได้



หลักสูตร	ค่าธรรมเนียมต่อท่าน
Basic Lean	1,900
Lean Management	2,800
HR for Non HR in Digital Program : การบริหารคนในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารสายงาน	2,800

*หมายเหตุ ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

หลักสูตร	ค่าธรรมเนียมต่อท่าน
โปรแกรมการพัฒนาหัวหน้างาน Supervisory Development Program	3,500
Transform Feedback Report into Action Plan	1,200
TQA Criteria	4,500
TQA e-Training : เจาะลึก TQA Application Report Writing วิทยากร	9,900
FTPI x NU	
A1: Improve Business Sustainability with Data Visualization	7,000
A2: Supply Chain Planning and Analytics (เสริมเทคนิคการวางแผนและวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนอย่างเหนือชั้น)	7,000
FTPI x CHULA	
Strategic Management	
Strategic Risk & Opportunity Management (กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ)	3,500
Agile Leadership in Action: Driving Organizational Change	3,500
KPI Cascading: The Key to Organizational Alignment	3,500
Customer & Marketing Management	
VOC Listening to get Customer Insight and Building Customer Engagement	3,500
Customer Journey Analysis: Enhancing Customer Experience	3,500
Workforce Management	
Managing Diversity in the Workplace (บริหารความหลากหลายเป็นพลังผลักดันธุรกิจ)	3,500
Effective Performance Management: Employee's Success at Work	3,500
Knowledge Management : Empowering Teams to Turn Knowledge into Action	3,500
Building Trust and Empathy in Teams	3,500
Self-Development	
Collaborations at work (การเชื่อมความร่วมมือในองค์กร)	3,500
Adaptability in Workplace	3,500
Design Thinking for Business Innovation	3,500
Strategic Thinking for Leader	3,500

หลักสูตร	ค่าธรรมเนียมต่อท่าน
Complex Problem Solving (เทคนิคการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน)	3,500
Communication with High Impact (การสื่อสารอย่างได้ผล)	3,500
Gadgets for Strengthen Your Thinking Muscles (เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กลไกในสมองด้วยเครื่องมือนักคิด)	3,500
Operational Excellence	
PDCA in Practices สร้างรากฐานการปรับปรุงงาน เสริมแกร่งให้องค์กรทุกมิติ	3,500
Process Management in Practices (การจัดการกระบวนการ)	3,500
Total Quality Management : TQM	3,500
IE Techniques for Productivity Improvement (เทคนิควิศวกรรมอุตสาหกรรมเพื่อการเพิ่มผลผลิตภาพ)	3,500
ควบคุมคุณภาพด้วยเครื่องมือ 7 QC Tools	3,500
Total Productive Maintenance: TPM (การบำรุงรักษาที่ผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม)	3,500
เทคนิคการลดความสูญเสียด้วย 7 Wastes	3,500
Sustainability and Green	
ESG path to Long-Term Success (ขับเคลื่อนองค์กรเติบโตตามวิถีของความยั่งยืน ก้าวสู่ต้นแบบธุรกิจ ESG)	3,500
Digital Transformation and Innovation	
Digital Transformation (DX) : The Path to Organizational Excellence (แนวทางการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล)	3,500
Innovation Management in the Organization (สร้างนวัตกรรมในองค์กร)	3,500
Crash Course on Interactive Dashboards with Excel (No VBA)	3,500

*หมายเหตุ ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%



ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ชั้น 12,14 อาคารयाकुร์ 1025 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



LINE@FTP



Thailand Productivity Institute



Thailand Productivity Institute



02-619-5500 ต่อ 452-456



Th_Productivity



Th_Productivity



www.ftpi.or.th



training@ftpi.or.th

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพที่ทางราชการจัดตั้งขึ้น ตามพระราชบัญญัติฯ (ฉบับที่ 284) พ.ศ.2538 มาตรา 5 ค่าใช้จ่ายในการส่งลูกจ้างฝึกอบรมสามารถนำปลอดหย่อนภาษีได้ 200% ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ยกเว้นหลักสูตรที่เป็น Online)