


รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
23-CP-34-GE-WSP-B (Workshop on the Green Tourism Certification Framework)
ระหว่างวันที่ 3 – 6 ตุลาคม 2566
ณ เมืองนาดี สาธารณรัฐฟีจี



จัดทำโดย นายนิรุทธ์ บ่อเกิด
เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
วันที่ 6 ตุลาคม 2566

 ข้อมูลทั่วไป / ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

เนื้อหา	รายละเอียดโดยสรุป
รหัสโครงการ	23-CP-34-GE-WSP-B
หัวข้อ	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวสีเขียว Workshop on the Green Tourism Certification Framework
ระยะเวลา	4 วัน ระหว่างวันที่ 3 – 6 ตุลาคม 2566
ประเทศเจ้าภาพจัดงาน	สาธารณรัฐฟีจี ณ เมืองนาดี
หน่วยงานดำเนินการ	National Training and Productivity Centre, Fiji National University
จำนวนผู้เข้าร่วมและประเทศสมาชิก	จำนวน 21 คน ฟีจี, อินเดีย, อินโดนีเซีย, สาธารณรัฐเกาหลีใต้, มาเลเซีย, เวียดนาม, ไทย, เนปาล, มองโกเลีย, ปากีสถาน
เจ้าหน้าที่ APO ประจำโครงการ	Mr. Muhammad Zafar Ullah, APO Secretariat
รายชื่อวิทยากรบรรยาย	จำนวน 3 คน ดังนี้ 1. Miss Fantasha Angela Lockington Chief Executive Officer, Fiji Hotel & Tourism Association 2. Dr. Tina Fu Mei Chiang Manager, Toucheng Leisure Farm 3. Dr. Mihee Kang Global Assurance Director, Global Sustainable Tourism Council

● ที่มาและความสำคัญของโครงการ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการจ้างงานและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับประเทศสมาชิกใน APO และหลายประเทศทั่วโลก ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวปี 2021 มีการกล่าวถึงประเด็น “การพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนและฟื้นตัว” การตระหนักถึงคนทุกกลุ่มให้ครอบคลุม ความยั่งยืน และการปรับตัวต่อสถานการณ์ในการเดินทางและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวหลังสถานการณ์โรคระบาดสามารถเป็นตัวขับเคลื่อนการเชื่อมต่อทั่วโลก นำมาซึ่งสันติภาพและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคม

การท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวหนึ่งที่มีแนวโน้มการเติบโตที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการเดินทางท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนการส่งเสริมวิธีการสำหรับธุรกิจและองค์กรผู้จัดการท่องเที่ยวในการลดการใช้พลังงานอย่างประหยัดน้ำใช้การกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมลดมลพิษและผลกระทบด้านลบต่อสิ่งมีชีวิตในทะเลและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ การรับรองการท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ นักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภค ภาครัฐบาล และชุมชนท้องถิ่นโดยการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism นี้จะช่วยแก้ไขปัญหามลพิษเหล่านี้และปรับปรุงผลผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โดย องค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization : APO) มีวิสัยทัศน์ ในปี 2568 (2025) คือ “การเติบโตด้านผลผลิตที่นำโดยนวัตกรรมอย่างครอบคลุม” รวมถึงการส่งเสริมและการนำภาคการผลิตสีเขียวที่ยั่งยืน Green Productivity (GP) มาใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคม ความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม โดยเอพีโอกำลังพัฒนาหลักการแนวคิด GP เป็น GP 2.0 และพัฒนารอบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวเพื่อส่งเสริม GP ในทุกด้านของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยโดย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (เอพีโอ) เป็นภาคีสมาชิกเห็นว่าการรับรองครั้งนี้ในประเด็นด้านการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism Certification Framework จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหน่วยงานและประเทศไทย

- **กล่าวต้อนรับและพิธีเปิดการอบรม**



กล่าวรายงานและต้อนรับ โดย คุณมุฮัมหมัด ซาฟาร์ อุลลาห์ สำนักเลขาธิการ APO ซึ่งมีประธานเปิดการอบรม ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและอากาศยาน สาธารณรัฐฟิจิ ท่าน อลิเทีย ซิริกียาซาวา ไบนิวาลู Miss Alitia Cirikeyasawa Bainivalu พร้อมด้วย รองผู้อำนวยการ APO และหัวหน้า NPO ประจำสาธารณรัฐฟิจิ ดร. อิชิเมลิ ไวบูตา ทาจิกากิเวยราตา, APO Alternate Director and NPO Head for Fiji Dr. Isimeli Waibuta Tagicakiverata

คุณมุฮัมหมัด ซาฟาร์ อุลลาห์ ตัวแทนของสำนักเลขาธิการ APO ในพิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องกรอบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว กล่าวแสดงความขอบคุณต่อ NTPC, Fiji National University สำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ ซึ่งเป็นโครงการ APO แบบพบหน้ากันครั้งแรกหลังจากการระบอบของโควิด-19 มีผู้เข้าร่วม 21 คน จากสมาชิก APO 10 ราย ประกอบด้วยฟิจิ อินเดีย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย มองโกเลีย เนปาล ปากีสถาน ไทย และประเทศเวียดนาม เข้าร่วมครั้งนี้ ได้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้กำหนดนโยบาย ผู้แทนอาวุโสของสมาคม โรงแรมและที่พัก ผู้นำธุรกิจ นักวิชาการ และที่ปรึกษาที่ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียว การประชุมเชิงปฏิบัติการจะเป็นเวทีในการเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียวที่เกี่ยวข้องกับความคิดริเริ่มและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสมาชิก APO จากกรณีศึกษาและประเทศการนำเสนอ การเยี่ยมชมสถานที่ที่จะแสดงให้เห็นถึงการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวสีเขียวอย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมเชิงปฏิบัติการจะช่วยเพิ่มความเข้าใจของ

ผู้เข้าร่วมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียว การรับรองและข้อกำหนด ประโยชน์ของการรับรอง และผลกระทบที่การรับรอง ที่พัก นันทนาการ สิ่งแวดล้อม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่ดี นอกจากนี้ประธานในพิธียังกล่าวไว้สำหรับผู้มาเยือนพิจิเป็นครั้งแรก นี่เป็นโอกาสพิเศษในการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและการต้อนรับที่อบอุ่น หวังว่าทุกท่านจะได้เรียนรู้ มีสุขภาพที่ดีและเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียวให้มากที่สุด


- **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

การอบรมมีเนื้อหาสาระสำคัญประเด็นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism การท่องเที่ยวแบบครอบคลุม Inclusive Tourism และยั่งยืน การท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาการรับรองสีเขียว ข้อกำหนดและการดำเนินการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว หลักเกณฑ์และความท้าทายรวมถึงโอกาสในการได้รับการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว ด้วยวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. อธิบายการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในระดับชุมชนโดยการแนะนำการท่องเที่ยวสีเขียว
2. เรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด Best Practices ของการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวแผนการ
3. ทราจ็กรอบการทำงาน Green Tourism Certification Framework สำหรับการท่องเที่ยวสีเขียวของ APO ที่มีศักยภาพการรับรองในระดับองค์กร

- **ผลลัพธ์ของโครงการ**

เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวและการรับรอง ข้อกำหนด ประโยชน์ของการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองการท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อที่พัก, นันทนาการ, สิ่งแวดล้อมและปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อระบบนิเวศที่ดี ตลอดจนการพัฒนากรอบการทำงานด้านการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว

-  เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ พร้อมแสดงความคิดเห็นหรือยกตัวอย่างประเด็นที่สามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรหรือประเทศไทย ตามลำดับโปรแกรมกิจกรรมอบรม ดังนี้

- **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสีเขียว Introduction to Green Tourism**

บรรยายโดย Dr.Tina Fu Mei Chiang ตำแหน่ง Manager, Toucheng Leisure Farm

แนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว อธิบายว่าการท่องเที่ยวสีเขียวมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบด้านลบและอันตรายจากการเดินทาง ในมิติทางสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจ รวมถึงความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวสีเขียวกับการท่องเที่ยวทั่วไป **การท่องเที่ยวสีเขียว** : มุ่งเน้นไปที่การลดผลกระทบด้านลบให้น้อยที่สุด ในการเดินทางท่องเที่ยว ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้นักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลินไปกับประสบการณ์การเดินทางในขณะเดียวกันก็มีส่วนช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมของจุดหมายปลายทาง

การท่องเที่ยวสีเขียว อาจมีคำศัพท์คำเรียกมากมายสุดท้ายคือมุ่งเน้นตอบโจทย์ความยั่งยืน Sustainability ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวใดที่ความสนใจแตกต่างกัน เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-based Tourism การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ Responsible Tourism การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-tourism การท่องเที่ยวเพื่ออาสา Volunteer Tourism การท่องเที่ยวทางเกษตร Agritourism และอื่นๆมากมาย

ความสำคัญของการท่องเที่ยวสีเขียวที่น่าสนใจช่วยส่งเสริมความยั่งยืน ดังนี้

1. การบรรเทาผลกระทบทางภูมิอากาศและลดมลพิษสิ่งแวดล้อม โดยช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่งเสริมการขนส่งคาร์บอนต่ำ ที่พักประหยัดพลังงาน และการปฏิบัติด้านอาหารที่ยั่งยืน ส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการเดินทางอย่างมีความรับผิดชอบต่อ เช่น การลดของเสีย การอนุรักษ์น้ำ และพลังงาน ฯลฯ
2. การป้องกันสัตว์ป่า ปกป้องสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ และสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์
3. ความมั่นคงยั่งยืนในระยะยาว โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ข้อพิจารณาในการท่องเที่ยว การพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวควรคำนึงถึงยังสามารถได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมนั้นผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว
4. การสร้างความตระหนักส่วนบุคคลในการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อ สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและปัญหาสังคมและส่งเสริมการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน สร้างแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวคิดบวกการเปลี่ยนแปลงในชีวิตของพวกเขาเอง
5. การสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรม เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นให้คงสภาพสมบูรณ์ช่วยอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมความหลากหลายและมีลดผลกระทบเชิงลบ
6. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตัดสินใจพัฒนาการท่องเที่ยว รับรองผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมโดยชาวบ้านในท้องถิ่น

7. การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ ปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพสำหรับผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น

8. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบเชิงลบ

เทคนิคการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวสีเขียว Green Tour Package เพื่อลดคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้

1. กินของท้องถิ่นและ อาหารตามฤดูกาล, ส่งเสริมลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
2. ส่งเสริมการสวมใส่เสื้อผ้าที่สะดวกสบาย เสื้อผ้าอแกนิก ผ้าฝ้าย
3. พักในสถานที่พักประหยัดพลังงาน
4. ใช้ขนส่งสาธารณะ หรือใช้รถทัวร์เมื่อเดินทางลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
5. การอนุรักษ์และการเพิ่มประสิทธิภาพของมรดกทางวัฒนธรรม

6. ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ คำนึงถึงความยั่งยืน

7. ชื่อของที่ระลึกท้องถิ่นเพิ่มเติมให้เกิดการกระจายรายได้ชุมชน

- **แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Overview of Ecotourism**

บรรยายโดย Miss Fantasha Angela Lockington ตำแหน่ง Chief Executive Officer, Fiji Hotel & Tourism Association

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับธรรมชาติ สร้างสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยการสร้าง การรับรู้และความเคารพให้แน่ใจว่าทั้งนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านมีประสบการณ์ที่ดี

จากผลกระทบโรคระบาด โควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาที่ทุกคนทั่วโลกต้องอยู่บ้านพิจิกี่เช่นเดียวกันแน่นอน มี นักวิชาการและผู้สนใจทำการศึกษาแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นและการท่องเที่ยวพิจิ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป แนวโน้มการท่องเที่ยวที่อาจเกิดขึ้น 20 แนวโน้มจากนี้ถึงปี 2031 ดังนี้

การท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ ไปในท้องถิ่น	เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง การท่องเที่ยว	การกลับมาของการ เดินทางเพื่อธุรกิจ	ทริปคอนนี่โมไซใน ภายหลัง	การเดินทางในนาที่ สุดท้ายและยึดหยุ่น กลายเป็นกระแสหลัก
สุขภาพและความ ปลอดภัยเป็นมาตรฐาน	ตลาดเกิดใหม่มีการ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง	อัตราเงินเฟ้อในตลาด หลัก	ประสบการณ์คือความ หรรหรรูปแบบใหม่	แรงงานการท่องเที่ยว กลายเป็นคอขวด
การท่องเที่ยวระหว่าง ประเทศจะแข่งขัน ภายในประเทศในที่สุด	การหาข้อมูลก่อนการ เดินทางจะมีความสำคัญ	จุดหมายเดียว อยู่ได้ นานกว่า	แรงบันดาลใจจากสตรีม มิ่งและโซเชี่ยลมีเดีย	จุดหมายปลายทางที่ แปลกใหม่ดึงดูด นักท่องเที่ยวรุ่นเยาว์
สุขภาพสำหรับทุกคน	ความต้องการที่สูงขึ้น หมายถึงราคาที่สูงขึ้น	การรับรองวัคซีนเพื่อ การท่องเที่ยว	การทำงานทางไกลสร้าง นิยามใหม่ของการ ท่องเที่ยว	ปัญหาด้านห่วงโซ่ อุปทานจะคลี่คลาย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ?

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นมากกว่าแค่การท่องเที่ยวชมธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่ทางธรรมชาติ เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวจิตใจที่รับผิดชอบ และวิถีที่ยั่งยืน ไปยังพื้นที่ธรรมชาติโดยเน้นไปที่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพยายามในการอนุรักษ์ในขณะเดียวกันที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเพลิดเพลินกับกิจกรรมต่างๆ เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้รับการพูดถึงเป็นเวลานาน และปัจจุบันอยู่ในระดับความสนใจมากและมีตลาดความต้องการท่องเที่ยวรูปแบบดังกล่าวนี้



ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism



1. ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
2. การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์
4. การรวมตัวของเจ้าของทรัพยากรแบบดั้งเดิม
5. แบ่งปันแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของเราที่สามารถรองรับชุมชนได้
6. การสนับสนุนสำหรับคนรุ่นใหม่ผ่านการศึกษาและความตระหนักรู้
7. ลดความยากจน ปรับปรุงสุขภาพและวิถีชีวิต และการจัดหางานที่สำคัญและโครงสร้างพื้นฐาน



ตัวอย่างกรณีศึกษา : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่นที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน สามารถสนับสนุนการบรรเทาความยากจนได้ด้วยการจัดหา การจ้างงานให้กับชุมชนท้องถิ่นซึ่งสามารถเสนอทางเลือกอื่นให้กับพวกเขาได้ การดำรงชีวิตนอกเหนือจากสิ่งที่ไม่ยั่งยืน (เช่น การรุกราน) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (riversfiji.com) – ตัวอย่างของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนอายุ 40 ปีเพื่อการอนุรักษ์และการสนับสนุนทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศฟิจิ: เกาะมันทาเรย์ ดูแลสิ่งแวดล้อมของฟิจิโดยมีความรับผิดชอบ การท่องเที่ยว Duavata – กลุ่มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของฟิจิ และการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ Nukubati - Nukubati | Great Sea Reef ความมุ่งมั่นในความยั่งยืนบนแนวปะการังที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก



- สถานการณ์การดำเนินงานการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism ในแต่ละประเทศ (Country Paper Presentation) ตามลำดับการนำเสนอ ดังนี้

ประเทศ	ภาพกิจกรรม	สาระสำคัญ
เวียดนาม		<ul style="list-style-type: none">➤ ดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวสีเขียวตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีมาตรฐานของประเทศเวียดนาม➤ มีการบรรจุแผนด้านการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism เข้าไปในแผนพัฒนาชาติตั้งแต่ปี 2022➤ การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับประเทศและชุมชน

ประเทศ	ภาพกิจกรรม	สาระสำคัญ
ไทย		<ul style="list-style-type: none"> ➢ การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนและประเทศ ยึดแนวทางมาตรฐานสากล Global Sustainable Tourism Criteria by GSTC Council ตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs ➢ กำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น BCG Model, 7 Greens, Low carbon tourism ➢ ออกแบบมาตรฐานรางวัลของประเทศไทยเองและได้รับมาตรฐานระดับสากล พร้อมส่งมอบตลาดการท่องเที่ยวยุโรป Tourlink
อินเดีย		<ul style="list-style-type: none"> ➢ ออกแบบมาตรฐานรางวัลเพื่อการท่องเที่ยว STCI 2022 ได้แก่ ระดับ Bronze, Silver and Gold (Sustainable Criteria for India) ➢ แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยว “Travel for life” ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ➢ กำหนดนโยบาย พันธกิจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวสีเขียวที่สอดคล้องกับ SDGs 2030 (National Green Tourism Mission) และมาตรการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อให้นักท่องเที่ยว

ประเทศ	ภาพกิจกรรม	สาระสำคัญ
ปากีสถาน	 <p>Economic Potential</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ World's largest Salt Mine ◆ 2nd largest Coal Reserve ◆ 3rd largest Gas Reserves ◆ 4th largest Milk Producer ◆ 5th largest Copper & Gold Reserves ◆ 5th largest Population ◆ Wheat & Cotton ~ Among Major Producers 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การบูรณาการเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มให้กับประเทศ เช่น เทคโนโลยีพลังงานทางเลือก Solar energy, renewable energy ➤ นโยบายและกฎระเบียบของประเทศในการดำเนินงานท่องเที่ยว มีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน ➤ การท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบ Responsible Tourism เป็นแนวคิดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศและเป็นรายได้ของประเทศรองลงมาจากภาคการเกษตร
สาธารณรัฐเกาหลีใต้	 <p>Green Tourism Certification Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> K-Tour Top 10 - similar cultural and tourism resources are grouped into regions to provide intensive support DMZ Peaceful Ecotourism - Regional tourism development project utilizing the ecological and security historical resources of the DMZ Korea Dulle Trail - 4,500km of walking trails that run around Korea, including its east, west, and south coast and the border area in the DMZ Ecotourism Certification - Building market trust in eco-tourism destinations and eco-tourism travel products 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวสีเขียว Ecotourism เป็นที่รู้จักในประเทศ และมีการออกรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism Certification ➤ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ Green Tourism อยู่ในพื้นที่พิเศษจำเพาะ Designated areas และในพื้นที่ชนบท Rural areas ➤ มีการทำงานกับผู้ประกอบการและการพัฒนาศักยภาพทักษะด้านการท่องเที่ยว Training ให้กับผู้จัดการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

ประเทศ	ภาพกิจกรรม	สาระสำคัญ
เนปาล	<p>Touristic Activities in Nepal</p> <ul style="list-style-type: none"> • sight seeing of historical and cultural sites, world heritage sites • mountaineering (climbing/ expeditions) • cultural dance programs • rafting, canyoning, canoe ride, paragliding etc. • homestays • hike and trek • jungle safari • Bungee jump 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism ควบคู่กับกิจกรรมเชิงผจญภัย ในพื้นที่แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมโลกที่มีความเฉพาะตัวทั้งภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ➤ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำเสนอ ภูมิปัญญาวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายชัดเจน (Target) ➤ ไม่พบข้อมูลที่กล่าวถึงการรับรองมาตรฐาน แต่มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน โดยมีความท้าทายในการพัฒนาเนื่องจากพื้นที่ภูมิประเทศเป็นภูเขา
มองโกเลีย		<ul style="list-style-type: none"> ➤ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเน้นการท่องเที่ยวสีเขียว สิ่งแวดล้อม Green Tourism เพื่อรักษาทรัพยากรในพื้นที่อย่างสมดุลและการสร้างคุณภาพชีวิตของคนมองโกเลียที่ดี ➤ กำหนดเป้าหมายวิสัยทัศน์ 2050 หลากหลายมิติเพื่อยังคงรักษาสมดุลทรัพยากร การสร้างประโยชน์ให้กับคนท้องถิ่น “คุณภาพชีวิตที่ดี” ➤ มาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism Certification ของประเทศด้านโรงแรมที่พัก และการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตั้งแต่ปี 2012 และ 2017

ประเทศ	ภาพกิจกรรม	สาระสำคัญ
มาเลเซีย		<ul style="list-style-type: none"> ➢ กำหนดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศมาเลเซีย 2020-2030 โดยมีการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นหมุดหมายหนึ่ง ➢ บูรณาการกับห่วงโซ่การท่องเที่ยวและการพัฒนาตามแนวทางมิติ 5 ด้าน ได้แก่ การป้องกันสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์ / การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านวัฒนธรรม / การสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรม / การส่งเสริมความเป็นอยู่ของคนในชุมชน / การส่งเสริมศักยภาพความหลากหลายวัฒนธรรมให้เป็นหนึ่ง Unity ➢ วางแผนเส้นทางการพัฒนาการดำเนินงาน Roadmap โดยใช้หลักการ Plan Do Check Act
อินโดนีเซีย		<ul style="list-style-type: none"> ➢ กำหนดมาตรฐานและการรับรองการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Destination Standard for Indonesia ในระดับแหล่งท่องเที่ยว ➢ มีการดำเนินงานเพื่อมุ่งเน้นการสร้างคามั่งคั่ง การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมและการเป็นพันธมิตรที่ดี Prosperity, Collaboration and Partnership ➢ เชื่อมโยงการดำเนินงานกับมาตรฐานของอาเซียนและการพัฒนาตามแนวทาง SDGs เพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศและโลก

ประเทศ	ภาพกิจกรรม	สาระสำคัญ
<p>สาธารณรัฐฟีจี</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ กระทรวงการท่องเที่ยวและอากาศยานแห่งสาธารณรัฐฟีจีเป็นผู้กำหนดและดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เป้าหมายเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการอนุรักษ์ ➤ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบเป็นจุดขายของประเทศโดยมุ่งเน้นให้การมีส่วนร่วมของคนในประเทศเป็นส่วนสำคัญ ➤ มีการออกแบบกิจกรรมและมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเอง โดยสถาบันการศึกษาเป็นกลไกหลักสำคัญ

- การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของทุกคน **Inclusive and Sustainable Tourism** บรรยายโดย Dr. Mihee Kang ตำแหน่ง Global Assurance Director, Global Sustainable Tourism Council

การบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันให้กับทุกคน เป็นการพัฒนาการดำเนินการเพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย สะดวกสบาย เป็นอิสระ ได้มาตรฐาน และสร้างรายได้ โดยคำนึงถึงทั้งคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว



หลักการสำคัญ **DEI** หรือ **Diversity, Equity and Inclusion** ดังนี้

Diversity หมายถึง การนำเสนอความแตกต่างหลากหลายไม่ว่าจะเป็นชาติพันธุ์ เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย รสนิยมทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ สถานะทางสังคม ภาษา ความบกพร่องพิการ อายุ มุมมองทางการเมือง รวมถึงบุคคลที่ถูกละเลย ไม่ได้รับความสนใจให้สามารถเข้ามารวมกันได้

Equity หมายถึง ส่งเสริมความยุติธรรม ความเป็นกลาง และความยุติธรรมภายในกระบวนการ และการกระจายทรัพยากร โดยสถาบันหรือระบบ การแก้ไขปัญหาความเสมอภาคต้องอาศัยและความเข้าใจถึงต้นตอของความเหลื่อมล้ำของผลลัพธ์ภายในสังคมของเรา

Inclusion หมายถึง จากความแตกต่างหลากหลายที่ได้รับความรู้สึกยินดีต้อนรับและได้รับความสำคัญเท่ากัน การมีส่วนร่วมของทุกคนนี้จะเกิดขึ้นเมื่อทุกคน ทุกหน่วย มีการเชิญชวนต้อนรับทุกความหลากหลายนั้น ทุกมุมมองความเห็นและการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนเกี่ยวข้องและได้รับผลประโยชน์ร่วมกันไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ตามแนวทางของ GSTC Council ได้มีการกำหนดเกณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Industry) และแหล่งท่องเที่ยว (Destination) โดยมุ่งเน้นการเปิดและสร้างโอกาสให้ทุกคนอย่างเท่าเทียม, การไม่เลือกปฏิบัติ และการคำนึงถึงการเข้าถึงสำหรับทุกคน

GSTC Industry Criteria ในเกณฑ์ข้อ A1, A6, A7.4, B2, B5, C1, C3,... / GSTC Destination Criteria ในเกณฑ์ข้อ A2, A5, A6, A7, B2, B5, B8, C4,... กรณีตัวอย่างจากวิทยากร ดังนี้

- ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Industry) ข้อ A7.4 Access for All “ควรมีการจัดหาข้อมูลและช่องทางการเข้าถึงเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานสำหรับทุกคนอย่างเหมาะสม” เช่น โครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูลแจ้งล่วงหน้า เป็นต้น
- ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Destination) ข้อ B8 Access for All “ในกรณีที่ใช้งานได้จริง แหล่งที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก และรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมสามารถเข้าถึงได้ทั้งหมดรวมทั้งผู้พิการและคนอื่นๆ ที่มีสิทธิ์เข้าถึง”

ปัญหาอุปสรรคในการเข้าถึงสำหรับคนทุกคน ดังนี้

ด้านกายภาพ (Physical) ได้แก่ พิกัดด้วยสิ่งกีดขวางทางกายภาพ / ด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ ภาษาศาสตร์ ปัญหาและอุปสรรค ทางชนกลุ่มน้อย (ชาติพันธุ์, LGBT, ฯลฯ), ศาสนา, ธรรมเนียม, เพศ / ด้านเศรษฐกิจ คือ กลุ่มผู้มีรายได้น้อย

การท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับคนท้องถิ่นทุกคน นั่นคือ การท่องเที่ยวพาเงินเข้าสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นโดยเปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นด้วยทักษะที่แตกต่างกัน การท่องเที่ยวช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถเข้าถึงมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติของตนเองสามารถบอกเล่าเรื่องราวของตนได้ และกิจกรรมท่องเที่ยวสามารถสร้างโอกาสเพื่อเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนในระยะยาว

คนท้องถิ่นเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นั่นคือ การสนับสนุนของคนท้องถิ่นเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนสามารถเล่าเรื่องได้อย่างแท้จริงและคนในชุมชนมีทักษะพื้นฐานตามบริบทของพื้นที่ตนเองในการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว "คนในท้องถิ่นสามารถส่งผลต่อชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวปลายทางได้"

- **ด้านการจ้างงานคนท้องถิ่น** เกณฑ์ข้อ B2 ในมิติอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Industry) ประชาชนในพื้นที่ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมในการจ้างงานและความก้าวหน้า

- **ด้านโอกาสที่เท่าเทียมกัน** เกณฑ์ข้อ B6 ในมิติอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Industry) องค์กรเสนอการจ้างงาน โอกาสรวมทั้งในด้านการบริหารจัดการ โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ หรือโดย ประการอื่น
- **ด้านโอกาสในการจ้างงานที่ดี** เกณฑ์ข้อ B7 ในมิติอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Industry) เคารพสิทธิแรงงานที่มีความปลอดภัยและมั่นคง มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานและพนักงานจะได้รับค่าจ้างอย่างน้อยเท่ากับ ค่าจ้างยังชีพ ได้รับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ประสบการณ์และโอกาสในการก้าวหน้า
- **ด้านการแสวงหาผลประโยชน์และการคุกคาม** เกณฑ์ข้อ B5 ในมิติอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Industry) องค์กร ได้ดำเนินนโยบายต่อต้านการค้า ทางเพศ หรือรูปแบบอื่นใดของการแสวงหาผลประโยชน์หรือการคุกคาม โดยเฉพาะเด็ก วัยรุ่น สตรี ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มเสี่ยงอื่นๆ
- **ด้านการส่งเสริมสนับสนุนที่ถูกต้องเหมาะสม** เกณฑ์ข้อ A6 ในมิติอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Industry) ส่งเสริม การขายและการตลาด การสื่อสารมีความถูกต้องและโปร่งใสเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ
- **ด้านโอกาสในการจ้างงานที่ดี** เกณฑ์ข้อ B2 ในมิติด้านแหล่งท่องเที่ยว (Destination) แหล่งท่องเที่ยว ปลายทางสนับสนุนโอกาสในการทำงานและการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวของจุดหมายปลายทางมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับการจ้างงานในท้องถิ่น การฝึกอบรม และความก้าวหน้า การทำงานที่ปลอดภัยสิ่งแวดล้อมและค่าครองชีพสำหรับทุกคน
- **ด้านการป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์และการคุกคาม** เกณฑ์ข้อ B5 ในมิติด้านแหล่งท่องเที่ยว (Destination) จุดหมายปลายทางตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน มีกฎหมาย แนวปฏิบัติ และ จรรยาบรรณที่กำหนดไว้เพื่อป้องกันการค้ามนุษย์และการแสวงหาผลประโยชน์ทางการค้า ทางเพศ หรือ รูปแบบอื่นใด การเลือกปฏิบัติและการคุกคามหรือต่อใครก็ตามโดยเฉพาะเด็ก วัยรุ่น ผู้หญิง LGBT และชน กลุ่มน้อยอื่นๆ กฎหมายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้มีการสื่อสารและบังคับใช้ต่อสาธารณะ
- **ด้านส่งเสริมสนับสนุนการให้ข้อมูลถูกต้อง** เกณฑ์ข้อ A7 ในมิติด้านแหล่งท่องเที่ยว (Destination) การให้ ข้อมูลนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจุดหมายปลายทางที่ถูกต้อง ด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และความยั่งยืน ข้อความทาง การตลาดและการสื่อสารอื่นๆ ที่สะท้อนถึงคุณค่าและแนวทางของจุดหมายปลายทาง ความยั่งยืนและปฏิบัติ ต่อชุมชนท้องถิ่นและทรัพย์สินทางธรรมชาติและวัฒนธรรมด้วยความเคารพ

- **กรณีศึกษา Toucheng Leisure Farm**

บรรยายโดย Dr. Tina Fu Mei Chiang ตำแหน่ง Manager, Toucheng Leisure Farm

กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดย Toucheng Leisure Farms แนวทางความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว และชุมชน ฟาร์ม Toucheng Leisure อยู่ในพื้นที่ชาโตยามะ สภาพแวดล้อมที่คนในชุมชนอาศัยอยู่ร่วมกับธรรมชาติ อยู่ใกล้ ชายแดนซาโตะซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของคนท้องถิ่น และยามะ ซึ่งแปลว่าภูเขา ประกอบด้วยชุมชนที่ผู้คนบริหารจัดการทั้งป่าไม้และ พื้นที่เกษตรกรรมซึ่งผลจากการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยวทำให้เกิดการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ได้แก่

แม่น้ำ ป่าไม้ ชุมชน สัตว์ป่า ซึ่ง Toucheng Leisure Farms เป็นผู้ประกอบการเอกชนที่ใช้หลักการ Inclusion หรือการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholders ทุกคนได้เข้ามาร่วมเรียนรู้ ประกอบด้วย ธุรกิจย่อย ดังนี้



ธุรกิจด้านฟาร์มเกษตร ประกอบด้วย เกษตรกรรม ทัศนศึกษา เรียนรู้การทำอาหารและการเกษตร สวนผักออร์แกนิก ผ่านมาตรฐานการรับรองด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวสีเขียว

ธุรกิจด้านที่พักโรงแรม ประกอบด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยวเรียนรู้ ทัศนศึกษา การจัดงานอีเวนต์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวของไต้หวัน และโรงแรมที่พักที่ได้รับการรับรองพร้อมใบอนุญาต

ธุรกิจด้านร้านอาหาร ประกอบด้วย นำเสนออาหารวัตถุดิบในพื้นที่ที่รองรับนักท่องเที่ยวทุกคน รวมทั้งนักท่องเที่ยวมุสลิม Muslim friendly

ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไวน์ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์พร้อมได้รับรางวัลการ์ันตี ตั้งแต่การเริ่มต้นเก็บและการหมักไวน์



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ประมาณ 60% และนักท่องเที่ยวที่มาหลักเป็นนักท่องเที่ยวในประเทศคิดเป็นประมาณ 75% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประมาณ 25% และนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มา

จากประเทศต่างๆ เช่น สิงคโปร์และมาเลเซีย (แต่จะมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยหลังการระบาดใหญ่) ปัจจุบัน Toucheng Leisure Farm จำนวนนักท่องเที่ยวจากฟิลิปปินส์ ไทย อินโดนีเซีย และประเทศอื่นๆ แม้กระทั่งชาวมุสลิมมีการเติบโตอย่างมากทุกปี

Toucheng Leisure Farm ใช้หลักการที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับพื้นที่สิ่งแวดล้อมโดยนำความต้องการของนักท่องเที่ยวมาสร้างสรรค์ให้เกิดกิจกรรมใหม่ ดังนี้

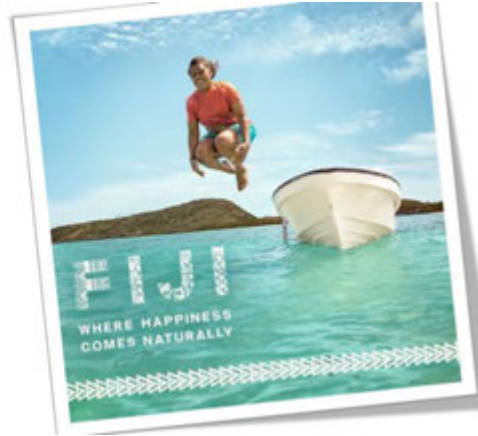
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่ด้านการจัดการทางการเกษตรหมุนเวียนที่ดี (Agriculture Circulation and Good Cycle) โดยมี หัวหน้าเซฟครัวส์เซียว: David Wu (สวีตเซอร์แลนด์ เซฟ และเกษตรกร) เพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตร ส่งเสริมอาหารที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ สนับสนุนภาพมารยาทในการรับประทานอาหาร ฐานการศึกษาด้านอาหารและการเกษตรที่ยั่งยืน บริการที่มีให้ในครัวส์: อาหารทานเล่นของชาโตยามะ ครัวส์เซียว อาหารและการศึกษาด้านการเกษตร ทำอาหารมาลองกัน ครัวส์ฟาร์ม โดยมีแผนในการพัฒนาในอนาคต : สนับสนุนภาพการรับประทานอาหารเชิงนิเวศสิ่งแวดล้อม อาหารท้องถิ่น โครงการแลกเปลี่ยนเซฟ
 - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรในพื้นที่เป็นพื้นที่จัดเลี้ยงอาหารท้องถิ่น (National Banquet) เซฟไปเยือนชนบทและเรียนรู้จากเกษตรกร โดยมีเซฟเชิงนิเวศ 14 คน ไปเยี่ยมเกษตรกรเชิงนิเวศ 16 คน มีการออกแบบอาหาร 23 รายการ หลังจากการพัฒนาแล้ว 2 เดือนมีอาหาร 5 งานที่ได้รับเลือกเพื่อใช้เป็นงานเลี้ยงประจำชาติ
 - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่นโดยนำหลักการสากลมาปรับใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพสาธารณะที่ดี (Think Global, Act Local) สร้างเส้นทางท่องเที่ยวเดินในชุมชนโดยคนในชุมชนเป็นผู้นำเที่ยว
 - การสร้างมูลค่าให้กับสิ่งแวดล้อมอย่างสร้างสรรค์ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี (Creating a public welfare/good) มีการออกแบบโปรแกรมด้านการเกษตรเพื่อเยียวยา Agricultural Healing Program
 - ส่งเสริมวิธีการประมงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการชุมชน : ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและสมาคมและมหาวิทยาลัยในพื้นที่จัดกิจกรรมประมงอวนชายหาด โดยกิจกรรมสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาในท้องถิ่น ทีมอาจารย์ภาษาต่างประเทศ (การแลกเปลี่ยนระหว่างเมืองและต่างประเทศ) ถ่ายทำนิตยสาร National Geographic (สื่อที่ร่วมรายการ) ทีมสำรวจปลาตามฤดูกาลของมหาวิทยาลัยอีหลาน (การสำรวจวิทยาศาสตร์ยอดนิยม)
- **กรณีศึกษาการท่องเที่ยวฟิจิ**
บรรยายโดย Miss Fantasha Angela Lockington ตำแหน่ง Chief Executive Officer, Fiji Hotel & Tourism Association

แนวทางปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนำเสนอโครงการที่เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในการท่องเที่ยว ผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วง 2-3 ปี จากสถานการณ์โรคระบาดโคโรนา-19 ทำให้ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศฟิจิ ประชาชนต้องอยู่บ้าน ไม่มีการเดินทางท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าประเทศฟิจิจะขาดรายได้จากการท่องเที่ยว แต่สิ่งที่กลับคืน

มาคือ “ธรรมชาติ” ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติทางบกและทะเลเกิดการฟื้นฟูมีความอุดมสมบูรณ์ การท่องเที่ยวประเทศฟิจิ เริ่มคิด ทบทวนการจัดการการท่องเที่ยวใหม่หลังจากสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลาย “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” เป็นทางเลือกหนึ่งที่ ประเทศฟิจิ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวยั่งยืน

Ecotourism in Fiji

How reconnecting visitors to nature, people & culture, increased demand for Fiji through positive visitor experiences.



การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ เป้าหมายหลักคือ การอนุรักษ์ให้ยังคงอยู่กับธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด ดังนั้น การท่องเที่ยวประเทศฟิจิและกลุ่มแปซิฟิก ได้ตระหนักในการจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว ถึงแม้ว่าการท่องเที่ยว จะสร้างมูลค่าในทางเศรษฐกิจ แต่ต้องคำนึงถึงประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเจ้าพื้นที่ มีวัฒนธรรมที่ชัดเจนและเข้มแข็ง จำเป็นจะต้อง รักษาไม่ให้เกิดผลกระทบและเปลี่ยนแปลงตามกระแสของการท่องเที่ยว

ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในประเทศฟิจิ มีแนวคิดในการป้องกันและรักษา ดังนี้

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ป้องกันและดูแลสิ่งแวดล้อม
- อนุรักษ์และรักษาวัฒนธรรม ประเพณีและประวัติศาสตร์ของชุมชน
- ให้การสนับสนุนชุมชนในด้านความรู้ สร้างประสบการณ์ให้ชุมชนและเยาวชนรุ่นใหม่
- การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาความยากจน สร้างงาน อาชีพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Sustainable Tourism – in Fiji and the Pacific

As a major contributor to economic development, tourism will need to transform to be more resilient, prosperous and more inclusive. It must improve the wellbeing of our communities, strengthen our cultural identity, and protect and restore our lands and oceans.

- ความท้าทาย โอกาส และสิทธิประโยชน์ จากการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว Green Tourism Certification

บรรยายโดย Dr.Mihee Kang ตำแหน่ง Global Assurance Director, Global Sustainable Tourism Council

การแนะนำการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวในประเด็นความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นสมาชิกในโครงการการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว โอกาสสำหรับธุรกิจและการรับรู้ถึงประโยชน์ของการรับรอง Global Sustainable Tourism Council (GSTC) คือ สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป้าหมายคือการจัดการที่ยั่งยืน, ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม, ผลกระทบทางวัฒนธรรมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะมีผลบังคับใช้กับภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด GSTC ได้รับการออกแบบมาสำหรับจุดหมายปลายทางหรือแหล่งท่องเที่ยว โดยเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงที่สามารถระบุได้เกณฑ์เพียงกำหนดให้เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับปลายทางโดยหน่วยงานใดจะรับผิดชอบหรือดำเนินการที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามโดยใครตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้คำแนะนำในการวัดการปฏิบัติตามเกณฑ์ไม่ได้ให้เป็นหลักตายตัวที่ต้องกระทำแต่เป็นชุดตัวอย่างสำหรับผู้ใช้ GSTC ในการพัฒนาชุดตัวบ่งชี้ของตนเองโดยหลักพื้นฐานแล้วตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพจะแสดงสถานการณ์ปัจจัยหลักฐานและการดำเนินการที่แนะนำการประเมินการปฏิบัติตามเกณฑ์โดยการประยุกต์ใช้เกณฑ์ดังกล่าวจะช่วยให้จุดหมายปลายทางมีส่วนร่วมในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2030 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ เมื่อเทียบกับเกณฑ์แต่ละข้อจะมีการระบุหนึ่งใน 17 SDGs ซึ่งเกี่ยวข้องที่สุดซึ่งมีหน่วยงานที่ได้รับการรับรองสมาชิกท่องเที่ยวสีเขียว

ปัจจุบัน GSTC ได้มีการพัฒนาเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

- เกณฑ์สำหรับอุตสาหกรรม (การโรงแรม/การท่องเที่ยว) ปี 2008,2012,2016
- เกณฑ์สำหรับจุดหมายปลายทาง ปี 2013,2019
- เกณฑ์สำหรับการจัดประชุม(MICE) ระหว่างเดือนเมษายน 2023 ถึง กุมภาพันธ์ 2024
- เกณฑ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างเดือนกันยายน 2023 ถึง ตุลาคม 2024

โอกาสและประโยชน์ที่ได้รับจากการรับรองท่องเที่ยวสีเขียว คือ การสร้างมาตรฐานทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปัจจุบันมีประเทศต่างๆ ที่ได้ใช้เกณฑ์ Green Tourism Certification ดังนี้



หลักเกณฑ์ GSTC นี้ จึงเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความท้าทายระดับโลกตามเป้าหมายการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเท่าเทียมทางเพศสภาพและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยวเองก็มีเรื่องของความยั่งยืนเข้ามาเกี่ยวข้องรวมถึงประเด็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศสำหรับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

- **แนวปฏิบัติที่ดีของการท่องเที่ยวสีเขียวของฟิจิ Best Practices of Green Tourism in Fiji**

บรรยายโดย Miss Fantasha Angela Lockington ตำแหน่ง Chief Executive Officer, Fiji Hotel & Tourism Association

การพัฒนาการท่องเที่ยวของฟิจิมุ่งเป้าหมายตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Goals กรณีตัวอย่าง กิจกรรมการท่องเที่ยวของ LELUEVIA ISLAND RESORT มีการดูแลปกป้องพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล (Marine Protected Area : MPA) การมีส่วนร่วมของสถานประกอบการ ชุมชนและนักท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟู เช่น การปลูกป่าชายเลน การดูแลแนวปะการังน้ำตื้น มีการให้ข้อมูล ความรู้ ข้อควรปฏิบัติตนเมื่อมาท่องเที่ยวทางทะเล (Do and Don't) การประกอบอาหารและภาชนะบรรจุอาหารโดยใช้ทรัพยากรในชุมชนและธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การเพิ่มขยะในแหล่งท่องเที่ยว สนับสนุนสินค้าของชุมชน เพื่อเกิดการกระจายรายได้ให้ท้องถิ่น และถ่ายทอดวิถีชุมชนชาวประมงพื้นบ้าน และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยว



Sustainable Tourism Goals

Renewable Energy	Waste Management	Protected Areas	Sustainable Accommodation	Ecotourism and Adventure Tourism
Energy Efficiency	Sustainable Agriculture	Cultural Preservation	Community-based Tourism	Sustainable souvenirs
Water Conservation	Marine Conservation	Sustainable Transportation	Education and Awareness	Partnerships and Certification

- แนวปฏิบัติที่ดีของการท่องเที่ยวสีเขียวของไต้หวัน Best Practices of Green Tourism in ROC
บรรยายโดย Dr. Tina Fu Mei Chiang ตำแหน่ง Manager, Toucheng Leisure Farm

การพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวสีเขียวของ UNWTO ต้องการให้เกิดประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ เป้าหมายสำคัญคือ “คนในชุมชน” และ “ความยั่งยืน” ตัวอย่างของ Green Tourism ภายใต้บริบทของสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ตัวอย่าง การใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม Tashi Fishing Port



การใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยใช้เกณฑ์ SDGs ให้สอดคล้องในข้อ 4,8,12,14 และ 17 เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ มีการคัดเลือกขนาดของสัตว์น้ำ รวมทั้งการเก็บขยะจากพลาสติกที่อยู่ในทะเลเพื่อไม่ให้เกิดปัญหามลพิษทางทะเล มีการเฝ้าติดตามประเมินผลจากคนในชุมชนท้องถิ่น

ตัวอย่าง การพัฒนาการท่องเที่ยว Heping Island, Geopark



โดยใช้หลักการของ SDGs ทำให้ Heping island Park ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสนใจ ดังนั้นการจัดการเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบได้จัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูลต่างๆก่อนที่จะให้นักท่องเที่ยวเข้าชมความงามของธรรมชาติทางภูมิศาสตร์ Heping island Park จัดพื้นที่สำหรับคนในชุมชนท้องถิ่นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม สนับสนุนร้านขายของที่ระลึกจากชุมชนจำหน่ายในบริเวณ Heping island Park ได้

นอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศได้วันยังเป็นสถานที่เพื่อการศึกษาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมทางทะเล สิ่งแวดล้อมศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

- ลงพื้นที่เยี่ยมชมพื้นที่กรณีศึกษาน้ำพุร้อน Sabeto และบ่อโคลน

จัดโดยคณะผู้จัดงาน APO และคณะกรรมการท่องเที่ยวพีจีนำผู้เข้าร่วมทุกคนเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้โดยรถบัสมหาวิทยาลัยแห่งชาติพีจี



ผู้เข้าร่วมแบ่งเป็น 4 กลุ่ม เดินทางไปศึกษาพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนและบ่อโคลน Sabeto เพื่อเรียนรู้การพัฒนาการท่องเที่ยว และการดำเนินการตามแนวทางการท่องเที่ยวสีเขียว โดยผู้เข้าร่วมจะบันทึกข้อสังเกตเพื่อใช้ในการทำงานกลุ่ม

บ่อโคลนและบ่อน้ำพุร้อน Tifajek มีประวัติอันยาวนานตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่สอง ในช่วงเวลานั้นทหารสหรัฐได้ค้นพบและใช้บ่อโคลนและบ่อน้ำพุร้อนที่เมือง Sabeto เพื่อการผ่อนคลายและการรักษาฟื้นฟู ประวัติการใช้งานในอดีตนี้เป็นรากฐานของชื่อเสียงในปัจจุบันในการเป็นสถานที่สำหรับการพักผ่อน ฟื้นฟู และการบำบัดรักษา ทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้คนในชุมชนเอง และสำหรับนักท่องเที่ยวแล้ว นอกจากการบำบัดด้วยโคลนตามธรรมชาติและการแช่ตัวในสระน้ำร้อนจะทำให้พวกเขาได้ผ่านคลายแล้ว ยังถือเป็นการเปิดโอกาสให้พวกเขาได้สัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่นอีกด้วย

จุดเด่นสำคัญของการดำเนินงานของ Tifajek คือการมีส่วนร่วมของผู้คนในชุมชน พนักงานทุกคนมาจากชุมชนท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง การดำเนินกิจการโดยชุมชนและเพื่อชุมชนในลักษณะเช่นนี้สร้างความสัมพันธ์แบบให้ประโยชน์ซึ่งกันและกัน และเน้นย้ำถึงความสำคัญของแบบแผนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเน้นชุมชนเป็นศูนย์กลาง โดยนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน มีบทบาทโดยตรงในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการดำเนินกิจการ และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชนท้องถิ่นเหล่านี้



โดยหลังจากที่ผู้มาเยือนได้เพลิดเพลินกับการทาตัวด้วยโคลน อาบแดด และล้างตัวในบ่อน้ำร้อนธรรมชาติแล้ว ยังสามารถสัมผัสประสบการณ์การนวดผ่อนคลายแบบพิจิตดั้งเดิม (traditional Fijian massage) เพื่อเพิ่มประสบการณ์การผ่อนคลายและการฟื้นฟูมากยิ่งขึ้น และสามารถเลือกชมและซื้องานฝีมือและของที่ระลึกในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นช่องทางเข้าถึงประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังคงย้ำถึงศักยภาพด้านความยั่งยืนของสถานที่ท่องเที่ยว

การลงพื้นที่ทัศนศึกษาในครั้งนี้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้พูดคุยกับผู้ดำเนินกิจการ เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินงานของ Tifajek โดยครอบคลุมถึงแนวทางการจัดการความพยายามในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถประเมินได้ว่ากิจการแห่งนี้สอดคล้องกับหลักการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมากน้อยเพียงใด และได้รวบรวมคำแนะนำสำหรับการปรับปรุงการให้บริการของสถานที่เพื่อพัฒนาแนวทางการ



บริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป คำแนะนำดังกล่าว สรุปได้ดังนี้

ด้านการเข้าถึง (Accessibility): ปรับปรุงคุณภาพถนน คำนึงถึงการเข้าถึงสำหรับผู้พิการ และเพิ่มป้ายบอกเส้นทางการเข้าถึงพื้นที่

ป้ายบอกข้อมูล: เพิ่มพื้นที่ให้ข้อมูลอุณหภูมิของน้ำ ประโยชน์สรรพคุณ ข้อมูลงานวิจัยของการรักษาด้วยโคลนและน้ำพุร้อน

สิ่งอำนวยความสะดวก: พัฒนาคุณภาพโครงสร้างพื้นฐาน (ตู้เก็บของ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ถังขยะ และพื้นที่สำหรับตักน้ำ) ตลอดจนคำนึงถึงการเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การรักษาความสะอาด: รักษาความสะอาดและสุขอนามัยในพื้นที่โคลนและน้ำพุร้อน จัดสถานที่สำหรับการล้างมือที่เหมาะสม

กลไกการให้ข้อเสนอแนะ: จัดตั้งระบบข้อเสนอแนะ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้เยี่ยมชม เพื่อการพัฒนาการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

โดยสรุป การลงพื้นที่เยี่ยมชมบ่อโคลนและบ่อน้ำพุร้อน Tifajek คือการสำรวจการนำหลักการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมาใช้ในสถานการณ์จริง ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้จากผู้ดำเนินกิจการโดยตรง และตระหนักถึงความซับซ้อนและความท้าทายในการนำมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมาใช้ ซึ่งช่วยเพิ่มความเข้าใจทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับกรอบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว



วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
1. ผู้นำแหล่งท่องเที่ยว (เจ้าจง) เปิดใจกว้าง จิตอาสา สนับสนุนให้คนในชุมชนเข้ามา ร่วม รับ ประ โย ช น์ Inclusion	1. ขาดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่าย นาน ขยายเพียงบ่อน้ำพุร้อน และโคลน ปัจจุบันรับสินค้า จากภายนอกมาขายในพื้นที่	1. ใกล้แหล่งท่องเที่ยวใน กระแสหลัก (Garden of the Giant) และแหล่งท่องเที่ยว หลักอื่นๆ	1. ขาดการมีส่วนร่วมและการ สนับสนุนจากภาครัฐ
2. มีทรัพยากรการท่องเที่ยว โดดเด่นจากธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	2. ขาดสินค้าที่เป็นของฝาก ของ ที่ รั ะ ลี ก สำ ร ั บ นักท่องเที่ยว	2. การเข้าถึงไม่ยาก อยู่ห่าง จากสนามบินเพียง 10-15 นาที	
3. หลักการท่องเที่ยวแบบ มี ส่วนร่วม Inclusive Tourism	3. ขาดการคำนึงถึงการ ท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	3. ถูกจัดอันดับให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวกระแสหลักที่โดด เด่นในเมืองนาดี และประเทศ	
4. เรื่องราวในพื้นที่ กำเนิด ของบ่อน้ำพุร้อนและบ่อโคลน Story Telling	4. ขาดกฎกติกาสำหรับ นักท่องเที่ยว No DO, DON'T	4. มีหน่วยงานภายนอกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศให้ ความสนใจ	
5. การกระจายประโยชน์สู่ สาธารณะและผู้ด้อยโอกาส ในชุมชน เช่น ส่งเสริมเด็กเล่น กีฬารักบี้	5. ยังไม่พบการสร้าง ประโยชน์ทางอ้อมให้แก่ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
<p>ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ในอนาคตสามารถพัฒนาด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นโฮมสเตย์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วัฒนธรรมและเป็นการสร้าง รายได้เพิ่มให้แก่คนในชุมชนได้ 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ product ที่เป็นของฝากของที่ระลึกและสามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism ให้นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์ร่วมกับชุมชนได้ โดยลดการนำสินค้าจากภายนอกเข้ามาขายในพื้นที่แต่เปิดโอกาสให้ คนในชุมชนก่อนคนนอกพื้นที่ 3. ออกแบบและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาเพิ่มขึ้นและสร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน 4. กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวแต่ละวัน แต่ละครั้งเพื่อการอนุรักษ์และคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ไม่หนาแน่นเกินไป 			



- การวางแผนเชิงกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาโปรแกรมการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว

บรรยายโดย Dr.Tina Fu Mei Chiang ตำแหน่ง Manager, Toucheng Leisure Farm

อธิบายแนวความคิดในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาโครงการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว และแนะนำแผนการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว ดังนี้

รูปแบบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism Certification Scheme) คือ การประเมินการดำเนินงานและกระบวนการของธุรกิจโดยบุคคลที่สาม โดยทีมการประเมินอาจกำหนดเกณฑ์ชุดหนึ่งและใช้เกณฑ์เหล่านี้เป็นมาตรฐานในการตรวจวัดการดำเนินงานของธุรกิจ ผู้ประเมินจะมอบใบรับรองสีเขียวให้กับธุรกิจหากธุรกิจตอบสนองตามเกณฑ์เหล่านี้ ใบรับรองนั้นสามารถใช้เป็นหลักฐานว่าธุรกิจนั้นปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกระบวนการท่องเที่ยวสีเขียว การรับรองเป็นวิธีการที่ใช้ในการตรวจสอบและปรับปรุงแนวปฏิบัติสีเขียว โดยมักจะมีการตรวจสอบมาตรฐานเหล่านี้ทุกปีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมและการบริหารจัดการสีเขียว และการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวนี้ทำให้การดำเนินงานสีเขียวของบริษัทปรากฏสู่สาธารณชนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ทำไมต้องได้รับการรับรองสีเขียว

การได้รับการรับรองสีเขียวช่วยให้บริษัทสามารถแสดงผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนให้กับพนักงาน ลูกค้า พันธมิตร และนักลงทุน อาจนำไปสู่การลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทได้ การจัดการสีเขียวเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นแนวโน้มของโลกที่สำคัญ โดยการได้รับการรับรองสีเขียวสามารถช่วยสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือกับลูกค้าได้ กระบวนการการรับรองสามารถช่วยค้นหาจุดอ่อนของธุรกิจ ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงภายในอุตสาหกรรม และเพิ่มการลงทุนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกิจกรรมธุรกิจได้

อะไรคือประเด็นหรือเกณฑ์ที่พูดถึงมากที่สุดในการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว

1. การจัดการที่ยั่งยืน (Sustainable Management): แสดงให้เห็นถึงการจัดการอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ

ตัวอย่างเกณฑ์:

- ระบบการจัดการที่แสดงให้เห็นถึงการจัดการอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ
- ตอบสนองประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม คุณภาพทางเศรษฐกิจ สิทธิมนุษยชน สุขภาพ ความปลอดภัย การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต
- การปฏิบัติตามกฎหมาย
- การรายงานและการสื่อสาร
- การมีส่วนร่วมของพนักงาน
- ประสบการณ์ของลูกค้า
- แนวปฏิบัติและวัตถุประสงค์ที่ยั่งยืน
- การเข้าถึงสำหรับทุกคน

2. เศรษฐกิจสังคม (Social Economic): เพิ่มผลประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจสูงสุดให้กับชุมชนท้องถิ่นและลดผลกระทบด้านลบให้เหลือน้อยที่สุด

ตัวอย่างเกณฑ์:

- การสนับสนุนจากชุมชน
- การจ้างงานในท้องถิ่น
- การจัดซื้อในท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- โอกาสที่เท่าเทียมกัน
- งานที่มีคุณค่า

3. ชุมชนวัฒนธรรม (Cultural Community): เพิ่มผลประโยชน์สูงสุดให้กับมรดกทางวัฒนธรรมและลดผลกระทบด้านลบ

ตัวอย่างเกณฑ์:

- การสนับสนุนจากชุมชน
- บริการชุมชน
- วิถีชีวิตท้องถิ่น
- ปฏิสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม
- การปกป้องและการนำเสนอ
- มรดกทางวัฒนธรรม
- สิ่งประดิษฐ์

4. **สิ่งแวดล้อม (Environment):** เพิ่มผลประโยชน์สูงสุดให้กับสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบด้านลบ ลดมลภาวะ
อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศและภูมิทัศน์

ตัวอย่างเกณฑ์:

- การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การอนุรักษ์พลังงาน
- การลดมลภาวะ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ระบบขนส่ง
- การจัดการน้ำเสีย
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นรุกราน



กลยุทธ์ในการพัฒนาโปรแกรมการรับรองสีเขียว

- 1. ค้นหาตัวเลือกการรับรองที่เหมาะสม:** มีแผนการรับรองสีเขียวหลายประเภท จึงควรค้นหาใบรับรองจากบุคคลที่สามที่เหมาะสม เชื่อถือได้ ซึ่งจะสามารถตรวจสอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและเน้นย้ำถึงความน่าเชื่อถือของบริษัทได้
- 2. การประเมินออนไลน์เกี่ยวกับระดับความยั่งยืนในปัจจุบันของบริษัท:** คำถามในการประเมินครอบคลุมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของบริษัท เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน
- 3. จัดลำดับความสำคัญของขั้นตอนถัดไปและตั้งเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวที่สำเร็จได้จริง:** องค์กรที่ทำการรับรองส่วนใหญ่จะมีคลังข้อมูลความคิดริเริ่มต่าง ๆ ที่สามารถนำมาปรับปรุงคะแนนให้กับบริษัทได้ และโปรแกรมการรับรองส่วนใหญ่ให้อิสระในการดำเนินโครงการริเริ่มให้เสร็จสิ้นตามลำดับและเวลาที่บริษัทกำหนด
- 4. การมีส่วนร่วมของพนักงาน** การได้รับการรับรองหมายถึงความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานภายใน และจำเป็นต้องอาศัยการทำงานเป็นทีม ความผูกพันของพนักงานสามารถปรับปรุงความสัมพันธ์กับนายจ้างได้ และพนักงานรู้สึกภูมิใจที่เห็นผลลัพธ์จริงจากคะแนนการประเมิน
- 5. จัดตั้งหน้าเว็บเพจโปรไฟล์สีเขียว** หน้าเว็บเพจโปรไฟล์สีเขียวที่แสดงผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสสำหรับพนักงาน แนวทางดังกล่าวให้ความโปร่งใสต่อสาธารณะและตอกย้ำความน่าเชื่อถือของบริษัท
- 6. นำเสนอความสำเร็จทั้งภายในและภายนอก** ความมุ่งมั่นที่จะเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้นคู่ควรแก่การยอมรับทั้งในและนอกบริษัท และนับเป็นโอกาสอันดีที่จะได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในชุมชน
- 7. ใช้เครื่องมือและทรัพยากรทางการตลาด** โดยแสดงผลการรับรองของบริษัทบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- 8. วัดผลลัพธ์และการออม** การเข้าร่วมโปรแกรมการรับรองสีเขียวให้ผลลัพธ์ในรูปแบบของการประหยัดต้นทุน การรักษาพนักงาน และการดึงดูดลูกค้า กรอบการรับรองนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าในระยะยาวในที่สุด เนื่องจากมีการพุ่งเป้าไปแก้ไขปัญหาในขั้นตอนที่ใช้พลังงานสูงและก่อให้เกิดของเสียมากที่สุดของบริษัท
- 9. เดินทางต่อไปยังระดับการรับรองถัดไป** การรับรองเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานได้ตลอดชีวิต บริษัทมีโอกาที่จะพัฒนาเป้าหมายและความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนอยู่เสมอ

- **ข้อกำหนดการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวและเกณฑ์การดำเนินการ**

บรรยายโดย Dr.Mihee Kang ตำแหน่ง Global Assurance Director, Global Sustainable Tourism Council

ทบทวนข้อกำหนดการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียวและวิธีการบรรลุผลการรับรอง ดังนี้

ข้อกำหนดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism businesses) และจุดหมายปลายทาง (Destinations)

ผู้เข้ารับการตรวจสอบพิสูจน์การปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน โดยเกณฑ์ของ GSTC สามารถจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

เกณฑ์ GSTC สำหรับอุตสาหกรรม (GSTC Industry Criteria)

42 เกณฑ์ 167 ตัวชี้วัดสำหรับโรงแรม (Hotels:H); 182 ตัวชี้วัดสำหรับบริษัทนำเที่ยว (Tour Operators: TO)

42 Criteria, 167(H) / 182 (TO) Indicators



Sustainability Management

13 Criteria
Hotels: 48 Indicators
TO: 50 indicators



Social & Economic

9 Criteria
H/TO: 32 Indicators



Cultural

4 Criteria
H: 14 Indicators
TO: 17 Indicators



Environmental

16 Criteria
H: 73 Indicators
TO: 83 Indicators

เกณฑ์ GSTC สำหรับจุดหมายปลายทาง (GSTC Destination Criteria)

38 เกณฑ์ 174 ตัวชี้วัดสำหรับจุดหมายปลายทาง

38 Criteria and 174 Indicators



Sustainability Management

11 Criteria
51 indicators



Social & Economic

8 Criteria
32 Indicators



Cultural

7 Criteria
26 Indicators



Environmental

12 Criteria
65 Indicators

ตัวอย่างเกณฑ์

GSTC-อุตสาหกรรม

A4. การแนะแนวและการฝึกอบรม พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการนำระบบการจัดการความยั่งยืนไปใช้ และได้รับคำแนะนำและการฝึกอบรมเป็นระยะเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบในการส่งมอบงาน

A10. การมีส่วนร่วมของจุดหมายปลายทาง องค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจุดหมายปลายทาง

B3. การจัดซื้อในท้องถิ่น เมื่อจัดซื้อและนำเสนอสินค้าและบริการ องค์กรให้ความสำคัญกับซัพพลายเออร์ในท้องถิ่นและซัพพลายเออร์ทางการค้าที่เป็นธรรม เมื่อมีซัพพลายเออร์เหล่านี้และมีคุณภาพเพียงพอ

C3. นำเสนอวัฒนธรรมและมรดก องค์กรให้คุณค่าและรวมองค์ประกอบที่แท้จริงของวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยไว้ในการดำเนินงาน การออกแบบ การตกแต่ง อาหาร หรือร้านค้า ขณะเดียวกันก็เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนท้องถิ่น

D1.1 การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดซื้อสนับสนุนซัพพลายเออร์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสินค้าทุน อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง และวัสดุสิ้นเปลือง

D1.2 การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ องค์กรจัดการการจัดซื้ออุปโภคบริโภคและสินค้าที่ใช้แล้วทิ้งอย่างระมัดระวัง รวมถึงอาหาร เพื่อลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด

D1.3 การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานจะวัดตามประเภทและดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด และความพยายามขององค์กรในการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน

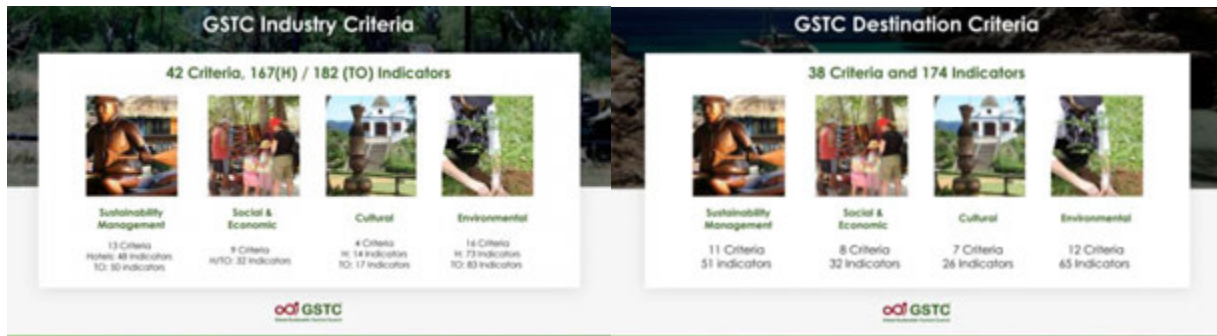
D1.4 การอนุรักษ์น้ำ มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ ปริมาณการใช้น้ำจะวัดตามประเภท และดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อลดการใช้น้ำโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด การจัดหาน้ำมีความยั่งยืนและไม่ส่งผลเสียต่อการไหลของสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำสูง จะมีการระบุและติดตามเป้าหมายการดูแลน้ำตามบริบท

D2.4 ขยะมูลฝอย ของเสยรวมถึงเศษอาหารถูกวัด มีกลไกเพื่อลดของเสีย และในกรณีที่ไม่สามารถลดได้ ให้ใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล การกำจัดของเสียที่ตกค้างไม่มีผลเสียต่อประชากรในท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม

แบบอย่างประเทศที่นำหลักเกณฑ์ของ GSTC ไปปรับใช้

ตุรกี- โครงการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว Tourism Promotion and Development Agency (TGA) รัฐบาลตุรกีนับเป็นรัฐบาลแรกในโลกที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสภากาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) เพื่อการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โครงการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแห่งชาติใช้เกณฑ์จุดหมายปลายทางของ GSTC และกำหนดเกณฑ์การรับรองโรงแรมแห่งชาติ (ภาคบังคับภายในปี 2573)

สิงคโปร์ - แผนงานความยั่งยืนของโรงแรม คณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board: STB) และสมาคมโรงแรมแห่งสิงคโปร์ (Singapore Hotel Association: SHA) กำหนดเป้าหมาย 60% ของจำนวนห้องพักโรงแรมในสิงคโปร์ จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนของโรงแรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลภายในปี 2568



- การบรรยายสรุปเกี่ยวกับการทำแบบฝึกหัดกลุ่ม

บรรยายโดย Dr.Mihee Kang ตำแหน่ง Global Assurance Director, Global Sustainable Tourism Council

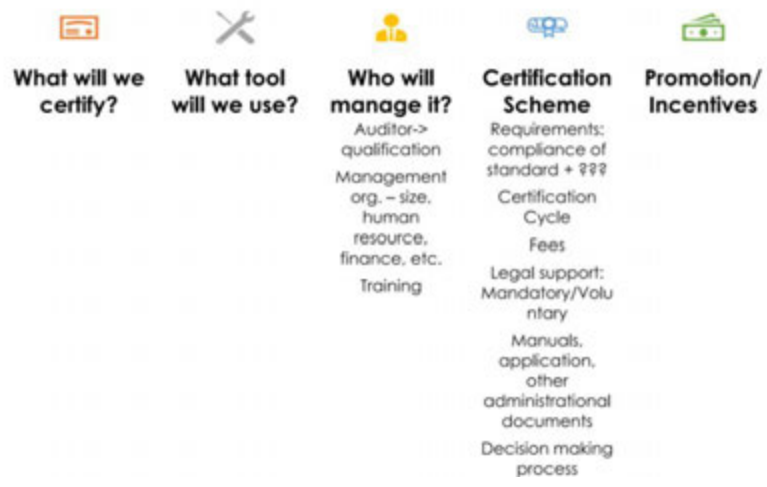
การพัฒนากรอบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวโดยบรรยายสรุปเกี่ยวกับการทำแบบฝึกหัดเพื่อพัฒนากรอบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวตามการเรียนรู้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

1. คุณเข้าใจอุตสาหกรรม/จุดหมายปลายทางของคุณมากแค่ไหน ระดับ/สถานะความยั่งยืนเป็นอย่างไร
2. อะไรคือโจทย์ความท้าทาย
3. คุณมีนโยบายอะไร และคุณต้องการนโยบายอะไร

กระบวนการพัฒนามาตรฐานการรับรอง

Standard Development Process





- การนำเสนอผลงานการศึกษารายกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม (สมาชิกกลุ่มของผู้ศึกษากลุ่มที่ 4 สมาชิกจากประเทศอินเดีย ฟิจี ปากีสถาน มาเลเซีย)



โดยผู้ศึกษาได้มอบหมายในกลุ่มที่ 4 ศึกษาและพัฒนากรอบการทำงานเพื่อรับการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียว ด้านจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (Green Tourism Certification Framework in Attraction) ดังนี้

Tourism Attraction หรือจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่นักท่องเที่ยวมาเยือนทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติหรือวัฒนธรรม โดยธรรมชาติหรือจัดแสดงไว้นำเสนอคุณค่า ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ที่สร้างขึ้นโดยธรรมชาติหรือที่มนุษย์สร้างขึ้น มีความงดงามทำให้เกิดการพักผ่อนและความสนุกสนาน

องค์ประกอบหลัก 3 ด้านในการพัฒนาจุดท่องเที่ยวสีเขียวที่ต้องคำนึงถึง ได้แก่ สิ่งที่น่าสนใจ / กิจกรรมในพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก Attraction / Activity / Amenity โดยประเภทสถานที่ท่องเที่ยวที่รวมถึงแหล่งธรรมชาติและที่มนุษย์สร้าง

ขึ้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นธรรมชาติ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางเกษตรเป็นหลัก ความบันเทิง (สวนสนุก) อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า วัฒนธรรม มรดก ประวัติศาสตร์ ถ้า เอกชนหรือรัฐบาลเป็นเจ้าของ

ขอบเขตของการพัฒนากรอบการรับรองการท่องเที่ยวสีเขียวสำหรับจุดท่องเที่ยว (Attraction) นั้นทำหน้าที่เป็นแนวทาง และข้อกำหนดสำหรับความยั่งยืนของการดึงดูดในฐานธุรกิจ โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลและทางเลือกที่มั่นใจเกี่ยวกับความถูกต้องตามกฎหมายและคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว มีการรับรองโลโก้เป็นสัญลักษณ์ของคุณภาพสถานที่ท่องเที่ยว ที่แสดงให้เห็นว่าแหล่งมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ความน่าเชื่อถือ และความสม่ำเสมอ แข่งขันด้านคุณภาพไม่ใช่แค่ราคา มีแรงจูงใจที่มีมูลค่าเพิ่มด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อนักท่องเที่ยว

ความท้าทายด้านจุดท่องเที่ยว (Attraction) ขึ้นอยู่กับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม องค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม สำหรับความยั่งยืน เช่น การสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น นักท่องเที่ยว/ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การประสานกันระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมินด้านจุดท่องเที่ยว (Attraction Criteria) อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management) คำนึงถึง นโยบายความยั่งยืนของตัวเอง วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการโครงสร้างและกรอบการบริหารจัดการ การจัดการความกดดันและการเปลี่ยนแปลง (ความสามารถในการรองรับและการจัดการผู้เยี่ยมชม)
2. ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Sustainability) คำนึงถึง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการสีเขียว ความเป็นอยู่ที่ดีและผลกระทบทางสังคม และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น (รายงานธุรกิจและการจ้างงานประจำปี)
3. ความยั่งยืนทางวัฒนธรรม (Cultural Sustainability) คำนึงถึง นโยบายวัฒนธรรม การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว
4. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Sustainability) คำนึงถึง นโยบายสิ่งแวดล้อมของตนเอง การจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติ การจัดการของเสีย ทรัพยากร & การปล่อยมลพิษ

กระบวนการประเมิน (Process) เพื่อรับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียวด้านจุดท่องเที่ยวหลักที่น่าสนใจ (Attraction) ตามลำดับเริ่มต้น การประเมินตนเองทางออนไลน์ (หากไม่ผ่านสามารถขอรับคำปรึกษาภายหลัง) / การประเมินจากเอกสาร (หากไม่ผ่านควรได้รับการอบรมจากสถาบันการศึกษาท้องถิ่น) / การประเมินในพื้นที่จริงโดยผู้รับรองจาก GSTC / ผ่านการรับรอง ซึ่งการสมัครต่ออายุหลังจาก 2.5 ปี โดยขยายเวลารับรอง 3 ปี และค่าธรรมเนียมขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยว แบ่งเป็นระดับคะแนนและเสนอให้มีการมอบรางวัล ดังนี้

ระดับ Amazonite ได้คะแนนระหว่างร้อยละ 50-70

ระดับ Peridot ได้คะแนนระหว่างร้อยละ 70-85

ระดับ Emerald ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 85-100



ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

■ ประโยชน์ต่อตนเอง

การได้เข้าร่วมโครงการครั้งนี้เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีมากทำให้มีโอกาสได้พบเห็นและเรียนรู้ จักสิ่งใหม่มุมมอง ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมต่างประเทศในระดับสากล (Global) ทั้งวิถีชีวิตและผู้คนในต่างถิ่น รวมทั้งเป็นโอกาสอันดีที่ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกับเพื่อนใหม่ที่ในอนาคตสามารถร่วมงานและเป็นภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาประเทศไทยได้ โดยเฉพาะด้านส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวเชิงอนุรักษ์ในประเทศต่างๆ ในเอเชีย ซึ่งทำให้เห็นมุมมองที่หลากหลาย เรียนรู้ การปรับตัวเข้ากับสังคมต่างๆ และสามารถนำข้อคิดต่างๆ มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน การดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งจากการอบรมช่วยส่งเสริมความมั่นใจและทิศทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของประเทศไทยที่ถูกต้อง

■ ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.)

การเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์แก่บุคลากรของ อพท. ในฐานะหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการพัฒนาแนวคิดและหลักการการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียวการอนุรักษ์มากขึ้นซึ่งผู้ศึกษาจะได้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยการเข้าร่วมอบรมครั้งนี้ทำให้สร้างความมั่นใจในแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยที่ อพท. ดำเนินงานอยู่ทำให้เกิดการพิจารณาการวางแผนโครงการที่รอบคอบและคำนึงถึงผลกระทบต่างๆ เพื่อตอบสนองนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยซึ่งถือเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัดที่มีการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่อไป

แม้ว่าช่วงเวลาส่วนใหญ่ของการอบรมจะเป็นการบรรยายในเชิงแนวคิดทฤษฎีทำให้มีโอกาสได้ไปสำรวจแหล่งท่องเที่ยว และลงพื้นที่จริงไม่มากนักแต่ก็ทำให้ได้เห็นแง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของประเทศที่ศึกษาซึ่งพบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่คณะได้ไปเยือนยังมีข้อที่ควรปรับปรุงอยู่พอสมควรในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยผู้ศึกษาได้ให้มุมมองที่เป็นประโยชน์แก่แหล่งพื้นที่ศึกษานั้นแต่ถือเป็นกรณีศึกษาที่ให้ข้อคิดและแนวทางในการนำมาปรับใช้ในการดำเนินการของ อพท. ได้

นอกจากนี้ การเข้าร่วมอบรมผู้ศึกษายังได้ข้อคิดว่าการดำเนินการใดๆ ต้องมีการวางแผนอย่างรอบคอบ รู้จักเครื่องมือที่เป็นประโยชน์อื่นด้วยซึ่งสามารถนำมาใช้ในกรณีต่างๆ กันไป อย่างไรก็ตามไม่มีแผนใดที่สามารถใช้ได้กับทุกพื้นที่เพราะแต่ละพื้นที่ท่องเที่ยวมีความแตกต่างตามบริบทที่หลากหลายทั้งในบริบทเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การจะวางแผนบริหารจัดการ

ท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ด้วย เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ก่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งที่สามารถดำเนินการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนตนเองในระยะยาวตามแนวทางค่านิยมของ อพท. (Co-Creation) ได้แก่ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมรับผลประโยชน์ และสุดท้ายทุกคนได้ร่วมกันเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ในการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียวและเชิงอนุรักษ์ ยังควรพิจารณาถึงความคาดหวังหรือความต้องการของนักท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นเอกลักษณ์และจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย เพื่อนำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

- ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ

กิจกรรมนี้มีส่วนในการสร้างเครือข่ายย่อยในวงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ระหว่างประเทศต่างๆ ขึ้นซึ่งผู้เข้าร่วมการอบรมประกอบด้วยผู้แทนของประเทศต่างๆ ในแถบเอเชียแปซิฟิกและประเทศผู้จัด คือ พิจิตัว ทำให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างกัน ในบางประเทศมีแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่แตกต่าง ประเด็นสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การที่คณะได้ไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวของพิจิตัวและกลับมาอภิปรายร่วมกัน ถือเป็นการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาซึ่งกันและกันได้อย่างสร้างสรรค์แท้จริง ทำให้ผู้แทนจากประเทศพิจิตัวได้เป็นทั้งผู้ให้ข้อมูลนำชมแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมจากประเทศอื่นๆ ให้ข้อเสนอแนะในส่วนที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ยังขาดความพร้อมเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวเสมือนเป็นรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แท้จริง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของพิจิตัวในระยะยาวด้วย ผู้ศึกษาเชื่อว่าเครือข่ายย่อยนี้คงจะได้มีโอกาสทำงานร่วมกัน ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในการส่งเสริมการอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศต่อไป

- กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ ดังนี้

1. การเผยแพร่สรุปรสาระสำคัญและแผนงานกิจกรรมต่อเนื่องของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร อพท. โดยเสนอต่อฝ่ายพัฒนาบุคลากร (เอกสารแนบ)
2. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการวางแผนการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามแผนผลการดำเนินงาน Result Chain ปี 2566 – 2570 ของ อพท. (เอกสารแนบ)

- กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

1. ปรับปรุงแนวทางการนำเสนอข้อมูลเพื่อเข้าร่วมการประเมินรางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก Best Tourism Villages by UNWTO ของชุมชนกษะทอน จังหวัดเลย (เอกสารแนบนำเสนอข้อมูลประกอบการประเมินชุมชน)
2. การนำแนวคิดด้านการท่องเที่ยวสีเขียวและกรอบการประเมินไปพัฒนาในแผนการปรับปรุงชุมชนตำบลบ่อสวก จังหวัดน่าน ร่วมกับ UNWTO เพื่อให้สามารถตอบโจทย์และได้รับการพิจารณารางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก Best Tourism Villages by UNWTO ต่อไป อย่างไรก็ตามแผนการพัฒนาร่วมกับชุมชนท่องเที่ยวจำเป็นต้องใช้เวลาในการพัฒนาร่วมกับชุมชน แต่แผนดังกล่าวนี้จะเป็นประโยชน์กับชุมชนเพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ (เอกสารแนบ)

เอกสารแนบ

- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ
- กำหนดการฉบับล่าสุด (Program)
- เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials)
- รายงานก่อนการเดินทางที่ท่านดำเนินการ (Country Paper-Thailand)
- เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)
- กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ ดังนี้
 1. การเผยแพร่สรุปสาระสำคัญและแผนงานกิจกรรมต่อเนื่องของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร อพท. โดยเสนอต่อฝ่ายพัฒนาบุคลากร (เอกสารแนบ)
 2. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการวางแผนการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามแผนผลการดำเนินงาน Result Chain ปี 2566 – 2570 ของ อพท. (เอกสารแนบ)
- กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ
 1. ปรับปรุงแนวทางการนำเสนอข้อมูลเพื่อเข้าร่วมการประเมินรางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก Best Tourism Villages by UNWTO ของชุมชนกกระทอน จังหวัดเลย (เอกสารแนบนำเสนอข้อมูลประกอบการประเมินชุมชน)
 2. การนำแนวคิดด้านการท่องเที่ยวสีเขียวและกรอบการประเมินไปพัฒนาในแผนการปรับปรุงชุมชนตำบลบ่อสวก จังหวัดน่าน ร่วมกับ UNWTO เพื่อให้สามารถตอบโจทย์และได้รับการพิจารณารางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยวยอดเยี่ยมโลก Best Tourism Villages by UNWTO ต่อไป อย่างไรก็ตามแผนการพัฒนา ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยวจำเป็นต้องใช้เวลาในการพัฒนาร่วมกับชุมชน แต่แผนดังกล่าวนี้จะเป็นประโยชน์กับชุมชนเพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ (เอกสารแนบ)