

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
23-CL-02-GE-TRC-A
Training Course on Productivity Measurement for Digitalized SMEs
ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2566
ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

จัดทำโดย ศิริพร เพชรคง
นักวิจัย ฝ่ายวิจัย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
วันที่ 5 ตุลาคม 2566

ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

1.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ

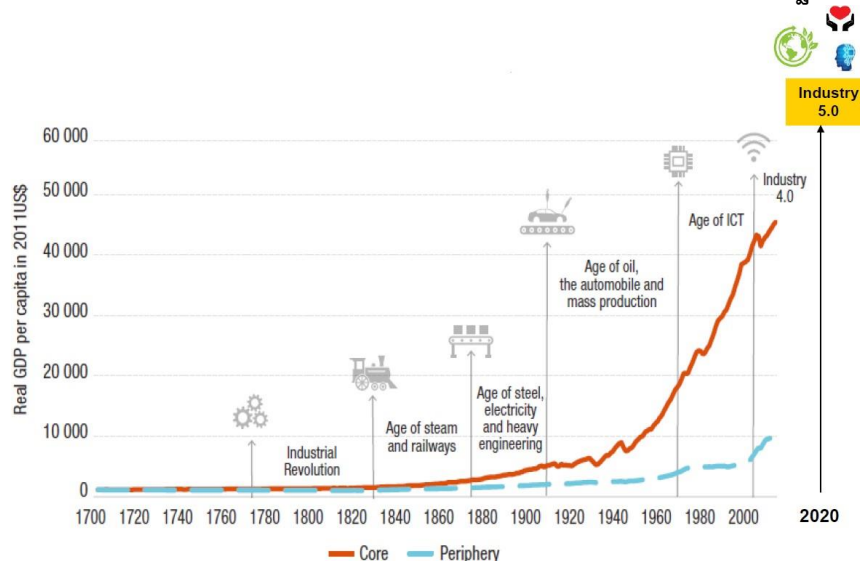
เพื่อให้กลุ่มธุรกิจ SMEs ได้รู้จักกับแนวคิดการเพิ่มผลผลิตด้วยดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเพิ่มผลิตภาพได้อย่างไร เรียนรู้วิธีการวัดประสิทธิภาพการทำงานในรูปแบบดิจิทัลหรือแบบผสมผสาน (Hybrid Work) การแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีในการวัดประสิทธิภาพการทำงานแบบดิจิทัล และการหาแนวทางบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับกระบวนการวัดผลิตภาพ

1.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ

หัวข้อ Digital Transformation as an Urgent and Strategic Priority for SMEs

เทคโนโลยีดิจิทัลมีสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่ปี 1780 ที่ได้มีการปฏิวัติอุตสาหกรรมมีการนำเครื่องจักรไอน้ำเข้ามา ต่อมาในช่วงศตวรรษที่ 19 ได้มีการพัฒนาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและเปลี่ยนแปลงระบบการผลิตมาเป็นระบบโรงงานที่ผลิตสินค้าเหมือนกันครั้งละมากๆ (Mass Production) จนกระทั่งในปี 1970 มีการพัฒนาด้านอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ IT ถูกนำมาใช้ในกระบวนการผลิต จนถึงการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4.0 (Industry 4.0) ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้า และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมครั้งที่ 5.0 (Industry 5.0) ต่อไป โดยในแต่ละช่วงของการพัฒนาอุตสาหกรรมนั้น เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญอย่างมากในการผลักดันให้เกิดการต่อยอดและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจส่งผลให้อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 เทคโนโลยีขับเคลื่อนการเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ



Digital Transformation (DX) มีความสำคัญกับ SMEs อย่างมาก เพราะในโลกธุรกิจปัจจุบันจะแข่งขันกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หาก SMEs สามารถปรับตัวได้ทันและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จะช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประโยชน์ที่ SMEs จะได้รับจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้มีดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ: การนำระบบอัตโนมัติมาปรับใช้จะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ขยายการเข้าถึงตลาด: ตลาดใหม่/ช่องทางใหม่
- ช่วยให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพ: การวิเคราะห์ข้อมูลจะทำให้การตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ มีความแม่นยำมากขึ้น
- ปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า: ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ และเกิดความภักดีกับองค์กร และมีการพูดต่อแบบปากต่อปากในเชิงบวก
- ความคล่องตัวทางธุรกิจและการปรับตัว: มีทัศนคติที่ดี การกำหนดโครงสร้างองค์กร บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสม การใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผล
- เกิดโมเดลธุรกิจใหม่: การเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาสินค้าไปสู่การหาแนวทางโซลูชันใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า
- การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน: เชื่อมโยงการทำงานระหว่างพันธมิตร ซัพพลายเออร์ และผู้จัดจำหน่ายได้อย่างทันทั่วทั้ง
- การดึงดูดพนักงานที่เป็น Talent และสามารถรักษานักงานที่เก่งๆ ไว้กับองค์กรได้
- ช่วยในการบริหารความเสี่ยงและคำนึงถึงระบบรักษาความปลอดภัย
- ธุรกิจมีความยั่งยืนในระยะยาว ในยุคดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างรากฐานที่มั่นคง และมีการเติบโตในระยะยาว

อย่างไรก็ดี หาก SMEs เกิดความล้มเหลวในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัล (DX) จะส่งผลเสียต่อธุรกิจดังนี้

- ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น และประสิทธิภาพในการผลิตลดลง หากธุรกิจไม่เข้าใจและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
- ความสามารถในการเติบโตของธุรกิจไม่เต็มที่
- มีความเสี่ยงให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ
- การตัดสินใจที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- ลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจ
- การดึงดูดและรักษานักงานที่มีความสามารถ (Talent) ทำได้ยากลำบาก
- ขาดการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม
- ขาดความร่วมมือในการผลักดันองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว
- ความสามารถในการแข่งขันลดลงและธุรกิจอาจไปต่อไม่ได้ยากลำบากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลจำเป็นต้องเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมถึงการปรับเปลี่ยนที่จำเป็นและเร่งด่วน โดยจะต้องคำนึงถึง ผลกำไรที่จะได้รับ ผลกระทบที่ตามมาหากปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ทัน ข้อจำกัดและเงื่อนไขต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงที่อาจก่อให้เกิดความวุ่นวายในองค์กร รวมถึง โอกาส ความท้าทาย การปรับตัว ความยืดหยุ่น และต้องมองเห็นถึงความเป็นไปได้ในอนาคต ซึ่งในการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลจะต้องมีการใช้กลยุทธ์ที่มากกว่าการวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis จะมีการใช้เครื่องมือ TOWS และ 3Es ร่วมด้วย โดย SWOT เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งภายในองค์กร และโอกาส อุปสรรคภายนอกองค์กร ซึ่งจะทำให้รู้แค่สภาพแวดล้อมรอบตัวองค์กร แต่ไม่สามารถตอบโจทย์ว่า “ควรจะทำอะไร” ได้ โดยเฉพาะองค์กรที่มีคู่แข่งและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงบ่อยและคาดการณ์ได้ยาก

ขณะที่เครื่องมือ TOWS เป็นการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคภายนอกเปรียบเทียบกับจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน เพื่อใช้ในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ โดย TOWS เป็นตัวย่อของ Threats, Opportunities, Weaknesses และ Strengths (อุปสรรค โอกาส ข้อเสีย ข้อดี) ดังนั้นจึงควรใช้เครื่องมือนี้ควบคู่กับ SWOT

ตัวอย่างเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ดิจิทัล

- เทคโนโลยี 5G เป็นการสื่อสารที่ไม่ใช่แค่โทรศัพท์มือถือแต่สามารถเชื่อมต่อได้กับอุปกรณ์ทุกชนิดที่เชื่อมอินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things หรือ IoT) โดยสามารถเพิ่มปริมาณข้อมูลที่มากขึ้น และมีความเร็วสูง ช่วยให้ผู้ใช้งานมีประสบการณ์ใหม่ๆ และการประมวลผลแบบคลาวด์ได้ทุกที่

- Cloud computing การประมวลผลแบบคลาวด์ ผู้ใช้สามารถเข้าถึงไฟล์และใช้แอปพลิเคชันจากอุปกรณ์ใดก็ได้ที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ โดยการประมวลผลแบบคลาวด์ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 5 ประการได้แก่

1. On-demand self-service สามารถจัดการได้ด้วยตัวเอง ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. Broad network access สามารถเข้าถึงได้จากที่ใดก็ได้ โดยไม่มีข้อจำกัดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ต้องการเชื่อมต่อ โดยสามารถใช้งานได้แบบ 24/7
3. Resource pooling สามารถนำทรัพยากรมารวมกันและใช้งานร่วมกันได้
4. Rapid elasticity มีความยืดหยุ่นสูง สามารถเพิ่มลดทรัพยากรได้ทันที โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องปริมาณและระยะเวลา
5. Measured service สามารถวัดปริมาณการใช้งานได้ และสามารถคิดค่าใช้งานได้ตามการใช้งานจริง

สำหรับรูปแบบการให้บริการของ Cloud computing ได้แก่

- Software as a Service (SaaS) เป็นบริการที่ให้ใช้หรือเช่าใช้บริการ Software และ Application ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยประมวลผลบนระบบของผู้ให้บริการ โดยผู้ใช้งานไม่ต้องลงทุนสร้างระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์เอง โดยซอฟต์แวร์จะถูกเรียกใช้งานผ่าน Cloud จากที่ไหนก็ได้

- Platform as a Service (PaaS) การให้บริการด้าน Platform สำหรับผู้ใช้งาน เช่น นักพัฒนา ระบบ หรือ Developer ที่ทำงานด้าน Software และ Application โดยผู้ให้บริการ Cloud จัดเตรียมทรัพยากรสำหรับการพัฒนาระบบที่จำเป็น เช่น Hardware, Software และ ชุดคำสั่ง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถพัฒนาระบบได้อย่างสมบูรณ์บนระบบ Cloud

- Infrastructure as a Service (IaaS) บริการที่ครอบคลุมเฉพาะในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอทีได้แก่ ระบบเครือข่าย (Network), ระบบจัดเก็บข้อมูล (Database), ระบบประมวลผล (CPU) ไปจนถึงอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น Servers และ ระบบปฏิบัติการ (OS) ในรูปแบบระบบเสมือน (Virtualization) โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนซื้อ Hardware ที่มีราคาแพง

- Internet of Things (IoT) เป็นเครือข่ายรวมของอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อถึงกัน สามารถแบ่งปันข้อมูลได้ ไม่ว่าจะ เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อเครื่องจักรอุตสาหกรรม หรือการใช้เซ็นเซอร์ในการติดตามและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ตัวอย่างการใช้ IoT ในธุรกิจ SMEs เช่น

- Smart retail solutions ระบบค้าปลีกอัจฉริยะ
- Remote asset monitoring ระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์
- Fleet management ระบบติดตามการขนส่ง และการบริหารจัดการยานพาหนะ
- Smart agriculture ระบบเกษตรอัจฉริยะ
- Smart home solutions ระบบนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย
- Health and safety monitoring ระบบเฝ้าระวังดูแลสุขภาพและความปลอดภัย

- Big data analytics (BDA) การรวบรวมข้อมูลจำนวนมากมาวิเคราะห์ และหาความสัมพันธ์ของข้อมูลชุดต่าง ๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ โดยคุณลักษณะสำคัญของ Big Data ประกอบด้วย

1. ปริมาณ (Volume) หมายถึง ปริมาณของข้อมูลควรมีจำนวนมากพอ
2. ความรวดเร็ว (Velocity) หมายถึง คุณลักษณะข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นอย่างรวดเร็วต่อเนื่องและทันเหตุการณ์
3. ความหลากหลาย (Variety) หมายถึง รูปแบบของข้อมูลควรหลากหลายแตกต่างกันออกไป
4. ความแปรผันได้ (Variability) หมายถึง ข้อมูลสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปตามการใช้งาน หรือสามารถวิเคราะห์ได้จากหลายแง่มุม และรูปแบบในการจัดเก็บข้อมูลก็อาจจะต่างกันออกไปในแต่ละแหล่งของข้อมูล
5. ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ (Veracity) หมายถึง ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือจากแหล่งที่มาของข้อมูลและความถูกต้องของชุดข้อมูล สามารถตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องได้

■ Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์ที่ได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะคล้ายสติปัญญามนุษย์ เช่น การใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการเรียนรู้ โดยปัจจุบันได้มีการพัฒนา Generative AI ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัญญาประดิษฐ์มุ่งเน้นการสร้างระบบที่สามารถสร้างข้อมูลหรือเนื้อหาใหม่ได้ด้วยการเลียนแบบเนื้อหาที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยเป้าหมายหลักของ Generative AI คือการสร้างข้อมูลที่แยกไม่ออกกว่าเป็นข้อมูลที่มนุษย์สร้างขึ้น

■ Platform economy เป็นการดำเนินธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Uber Airbnb การทำ Crowdfunding หรือ Crowdsourcing เป็นต้น

หัวข้อ Key Factors Underlying Digital Transformation in SMEs

การประเมินความสามารถทางธุรกิจด้านดิจิทัล เพื่อให้เห็นมุมมองแบบองค์รวมในด้านความพร้อมทางดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ Deloitte มีมุมมอง 5 มิติของ DX maturity ประกอบด้วย

ด้านลูกค้า (Customer) เป็นการมอบประสบการณ์ให้กับลูกค้า ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นช่องทางในการติดต่อลูกค้า และเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ของลูกค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการในการส่งมอบให้กับลูกค้าในอนาคต

ด้านกลยุทธ์ (Strategy) มุ่งเน้นการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ หรือการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กร

ด้านเทคโนโลยี (Technology) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในองค์กรจะช่วยให้เกิดการยกระดับกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลลูกค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในต้นทุนที่ต่ำ

ด้านการดำเนินงาน (Operations) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการทำงานเพื่อให้ต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ด้านโครงสร้างองค์กรและวัฒนธรรม (Organization & Culture) การกำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้มุ่งเน้นการพัฒนาและเติบโตทางด้านดิจิทัล มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล

1. ความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์
2. กลยุทธ์ด้านดิจิทัล
3. โครงสร้างองค์กรและวัฒนธรรมที่เอื้อและเสริมความคล่องตัว ความสามารถในการปรับตัว และโซลูชันที่เป็นนวัตกรรม
4. ความผูกพันของพนักงานและทักษะของพนักงาน
5. การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
6. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี
7. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
8. การบริหารการเปลี่ยนแปลง
9. การสื่อสารที่มีประสิทธิผล

อุปสรรคสำคัญในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล

1. ขาดการกำหนดกลยุทธ์ดิจิทัลที่ชัดเจน
2. ขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะและความรู้ด้านดิจิทัล
3. การต่อต้านการเปลี่ยนแปลงของพนักงานหรือเจ้าของธุรกิจ
4. ระบบหรือโครงสร้าง IT ที่ล้าสมัย
5. เกิดความกังวลด้านความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
6. ความพร้อมทางด้านดิจิทัลของคู่ค้าและพันธมิตร
7. ความกังวลเกี่ยวกับข้อจำกัดของแหล่งทางการเงิน การยอมรับความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน
8. ขาดการสนับสนุนและสิ่งจูงใจที่เพียงพอจากภาครัฐ

องค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล

- ทิศทางและความมุ่งมั่นขององค์กร สะท้อนผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล รวมถึงค่านิยม ความเชื่อ และหลักการขององค์กร
- การรู้จักตนเอง โดยจะต้องรู้ว่าองค์กรมีความสามารถหลักอะไร (Core competencies) อะไรที่เป็นจุดอ่อนขององค์กร ความพร้อมในด้านทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงข้อจำกัดขององค์กร
- ทำความเข้าใจสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร มองเห็นโอกาส ความท้าทาย และแนวโน้มต่าง ๆ จากปัจจัยภายนอกที่อาจจะเข้ามากระทบองค์กร

ลักษณะของกลยุทธ์องค์กรที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การกำหนดวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ที่ชัดเจน
- การระบุความท้าทายหลัก (ภัยคุกคาม และช่องโหว่ขององค์กร) เพื่อมุ่งเป้าและเกิดความพยายามทำให้บรรลุผลสำเร็จ
- ทำความเข้าใจใน mega trends ที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- การกำหนดจุดยืนเชิงกลยุทธ์ที่ชาญฉลาด โดยทำให้จุดแข็งกลายเป็นข้อได้เปรียบที่ยั่งยืนและมีเอกลักษณ์ และสร้างโอกาสที่ก่อให้เกิดโอกาสในอนาคต
- เปลี่ยนช่องโหว่หรือจุดอ่อนขององค์กรไปสู่จุดแข็งใหม่
- ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

หัวข้อ International best practices for driving DX in SMEs

นโยบายหรือเครื่องมือของภาครัฐในการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัลใน SMEs

- สร้างความตระหนักและความน่าสนใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
- สร้างความมั่นใจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้เทียบเท่าระดับโลก
- การสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการแบ่งปันความรู้และสร้างเครือข่าย โดยทำเป็นศูนย์เรียนรู้กลางด้านดิจิทัล เพื่อให้ SMEs สามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ การให้คำปรึกษาแนะนำ ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เอื้อในการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล และสร้างความคิดริเริ่มใหม่ ๆ
- การให้ข้อเสนอทางการเงินที่จูงใจ
- สนับสนุนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และการให้ความรู้ทางดิจิทัลที่ทันสมัย
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่าง SMEs ด้วยกัน
- นำเสนอผลความสำเร็จหรือกรณีศึกษาขององค์กร SMEs ที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อช่วยในการสร้างแรงบันดาลใจและชี้แนะแนวทางในการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรหรือธุรกิจอื่น ๆ

ตัวอย่างประสบการณ์ของสิงคโปร์ในการสนับสนุนให้ SMEs ก้าวสู่ดิจิทัล

- CTO as a Service เป็นบริการที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation และ IT ที่จะช่วยประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล การให้คำปรึกษาแนะนำด้านดิจิทัล รวมถึงการบริหารจัดการและช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล
- INDUSTRY DIGITAL PLANS (IDP) เป็นแผนที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการฝึกอบรมที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ SMEs
- PRE-APPROVED SOLUTIONS เป็นโซลูชันที่ได้รับการพิสูจน์แล้วก่อนวางจำหน่าย และได้รับการอนุมัติจาก IMDA เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจ SMEs นอกจากนี้รัฐบาลยังมีการสนับสนุนเงินอุดหนุน เช่น โครงการ Productivity Solutions Grant (PSG) ที่ขอรับความช่วยเหลือด้านการใช้โซลูชันและเครื่องมือต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น
- START DIGITAL การส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs ได้มีการนำโซลูชันดิจิทัลมาใช้
- GROW DIGITAL การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม E-Commerce B2B และ B2C ในการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ โดยไม่จำเป็นต้องเข้าไปลงทุนในประเทศต่าง ๆ
- ADVANCED DIGITAL SOLUTIONS การพัฒนาโซลูชันดิจิทัลขั้นสูงที่ช่วยให้ธุรกิจ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีความยืดหยุ่นมากขึ้นในระยะยาว

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

โปรดระบุประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งเป็น

- ประโยชน์ต่อตนเอง
ได้เรียนรู้การแนวทางการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล รวมถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังได้เห็นแนวทางการกำหนดนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนธุรกิจ SMEs ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ทำให้เกิดความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการผลักดันให้ธุรกิจ SMEs ปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัลต่อไป
- ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด
เป็นแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs มุ่งสู่การปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ SMEs ต่อไป