

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ

23-CP-15-GE-TRC Training Course on Strategic Planning for Sustainable Ecotourism in the Hospitality Industry

ระหว่างวันที่ 18-21 กรกฎาคม

ประเทศ ฟิจิ (ผ่านโปรแกรม Zoom)

จัดทำโดย ดร. พิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล

อาจารย์ประจำคณะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

วันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

1.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ

ในขณะที่โลกค่อยๆฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิดที่พลิกโฉมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาคบริการ ซึ่งยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง เช่น ข้อจำกัดในการติดต่อโดยตรงกับมนุษย์ ความผันผวนของสกุลเงินและราคาเชื้อเพลิงและไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อมีการยกเลิกข้อจำกัดด้านการเดินทางเคลื่อนไหว จำนวนนักท่องเที่ยวก็กลับมาเพิ่มขึ้น ตามรายงานของ CBRE ปี 2022 ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาก่อนเกิดโรคระบาดในระดับเดียวกันภายในปี 2024 ในขณะที่ผลการดำเนินงานของโรงแรมจะยังคงเทียบเท่ากับปี 2019 รายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติปี (UNWTO) 2020 เรื่อง "Rethinking Tourism" เน้นย้ำถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผนวกกับการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโรคระบาดและส่งเสริมนวัตกรรมดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม โดยอุตสาหกรรมการบริการได้รับการสนับสนุนให้นำแนวคิดการพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ใหม่ๆ มาใช้เพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน

หลักสูตรการฝึกอบรมนี้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม ซึ่งผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและวิธีการปฏิบัติ สำหรับการวางแผนเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศรวมถึงนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลตามแนวโน้มในปัจจุบันและแลกเปลี่ยนบทเรียนรูปแบบที่ประสบความสำเร็จในกรณีศึกษาต่างๆ

1.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้รับ

1.2.1 พื้นฐานภาพรวมของทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดย Dr. Alan Wong

ผู้เข้าร่วมได้รับความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระหว่างหลักสูตรการฝึกอบรม ได้เรียนรู้ว่าการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ นี้มีความสัมพันธ์กันอย่างไร และแตกต่างจากการท่องเที่ยวมวลชนอย่างมีนัยยะสำคัญ หลักสูตรยังให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบโดยมุ่งเน้นที่การลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมสังคมและวัฒนธรรม ในขณะที่เพิ่มประโยชน์สูงสุดให้กับชุมชนท้องถิ่นและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมสำหรับคนรุ่นต่อไป นอกจากนี้ยังเข้าใจถึงการมุ่งเน้นเฉพาะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์ในท้องถิ่นในขณะที่มอบ

ประสบการณ์การเดินทางที่มีความหมายในระบบนิเวศที่เก่าแก่ และเปราะบาง โดยรวมแล้วการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ในการพัฒนาและส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับหลักการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการเดินทางที่ยั่งยืนและ คำนึงถึงระบบนิเวศ



ประเด็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้:

สามารถนำความรู้เชิงทฤษฎี มาบรรยายในชั้นเรียนในภาคการศึกษา ภาคเอกชน และภาครัฐ

1.2.2 การตลาดดิจิทัล โดย Donald Patrick L. LIM

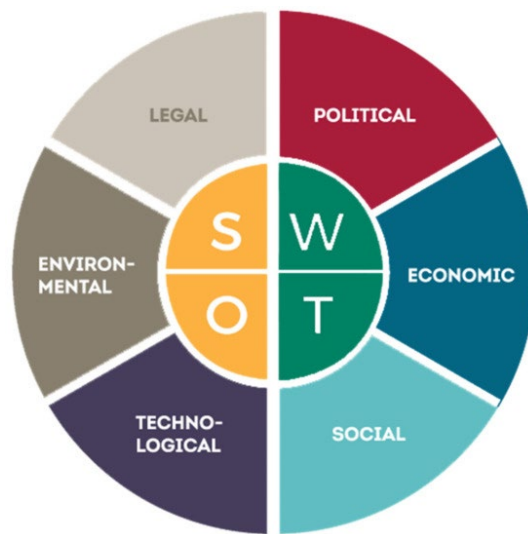
การฝึกอบรมเน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของการตลาดดิจิทัลในการสนับสนุนและส่งเสริมการริเริ่มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ Search Engine Optimization (SEO) และ Search Engine Marketing (SEM) ถูกเน้นว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการกระตุ้นการรับรู้และการมีส่วนร่วมในแนวทางปฏิบัติด้านธุรกิจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น การมองเห็นและการเข้าถึงการมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น โดยผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ว่าเทคนิค SEO และ SEM สามารถปรับปรุงการทำการตลาดและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางออนไลน์ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์และเนื้อหาสำหรับเครื่องมือในการทำการตลาดที่ใช้เงินลงทุนน้อยแต่ได้ผลลัพธ์และประสิทธิภาพที่สูงขึ้นอย่างไร โดยมีหัวข้อหลักต่างๆ ดังนี้ คือ 1) SEO (Search Engine Optimization) และ SEM (Search Engine Marketing) คืออะไร? แตกต่างกันอย่างไรร 2) SEO และ SEM มีประโยชน์และ สำคัญอย่างไรต่อการทำการตลาดในยุคปัจจุบัน 3) กรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ ที่ใช้ SEO และ SEM ในการทำการตลาดในรูปแบบต่างๆ 3) เทรนด์ด้านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆที่กำลังเกิดขึ้น เช่น metaverse และ NFT หรือ Non-Fungible Token

ประเด็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้:

1. ใช้เทคนิค SEO เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาเว็บไซต์และดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
2. ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อแบ่งปันเรื่องราวของแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมีส่วนร่วมกับลูกค้าและสร้างชุมชนของนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
3. สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและให้ข้อมูลซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลกระทบเชิงบวกของการเดินทางอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.2.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดย Dr. Alan Wong

ในส่วนนี้เป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและวิธีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับการออกแบบพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเชิงนิเวศโดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาจุดหมายปลายทางในระยะยาว เครื่องมือพื้นฐานสามอย่างได้รับการอธิบายอย่างคร่าวๆ โดยสังเขปโดยมีได้มีการอธิบายเชิงลึกในรายละเอียด ด้วยตัวอย่างที่เกี่ยวข้องได้แก่: 1) SWOT, 2) PEST และ 3) Porter's Five Forces. การประชุมเชิงปฏิบัติการเน้นย้ำว่าการใช้เครื่องมือการวางแผนเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญต่อการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จและยั่งยืน เครื่องมือเหล่านี้ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับปัจจัยภายในและภายนอก ที่มีผลต่อจุดหมายปลายทางช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตัดสินใจอย่างชาญฉลาด เพื่อเพิ่มโอกาสจัดการกับความท้าทายในขณะที่รักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติมรดกทางวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคมสำหรับคนรุ่นต่อไป และสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับทั้งสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น



SWOT Analyze internal environment vs PESTEL Analyze external environment.

ประเด็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้:

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถวิเคราะห์ คาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมที่กว้างขึ้น เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ ทำให้แผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวมีความยืดหยุ่นมากขึ้นและปรับให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถวิเคราะห์ ระบุภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากคู่แข่ง ผู้ผลิต และผู้ซื้อ รวมถึงประเมินอำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในการวางแผน
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ในการวิเคราะห์เพื่อ มาวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในบริบทของทั้งภาครัฐ หรือ เอกชน

1.2.4 กรณีศึกษาแนวทางการปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเชิงนิเวศในฟิจิ โดย Fantasha LOCKINGTON

ประเด็นอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนำเสนอกรณีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นเอกลักษณ์ของฟิจิ จากกรณีศึกษาเชิงลึกเราได้สำรวจแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของฟิจิ ซึ่งได้ดำเนินโครงการริเริ่มต่าง ๆ เพื่อปกป้องทรัพยากรทางธรรมชาติ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและรักษาสมดุลที่ละเอียดอ่อนระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของชุมชนท้องถิ่นในการวางแผนและตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวฟิจิได้สร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของและความ

รับผิดชอบในการปกป้องทรัพยากรของตน กรณีศึกษาด้านความยั่งยืนของฟิจิได้นั้นย้ำถึงการมีส่วนร่วมของฟิจิในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเดินทางที่มีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น ฟิจิแสดงให้เห็นว่าการเดินทางอย่างมีความรับผิดชอบต่อไม่เพียง แต่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเพิ่มประสบการณ์การเดินทางโดยรวมสำหรับนักท่องเที่ยวอีกด้วยด้วยการแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จ แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของฟิจิประเทศได้สร้างแรงบันดาลใจให้จุดหมายปลายทางอื่น ๆ นำแนวทางที่ยั่งยืนที่คล้ายคลึงกันมาประยุกต์ใช้อีกด้วย

ประเด็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้:

1. การวางแผนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. การประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของฟิจิ มาปรับใช้ในบริบทของประเทศไทย โดยเฉพาะในบริบทของ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

1.2.5 Climate Change in Sustainable Tourism “What Climate Change Can Teach us in Sustainable Tourism – A Small Island Development State (SIDS) Perspective” โดย Fantasha LOCKINGTON

ประเด็นอบรมเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นเฉพาะประเทศกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก(SIDS) ผู้เข้าร่วมได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความท้าทาย และโอกาสที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่ม SIDS และบทเรียนที่สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนมากขึ้น โดยแบ่งเป็นหัวข้อหลักดังนี้

- 1) การทำความเข้าใจผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ภาพรวมของผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อระบบนิเวศที่เปราะบางของ SIDS และพื้นที่ชายฝั่งทะเล ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้ว่าระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น เหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรง และความเป็นกรดของมหาสมุทร เป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อเศรษฐกิจที่พึ่งพาการท่องเที่ยวอย่างไร
- 2) กลยุทธ์ในการปรับตัว: เนื่องจากความเปราะบางอ่อนไหวของ SIDS ต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงนำมาซึ่งความสำคัญของการวางแผนรับมือเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัว เพื่อปกป้องทรัพยากรการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตผู้คน ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวทางที่เป็นแนวคิดใหม่ในการปรับการท่องเที่ยวที่ช่วยลด ป้องกันและสร้างทางเลือกที่ยั่งยืนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3) แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: การแสดงให้เห็นถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะอย่างยิ่งใน SIDS ซึ่งความพยายามในการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมถูกผสมเข้าด้วยกันเพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ไม่เหมือนใครและมีความรับผิดชอบต่อ
- 4) ความยืดหยุ่นและการมีส่วนร่วมของชุมชน: ความสำคัญของการสร้างความยืดหยุ่นในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นในการวางแผนและตัดสินใจต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของและความยั่งยืนให้กับชุมชน

ประเด็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้:

1. นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนรับมือผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ในบริบทการท่องเที่ยวของไทย โดยเฉพาะการท่องเที่ยวชายฝั่ง และตามเกาะต่างๆ เช่น เกาะสมุย เกาะภูเก็ต พัทยา เกาะเต่า เป็นต้น

2. ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ในการวางแผนประกอบการตัดสินใจในชุมชน

การนำเสนอผลงานกลุ่มในการทำ SWOT analysis: ประเทศ Uzbekistan

ASIAN PRODUCTIVITY ORGANIZATION

Group Work 2

PREPARED BY
 Fiji: Zaid Dean
 Pakistan: Abdul Wahid Toor
 Thailand: Dr. Pliat T
 Philippines: Jehan M. Sallao
 Fiji: Meenu Mohan

Introduction

This group activity is based on developing a strategic plan to explore the potential of the destination for sustainable and ecotourism development.


We have done a SWOT analysis on Uzbekistan as a group to address the development.

Uzbekistan

Uzbekistan is a Central Asian nation and former Soviet republic. It's known for its mosques, mausoleums and other sites linked to the Silk Road, the ancient trade route between China and the Mediterranean. Samarkand, a major city on the route, contains a landmark of Islamic architecture: the Registan, a plaza bordered by 3 ornate, mosaic-covered religious schools dating to the 15th and 17th centuries.

Uzbekistan

Population: 36 Million
 Currency: Uzbekistani Sum, USD secondary
 Major Industries: Agriculture, Cotton, Gold and Minerals
 Weather: Hot and Cold 40 deg C average hot -23 deg C Cold
 Literacy Rate: 99.9%
 Cuisine: Agriculture Based



Strengths


- Cities like Bukhara and Samarkand are UNESCO World Heritage cities which have a wealth of history associated with it together with its Monuments and architecture
- Great Silk Road – flows through Uzbekistan making it a Central Asian Region
- Cuisine – has potential in terms of promoting their vast range of cuisine
- Availability of unique geographical and natural resources such as mountains, deserts, rivers, canals, mineral springs, manmade lakes
- Government is supportive of increasing tourism.
- Affordable- travelers find it fairly cheap

Weaknesses

- Infrastructure – tourism destinations should be accessible therefore Government needs to ensure that improvements are done to their roads and transports systems.
- Accommodation- More investment needed to improve capacity to handle tourism influx.
- Promotion of tourism- lack of awareness on the potential of tourism in Uzbek.

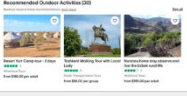
Opportunities

1. Cultural Heritage Conservation: Emphasize the preservation and responsible promotion of Uzbekistan's rich cultural heritage, including historical sites, traditional arts, and local customs, to attract tourists interested in authentic cultural experiences.




Opportunities

2. Eco-Tourism and Community base tourism initiatives: Develop eco-friendly tourism activities that showcase Uzbekistan's diverse natural beauty, such as wildlife conservation projects, nature tours, and sustainable trekking routes, to appeal to environmentally conscious travelers.



Opportunities




3. Sustainable Accommodations: Encourage the adoption of sustainable practices in hotels, guesthouses, and lodges, such as energy-efficient operations, waste reduction, and locally sourced amenities, to offer eco-conscious travelers comfortable and



Threats


- Degradation of ecotourism sites- Lack of absence of guidelines for tourists can threaten the preservation and conservation of the site. Adoption of local ordinances on proper waste disposal /mgt can help future problems.
- Exploitation of natural habitat- Animals are taken-away from its natural habitat for the purpose of 'attracting' more tourists such as caging, while watching/diving. Concerned local authorities can pass regulations or if there are already existing rules, just strengthen those to protect specifically endangered wildlife.
- Tourist influx - May cause/affect the natural landscape of Uzbekistan (over-populated, pollution)
- Competition/rising new sites- With change as constant, so as tourists' interests. More fun and interesting activities and experience should be Uzbekistan's main point to sustain its ecotourism promotion and development.

Picture Gallery

Ancient walls of Khiva Carpet Weaving Chimgan Mountain Hiking

Picture Gallery



ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

โปรดระบุประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งเป็น

- ประโยชน์ต่อตนเอง
 - ✓ เพิ่มพูนความรู้และทักษะ: ได้รับความรู้เชิงลึกและทักษะการปฏิบัติในการวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน
 - ✓ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น: มีเครื่องมือและวิธีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ช่วยให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน
- ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด
 - ✓ ด้วยการผสมผสานแนวคิดและกลยุทธ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตอนนี้สามารถทำให้บทเรียนมีความเกี่ยวข้องและมีความสำคัญทันต่อยุคสมัยมากขึ้น
 - ✓ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมที่มีความหลากหลายจากภาคส่วนต่างๆ ได้ต่อไปในอนาคต
- ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ
 - ✓ สามารถนำแนวคิดและองค์ความรู้ เรื่องการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการทำการตลาดเชิงดิจิทัล มาปรับใช้ ในการวางแผนการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ
- กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันสุดท้ายของโครงการ
 - ✓ แบ่งปันองค์ความรู้ที่ได้รับให้แก่นักศึกษาในชั้นเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- กิจกรรมการขยายผลที่จะดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ
 - ✓ แบ่งปันองค์ความรู้ที่ได้รับให้แก่นักศึกษาในชั้นเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน