

สัมพันธภาพการผลิตตามแบบฉบับชาวญี่ปุ่น

แลกเปลี่ยนมุมมอง เรียนรู้การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิตอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อก้าวที่สำคัญสู่การยกระดับการบริหารการผลิตที่ยั่งยืน

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตและการทำงานของมนุษย์ การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตภัณฑ์และการบริการ กำลังเป็นที่นิยมของผู้ประกอบการและลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการผลิตซึ่งต้องการประสิทธิภาพและความแม่นยำสูง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าจากทั่วโลกได้ ด้วยเหตุนี้ การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

การใช้เทคโนโลยี-โซลูชันอัจฉริยะ ถือเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการยุคใหม่ต้องมีและนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน **ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตภาพ สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน** สู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ **Smart Factory** เช่น การใช้เทคโนโลยี IoT, AI เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างอัตโนมัติ แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดเวลาในการผลิต ลดค่าใช้จ่าย และลดความเสี่ยงในการเกิดข้อผิดพลาด นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยี-โซลูชันอัจฉริยะ ยังมีส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสารเคมีอันตรายอื่นๆ ลดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและพนักงาน ช่วยให้พนักงานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรม **Japan Study Mission on Smart Factory Solutions and Sustainable Productivity** เพื่อศึกษาดูงาน เยี่ยมชมหน่วยงานตัวอย่าง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่ดีขององค์กรที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยี IoT การเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูล (Big Data) เทคโนโลยี AI เพื่อการประมวลผล และนำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม

วัตถุประสงค์

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● สร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างเครือข่าย ขยายตลาด เรียนรู้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อยอดความรู้และประสบการณ์ใหม่ | <ul style="list-style-type: none">● เข้าใจแนวทางหรือวิธีการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการผลิตได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด● ยกระดับความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรหรือโรงงานอัจฉริยะ |
|---|---|

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต บริการ หรือผู้บริหารที่สนใจการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อสู่องค์กรหรือโรงงานอัจฉริยะ

- ผู้จัดการ หัวหน้างาน หรือพนักงาน ที่มีบทบาทหรือหน้าที่รับผิดชอบในการเปลี่ยนผ่านองค์กรตนเอง ไปสู่องค์กรหรือโรงงานอัจฉริยะ
- หน่วยงานภาครัฐ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 4.0 หรือโรงงานอัจฉริยะของ ประเทศไทย
- อาจารย์มหาวิทยาลัย วิทยากรที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญที่ต้องการนำแนวคิด วิธีการผลิตอัจฉริยะเพื่อ ขยายผลกับกลุ่มลูกค้าต่างๆ ตามบริบทของตนเอง

องค์กรที่จะเข้าศึกษาดูงาน

องค์กรที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยี IoT, Sensor เพื่อ การเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ การรวบรวม การจัดเก็บข้อมูล (Big Data) เทคโนโลยี AI เพื่อการประมวลผล และนำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม (หัวข้อและตัวอย่างหน่วยงานที่จะเข้าศึกษาดูงาน ทั้งหมด 5-6 หน่วยงาน อยู่ระหว่างการประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

1



AVEX
AVEX, Inc.

Professional team which "masters" high-accuracy cutting/ grinding processing of small parts



AVEX's technology

Challenge to deliver products within one week from the date of order
Interlocking of trial and mass production
We formed a trial production technical team to consider the quality and cost, etc., of products comprehensively with our clients and to provide satisfactory products. We try to produce and evaluate processed products in a short time, substantially shorten the process to develop new products and new usages and deliver trial products in a very short time to market. We also make proposals and provide consultation based on our abundant experience according to quality of materials, forms, specifications, and usages at the time of trial.






2

SHINNIHON KOGYO CO., LTD



Creating the Future

Shinnihon Kogyo has established a system that can consistently respond to design, parts processing, assembly, adjustment, verification, and production start-up in-house. Through know-how backed by experience and state-of-the-art technology and skills, it has achieved four things: high quality, high efficiency, safety, and low cost. Furthermore, in the future, we aim to be a system integrator that can handle both hardware and software for automation lines and provide consulting services for problem solving.

Since its founding in 1960, it has developed, designed, manufactured and sold a wide range of products as an integrator of automated production equipment. Shinnihon Kogyo has worked together with various companies, including Denso, a leading company in automotive-related products. Thanks to the accumulation of technology and skills over many years, Shinnihon Kogyo is currently working on innovative equipment development as a member of the "Denso Hishokai (Denso cooperative association)" and the "FA system association (sponsored by Denso Wave)".






World Class Manufacturing June& November Course 2020

Company Profiles



Mitsubishi Electric

The company operates on the corporate principle of contributing to creating a vibrant and affluent society by enhancing its technologies, services and creative powers, as a leader in the manufacture and sales of electric and electronic equipment used in Energy and Electric Systems, Industrial Automation, Information and Communication Systems, Electronic Devices, and Home Appliances.



TECHNOPLAST CORPORATION, Nagoya Headquarters



Plastic machining factory where the temperature is controlled 24 hours, 365 days a year, and equipped with substantial equipment. We actively participate in diversity, employing foreigners as full-time employees instead of trainees, and offering maternity and childcare leave policies, etc.

Meetings with management and developers, others (themes such as diversity and women in the workplace)



Green Cycle Co.

Green Cycle Plant, as a member of the Sony Group – have the mission of play an important role in a sustainable recycling-oriented society, recognizing the environmental damage caused by waste problems as one of the serious global environmental issues, promotes the recycling business of used electronic waste and personal computers. The new facility completed in July 2011, aims to be a "safe and secure an true clean recycling plant", with continuous improvement and developing worker-friendly production site.



DAIFUKU CORPORATION

Since 1937, Daifuku has focused on material handling – the movement of finished goods and work in progress. Daifuku's world-class systems lead the industry by combining conveying, storage, sorting, picking and controls; products serve customers in a range of industries and countries.

Daifuku's roots lie in automotive factory automation (AFA) with chain conveyers during the advent of motorization. AFA operations, factory and distribution automation (FADA), cleanroom factory automation for semiconductor and flat panel displays (eFA), and airport baggage handling (ABH) represent Daifuku's four core business divisions.

As a leading material handling manufacturer, Daifuku's mission is to develop unique cutting-edge systems for each customer. Daifuku's recent achievements include the creation of a distribution center compatible with supply chain management and transport systems in cleanrooms for manufacturing semiconductors and flat panel displays.



Asahi Printech



Asahi Printech is a company with 100 % of Asahi Newspaper capital, originated from the merger of 3 printing companies that used to regionally print Asahi newspaper companies. It has 9 plants around Japan. It has won the Asia Media Award for 3 years in the International Newspaper Color Control Quality Competition. Each plant has groups of Facilities Maintenance, kaizen and reform groups.



TOYOTA COMMEMORATIVE MUSEUM OF INDUSTRY & TECHNOLOGY

The Toyota Commemorative Museum of Industry and Technology was founded in a joint effort of the Toyota Group companies. It uses the location and buildings of a pilot factory built in 1911 by Sakichi Toyoda to research and develop automatic looms.

The museum was established to enable broader access for the public to the historically important red-brick building and help promote the development of the society, while preserving the site as an historical asset for the group.

The museum consists of...

Textile Machinery Pavilion	Metalwork Exhibit	Automobile Pavilion 1F	Automobile Pavilion 2F
Creative Workshop	Partner Robot	Steam Engine	Garden of Motion Power
Technoland	Toyota Group Pavilion	Toyoda & Co. Office Building	Library Room



TOYOTA MOTOR CO. KAIKAN – Technology Hall



Toyota Motor Corporation, Japan's #1 carmaker produces cars, pickups, minivans, and SUVs which include models such as Camry, Corolla, 4Runner, Land Cruiser, Sienna, the luxury Lexus line, the Scion brand, and the hybrid brand. Toyota sells its vehicles in more than 170 countries and regions worldwide. Toyota's primary markets for its automobiles are Japan, North America, Europe and Asia. Toyota also makes forklifts and manufactured housing and offers consumer financial services. They have a driving ambition to become greener. The company makes a hybrid-powered (gas & electric) sedan - the Prius - that is being snapped up in US and European markets. The company recorded revenues of US\$ 252 billion during the fiscal year of 2015, an increase of 10.6% over 2014, and net profit US\$ 20.1 billion, an increase of 19.2% over previous year, selling 10.1 million vehicles in the world.



TENTATIVE Program

18

มิ.ย. 2566
Sun.

21.00 น.

คณะพร้อมกันที่สนามบินสุวรรณภูมิ

Exploration Opportunity

19

มิ.ย. 2566
Mon.

00.05 น.

ออกเดินทางสู่ นาโกย่า Chubu Centrair International Airport

(รับประทานอาหารเช้าและเครื่องดื่มบนเครื่อง)

08.05 น.

	<p>คณะเดินทางถึง นาโกย่า ประเทศญี่ปุ่น</p> <p>ผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองและพิธีการทางศุลกากร</p> <p>เที่ยง</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>บ่าย</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กร 1</p> <p>ค่ำ</p> <p>รับประทานอาหารค่ำ (Welcome Dinner)</p> <p>เดินทางเข้าสู่ที่พัก <i>Goodnight Day1</i></p>
	Nogoya Experiential Learning
<p>20</p> <p>มิ.ย.2566</p> <p>Tue.</p>	<p>เช้า</p> <p>รับประทานอาหารอาหารเช้าของโรงแรม</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กร 2</p> <p>12.00-13.00 น.</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>บ่าย</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กร 3</p> <p>ค่ำ</p> <p>รับประทานอาหารค่ำ</p> <p>เดินทางเข้าสู่ที่พัก <i>Goodnight Day2</i></p>
	Nogoya Experiential Learning
<p>21</p> <p>มิ.ย.2566</p> <p>Wed.</p>	<p>เช้า</p> <p>รับประทานอาหารเช้าของโรงแรม</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กรที่ 4</p> <p>12.00-13.00 น.</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>บ่าย</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กรที่ 5</p> <p>ค่ำ</p> <p>รับประทานอาหารค่ำ</p> <p>เดินทางเข้าสู่ที่พัก <i>Goodnight Day3</i></p>
	Nogoya Experiential Learning
<p>22</p> <p>มิ.ย.2566</p> <p>Thu.</p>	<p>เช้า</p> <p>รับประทานอาหารอาหารเช้าของโรงแรม</p> <p>09.00-12.00 น.</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กร 6</p> <p>12.00-13.00 น.</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน</p>

	<p>บ่าย</p> <p>ศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม</p> <p>ค่ำ</p> <p>รับประทานอาหารค่ำ</p> <p>เดินทางเข้าสู่ที่พัก <i>Goodnight Day4</i></p>
	Nogoya Experiential Learning
<p>23</p> <p>มิ.ย.2566</p> <p>Fri.</p>	<p>เช้า</p> <p>รับประทานอาหารอาหารเช้าของโรงแรม</p> <p>ศึกษาดูงานองค์กร 7</p> <p>12.00-13.00 น.</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>บ่าย</p> <p>ศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม</p> <p>ค่ำ</p> <p>รับประทานอาหารค่ำ (อิสระตามอัธยาศัย) <i>Goodnight Day5</i></p>
	Exploration Opportunity
<p>24</p> <p>มิ.ย.66</p> <p>Sat.</p>	<p>เช้า</p> <p>รับประทานอาหารอาหารเช้าของโรงแรม</p> <p>ศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (โดยอิสระตามอัธยาศัย)</p> <p>13.30 น.</p> <p>คณะพร้อมกันที่จุดนัดหมาย</p> <p>17.30 น.</p> <p>ออกเดินทางสู่ สนามบินสุวรรณภูมิ</p> <p>22.30 น.</p> <p>คณะเดินทางถึงสุวรรณภูมิ โดยสวัสดิภาพ</p> <p><i>กำหนดการและรายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม</i></p> <p><i>และขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการเดินทางกรณีผู้สมัครมีจำนวนน้อยกว่าที่กำหนด</i></p>

สถานะสมาชิก	ค่าธรรมเนียม
Member	ท่านละ 119,000 บาท (รวม vat 7%=127,330.-)
Non-Member	ท่านละ 125,000 บาท (รวม vat 7%=133,750.-)

ราคาดังกล่าว รวม

- ค่าเข้าเยี่ยมชมองค์กร 5-6 องค์กร / ค่าห้องประชุม

- ค่ารถโค้ชปรับอากาศ-รถไฟชินคันเซ็น (bullet train)
- ค่ารถโค้ชสำหรับรับ-ส่งสนามบิน-ที่พัก กรณีเดินทางไปกลับเป็นหมู่คณะ
- ค่า Technical ล่ามสำหรับ Factory Visit
- ค่าที่พักเดี่ยว (โรงแรม 3-4 ดาว) พร้อมอาหารเช้า
- อาหารกลางวัน 5 มื้อ และอาหารเย็น 4 มื้อ
- ค่าธรรมเนียมเข้าเยี่ยมชม

!!ขอสงวนสิทธิ์ในการเดินทาง เวลา/วันไป-กลับ พร้อมคณะ!!

ราคาดังกล่าว **ไม่รวม:** ค่าตัวเครื่องบิน, ค่าประกันการเดินทาง, ค่าทำ Passport และค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือรายการ (ลูกค้าดำเนินการเอง)

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- **สมัครด่วน จำกัดเพียง 15 ที่นั่งเท่านั้น**
(ปิดรับสมัครเมื่อมีผู้สมัครและชำระเงินครบตามจำนวนที่กำหนด)
- สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ หรือ
<https://www.ftpi.or.th/event/33059/> QR Code
****แสดงผลผ่าน Google Chrome****
- สถาบันแจ้งตอบรับทาง E-mail และแจ้งกำหนดวันชำระค่าธรรมเนียม โดยโอนเข้าบัญชี
 - ❖ โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า
 - ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
 - เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724
 - ❖ ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail: publicseminar@ftpi.or.th หรือ Fax: 0-2619-8070

หมายเหตุ

- กรณียกเลิก หรือ เปลี่ยนผู้เข้าร่วมงาน กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร **ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2566** มิฉะนั้น ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงิน / เรียกเก็บ 100% ของค่าธรรมเนียม
- กรณีถูกปฏิเสธการเข้าเมือง ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงิน / เรียกเก็บ 100% ของค่าธรรมเนียม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์: 0-2619-5500 ต่อ 433 (สุภารัตน์) 432 (ประภาพร)

มือถือ: 095-252-0693, 089-442-9453

E-mail: publicseminar@ftpi.or.th; Suparat@ftpi.or.th