

รายงานการเข้าร่วม APO Program

22-IP-13-GE-WSP-B

Workshop on National Digital Transformation

6-9 ธันวาคม 2565: สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

จัดทำโดย นายอัครินทร์ สิทธาวาสวงศ์

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลขนาดใหญ่

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

VIETNAM – A FAST-GROWING COUNTRY IN TRANSITION

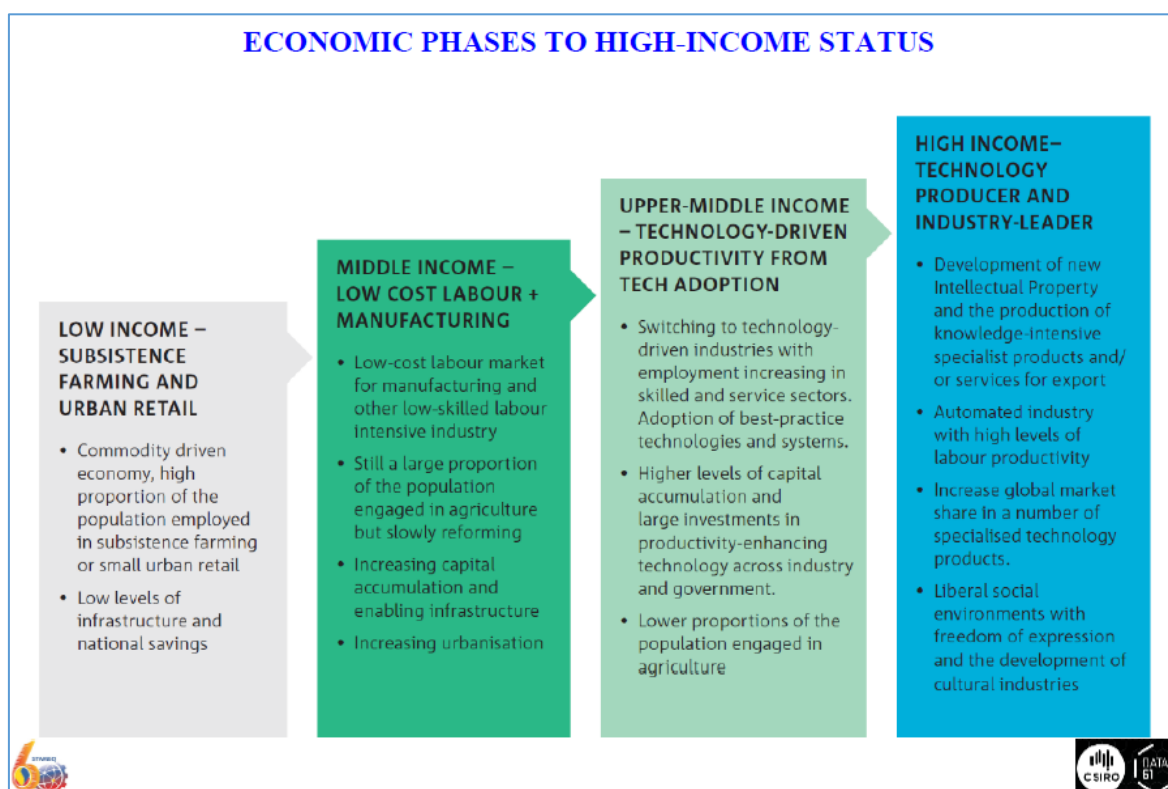


ส่วนที่ 1: เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

Day 1: Tuesday, 6 December 2022

Session 1: National Digital Transformation: Policies and Experiences from Vietnam

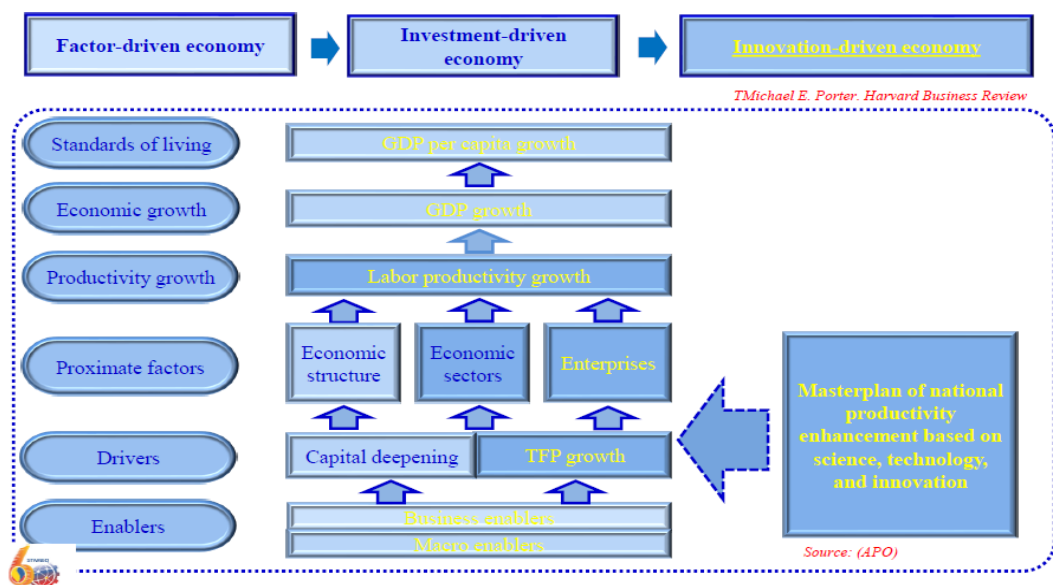
จากช่วงยุคสมัยในการเปลี่ยนผ่าน ‘อุตสาหกรรม 2.0’ (Industry 2.0) หรืออุตสาหกรรมแบบดั้งเดิมที่ภาคการผลิตเน้นใช้แรงงานและเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเป็นหลัก ก้าวเข้าสู่ยุค ‘อุตสาหกรรม 4.0’ (Industry 4.0) ที่ภาคการผลิตเน้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชื่อมต่อในทุกกระบวนการผลิต เพื่อลดข้อจำกัดต่างๆ ของอุตสาหกรรมยุค 2.0 โดยเฉพาะข้อจำกัดด้านระยะเวลาและการใช้แรงงานจำนวนมากในกระบวนการผลิต และเพื่อให้การก้าวเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างรวดเร็ว ทันการณ์ และก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างขีดความสามารถและโอกาสให้กับประเทศ นานาประเทศต่างดำเนินการวางแผนและปรับยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศของตนไม่เสียโอกาสจากกระแสของการเปลี่ยนแปลงหลักครั้งใหญ่ในครั้งนี้ หรือแม้แต่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขันของประเทศหรือตกชั้นในเศรษฐกิจและการค้าโลก



ASEAN หรือ “สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” หนึ่งในเขตเศรษฐกิจการค้าและภาคการผลิต-ส่งออกที่สำคัญของโลก ซึ่งได้ก้าวผ่านการพัฒนาทางเศรษฐกิจและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง รวมถึงในยุคสมัยแห่งปัจจุบันด้วยความพยายามในการผลักดันและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างกว้างขวางและทั่วถึง เพื่อพัฒนาประเทศก้าวเข้าสู่ยุค ‘อุตสาหกรรม 4.0’ (Industry 4.0) หรือยุคที่ภาคการผลิตหรือโรงงานได้ปรับมุมมองที่ไม่ได้มองว่า ‘เทคโนโลยี = เครื่องจักร’ ในกระบวนการผลิตอีกต่อไป แต่ได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ปรับใช้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลอย่างก้าวกระโดด และสามารถพัฒนาภาคเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตได้ต่อไป

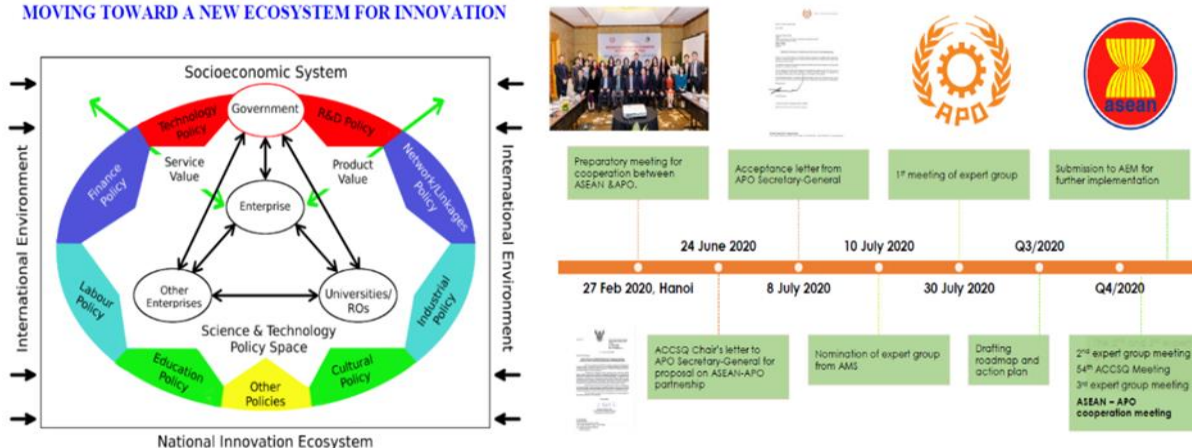
และเช่นเดียวกับประเทศอื่นในภูมิภาค ASEAN สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม หรือประเทศเวียดนาม หนึ่งในกลุ่มประเทศ ASEAN ที่ได้ทุ่มเทความพยายามเป็นอย่างมากในการพัฒนาประเทศในช่วงปัจจุบัน เพื่อ ‘การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล’ (Digital Transformation) ผ่านนโยบายและการผลักดันของภาครัฐในการส่งเสริมนวัตกรรมในประเทศอย่างเข้มข้นในทุกมิติทั้งในด้านอุตสาหกรรมการผลิต เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมทั้งการปรับปรุงด้านกฎหมายและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

FRAMEWORK UNDERPINNING HIGH- PRODUCTIVITY GROWTH STRATEGY

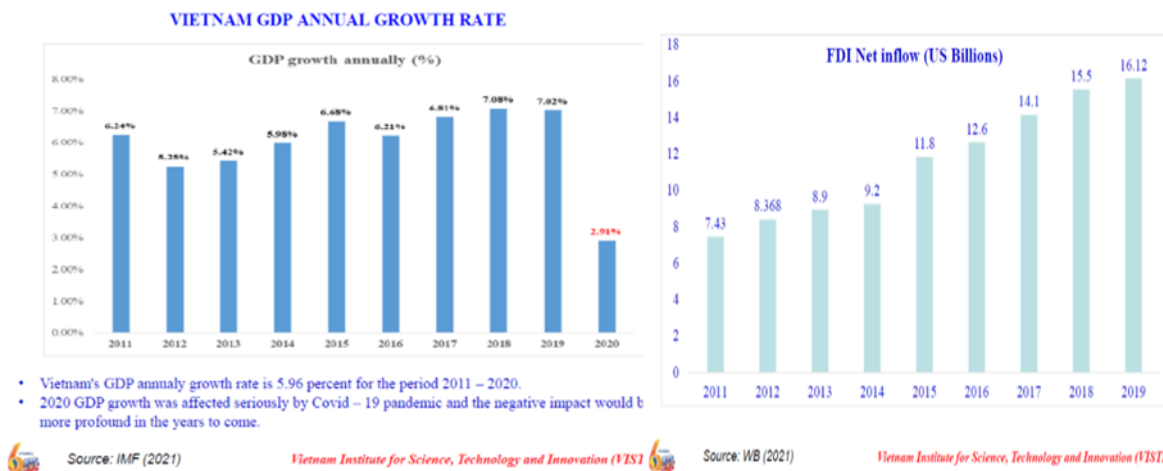


โดยเฉพาะการลงทุนซื้อตกลงการค้าเสรีกับเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป (EU-Vietnam Free Trade Agreement: EVFTA) ด้วยความคาดหวังผลลัพธ์ในการเป็นแหล่งลงทุนการผลิตแห่งใหม่ให้กับกลุ่ม EU นอกเหนือจากการที่บริษัทชั้นนำต่าง ๆ โดยเฉพาะบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกที่มุ่งบริหารฐานการผลิตของตนมายังประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความพยายามในการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน และศึกษาเทียบเคียงความสำเร็จจากประเทศต้นแบบที่ได้พัฒนามาก่อนหน้าอย่างประเทศจีนหรือประเทศเกาหลีใต้ ส่งผลให้ประเทศเวียดนามได้รับการจับตามองในฐานะตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาประเทศผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ด้วยคาดหมายผลลัพธ์การก้าวเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ดังเช่น ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ที่เติบโตและรักษาขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมั่นคง

MOVING TOWARD A NEW ECOSYSTEM FOR INNOVATION

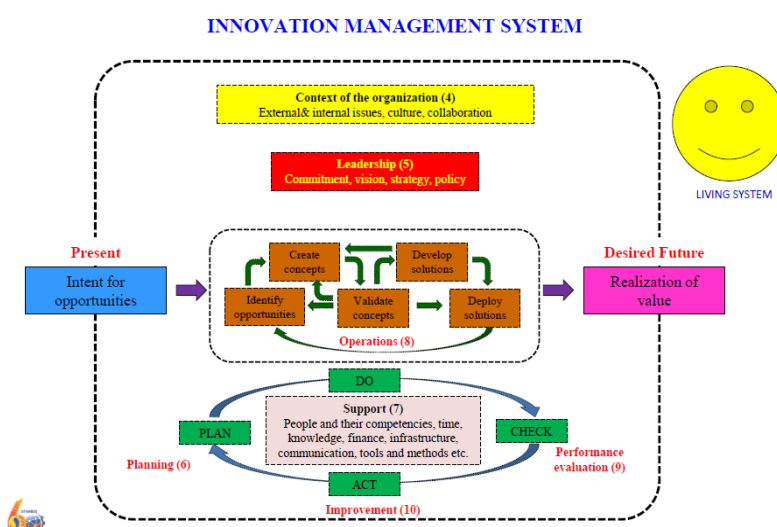


สอดคล้องกับแนวโน้มสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Indirect Investment: FDI) ผ่านพื้นที่เขตอุตสาหกรรม (Industrial Zones (IZs)) กว่า 400 แห่ง และเขตเศรษฐกิจ (Economic Zones (EZs)) ชายแดน 26 แห่ง และเขตเศรษฐกิจชายฝั่ง 18 แห่งของประเทศเวียดนาม รวมทั้งอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ซึ่งมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 บ้างก็ตาม



ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเวียดนาม ได้แก่ การพัฒนาระบบงานภาครัฐไปสู่ E-governance การออกแบบและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) และส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างครบวงจร ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่ม Startup หรือกลุ่มธุรกิจที่เน้นด้านเทคโนโลยีเป็นสำคัญ เพื่อเร่งสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ผ่านเครือข่ายที่ประสานองค์ความรู้แห่งความสำเร็จทั้งในด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศรวมถึงขยายขอบเขตไปยังสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ อาทิ Asian Productivity Organization หรือ APO อีกด้วย

รวมถึงได้สนับสนุนแนวทางเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทบทวนกระบวนการจัดการนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง สามารถก้าวผ่านมุมมองการสร้างนวัตกรรมด้วยความสำเร็จในการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่เท่านั้น แต่ให้หมายรวมถึงการพัฒนาปรับปรุงงานนวัตกรรมอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยกระบวนการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management



System) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญทั้งในด้านการพัฒนา การประยุกต์ใช้ การรักษา และการปรับปรุงการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในระดับองค์กรและเครือข่ายพันธมิตรองค์กร เพื่อให้องค์กรได้รับประโยชน์คุ้มค้ำกับความพยายาม และทรัพยากรที่ได้ลงทุนไปในโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ขององค์กร

Session 2: Accelerating National Digital Transformation: Trends and Strategies

จากความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ด้วยกระบวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้สภาพแวดล้อมและเครือข่ายที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ให้กับประเทศตลอดจนภาคธุรกิจเอกชน ผ่านแผนงานและยุทธศาสตร์ชาติในระยะต่างๆ เพื่อให้ระบบงานภาครัฐและเอกชนก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความสามารถในเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเพียงพอต่อโลกยุคใหม่ ดังปรากฏให้เห็นเด่นชัดในช่วงวิกฤตการณ์แพร่ระบาด COVID -19 ที่เทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคตได้ถูกกระตุ้นและรวบตึงนำมาประยุกต์ปรับใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะภาคประชาชนด้วยนโยบายการเว้นระยะห่าง (Social distancing) ได้อย่างมีประสิทธิภาพจนกลายเป็นความคุ้นชินใหม่ในการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไปแล้ว

Policy Framework for Digital Transformation (OECD)

Figure 4.

OECD Going Digital Integrated Policy Framework



Source: CECD (2019b), Going Digital : Shaping Policies, Improving Lives, <https://doi.org/10.1787/9789264312012-en>.

ทั้งนี้ เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ Digital transformation เป็นไปได้อย่างสิ้นไหลและบูรณาการสอดคล้องกันระหว่างโอกาสและความท้าทายของทุกภาคส่วนทั้งในระบบหลักและระบบสนับสนุน OECD หรือ The Organisation for Economic Co-operation and Development ได้แนะนำแนวทางหลัก 9 กิจกรรมสำคัญเพื่อทวนสอบและกำหนดแนวทางพัฒนาประเทศ หรือนำไปประยุกต์ปรับใช้ในองค์กร ดังนี้

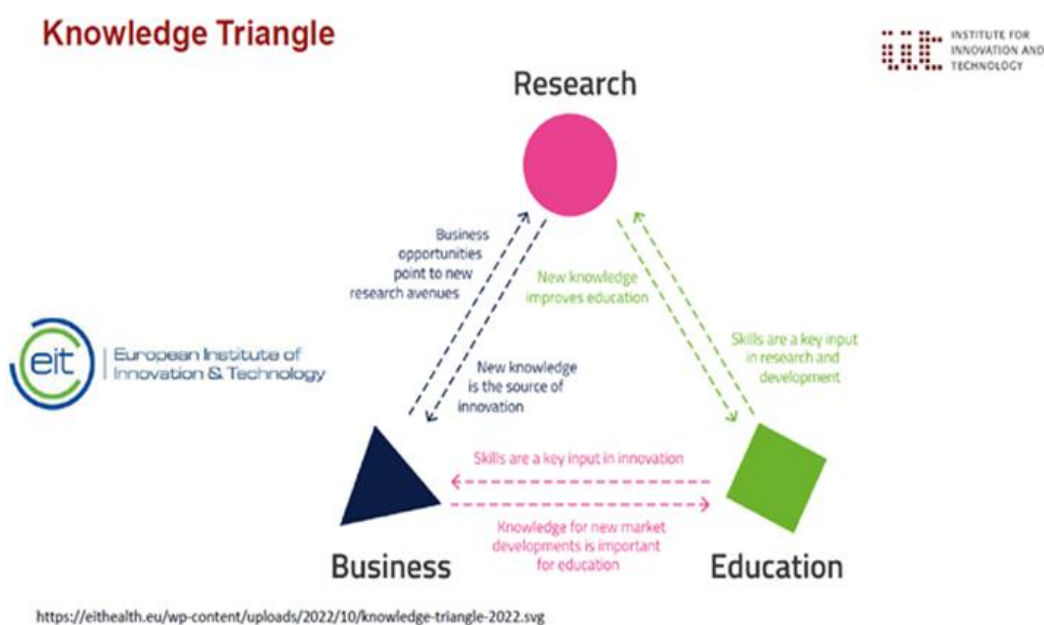
1. Make the digital economy visible in economic statistics การสร้างความชัดเจนของกระบวนการผ่านข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยกระบวนการกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความคืบหน้าในการดำเนินงาน และผลกระทบที่เกิดขึ้น ให้สามารถติดตามและปรับปรุงผลได้อย่างเด่นชัด

2. Understand the economic impacts of digital transformation การวัดผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น อันเป็นผลจากการประสมประสานปัจจัยต่างๆ ในการเปลี่ยนผ่าน พร้อมข้อมูลเชิงคุณภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
3. Encourage measurement of the digital transformation's impacts on social goals and people's well-being การวัดผลสัมฤทธิ์ด้านความเป็นอยู่ของประชาชนและสังคม เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงภาพความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชนที่เป็นอยู่และที่จะพัฒนาต่อไปภายใต้บริบททางสังคมที่เหมาะสม
4. Design new and interdisciplinary approaches to data collection กำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลที่หลากหลาย ให้รองรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายด้วยรูปแบบที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะบนเครือข่าย Internet ที่ต้องคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูล ความปลอดภัย และสิทธิส่วนบุคคลประกอบด้วย
5. Monitor technologies underpinning the digital transformation, notably the Internet of Things, AI and Blockchain การเฝ้าติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เนื่องจากกระบวนการหรือผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะเป็นโจทย์ตั้งต้นในกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลหรือกระบวนการงานถัดไป โดยเฉพาะเทคโนโลยีสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่านในปัจจุบัน ได้แก่ The Internet of Things, Artificial Intelligence, Blockchain รวมทั้ง Cloud Computing, Cyber security, เทคโนโลยี 5G และกลุ่มเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
6. Improve the measurement of data and data flows การพัฒนาระบบการตรวจวัดข้อมูล เนื่องจากข้อมูลมีมากมายและหลากหลาย รวมทั้งเกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ในระบบ จึงต้องมีการพัฒนาระบบทวนสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลนำเข้ามีคุณภาพและก่อให้เกิดคุณค่าผ่านการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. Define and measure skills needs for the digital transformation การพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับพนักงาน เป็นการเตรียมกำลังคนที่มีความสามารถสอดคล้องต่อการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี ซึ่งมักจะขาดแคลนในช่วงแรกของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีเสมอ
8. Measure trust in online environments การตรวจสอบความปลอดภัยของระบบออนไลน์ต่างๆ ให้สอดคล้องต่อหลักความปลอดภัยทางเทคโนโลยี สิทธิส่วนบุคคล และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความไว้วางใจในการใช้งานในระดับบุคคลและระดับหน่วยงานของระบบและของประเทศ
9. Establish an impact assessment framework for digital governments กำหนดแนวทางการประเมินการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลดิจิทัล ผลจากการดำเนินการด้าน e-government เพื่อทวนสอบและมุ่งขยายขอบเขตการดำเนินงานจากโอกาสทางเทคโนโลยีด้วยต้นทุนที่ต่ำให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในมิติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยที่ภาครัฐต้องดำเนินการหรือส่งเสริมกลไกสำคัญเพื่อผลักดันทั้งในด้านเทคโนโลยีและโครงสร้าง (Technology Infrastructure) ที่ก้าวหน้าทันสมัย สะดวก ไม่ซับซ้อน พร้อมสารสนเทศที่สนับสนุนต่อความต้องการของเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ส่งเสริมความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยเครือข่ายเทคโนโลยีที่ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง (Access) ข้อมูลและใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงการสร้างความสามารถตระหนักรู้ (Awareness) ในการพิจารณาเลือกใช้อุปกรณ์สารสนเทศและเทคโนโลยีที่มีอยู่หลากหลายได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ภายใต้การยอมรับและเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งภายใต้หลักการดังกล่าวของ OECD ก็ยังสามารถประยุกต์ปรับใช้กับการดำเนินงานของภาคเอกชนในกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีดิจิทัลได้ด้วยเช่นกัน

Session 3: An Ecosystem Approach to Digital Transformation

จากการประสมประสานกิจกรรม Digitization ในองค์กรหรือเครือข่าย ซึ่งเป็นการลงทุนระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย การจัดเก็บข้อมูล หรือการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้ระบบสามารถอ่านและดำเนินการตามขั้นตอนของกระบวนการงานต่อไป เข้ากับกระบวนการ Digitalization หรือกระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น เช่น การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค (Customer Experience) หรือประชาชนผู้ใช้บริการ ด้วยกระบวนการหรือรูปแบบใหม่ผ่านการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก็คือ Digital Transformation ที่เกิดจากการทำ Digitalization นั้นเอง จึงจำเป็นที่การวางกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ต้องสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกันกับกลยุทธ์เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงแนวโน้มทางเทคโนโลยีและรูปแบบการเติบโตแบบใหม่อันเป็นผลพวงจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลด้วย โดยเฉพาะภาครัฐที่จะต้องผนึกรวมกลไกสำคัญต่างๆ ของประเทศเพื่อนำพาทุกภาคส่วนไปสู่เป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลหรือแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่หมุดหมายไว้

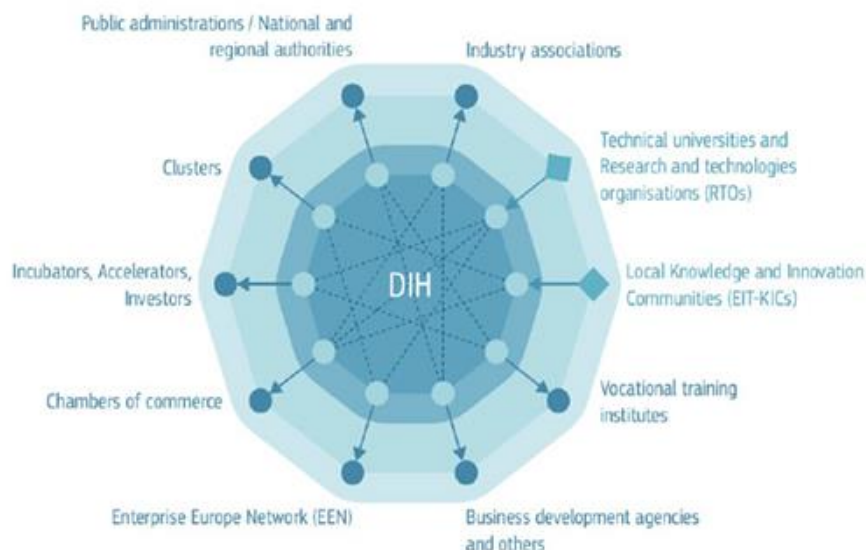


โดยกลไกผลักดันสำคัญได้แก่ การบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศหรือกระบวนการ Data Analytics การบริหารกำลังคนและความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร (People and Organisation) โดยเฉพาะกระบวนการสร้าง Ecosystem หรือระบบนิเวศน์ทางดิจิทัล เนื่องจากองค์กรหรือภาครัฐไม่สามารถดำเนินการเปลี่ยนผ่านทั้งหมดได้ตามลำพัง ต้องอาศัยเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างการเปลี่ยนแปลงพัฒนา หรือการสร้าง Business Platform หรือ Business Model ในกรณีภาคเอกชน ซึ่งต้องให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ด้วยกัน โดยต้องมีการกำหนดกลยุทธ์หรือการตัดสินใจที่สำคัญ ซึ่งต้องดำเนินการภายใต้กระบวนการจัดลำดับความสำคัญ อันได้แก่

1. การออกแบบระบบนิเวศน์ที่เหมาะสม ซึ่งต้องกำหนดหรือออกแบบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมกับจำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านและในกระบวนการสร้างนวัตกรรมด้วย เช่น หน่วยงานภาครัฐ (Public sector) ที่กำกับดูแลหรือเกี่ยวข้อง กลุ่มเครือข่ายภาคเอกชน ภาคการเงิน (Financial actors) ภาคสถาบันการศึกษาวิจัย

(Academia) เครือข่ายการสนับสนุนผู้ประกอบการ (Entrepreneurial support networks) เป็นต้น เพื่อให้มีโครงสร้างของระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการประสานงานและผลักดันความสำเร็จร่วมกัน

European Digital Innovation Hubs: Ecosystem



<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC121604>

2. การกำหนดรูปแบบการทำงานร่วมกันภายในระบบนิเวศ ซึ่งได้รับการพัฒนาออกแบบแล้ว ให้สามารถดำเนินการได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน ซึ่งอาจต้องมีพันธมิตรเป็นจำนวนมากและหลากหลายสาขาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ดังเช่นภาคธุรกิจเอกชนในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ ซึ่งมีห่วงโซ่อุปทานการผลิตข้ามเขตภูมิศาสตร์กระจายออกไป หรือการช่วยเหลือ SMEs ไทยของภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วย การช่วยเหลือทางการเงินด้านสินเชื่อจากผู้ให้บริการทางการเงิน การค้าประกันสินเชื่อโดย บสย. และสถาบันการศึกษาในการบ่มเพาะความรู้ ผ่านช่องทางและเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างครบวงจร

3. การกำหนดความได้เปรียบในเชิงแข่งขันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบนั้น เพื่อตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายที่เกิดขึ้นทั้งต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

รวมไปถึงการสร้างระบบนิเวศเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Ecosystem Transformation of Digital Industry) ด้วย ซึ่งต้องประกอบด้วย การทบทวนและพัฒนา วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ (Vision and Strategy) โครงสร้างพื้นฐานและโครงการ (Infrastructure and Programmers) ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญผู้มากประสบการณ์ (Talent and Champions) แหล่งทุนและทรัพยากร (Capital and Resources) ตลาดและเครือข่าย (Markets and Networks) วัฒนธรรมและชุมชน (Culture and Communities) นโยบายและข้อบังคับ (Policy and Regulation) ที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านในแต่ละระยะของการพัฒนาหรือกระบวนการเปลี่ยนผ่านด้วย

Country paper presentations: Thailand



นับแต่ปี 2560 ที่ไทยได้เริ่มพัฒนาประเทศอย่างเข้มข้นเพื่อก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อพัฒนาประเทศได้อย่างต่อเนื่องและสามารถยกระดับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมดิจิทัลไทยให้ก้าวไกลสู่ระดับสากล รวมทั้งขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น ผ่านความมุ่งหวังในการสร้างความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ตลอดจนภาคประชาชน การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านดิจิทัล มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค โดยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นและรักษาระดับการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง โดยยังคงมุ่งพัฒนาองค์ประกอบชี้วัดความสามารถต่าง ๆ ในการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ ปัจจัยด้านความรู้ (Knowledge) และปัจจัยด้านความพร้อมรองรับอนาคต (Future Readiness) เช่นเดียวกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน ในขณะที่ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology) ได้มีการพัฒนาให้มีความพร้อมที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทัดเทียมกับนานาประเทศ

Day 2: Wednesday, 7 December 2022

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ประเทศเวียดนามเป็นที่น่าจับตามองในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแสวงหาโอกาสและการเติบโตรูปแบบใหม่ให้กับประเทศ ซึ่งก็คือการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ผ่านกลไกในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรต่างๆ ในประเทศรวมถึงบริษัทข้ามชาติ โดยในการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ ได้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่จากองค์กรชั้นนำ 3 แห่ง เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร ภายใต้การส่งเสริมอย่างเข้มแข็งจากเครือข่ายภาครัฐทั้งในด้านทรัพยากรและมาตรการสนับสนุนต่างๆ ดังนี้

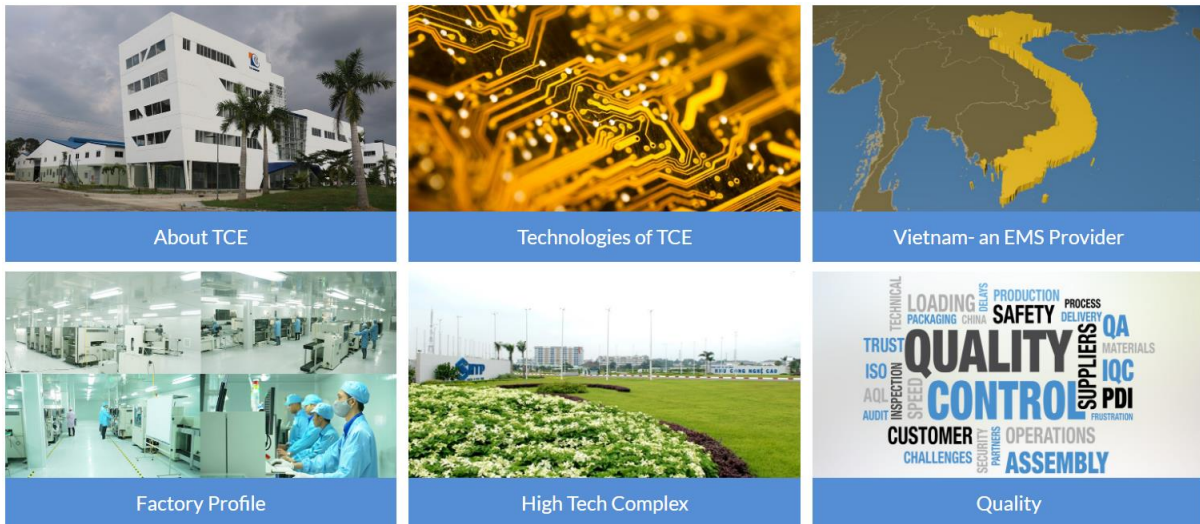
1. Quality Assurance and Testing Center 3 (QUATEST 3)



Quality Assurance and Testing Center 3 (QUATEST 3) ศูนย์ทดสอบและประกันคุณภาพอันเป็นหน่วยงานภาครัฐทางด้านวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี ภายใต้ The Directorate For Standards, Metrology And Quality (STAMEQ) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศเวียดนาม ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในงานด้านมาตรฐาน มาตราวิทยา และงานตรวจสอบคุณภาพ โดยบริการตรวจสอบทั้งก่อนการจัดส่ง ตรวจสอบโรงงาน การทดสอบในห้องปฏิบัติการ และการรับรองผลิตภัณฑ์ ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน ด้วยระยะเวลากว่า 40 ปีในการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือของนานาประเทศ ไม่ว่าจะเป็น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเยอรมนี เป็นต้น ภายใต้ทีมงานและอุปกรณ์การทดสอบที่ทันสมัย เทียบตรงและน่าเชื่อถือ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพขององค์กร อันส่งเสริมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในทุกภาคส่วน (https://www.youtube.com/watch?v=hA_TENP9ibE)

2. TC Electronics Solutions Vietnam

TCE บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของเวียดนาม ด้วยระยะเวลาดำเนินการกว่า 12 ปี ในการเป็นฐานการผลิตระดับโลกให้กับกลุ่มลูกค้าในเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป ด้วยความโดดเด่นด้านการผลิตในระดับสูงของ TCE ช่วยให้สามารถผสมผสานการออกแบบทุกระดับในทุกการพัฒนาโซลูชันอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการแก่ลูกค้าในภูมิภาค การสร้างต้นแบบและการทดสอบ และการผลิตและบริการด้านการผลิต ภายใต้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ IoT Sensor, AI และระบบ Real-time Data and Analytics โดยในปัจจุบัน TCE มุ่งเน้นที่จะขยายธุรกิจไปสู่ประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มมากขึ้น อันจะนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและนวัตกรรมให้กับองค์กรได้อีกด้วย (<http://www.tce-ems.com/>)



3. Gotadi

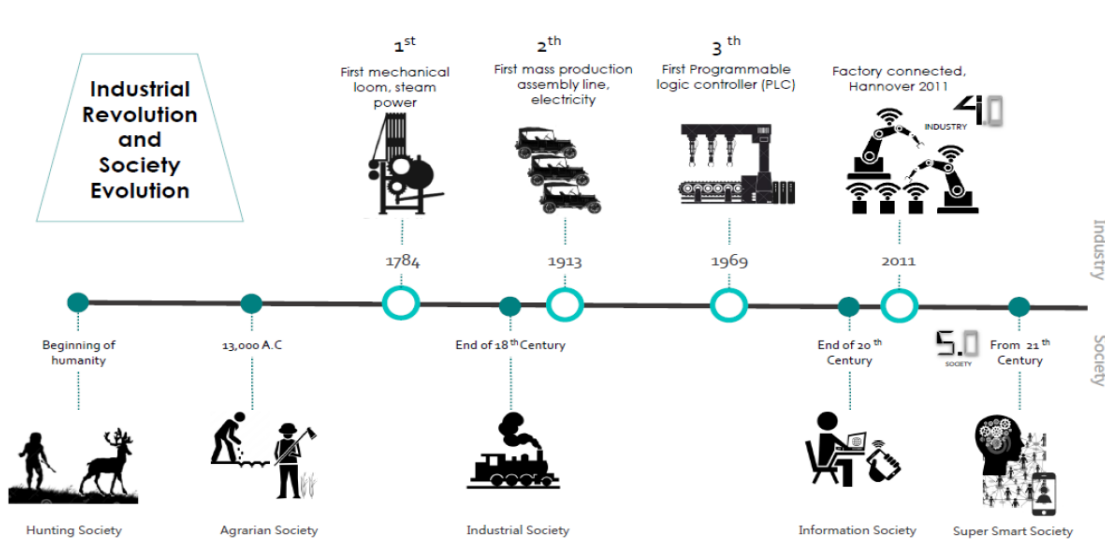
Gotadi เป็นผู้ให้บริการโซลูชันการเดินทางชั้นนำของประเทศเวียดนามที่มีประสบการณ์มากกว่า 25 ปี ผ่านความท้าทายในการประกอบธุรกิจมาอย่างยาวนาน ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่สะดวกและรวดเร็วพร้อมสร้างคุณภาพที่ต่อเนื่องบนเครือข่ายดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะเพื่อคนในประเทศ จนเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่ได้ขยายการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมด้วยเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลายครบวงจรและไม่หยุดนิ่งเพื่อแสวงหาโอกาสในการสร้างความเติบโตและนวัตกรรมให้กับองค์กร ภายใต้บริบทการทดลองและเรียนรู้อย่างรวดเร็วรอบคอบของ Gotadi ผ่านกลไกและกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายพันธมิตรขององค์กรอย่างบูรณาการ (<https://www.gotadi.com/>)

โดยองค์กรชั้นนำทั้ง 3 แห่งซึ่งอาจอยู่ภายใต้บริบทที่แตกต่างกันนั้น แต่มีกระบวนการในการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญร่วมกันภายใต้ระบบนิเวศของตน ได้แก่ การกำหนดโครงสร้าง บทบาทและความรับผิดชอบระหว่างกัน ขอบข่ายและแนวทางประยุกต์ปรับใช้เทคโนโลยี กระบวนการทำงานและระบบความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการพัฒนาทีมงานบุคลากรอันเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานและการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี

Day 3: Thursday, 8 December 2022

Session 4: Digital Upgrading in Manufacturing & Session 5: Identifying a Roadmap for Digital Transformation in Businesses

INDUSTRY 4.0 AND SOCIETY EVOLUTON



การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 3 (Industry 3.0) ผลพวงจากการเข้ามาของอินเทอร์เน็ตที่เริ่มเข้ามามีอิทธิพลกับชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดยกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการต่างๆ ได้เริ่มปรับเป็นการการผลิตแบบอัตโนมัติมากขึ้น โดยการนำเครื่องจักรอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาผลิตแทนที่แรงงานมนุษย์มากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้นอีก

ระดับ โดยยังคงกระบวนการผลิตสินค้าแบบ Mass Production เพื่อลดต้นทุนการผลิตลงเป็นสำคัญ ทั้งนี้ได้ส่งผลพัฒนาต่อ เนื่อง มา ยัง การ ปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industry 4.0) ซึ่งได้การบูรณาการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตเข้ากับเครือข่าย Internet of Things (IoT) ในทุกกระบวนการงานการผลิต นับแต่การบริหารจัดการวัตถุดิบ เครื่องจักร เครื่องมืออุปกรณ์ ด้วยระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเชื่อมต่อความต้องการของผู้บริโภคแต่ละรายเข้ากับกระบวนการผลิตได้โดยตรง กล่าวคือโรงงาน 4.0 จะ

	2022	2030	
Time to market	Time intensive	Instant delivery	Reduced time to market
Innovation	Product	Digital Solution	Shift to consumer oriented innovation
Visibility	Limited	Across value chain	Ability to track behind the scenes
Production	Mass	Personalized	Personalized solutions at scale
Engagement	Brand Loyalty	Competitive advantage	Using brand loyalty for competitive advantage
Accuracy	Error-prone	Zero defects	Zero-defect delivery – digital assurance

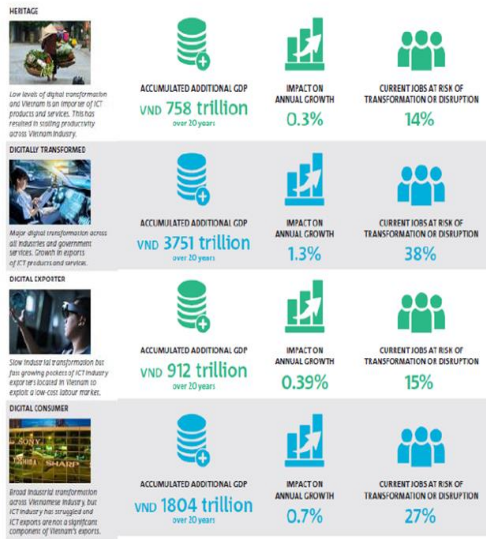
Changes in the B2C market are bleeding over to the B2B market, too...

สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายรูปแบบแตกต่างกันตามความต้องการเฉพาะของผู้บริโภคแต่ละราย (Mass Customization) หรือแต่ละกลุ่มเฉพาะได้อย่างรวดเร็วซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากกระบวนการทางการตลาดในปัจจุบันที่กลยุทธ์ Business-to-Business (B2B) และ Business-to-Consumer (B2C) ได้มาบรรจบและมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน ผลจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ที่เปลี่ยนแปลงผู้บริโภคให้เท่าเทียมกัน และผลักดันให้ผู้บริโภคมีบทบาทด้วยความคาดหวังต่อความสะดวก เรียบง่าย ด้วยความเป็นส่วนตัว และบทบาทในฐานะเป็นหน่วยธุรกิจ (B2B) ด้วยพฤติกรรมที่มีเหตุมีผลและคาดหวังในคุณค่าที่ได้รับอย่างสมเหตุสมผลมากขึ้นด้วย

ภายใต้สถานการณ์ที่เศรษฐกิจของนานาประเทศ ซึ่งต่างขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ รวมถึงความพยายามในการก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ผลจากข้อจำกัดในการ

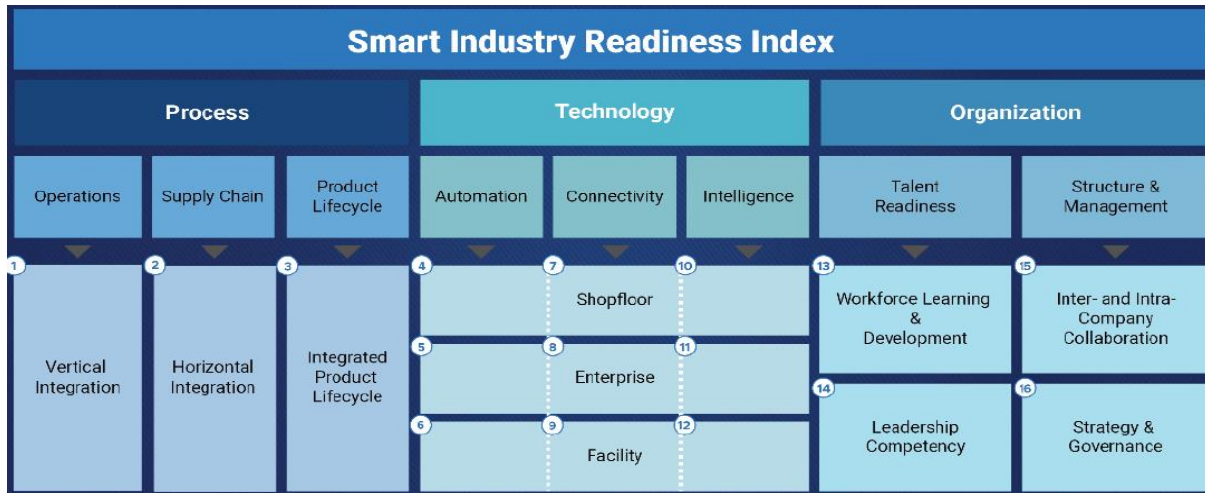
MODELLING ON IMPACT ON GDP AND NUMBER OF JOBS DISRUPTED



สร้างนวัตกรรม และข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพื่อเพิ่มประสิทธิผลหรือมูลค่าเพิ่มสินค้า หรือกล่าวคือการก้าวข้ามไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่ซับซ้อนและมีมูลค่าเพิ่มสูง ดังเช่นประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ที่มีความก้าวหน้าและนวัตกรรมขั้นสูงในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีชีวภาพ ด้วยภาพฉายของโอกาสและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศในส่วนประสมและ

เครือข่ายอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกัน ด้วยรูปแบบที่แตกต่างกันตามบริบทและขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายใต้บริบทความเชื่อมโยงของระบบนิเวศทางเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานโลกแต่ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดลง ด้วยมุมมองในผลลัพธ์ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่จะช่วยส่งเสริมให้กระบวนการผลิตของประเทศตลอดจนอุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มให้ได้นับจากกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้วยของเสียและต้นทุนที่ลดลงและด้วยกระบวนการอัตโนมัติ ซึ่งสามารถทวนสอบและพัฒนาปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่องและทันท่วงที



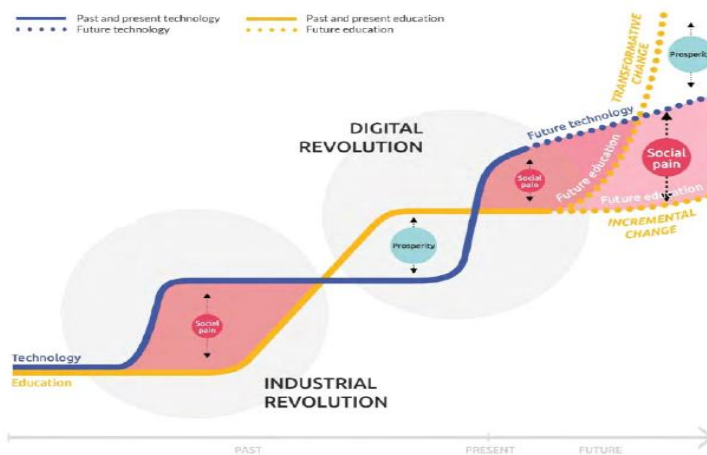


และเพื่อให้กระบวนการผลิตได้มีการพัฒนาสู่ระบบอัตโนมัติหรืออัจฉริยะ (Smart Industry: SM) อันเป็นกระบวนการผลิตที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี สามารถตรวจสอบกระบวนการผลิตพร้อมจุดพัฒนาปรับปรุงผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและเทียบเคียงเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบความพร้อมหรือความท้าทายในกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ อาทิ The Smart Industry Readiness Index ซึ่งได้พัฒนาตามแนวทางของ Industry 4.0 ซึ่งจะทวนสอบในองค์ประกอบหลักทั้งในด้านกระบวนการ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการขององค์กรพร้อมองค์ประกอบสำคัญ รวมไปถึงองค์ประกอบเสริมเพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตด้วย โดยคะแนนในระดับสูงหมายถึงกระบวนการผลิตมีการพัฒนาที่ดีทั้งในด้านการปรับใช้เทคโนโลยี และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อเสริมสร้างผลิตภาพ การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนบ่งชี้แนวทางพัฒนาเพื่อการเปลี่ยนภาพสู่ระบบการผลิตแบบ 4.0 ได้อย่างเกิดผล

Session 6: Human Capital Development for Digital Transformation: Strategies and Practices for Upskilling and Capability Building

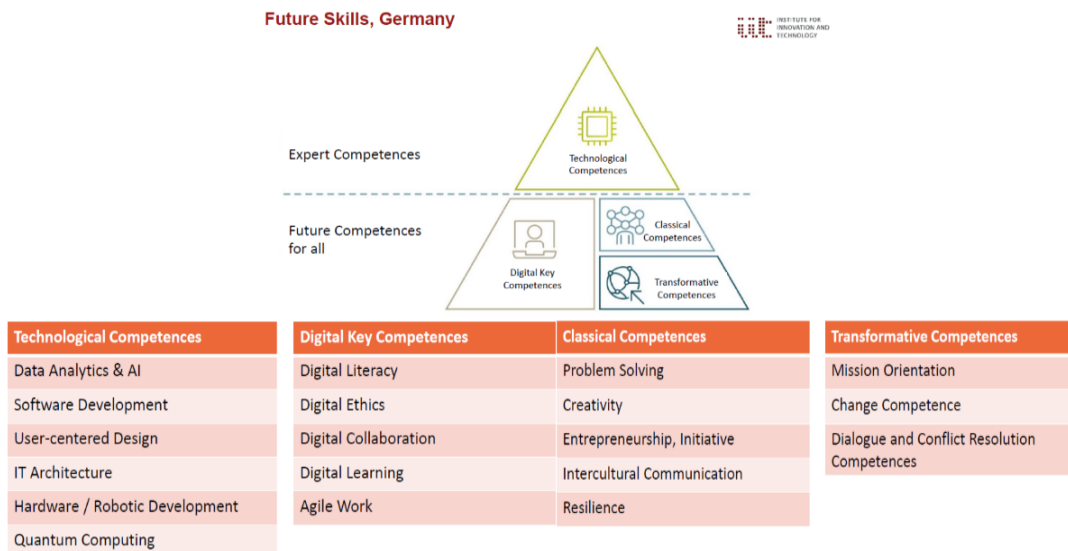
จากความท้าทายผลจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานและเพื่อการก้าวผ่าน Digital Transformation ขององค์กร เพื่อส่งส่งมอบนวัตกรรมนับแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับประชาชน ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จึงจำเป็นอย่างมากที่ทรัพยากรบุคคลขององค์กรหรือภาครัฐจะต้องพัฒนาและรักษาระดับทักษะความรู้ทางดิจิทัล เพื่อรักษาและสร้างสรรค์ระบบงานอยู่ตลอดเวลา อันเป็นการตอบสนองต่อความท้าทาย

The Race between Technology and Education

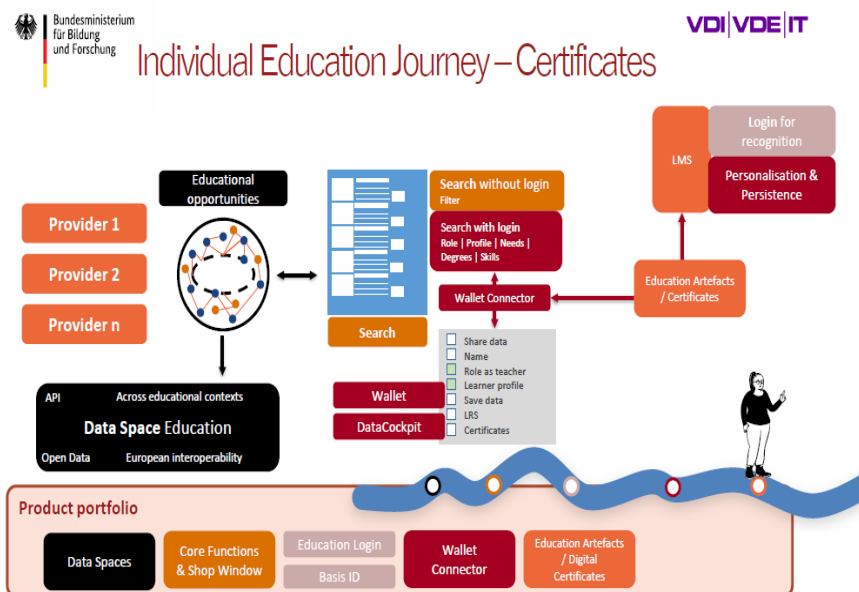


และโอกาสภายใต้บริบทสภาพแวดล้อมใหม่ที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้นใหม่ต่อเนื่อง โดยหลักหรือแนวทาง The OECD 2030 Learning Compass ซึ่งส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการแสวงหาความรู้และสร้างกระบวนการเรียนรู้ไปสู่เป้าหมายด้วยตัวเองและด้วยเครือข่ายพันธมิตรสนับสนุนของผู้เรียน ภายใต้บริบทที่ท้าทายและไม่คุ้นชิน โดยมีองค์ประกอบสำคัญในการสร้างทักษะ

และองค์ความรู้ อาทิ องค์ความรู้หลัก (Core Foundations) ซึ่งรวมถึงองค์ความรู้ทางดิจิทัล องค์ความรู้เกี่ยวกับตนเองและการอยู่ร่วมกับสังคม องค์ความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Competencies) เพื่อเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ในการสร้างคุณค่าใหม่ การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ (Student Agency / Co-agency) ให้เหมาะสมกับตนเองและสนับสนุนซึ่งกัน การสร้างทัศนคติและค่านิยมแห่งการเจริญเติบโต (Attitudes and Values) ผ่านการเลือกอย่างชาญฉลาดและรอบคอบ รวมทั้งการประมาณการผลลัพธ์ (Anticipation-Action-Reflection: AAR) ด้วยการสร้างความตระหนักรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้ท้ายที่สุดบุคลากรสามารถสร้างทักษะการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีได้อย่างสมดุลในทุกมิติของการดำรงชีวิตและหน้าที่การงาน และเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองในช่วงเวลาต่าง ๆ



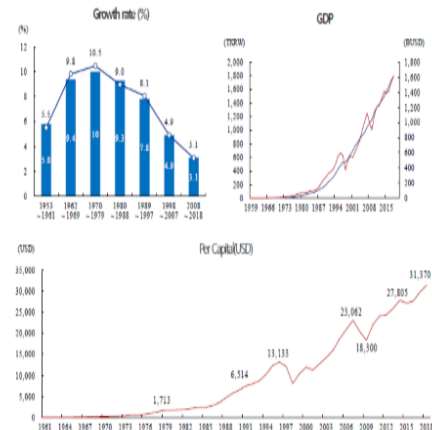
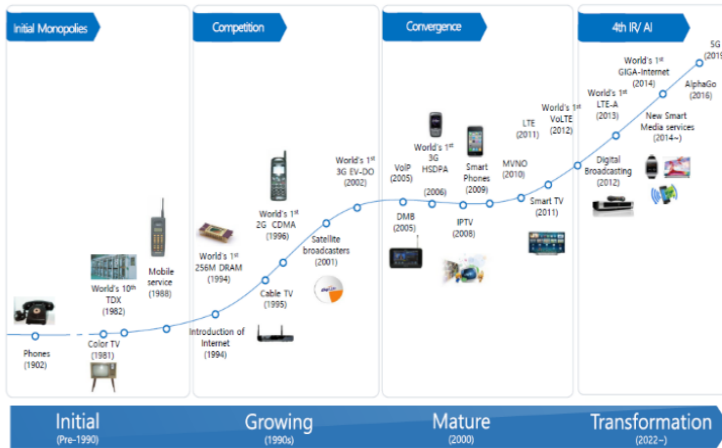
สำหรับการปฏิบัติงานในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล ชุดทักษะองค์ความรู้ที่พนักงานแต่ละบุคคลควรทำการประสมประสานตามระดับและบทบาทและความเกี่ยวข้องประกอบด้วย ชุดความสามารถพื้นฐาน (Critical Competencies) อันเป็นองค์ประกอบหลักในการขับเคลื่อนชุดผลลัพธ์ต่างๆ ชุดความสามารถในการสร้างการเปลี่ยนแปลง (Transformation



Competencies) เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงเป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างราบรื่น รวมถึงชุดความสามารถหลักด้านดิจิทัล (Digital Key Competencies) ตลอดจนชุดความสามารถด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ (Technological Competencies) ซึ่งเหมาะสมสำหรับผู้เชี่ยวชาญหรือนักเทคนิคด้านเทคโนโลยีดิจิทัลหรือวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาระบบให้กับองค์กร

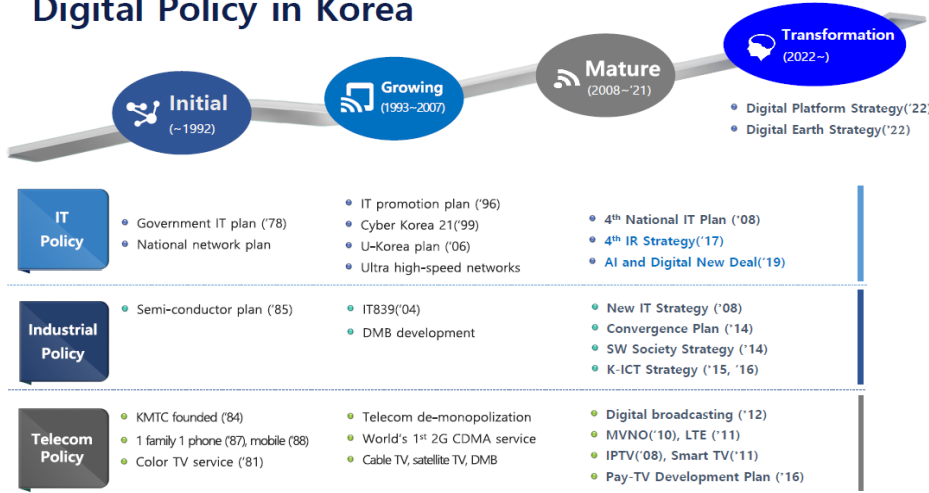
Session 7: Digital Transformation in the ROK: Policies, Progress, and Prospects

Digital History in Korea



หนึ่งในประเทศชั้นนำที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่จับจวนยุค Digital Transformation สาธารณรัฐเกาหลี (ROK) หรือประเทศเกาหลีใต้ โดยการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับทุกภาคส่วนของสังคม ธุรกิจ และรัฐบาล เพื่อปรับปรุงผลิตภาพ ผลผลิต และความสามารถในการแข่งขันของประเทศจนประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับในระดับโลก หรือแม้แต่ในช่วงปัจจุบันที่ภาครัฐได้พยายามประยุกต์ปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแห่งยุคสมัยและเพื่ออนาคต อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) Cloud

Digital Policy in Korea



Computing และ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT) เพื่อพัฒนา เปลี่ยน โฉม อุตสาหกรรม ภายในประเทศและ บริการภาครัฐครั้ง ใหญ่ อีกครั้ง โดย รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ ทุ่ม เท พยายาม ดำ เนิน การ ผ่าน โครงการและนโยบาย

ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนา การให้การศึกษาและฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล รวมถึง ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างและรักษาการเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้าน เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของโลก รวมถึงความยั่งยืนที่ต่อเนื่องของภาคประชาชน ดังสะท้อนให้เห็นจากอัตราการ เติบโตทางเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อประชากร หรือ GDP Per Capita ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัดด้วยเช่นกัน

Case5: Evolution of e-Government in Korea

Stages	Period	Classification	Major Actions
Stages	1978~1987	Implementing Administrative Computerization	<ul style="list-style-type: none"> The first & 2nd administrative computerization project
	1987~1996	Building Administrative Computer Networks	<ul style="list-style-type: none"> The 1st & 2nd National IT Initiatives - 5 areas: residents, land, banking, edu, security
Diffusion	1996~2000	Promoting informatization	<ul style="list-style-type: none"> Building the platform for high-speed information and communication infra <ul style="list-style-type: none"> - Building 144 regional optical transport network nationally Informatization on unit business or function <ul style="list-style-type: none"> - procurement, passport, patent, customs etc
	2001~2002	11 major tasks for e-Government	<ul style="list-style-type: none"> pan-ministry 11 major tasks such as e-civil service, e-procurement partial & limited convergence among unit businesses
	2003~2007	31 major tasks for e-Government	<ul style="list-style-type: none"> Execution of 31 e-Government Project Amendment of e-Government Acts (2007.1)
Maturity	2008~	Expansion of convergence & sharing	<ul style="list-style-type: none"> Implementation of u-Government focused on usage and converge <ul style="list-style-type: none"> - Expansion of linked convergence into public & private sector Unification of implementation system for national informatization and e-Government Execution of government-wide data sharing Digital government and AI-based public service

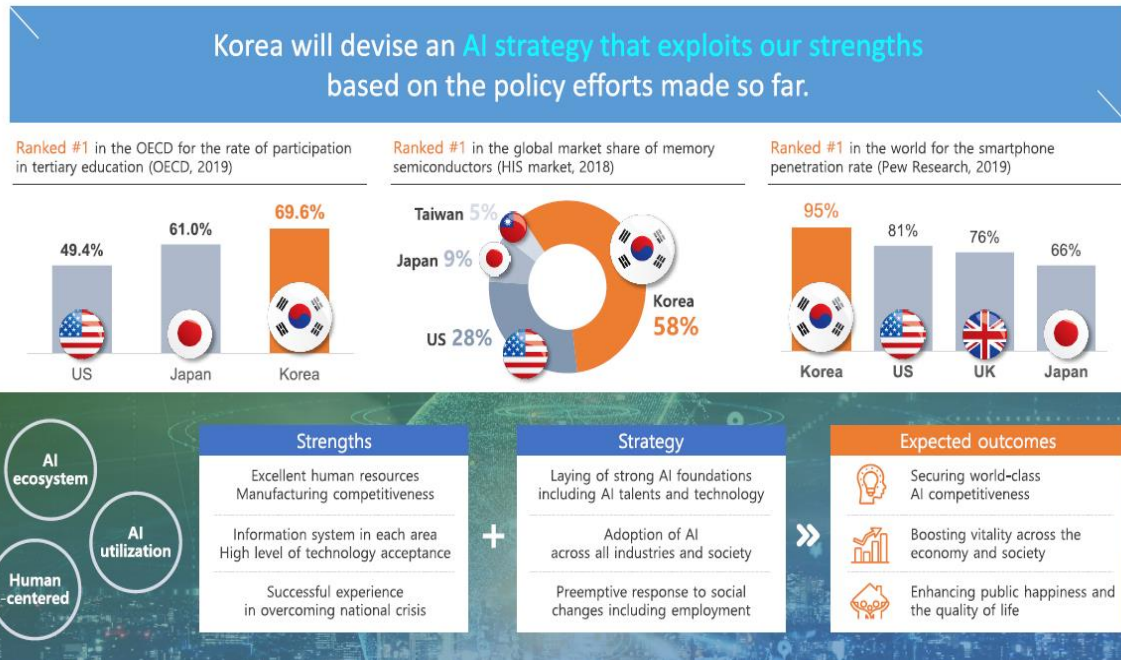
โดยมีนโยบายสำคัญเพื่อความสำเร็จรองรับ อาทิ นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อุตสาหกรรมการผลิต และเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในทุกภาคอย่างพร้อมเพรียงกันและเกื้อหนุนกันในทุกระยะของการพัฒนา และเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและทางเศรษฐกิจด้วย ทั้งนี้ จุดเริ่มต้นของการพัฒนาเป็นผลจากจากการยอมรับและประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตรวมถึงอุปกรณ์พกพาอย่างแพร่หลาย เช่นโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องบนระบบออนไลน์ เช่น อีคอมเมิร์ซ และบริการออนไลน์ภาครัฐ หรือ e-Government ซึ่งรัฐบาลได้ส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถในการดำเนินงานของภาครัฐตลอดจนการให้ ความสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนด้วย และยังคงประยุกต์ใช้ในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลใน ยุคปัจจุบันนี้ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ เพื่อรองรับต่อการพัฒนาต่อเนื่องเพื่ออนาคต รัฐบาลเกาหลีใต้จึงได้พยายามทุ่มเทครอบคลุมถึงการพัฒนาปรับ ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อีกหนึ่งเทคโนโลยีสำคัญในการก้าวเข้าสู่ Digital Transformation อันเป็นระบวงการทางเทคโนโลยีใน การสร้างความสามารถให้แก่เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ในการเลียนแบบ ความสามารถของมนุษย์ที่ซับซ้อน เช่น การจดจำ แยกแยะ ให้เหตุผล ตัดสินใจ คาดการณ์ สื่อสารกับมนุษย์ หรือเรียนรู้ ได้ด้วยตนเอง ให้สามารถทำงานได้ เหมือนมนุษย์ โดยได้นำมาประยุกต์ ปรับใช้ทั้งในด้านความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ของประชาชนในทุกมิติและการพัฒนา เติบโตทางเศรษฐกิจ

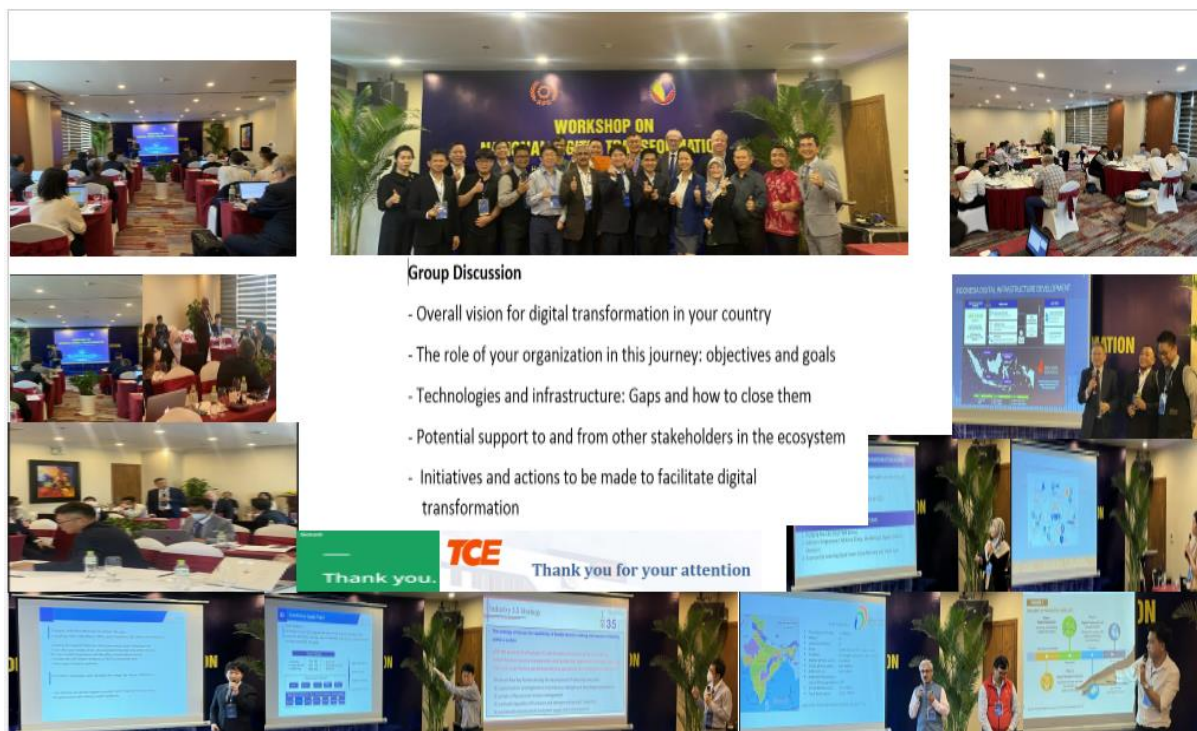


พร้อมกับได้กำหนดยุทธศาสตร์ AI แห่งชาติรองรับ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างประเทศให้เป็นประเทศ AI ชั้นนำภายในปี 2573 โดยมุ่งเน้นไปที่ 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้ AI เป็นหลัก การปรับปรุงบริการสาธารณะผ่าน AI การสนับสนุนบุคลากรผู้มีความสามารถด้าน AI และการส่งเสริมการใช้งานและพัฒนา AI อย่างมีจริยธรรม ทั้งนี้ ยังรวมถึงแผนการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาตลอดจนมาตรการจัดการด้านจริยธรรมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับ AI ด้วย ทั้งนี้ เพื่อความผาสุกของประเทศและประชาชนชาวเกาหลีใต้

Korean AI Strategy('19.12)



Group Discussion Presentations by Individual Participants:



จากการนำเสนอของตัวแทนผู้อบรมจากประเทศผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ โดยสรุปพบว่าแต่ละประเทศได้มีความพยายามดำเนินการ Digital Transformation ตามแผนหรือนโยบายที่วางไว้ ทั้งในส่วนของภาครัฐที่ต้องดำเนินการทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานพร้อมกับการตอบสนองต่อภาคประชาชนด้วยบริการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการสนับสนุนต่อการดำเนินงานของภาคเอกชนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ทั้งนี้การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและการผสมผสานปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างมีนวัตกรรม รวมถึงการสร้างสรรค์ระบบนิเวศทางเศรษฐกิจและสังคมพร้อมแนวทางการดำเนินงานหรือฟังก์ชันอย่างเหมาะสม

รวมถึงอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่แต่ละนานาประเทศให้ความสำคัญด้วยเช่นกัน คือการเตรียมความพร้อมของประชาชนผู้ใช้งาน และการสร้างขีดความสามารถหรือองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องหรือรับผิดชอบโดยตรงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลซึ่งปัจจุบันหรือในอนาคตอาจไม่เพียงพอหรืออาจขาดแคลนได้ ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่าน Digital Transformation ต้องมีการวางแผนการเปลี่ยนผ่านอย่างมีกลยุทธ์และเป็นลำดับขั้นตอนพร้อมกับแผนปฏิบัติงานหรือแผนดำเนินการระยะสั้นรองรับและต่อเนื่อง เช่น National e-Government Strategy, National Digital Transformation Program, Cyber security Law เป็นต้น รวมทั้งการสื่อสารให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตระหนักและดำเนินการร่วมกัน พร้อมเผชิญต่อข้อจำกัดด้านโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัล ความพร้อมของประชาชนในกลุ่มต่างๆ การสร้างความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงเทคโนโลยีและโอกาส โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของภาคประชาชน การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2: ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับ

สรุปรวมประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ Workshop on National Digital Transformation (22-IP-13-GE-WSP-B) ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 6-9 ธันวาคม 2565 ผ่านระบบการอบรมและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการศึกษาดูงานจากองค์กรชั้นนำในประเทศเวียดนาม ส่งผลให้ผู้เข้าอบรมต่างได้ตระหนักและเห็นถึงสถานการณ์ความสำคัญและแนวโน้มของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล หรือ Digital Transformation โดยเฉพาะหลังวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งแต่ละประเทศต้องเร่งดำเนินการฟื้นฟูประเทศทั้งในด้านชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรและด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยภาครัฐมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการมองไปข้างหน้าที่จะเป็นของประเทศในมิติต่างๆ อาทิ คุณภาพชีวิตของประชาชน จุดแข็งหรือขีดความสามารถหลักที่เด่นชัดของประเทศ เทคโนโลยีและแนวโน้มการพัฒนา แนวนโยบายและมาตรการส่งเสริมและสนับสนุน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั้งในฐานะผู้ให้บริการแก่ภาคธุรกิจและประชาชนรวมถึงการเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของประเทศด้วย

ทั้งนี้ โดยอาศัยแนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital transformation ของ The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD ผ่าน 9 กิจกรรมหลักที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน ซึ่งสามารถทวนสอบแผนงานหลักและแผนงานย่อยและปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่องผ่านวัฒนธรรมส่งเสริมการเรียนรู้ สอดคล้องกับองค์กรต้นแบบที่ได้ไปเยี่ยมชมที่ได้นำแนวทางดังกล่าวมาปฏิบัติปรับใช้ ทั้งนี้ จากความสำคัญของ Digital Transformation และความหลากหลายในวิธีการระดับ กลยุทธ์ในการพัฒนา รวมถึงสารสนเทศต้นแบบหรือสารสนเทศเทียบเคียงต่างๆ ส่งผลให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปประยุกต์ปรับใช้ได้ในระดับองค์กรทั้งในปัจจุบันและเพื่อเตรียมความพร้อมต่อเทคโนโลยีวันข้างหน้าได้อย่างมีทิศทางที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลในระดับสากลผ่านวัฒนธรรมต้นแบบ Lifelong Learning ที่ได้รับการอบรมฯ ในครั้งนี้



WORKSHOP ON NATIONAL DIGITAL TRANSFORMATION

การขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

จากบทบาทและความสำคัญด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาขีดความสามารถและการแสวงหาความเป็นเลิศให้กับ SMEs ไทย หลังจากเข้าร่วมหลักสูตรแล้ว ได้เริ่มดำเนินการและมีกำหนดการแล้วเสร็จ ดังนี้

1. การแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ ผ่านการประชุมระดับฝ่ายกลยุทธ์องค์กร และระบบการจัดการความรู้ขององค์กร (KM) ขององค์กร โดยอาศัยตัวอย่างจากการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้และด้วยจากการปฏิบัติงานของฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและการศึกษาเทียบเคียง ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2566

2. การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับ SMEs ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ SMEs ที่ครอบคลุมทั้งความรู้ด้านเทคนิคและทักษะด้าน Soft Skills สามารถผสมผสานทักษะ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีได้อย่างสอดคล้องตามกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) รวมถึงแนวทางการประยุกต์ปรับใช้ และแนวทางการปรับตัวของธุรกิจ SMES ผ่านหลักสูตรของ TCG FA Center โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2566

ส่วนที่ 3 : เอกสารแนบ

1. กำหนดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Program)



22-IP-13-GE-WSP-B
Workshop on National Digital Transformation
6–9 December 2022

Implementing Organizations: Directorate for Standards, Metrology and Quality (STAMEQ), Vietnam, and
APO Secretariat

Time (Vietnam Time)	Agenda	Speaker
Day 1: Tuesday, 6 December 2022		
08:30–09:00	Registration of Participants Venue: Bach Dang Meeting Room, Second Floor, Muong Thanh Saigon Centre Hotel 8A Mac Dinh Chi, Ben Nghe, District 1, Ho Chi Minh City	STAMEQ
09:00–09:20	Opening Session: Welcome Remarks by STAMEQ Opening Remarks by APO Secretariat Introduction of Resource Persons and Participants Group Photo	Dr. Ha Minh Hiep, Acting Director General, STAMEQ Mr. Ta-Te Yang, Program Officer, APO Secretariat STAMEQ
09:20–09:30	Coffee break	
09:30–10:15	Orientation: Program overview and introduction of resource persons and participants	APO
10:15–11:30	Session 1: National Digital Transformation: Policies and Experiences from Vietnam This session will draw examples from Vietnam to discuss how emerging economies embark on the journey toward digital transformation of businesses and society and the opportunities and challenges that they face.	Dr. Ha Minh Hiep
11:30–13:30	Lunch break	
13:30–14:45	Session 2: Accelerating National Digital Transformation: Trends and Strategies This session will discuss the reasons, strategies, and focus areas of digital transformation at national level. Drawing examples from different countries, an overview of how governments, businesses, and other organizations respond to the necessity of digital upgrading will be presented and discussed.	Prof. Seong Ju Kang, Information and Communication Engineering Department, Sejong University, ROK
14:45–15:00	Coffee break	



Time (Vietnam Time)	Agenda	Speaker
15:00–16:15	<p>Session 3: An Ecosystem Approach to Digital Transformation</p> <p>This session will discuss the need for and elements of an ecosystem that supports, facilitates, and sustains digital transformation. By identifying the stakeholders and their functions, participants are expected to develop an understanding of how organizations and individuals can contribute to digital upgrading.</p>	Dr. Ernst Hartmann, Research Director, Institute for Innovation + Technology, Germany
16:15–17:00	<p>Country paper presentations (1)</p> <p>Participants are invited to present in groups of countries an example of and/or the policies for digital transformation from their own country, including the achievements, drivers, initiatives, and challenges.</p>	Up to 4 countries; facilitated by Prof. Seong Ju Kang, Dr. Ernst Hartmann, and Mr. Raimund Klein
18:30–20:00	<p>STAMEQ and APO Welcome Dinner</p> <p>Venue: 6th Floor, Cantavil Premier Building, No. 1, Song Hanh Street, Hanoi Highway, An Phu Ward, District 2, Ho Chi Minh City</p>	
End of Day 1		
Day 2: Wednesday, 7 December 2022		
09:00–09:30	Travel for site visit	
09:30–11:30	[Site visit 1] Bien Hoa Experimental Area, Quatest 3	Address: No.7 Street No. 1, Bien Hoa 1 Industrial Park, Dong Nai Province
11:30–13:30	Lunch break	
13:30–14:00	Travel for site visit	
14:00–16:00	[Site visit 2] T.C Electronics Solution Vietnam Co., Ltd	Address: Lot I-4b-8, N3 Street, HCMC Hi-Tech Park, Dist.9, Ho Chi Minh City
16:00–16:30	[Return travel to workshop venue]	
16:30–17:00	Recap of site visits	Facilitated by Prof. Seong Ju Kang, Dr. Ernst Hartmann, and Mr. Raimund Klein
End of Day 2		
Day 3: Thursday, 8 December 2022		
09:00–10:15	<p>Session 4: Digital Upgrading in Manufacturing</p> <p>This session will take the manufacturing sector as an example to showcase how digital upgrading is carried out in businesses and supply chains. It will also introduce</p>	Mr. Raimund Klein, Chief Executive Officer, International Centre for Industrial Transformation, Singapore