

รายงานการเข้าร่วมโครงการเอพีโอ
22-CP-21-GE-TRC-A: Training Course on Foresight for Public-sector Organizations
ระหว่างวันที่ 13-16 ธันวาคม 2565
ณ ระบบการประชุมทางไกล (Virtual Session)

จัดทำโดย นายสุทธิศักดิ์ สิงห์กุล
นักวิชาการพลังงานชำนาญการ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ส่วนที่ 1 เนื้อหา/องค์ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ

1.1 ที่มาหรือวัตถุประสงค์ของโครงการโดยย่อ

ตามที่ทั่วทั้งโลกได้เผชิญกับความท้าทายจากการระบาดของ COVID-19 หน่วยงานภาครัฐจะต้องคำนึงถึงอนาคตและวางแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น การคิดไปถึงอนาคตและการจำลองเหตุการณ์ที่จะมาถึงเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยากเนื่องจากระยะเวลาที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างไม่แน่นอน หน่วยงานภาครัฐจึงควรเน้นที่การประเมินสถานการณ์ในอนาคตในการกำหนดนโยบาย ซึ่งรวมไปถึงการสำรวจและเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายในอนาคต การระบุโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ และการออกแบบวิธีการที่มีนวัตกรรมสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปี 2015 the Global Centre for Public Service Excellence ได้มีการนิยามการคาดการณ์ว่าเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนา โดยรวมไปถึงกระบวนการของการมีส่วนร่วมที่ระบุโอกาสและอุปสรรคในช่วงเวลาทั้งระยะปานกลางและระยะยาวของอนาคต การคาดการณ์ยังรวมไปถึงการส่งเสริมนวัตกรรม การประเมินเชิงกลยุทธ์ และการสร้างเชิงรุกของอนาคต

APO ได้อยู่ระหว่างการทำการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์และการวางแผนเพื่อสนับสนุนประเทศสมาชิก โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐและ NPOs ในการเริ่มการพัฒนาโดยเน้นไปที่การระบุความท้าทายเชิงกลยุทธ์ การอบรมนี้จะเป็นการสอนให้ผู้เข้าร่วมได้ใช้เครื่องมือและเทคนิคที่จะนำไปใช้กับการระบุความท้าทายในระยะยาว การวางแผนการเพื่อรองรับการเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ร่วมกับระบบความคิดที่ซับซ้อน เพื่อให้ได้การคาดการณ์ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วได้ในอนาคต

โดยมีวัตถุประสงค์ ได้แก่

1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีพื้นฐานของการคาดการณ์เหตุการณ์เชิงกลยุทธ์และการออกแบบสถานการณ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ

2) เพื่อให้ผู้คิดนโยบายและเจ้าหน้าที่ภาครัฐระดับสูงได้ทราบถึงตัวอย่างการเลือกประเมินสถานการณ์

3) นำเสนอวิธีการในการเชื่อมสถานการณ์เข้ากับกลยุทธ์ของหน่วยงานและกระบวนการวางแผน

โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นระยะเวลา 4 วัน มีขอบเขตการอบรม ดังนี้

วันที่ 1

- Fundamentals of Foresight
- Approaches and Methodologies for Practicing Foresight
- Future Thinking and the Generic Foresight Process

วันที่ 2

- Scenario Planning

- Horizon Scanning
- Foresight in the Public Sector

วันที่ 3

- Identifying Critical Uncertainties
- Building Future Scenario Worlds
- Communicating Scenarios

วันที่ 4

- Implications of Scenarios for Public Policy, Programs, and Innovation
- Group presentations of scenarios

1.2 เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมต่างๆ พร้อมแสดงความคิดเห็นหรือยกตัวอย่างประเด็นที่สามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรหรือประเทศไทย (สามารถจำแนกตามหัวข้อและระบุชื่อวิทยากรบรรยาย) ได้แก่

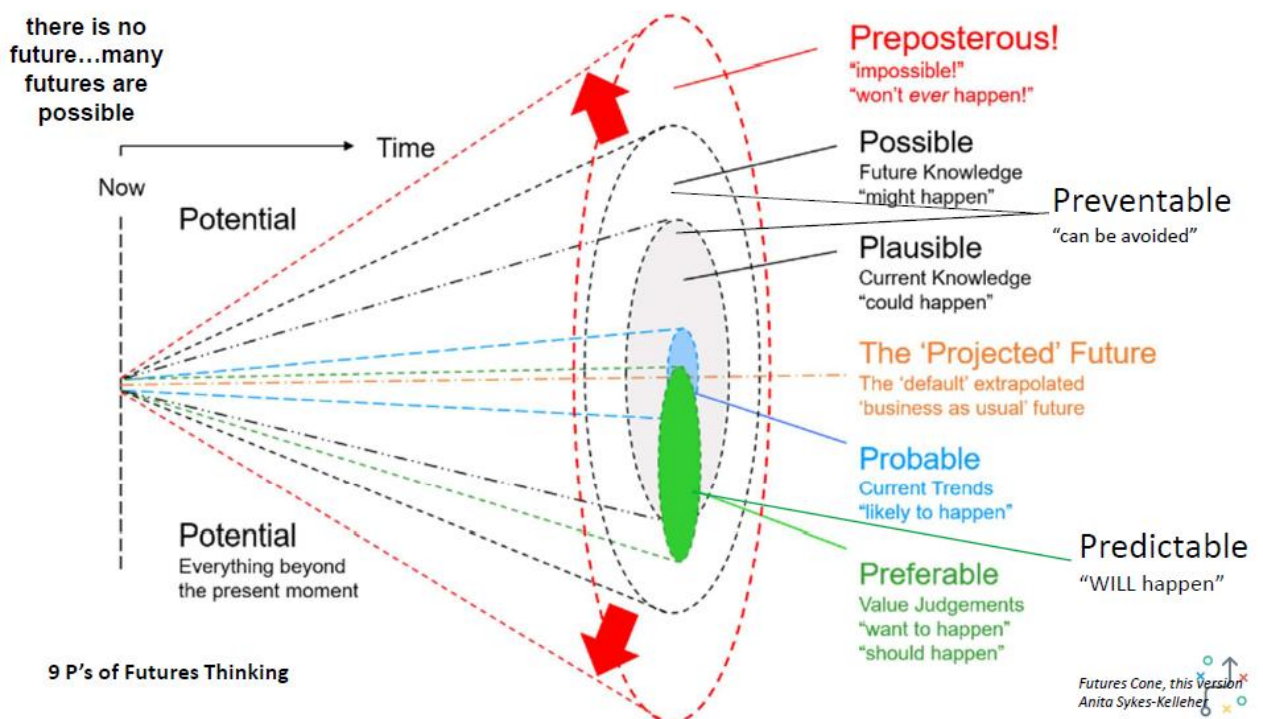
โครงการ 22-CP-21-GE-TRC-A: Training Course on Foresight for Public-sector Organizations มีการบรรยาย ดังนี้

1) การบรรยายในหัวข้อ Fundamentals of Foresight

การคิดคาดการณ์ล่วงหน้าและการคิดไปถึงอนาคต

เป็นวิธีการสำหรับการสะท้อนภาพของข้อมูลบนพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงหลักๆ ในปัจจุบัน สะท้อนเป็นภาพที่จะเกิดขึ้นใน 10 ปี หรือ 20 ปี หรือมากกว่านั้น ในทุกๆ พื้นที่ของชีวิต และเป็นการใช้สหสาขาวิชาในการเจาะความคลุมเครือจากความคิดเห็นที่ได้รับมาและระบุการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1. อนาคตไม่สามารถคาดเดาได้
2. อนาคตไม่สามารถกำหนดได้
3. อนาคตสามารถได้รับอิทธิพลจากทางเลือกต่างๆ ได้



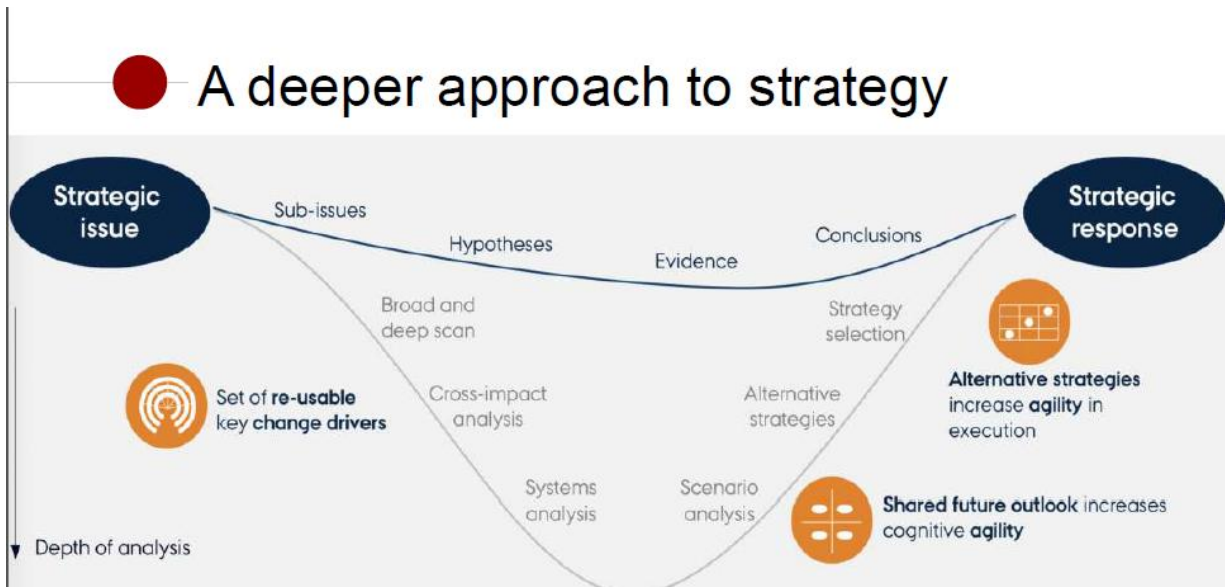
อีกวิธีของการคาดการณ์

Framing – กระบวนการคิดที่เราใช้สำหรับการระบุสถานการณ์และตัดสินใจว่าจะรับมืออย่างไร

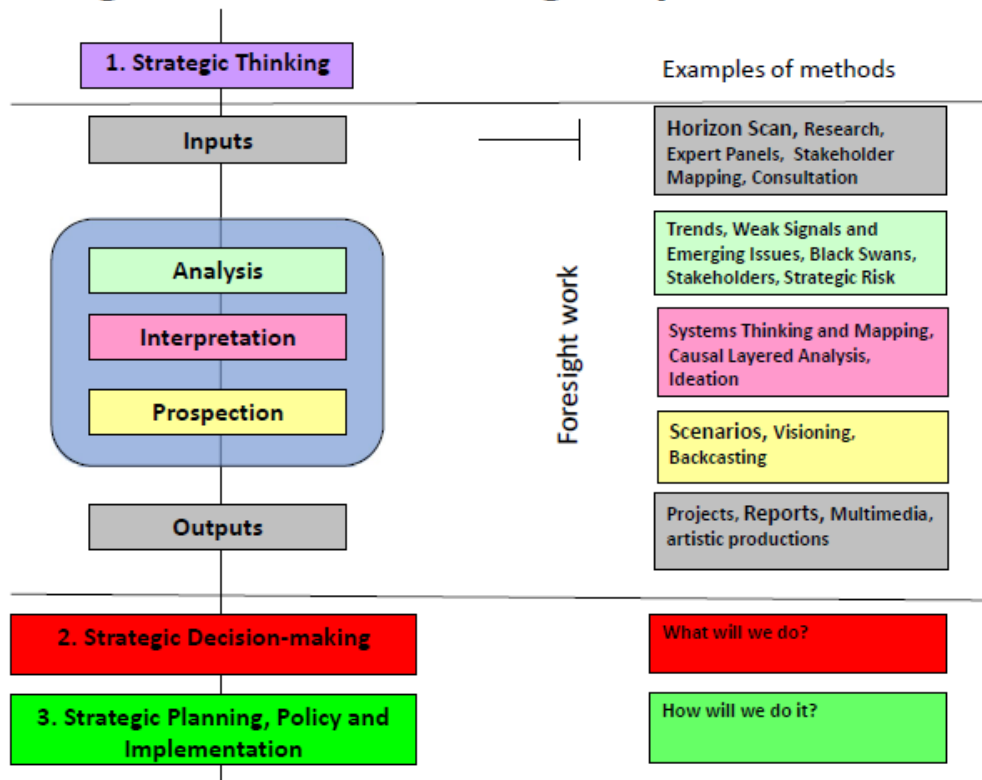
Reframing – ทำอีกครั้งในทางเลือกอื่นๆ

ตัวอย่าง Framing – ภาวะโลกร้อนสร้างปัญหาใหญ่

Reframing – ภาวะโลกร้อนสร้างโอกาสสำหรับนวัตกรรม



A generic foresight process



เลือกคาดการณ์ให้เหมาะสมกับอนาคต (Using foresight to become future-fit)

ช่วยหน่วยงานให้ผ่านไปได้โดยมีประสิทธิภาพจากการตอบสนองต่อภัยคุกคาม (Helps organizations move from reaction to proactivity, from responding to the next threat, the next big idea that someone else had, or the most recent government directive.)

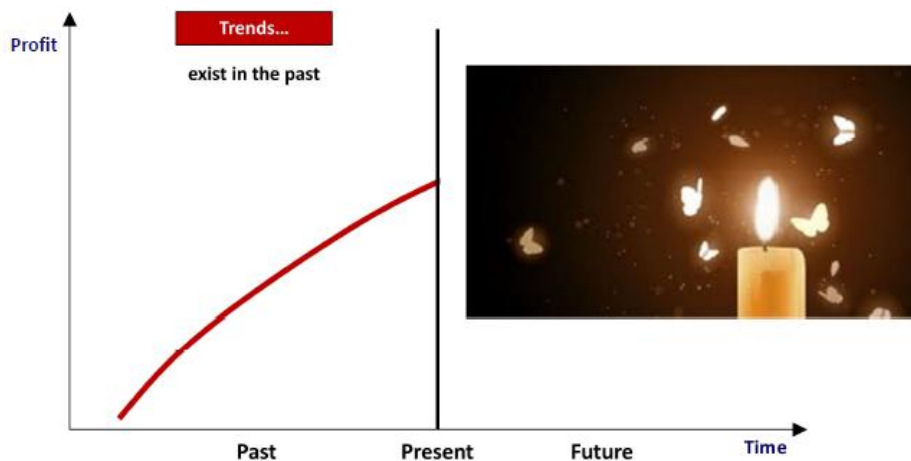
สร้างพื้นที่จากการตั้งคำถาม (Creates a space to explore often contested images of the future, and to ask 'what if?' questions before the future becomes reality.)

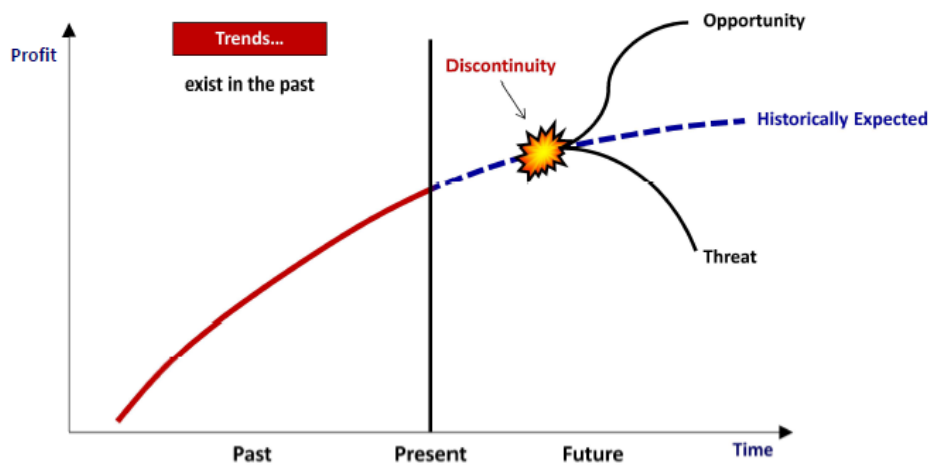
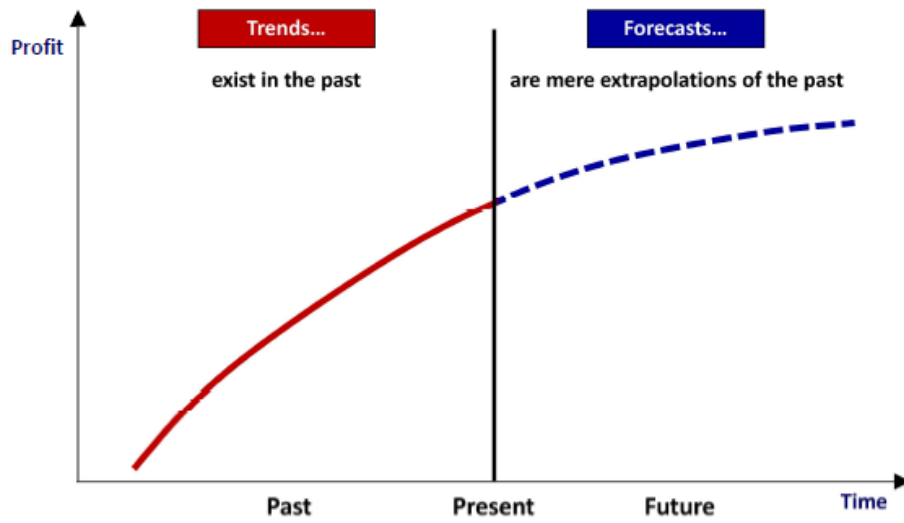
ต้องการเวลาและทรัพยากรในการรวมคนเพื่อช่วยกันคิดหนทางที่เป็นไปได้ (Needs time and resources to bring people together for 'strategic conversations' and to explore possible futures before strategy decisions are made.)

ความคิดสร้างสรรค์และการจินตนาการสำคัญเท่ากับแผนเชิงกลยุทธ์ (Creativity and imagination become as important as strategic planning.)

การเลือกการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ (To use Strategic Foresight successfully)

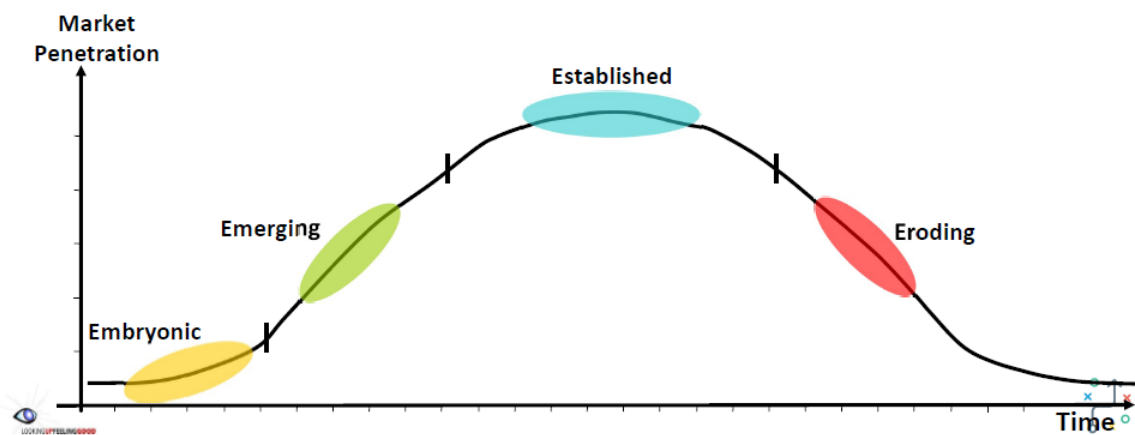
1. เข้าใจว่าทำไมถึงต้องการการคาดการณ์ในองค์กร (Understand why you want to use foresight in your organization.)
2. เข้าใจถึงการเตรียมตัวสำหรับอนาคต (Understand that preparing for the future is not a one-time event. It needs to be 'just the way we do strategy around here')
3. เข้าใจว่าการคาดการณ์ที่ดีมาจากกลุ่มคน (Understand that foresight work is best done in a crowd, beyond the executive suite.)
4. เข้าใจว่าการคาดการณ์คือการตอบสนองต่ออนาคตได้อย่างรวดเร็วและหลบเลี่ยงปัญหา (Understand that foresight work is about building agility to respond to the future proactively, and avoid reactive crisis)





2) การบรรยายในหัวข้อ Approaches and Methodologies for Practicing Foresight

สถานะของการเกิด (Embryonic Issues)



มีเรื่องอะไรบ้างที่คิดว่าอาจจะเกิดขึ้นในอีก 10 ปีข้างหน้า (Which embryonic issues do you feel could emerge, or come to a head over the next 10 years?) โดยใช้เครื่องมือต่อไปนี้

1. Dirty Secrets (Issues the public don't know about)
2. Unresolved Tensions (Issues the public tolerate, but don't like)
3. Slow Burning Issues (Issues the public don't care about)

1. Dirty secrets

- ประเด็นที่สังคมไม่ทราบ แต่ถ้าเป็นเช่นนั้น ก็จะทำให้การรับรู้ของพวกเขาเปลี่ยนไปว่าคุณเป็นใครและอะไรที่คุณทำ (Issues the public are unaware of, but if they were, it would alter their perception of who you are and what you do)

- การกระทำอะไรบ้างที่สังคมไม่รู้ แต่ถ้าเป็นเช่นนั้น ก็จะทำให้การรับรู้ของพวกเขาเปลี่ยนไปว่าคุณเป็นใครและคุณทำอะไร (What practices are the public unaware of, but if they were, it would alter their perception of who you are and what you do?)

- นวัตกรรมเชิงรุก - ควบคุมชะตากรรมของตัวเอง ลดคู่แข่งที่มีแนวปฏิบัติคล้ายคลึงกันซึ่งถูกบังคับให้ต้องป้องกันตำแหน่งหน้าที่ของตัวเอง (Offensive innovation - Remain in control of your own destiny; de-position competitors with similar practices who are forced to defend their positions / follow suit)

- นวัตกรรมเชิงรับ - การตอบสนองต่อเสียงของสาธารณะ การบังคับใช้กฎระเบียบ หรือการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ของคู่แข่ง (Defensive innovation - Responding to public outcry, regulatory enforcement, or the strategic moves of competitors)

- ต้องการความซื่อสัตย์ในระดับสูงและความกล้าหาญในการเผชิญหน้ากับความจริง (Requires high level of honest introspection and courage to confront internal inconvenient truths)

- การแปลกแยกในหน่วยงานมักจะไม่ค่อยได้รับผลตอบแทนทันที (Organizational heretics are rarely rewarded with instant gratitude!)

2. Unresolved tensions

- ปัญหาที่สังคมยอมรับได้แต่ไม่ชอบ (The public tolerate the issue but they don't like it)

- มีความรู้สึกหมดหนทาง (A feeling of helplessness - "What can we do about it?")

3. Slow burning issues

- ปัญหาที่ผลกระทบดูน้อยเกินไปหรือห่างไกลเกินไป (The impact of the issue appears too minor or too distant - "That's a matter for the future")

- ประเด็นที่หลักฐานไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนให้เป็นประเด็น (There is insufficient evidence to support the issue - "I don't see that as an issue")

3) การบรรยายในหัวข้อ Scenario Planning

การวางแผนสถานการณ์ (Scenario Planning)

สถานการณ์จะได้รับการอธิบายถึงเหตุการณ์และผลลัพธ์ (Scenarios are detailed descriptions or stories of plausible future events and outcomes)

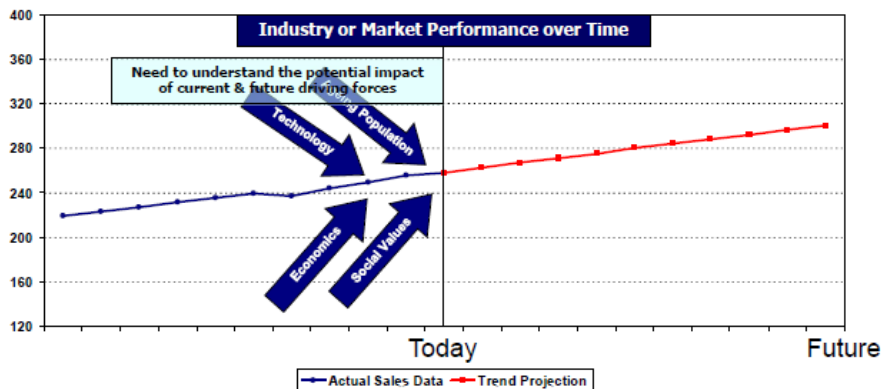
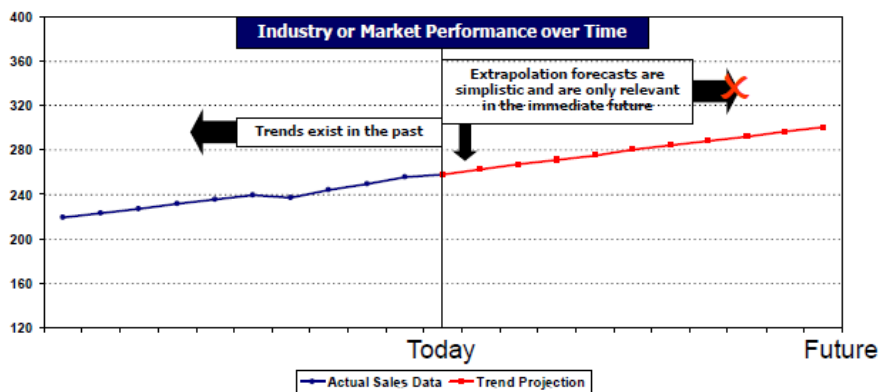
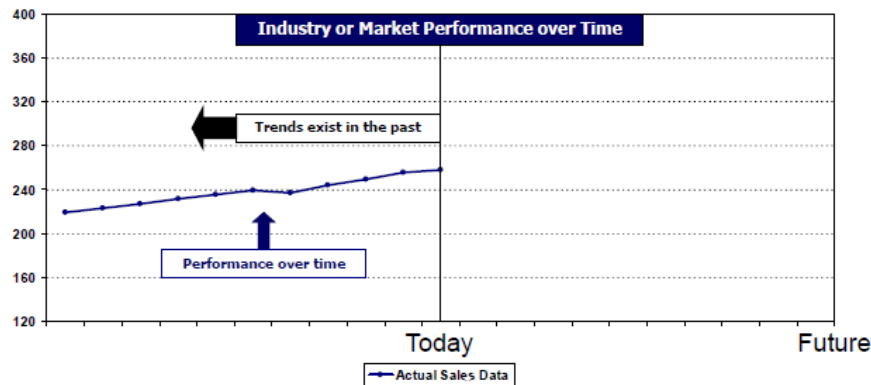
เนื้อหาจะมีการปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา (Stories in the sense that they describe the evolving dynamics of interacting forces rather than the static picture of a single end-point future.)

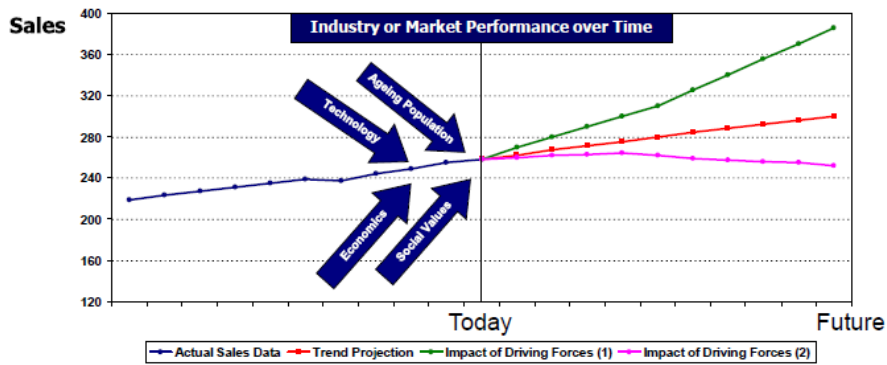
ในบริบทเชิงกลยุทธ์ สถานการณ์จะใช้เพื่อสร้างและสำรวจสภาพแวดล้อมในอนาคตที่แตกต่างกันซึ่งองค์กรอาจต้องดำเนินการ – เหตุผลเชิงกลยุทธ์

ภูมิหลังที่เป็นสมมุติฐานเหล่านี้ช่วยให้คุณพิจารณาการวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์จากบริบทในอนาคตที่แตกต่างกัน การวางแผนสถานการณ์เป็นกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์การตอบสนองต่ออนาคตทางเลือกเหล่านี้ ไม่ใช่คำทำนายเกี่ยวกับอนาคต จุดประสงค์คือเพื่อปรับปรุงการตัดสินใจโดยเตรียมคุณให้พร้อมสำหรับอนาคต

ทำไมต้องสถานการณ์ (Why scenarios?)

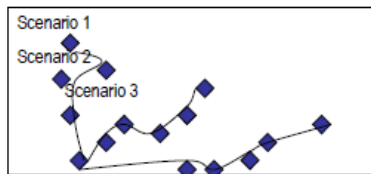
คนตัดสินใจที่เจอกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนมีสิทธิ์ที่จะรู้ว่าพวกเขาไม่แน่นอนเพียงใด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพยายามให้ความกระจ่างเกี่ยวกับความไม่แน่นอนที่สำคัญพอๆ กับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ล่วงหน้า กลยุทธ์จึงควรเป็นผลที่ไม่ใช่การคาดการณ์แบบจุดเดี่ยวแต่เป็นชุดของอนาคตทางเลือกที่จะครอบคลุมความไม่แน่นอนเหล่านี้



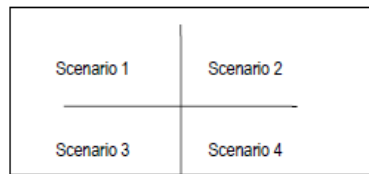


สถานการณ์จะมีประโยชน์ก็ต่อเมื่อปัญหาที่กำลังสำรวจไม่มีวิธีแก้ไขที่ชัดเจน ไม่แน่นอน หน่วยงานเปิดรับการเปลี่ยนแปลง และมีเวลาและทรัพยากรเพียงพอสำหรับกระบวนการ ซึ่งหากปัญหาและวิธีแก้ไขชัดเจน ก็ไม่ต้องการการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์ หรือมีวิกฤต การวางแผนสถานการณ์ก็ไม่ใช่วิธีการที่เหมาะสม

ชนิดของสถานการณ์ (Scenario types)



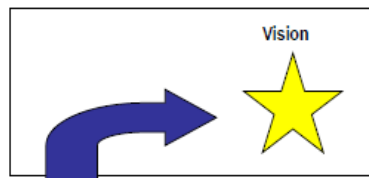
Inductive



Deductive



Incremental



Normative

Adapted from Ged Davis, Scenarios as a tool for the 21st century, Shell International, 2002

1. Incremental scenarios (สถานการณ์ที่เพิ่มขึ้น)

ใช้มุมมองที่มีอยู่ของอนาคตและแนะนำวิธีที่อนาคตอาจเปลี่ยนทิศทางเมื่อเวลาผ่านไป ประโยชน์

1. เส้นกลางที่มีอยู่ทำให้กระบวนการเร็วขึ้น (Existing base line speeds process)
2. สามารถทำได้ในที่มีความต่อต้านต่อการเปลี่ยนแปลงสูง (Can provide comfort where high resistance to change exists)

3. ให้คนที่น่ารำคาญได้ทำอะไรบางอย่าง (Give annoying people something to do)

ข้อจำกัด

1. ผ่านการสอบถามอย่างจริงจัง (Passed off as a serious inquiry)
2. เสนอเป็น 'การประเมินทางเลือกอย่างซื่อสัตย์' (Offered as an 'honest assessment of alternatives')
3. สมมติฐานพื้นฐานที่มีอยู่อาจไม่ถูกต้องแต่ยังไม่ได้ทดสอบ (Existing baseline assumptions may not be valid yet remain untested)

2. Inductive scenarios (สถานการณ์อุปนัย)

ใช้จุดเริ่มต้นที่มีอยู่เป็นตัวผลักดันของการเปลี่ยนแปลง พิจารณาวิวัฒนาการของสถานการณ์
ประโยชน์

1. สามารถพิจารณาการเปลี่ยนแปลงได้ไม่จำกัด (Unlimited changes and drivers can be considered)
2. ดีสำหรับนักคิดสร้างสรรค์ (Excellent for high quality creative thinkers)
3. สามารถติดตามการพัฒนาไปข้างหน้าได้ (Forward development can be tracked)

ข้อจำกัด

1. จิตใจที่มีเหตุผลคิดไกลเกินไปหรือความคิดสร้างสรรค์ดิ่งไว้ (Rationalist minds pushed too far or creative minds held back)

2. ข้อสันนิษฐานว่าผู้ขับขี่ทุกคนมีค่าควรแก่การพิจารณา (Presupposition that all drivers are worthy of consideration)
3. มูลค่าเชิงกลยุทธ์อาจเกิดขึ้นหรือไม่ก็ได้ (Strategic value may or may not emerge)

3. Normative scenarios (สถานการณ์ปกติ)

กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและดึงดูดใจสำหรับหน่วยงานของคุณ และกำหนดวิธีที่จะบรรลุผลสำเร็จ
ประโยชน์

1. รวดเร็ว (Can be generated very quickly)
2. สร้างดาวเด่นดึงหน่วยงานไปข้างหน้า (Creates a compelling star to draw the organization forward)
3. ตัดสิ่งที่ไม่ดีทิ้ง (Cuts to the chase – here's our preferred future, lets get it!)

ข้อจำกัด

1. (Open to wildcard events and CD Set)

2. ไม่สามารถทดสอบความถูกต้องของอนาคตที่ต้องการได้ (Validity of preferred future may not be tested)

3. ความคาดหวังและสมมติฐานที่ยังไม่ผ่านการทดสอบความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น (Expectations and assumptions untested increasing risk profile)

4. Deductive scenarios (สถานการณ์สมมติ)

ระบุตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่มีความแปรปรวนสูงเพื่อสร้างอนาคตที่เป็นไปได้ซึ่งสามารถทดสอบ
กลยุทธ์ที่มีอยู่ได้

ประโยชน์

1. การระบุตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงช่วยให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วม (Identification of change drivers enables buy in for participants)

2. หักล้างจากข้อมูลที่รู้ ('Deducing' from 'known' data has greater validity for some organizations)
3. การผสมผสานของอนาคตที่เป็นไปได้และดีกว่า (Blend of possible and preferable futures)

ข้อจำกัด

1. เลือกรับตัวขับเคลื่อนที่เหมาะสมได้ยาก (Selecting appropriate drivers is critical)

2. สามารถจำกัดพื้นที่สำรวจให้มีจำกัด (Can restrict exploration space to a limited number of drivers)

3. ตัวขับเคลื่อนบางตัวเพิกเฉยต่อสถานการณ์พัฒนาขึ้น (Some drivers ignored or downplayed as scenario develops)

4. สถานการณ์จำลองพัฒนาขึ้นโดยแยกจากความต้องการที่มีอยู่ (Scenarios developed in isolation from existing needs)

ทำไมต้องมีหลายสถานการณ์

สถานการณ์เป็นข้อมูลว่าอนาคตไม่สามารถคาดเดาได้และถือว่าสิ่งที่ดีที่สุดที่สามารถทำได้คือการระบุความไม่แน่นอนที่สำคัญในอนาคตและวางแผนสำหรับอนาคตที่อาจเป็นไปได้

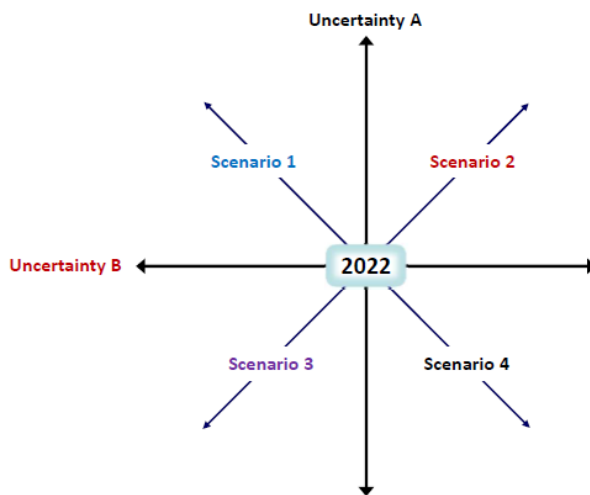
ประเมินปัจจัยด้วย 2 หลักเกณฑ์

1. IMPACT: how significant to your operations (does it matter?)
2. UNCERTAINTY: potential range of future variability

เลือกสร้างสถานการณ์สมมติ (Building Deductive Scenarios)

1. ระบุปัจจัยสำคัญ (แรงผลักดัน แนวโน้ม) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในอนาคต
2. การปรับแต่งปัจจัยเหล่านี้เพื่อพิจารณาว่า 2 ปัจจัยใดมีความสำคัญมากที่สุดในแง่ของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
3. ตรวจสอบว่าปัจจัยสำคัญเหล่านี้สามารถพัฒนาและส่งผลกระทบต่ออนาคตได้อย่างไร (การสร้างสถานการณ์จำลอง)

Developing and using deductive scenarios

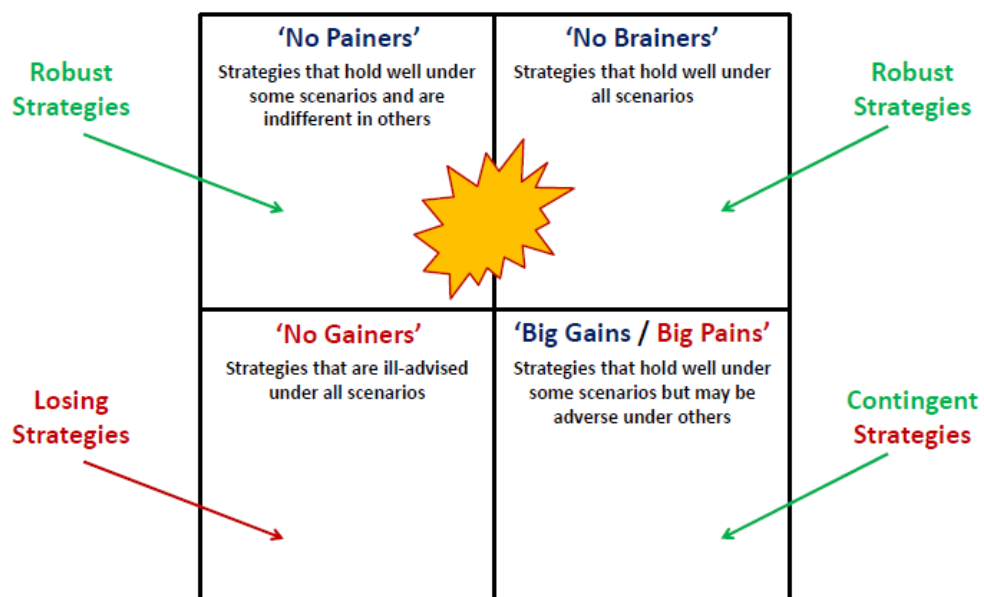


The 2 factors considered **most impactful** and **most uncertain** are then chosen to form your scenario axes

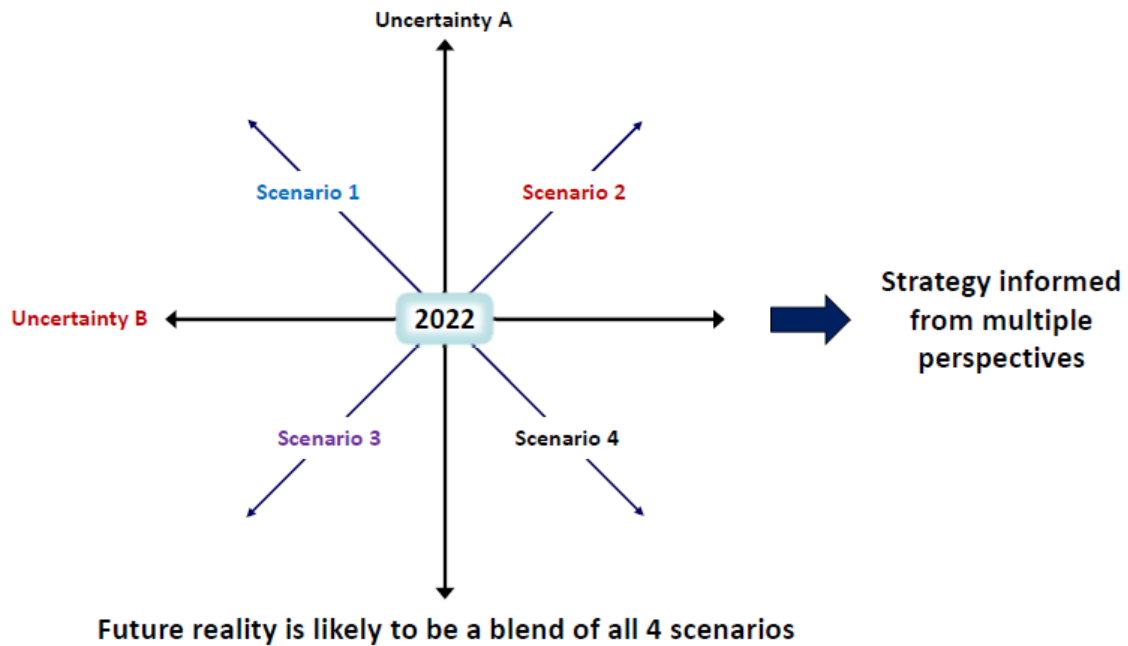
- Creating a broad domain set of future uncertainty from which strategic and innovation options can be developed



Scenario Strategies



Developing and using deductive scenarios



สรุป

เราไม่แสวงหา 'การทำนาย' แต่เราแสวงหาความเป็นไปได้

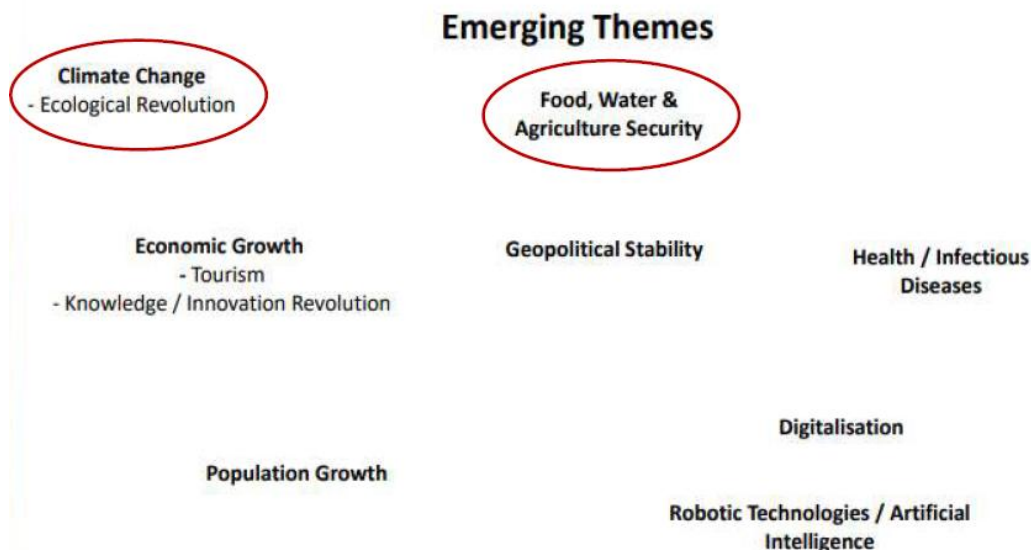
การมองการณ์ไกลเป็นวิธีการตามธรรมชาติของมนุษย์

การมองการณ์ไกลเชิงกลยุทธ์เป็นวิธีการโดยเจตนาและมีโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ

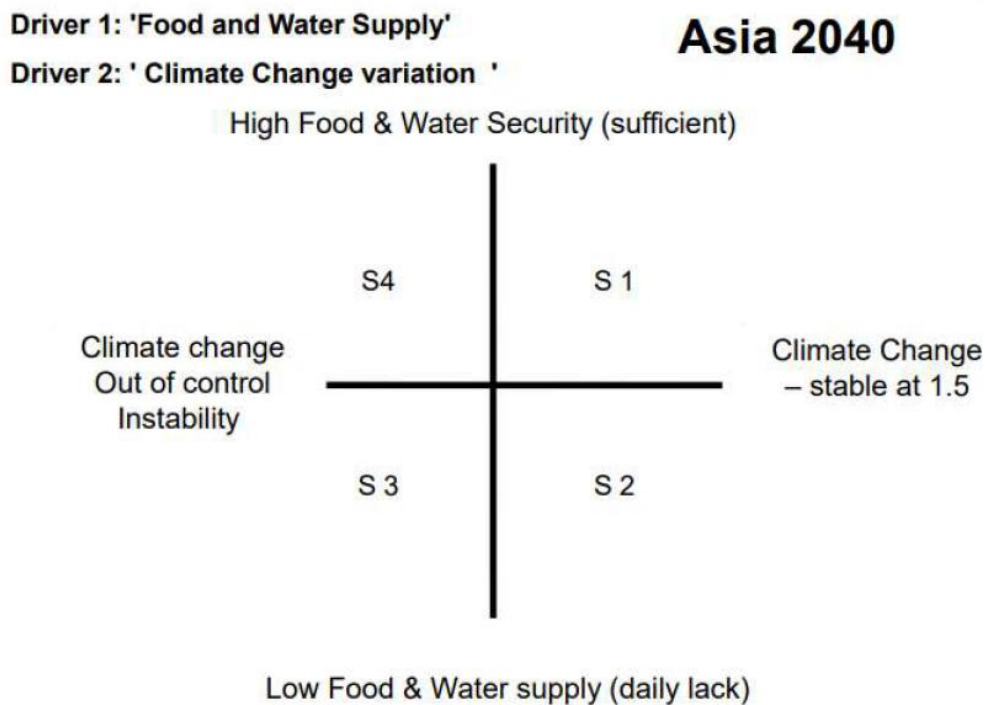
4) การบรรยายในหัวข้อ Identifying Critical Uncertainties

จากกิจกรรมกลุ่ม ได้ร่วมกันระบุปัญหาที่ทุกกลุ่มมีความคิดเห็นเป็นแนวทางเดียวกัน ดังนี้

What do you now feel are the three most dominant current or emerging issues likely to shape an Asia 2040 Future?



นำ 2 แรงขับเคลื่อนตามที่ได้ระดมสมองร่วมกันมาสร้างสถานการณ์สมมติ



จากการสร้างสถานการณ์สมมติได้ออกมา 4 สถานการณ์ซึ่งนำไปประเมินในกิจกรรมกลุ่มต่อไป

5) การบรรยายในหัวข้อ Building Future Scenario Worlds

การสร้างสถานการณ์ - คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ให้ใช้ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ทำความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการขับเคลื่อนสถานการณ์
2. อะไรคือความหมายของการขับเคลื่อนโดยปัจจัย 1 และ 2
3. แต่ละปัจจัยเป็นอย่างไร
4. ระบุแกนเหล่านี้ให้ครอบคลุม 'ความไม่แน่นอน' ในวงกว้าง
5. คุณลักษณะเด่นบางประการของสถานการณ์นี้คืออะไร
6. คุณลักษณะเหล่านี้ควรขึ้นอยู่กับความร่วมมือของสถานการณ์
7. สะท้อนภาพผ่านการรวมกันของสถานการณ์
8. เขียนลงเป็น Bullet Points
9. ให้รายละเอียด
10. เชื่อมโยงส่วนประกอบเข้าด้วยกัน

1.3 กิจกรรมกลุ่ม

การทำงานกิจกรรมกลุ่ม (TEAM 3) ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่

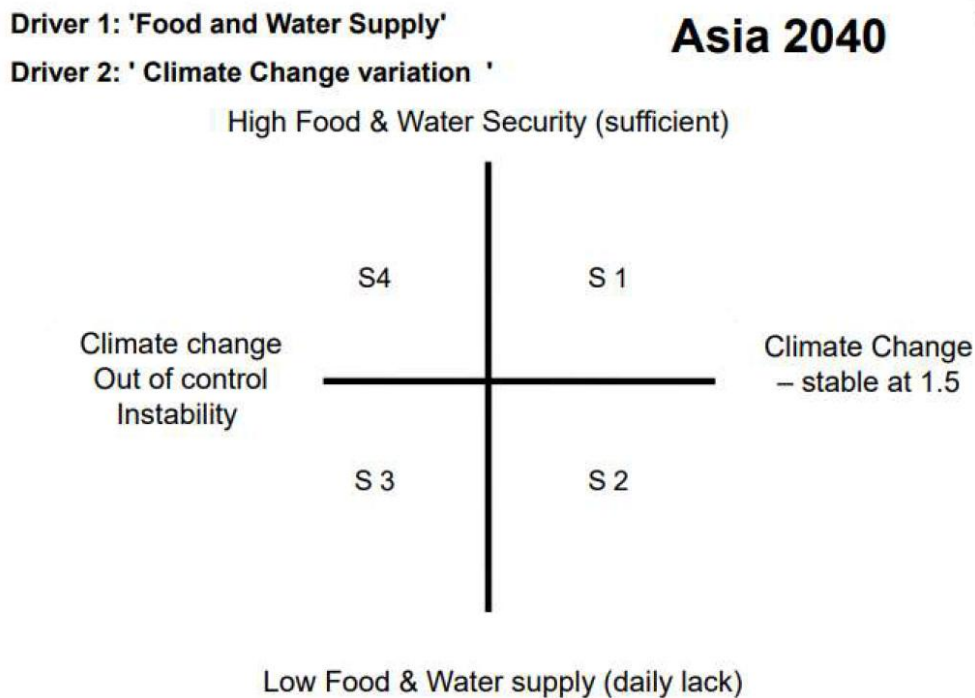
กิจกรรมที่ 1) What do you now feel are the three most dominant current or emerging issues likely to shape an Asia 2040 Future?

TEAM 3 สรุปความคิดเห็นออกมาได้ดังนี้

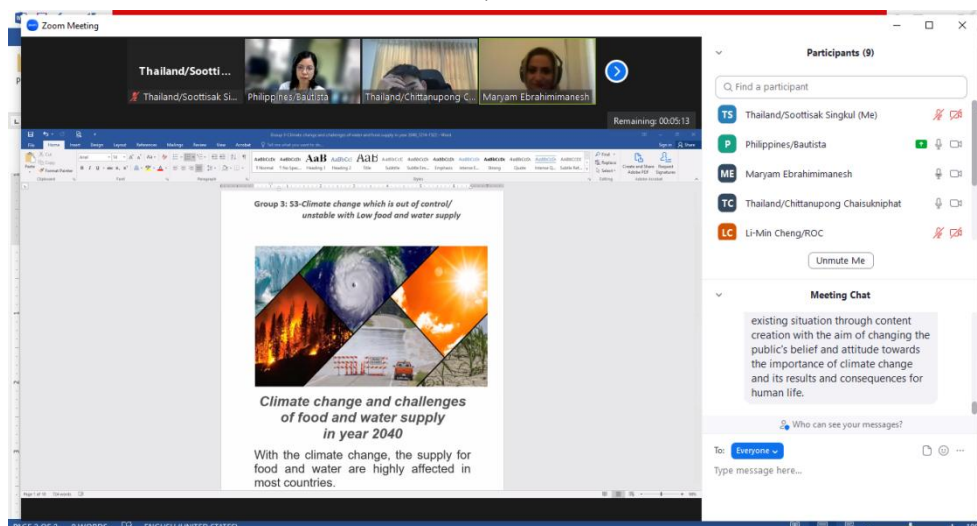
1. Robotic technologies and artificial intelligence, more advance technologies

2. Ecological revolution: Presence of solar and wind energies (including Electric vehicles)
 3. Food shortage, less agricultural land due to industrialization
- Industrialization of countries
 - Developed countries
 - Other countries can dominate other countries
 - Military / nuclear war
 - Disasters, global warming
 - Big population

กิจกรรมที่ 2) In 2040, your organisation, the Asia Strategy Corporation, has been hired to advise governments across Asia on what steps to take to enhance lives across the region.



Given your 2040 scenario, what are your Top 5 Recommendations?



TEAM 3 ได้รับให้ดำเนินการในกลุ่ม S 3 ที่ระบุเงื่อนไขว่า “Low Food & Water supply and Climate change Out of control Instability”

จากการดำเนินการระดมความคิด ได้ผลสรุปสถานการณ์ ดังนี้

1. Invest in green tech and develop lower-polluting high-tech industries
2. Toughen international laws to promote global security and co-operation
3. Develop alternative food industries (e.g. lab grown)
4. Adapt good food distribution mechanisms to minimize wastage
5. Increase funds to respond to impacts of food security crisis and disaster

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับและการขยายผลจากการเข้าร่วมโครงการ

■ ประโยชน์ต่อตนเอง

มีความเข้าใจถึงแนวทางการคาดการณ์และการออกแบบสถานการณ์โดยประเมินจากสถานะที่เป็นอยู่ และ ได้รู้ถึงเครื่องมือในการนำมาประเมินสถานการณ์ที่จะสามารถนำกลับไปใช้ในการทำงานของตนเอง เพื่อให้สามารถคาดการณ์ถึงอนาคตของตนเองและรอบๆข้าง เพื่อจะได้คิดหาวิธีการและแนวทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่จะเกิดขึ้นได้ นอกเหนือจากความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับแล้ว กิจกรรมกลุ่มยังเป็นการเปิดโอกาสให้ได้รู้จัก แลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างผู้เข้ารับการอบรมจากหน่วยงานและประเทศอื่นๆ อีกด้วย

■ ประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ได้นำเครื่องมือที่ได้รับจากการอบรมมาใช้เพื่อหาโอกาสและความท้าทาย แนวทางการคาดการณ์และการออกแบบสถานการณ์โดยประเมินจากสถานะที่เป็นอยู่ ผ่านการระดมสมองร่วมกับกลุ่มงาน เพื่อให้สามารถคาดการณ์ถึงอนาคตขององค์กร โดยเริ่มจากหน่วยกลุ่มงานก่อน และขยายผลไปในหน่วยที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อจะได้คิดหาวิธีการและแนวทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับองค์กรได้

■ ประโยชน์ต่อสายงานหรือวงการวิชาชีพในหัวข้อนั้นๆ

ความรู้ที่ได้จากการอบรม จะสามารถนำเครื่องมือไปใช้ประยุกต์กับงานประจำได้ ทั้งในด้านของงานวิชาการ และงานเผยแพร่ความรู้ที่รับผิดชอบอยู่ โดยการประเมินการเข้ารับบริการของประชาชน และประเมินถึงสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการข้อมูลทางวิชาการ และการเตรียมการพัฒนาข้อมูลให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น

■ กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายในระยะเวลา 60 วัน นับจากวันสุดท้ายของโครงการ

บรรยายในหัวข้อของการประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและการเลือกใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และร่วมกันหาทางแก้ไขสถานการณ์ พร้อมกับการเตรียมปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้พร้อมรับกับสถานการณ์ที่ได้ประเมินไว้ ให้แก่กลุ่มงานจำนวน 1 ครั้ง

■ กิจกรรมการขยายผลที่ได้ดำเนินการภายใน 6 เดือนหลังเข้าร่วมโครงการ

บรรยายในหัวข้อของการประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและการเลือกใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และร่วมกันหาทางแก้ไขสถานการณ์ พร้อมกับการเตรียมปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้พร้อมรับกับสถานการณ์ที่ได้ประเมินไว้ ให้แก่กลุ่มงานจำนวน 1 ครั้ง

ส่วนที่ 3 เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการและประเทศที่เข้าร่วมโครงการ
- เอกสารแนบ 2 กำหนดการฉบับล่าสุด (Program)
- เอกสารแนบ 3 เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา (Training Materials)
- เอกสารแนบ 4 เอกสารนำเสนอผลงานหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (Group Presentation)