

# เสก สรร ปั่น แต่ง ไอเดีย อย่างมีคุณค่า

## Idea Generation & Value Creation

### ให้ **ความคิดสร้างสรรค์**

เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร

Thailand  
Productivity  
Institute

รุ่น **19**



**14-15**

มี.ค.66

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



บูรณาการแนวคิด  
Creative Problem Solving  
ร่วมกับทักษะการคิด



เรียนรู้เครื่องมือ  
สร้างไอเดีย



Teaching &  
Coaching

Lecture

50%

Workshop

40%

Media

10%

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้

กระบวนการ และเครื่องมือการวิเคราะห์  
ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุงและ  
พัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ

เครื่องมือในการนำเสนอไอเดียใหม่ๆ ในมุมมอง  
ที่แตกต่าง เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

บุคลากรที่เต็มเปี่ยมด้วยพลังสร้างสรรค์  
และแรงบันดาลใจ พร้อมเปลี่ยนแปลง  
องค์กร ให้ทันสมัย และเป็นผู้นำในธุรกิจ

#### เหมาะสำหรับ



ผู้บริหาร นักธุรกิจ  
ผู้ประกอบการ

นักนวัตกรรม  
นักวางแผนกลยุทธ์



บุคคลทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติม  
ความรู้เพื่อสร้างสรรค์  
ผลิตภัณฑ์ และบริการ  
นวัตกรรมองค์กร

#### DAY 1 : IDEATE (เสกสรร)

- ประเมินความสามารถด้านการคิดสร้างสรรค์
- Mindset สำหรับนักแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- แนวคิดกระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- ค้นหาปัญหา (Frame Question)
- เทคนิคการตั้งคำถาม ให้เห็นประเด็นปัญหาสำคัญ
- เทคนิคการตั้งคำถาม ให้เข้าใจความต้องการและความคาดหวัง
- การระดมความคิดที่คาดหวัง (Gather inspiration)
- กำหนดวัตถุประสงค์ และคุณค่าที่คาดหวัง (Value Proposition)
- การสร้างแผนผังคุณค่า (Value Map)
- การสร้างสรรค์แนวทางแก้ไขปัญหา (Generate Idea)
- เทคนิคการระดมสมอง
- รูปแบบและการส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- เทคนิค Mash-up, SCAMPER, Crazy 8s, Round Robin
- การสร้างความคิดริเริ่ม และหลากหลาย (Divergent Thinking)
- การสังเคราะห์ไอเดีย (Convergent Thinking)

#### DAY 2 : INNOVATE (ปั้น) ILLUMINATE (แต่ง)

- การออกแบบต้นแบบ (Make Ideas Tangible)
- แนวคิดการออกแบบต้นแบบ
- เรียนรู้การสร้าง Digital Prototype
- เรียนรู้แนวคิด Minimum Viable Product
- การทดลองปฏิบัติ (Test to Learn)
- รูปแบบการทดสอบต้นแบบ (Guerrilla Tests, Indicative Tests, High-fidelity Tests)
- แนวทางการสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน
- การนำเสนอผลงาน (Share the Story)
- การทำความเข้าใจ และเปลี่ยนแนวคิดผู้ฟัง
- การสร้างธีมของเรื่อง (Create Big Idea)
- การใส่อารมณ์ลงในเรื่องเล่า (Lead by Emotion)
- แนวทางการเล่าเรื่องแบบ 4C
- เทคนิคกำหนด และการเดินเรื่อง

ค่าธรรมเนียม (ยังไม่รวม Vat 7%)

Non-Member

9,500

Member รับส่วนลด 5%

รายละเอียดเพิ่มเติม

[fftpi.or.th/event/107667](https://fftpi.or.th/event/107667)

