

ศาสตร์และศิลป์ การเล่าเรื่องธุรกิจ พิชิตใจคนฟัง

Key Benefit

สิ่งที่จะได้รับการเรียนรู้

ทักษะการเล่าเรื่องให้มีพลัง มีเสน่ห์โดนใจ
น่าติดตาม

สร้างความประทับใจให้เป้าหมายเห็นภาพ
จดจำได้มากขึ้น

สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงภายใน
องค์กร ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร
ที่ดี

สามารถวางแผน Content ได้อย่างเป็นระบบ

ได้รับ Feedback เพื่อนำไปพัฒนา
ปรับปรุง และต่อยอดทักษะการเล่าเรื่อง

เหมาะสำหรับ



ผู้บริหารทุกสายงาน หัวหน้างาน
นักทรัพยากรบุคคลที่ต้องสื่อสาร
กับพนักงานในองค์กร

นักสื่อสารองค์กรที่ต้องการ
สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย



บุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนา
ทักษะการสื่อสาร และเพิ่มเสน่ห์
ในการถ่ายทอดเรื่องราว

BUY 1
GET 1

ค่าธรรมเนียม (ยังไม่รวม Vat 7%)

Non-Member

4,900

Member aa 5%

ftpi.or.th/event/business-storytelling



The Power of Business Storytelling

zoom

25 พฤศจิกายน 2565

เผยเทคนิคเล่าเรื่องอย่างไรให้พิชิตใจคนฟัง
พร้อม บรรลุทุกเป้าหมายธุรกิจด้วยการสื่อสาร

อีกหนึ่ง หัวใจสำคัญที่ช่วยให้การสื่อสารเพื่อธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

หากในการสื่อสารแต่ละครั้งผู้บริหารหรือผู้นำ
องค์กรสามารถเป็น **Storyteller** ที่ผสาน
อารมณ์ ความรู้สึก ข้อมูลเข้าด้วยกัน พร้อม
สื่อสารออกไปในรูปแบบ **Storytelling** ที่น่า
สนใจ สอดรับกับวัตถุประสงค์

ก็คงไม่ใช่เรื่องยากที่จะทำให้การสื่อสารครั้งนี้
เป็นจุดเปลี่ยนที่ไม่เพียงแค่เข้าถึง **ความคิด**
แต่ยังเข้าถึง **ใจ** ของกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

3 เหตุผลสำคัญทำไม การเล่าเรื่องถึง สำคัญสำหรับธุรกิจ

1 สร้างความแตกต่าง
ที่โดดเด่น

2 สร้าง
ความเชื่อมั่น

3 ความเอาใจใส่
เพื่อทัศนคติ
ที่ดีต่อองค์กร

Training Methods

Lecture

Activity

Present

Exercises
Test

AGENDA

การสร้างแรงบันดาลใจผ่านการเล่าเรื่อง

เทคนิคการออกแบบและลำดับเรื่องราว Storytelling

- เข้าใจโจทย์ กำหนดวัตถุประสงค์ Insight กลุ่มเป้าหมาย
- การเลือกเครื่องมือ ช่องทางให้เหมาะสม

เทคนิคการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจ

- การสื่อสารเพื่อเพิ่มเสน่ห์ในการนำเสนอ
- วิธีสร้างการมีส่วนร่วม แรงบันดาลใจเพื่อสร้างการจดจำ
- การนำเสนอข้อมูล/ข้อมูลเชิงลึกด้วย Storytelling

Business Storytelling Workshop/Case study

- เทคนิคการวางแผนโครงสร้างการเล่าเรื่อง
- เทคนิคการเลือกประเด็น ; วัตถุประสงค์ & เวลา
- เทคนิคการสร้างจุดเด่น และจังหวะการเล่า

Workshop

การเล่าจากเหตุการณ์สมมติ

- การเล่าเรื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร (อาทิ)
- การพัฒนาการพูดเพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายงาน
- การสื่อสารวิสัยทัศน์องค์กรผ่าน การเล่าเรื่อง
- การเล่าเรื่องเพิ่มความสำเร็จในการสร้างความร่วมมือ
- การเล่าเรื่องเพิ่มความสำเร็จในการนำเสนองาน
- การเล่าเรื่องในภาวะวิกฤต

การประเมินผู้ฟัง รับมือข้อโต้แย้ง
และการต่อต้านระหว่างการเล่าเรื่อง



วิทยากร

คุณศุทธิ สิริพันธ์

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจ
พัฒนาบุคลากรและสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ
อย่างมีประสิทธิภาพและน่าดึงดูด