

การวางแผนกลยุทธ์ด้วย **Foresight**  
เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

//////  
**Strategic Planning**  
with **Foresight**  
for Future Success

อ.สุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการ:ระบบบริหารจัดการ  
และกลยุทธ์องค์กร



ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในทุกด้านทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าและคนในสังคมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กฎระเบียบและนโยบายทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Disruptive Technology เช่น The internet of things, Advance Robotic, Cloud Technology, Mobile internet เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทุกองค์กรต้องเผชิญความท้าทายด้านต่างๆ ที่ไม่เคยเจอมาก่อน ต้องคิดบริหาร ปรับตัวและต้องมีการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต องค์กรใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันลดลงหรือเลวร้ายที่สุดก็คือการล้มละลาย

**วัตถุประสงค์**

- เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจแนวคิดและการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
- เพื่อทราบแนวทางการวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อช่วยยกระดับการบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในอนาคต
- เพื่อให้ทราบแนวทางการจัดการองค์กรอย่างมีทิศทางและสร้างความยั่งยืน เกิดการบูรณาการ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ความเข้าใจใน Foresight Management เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อความสำเร็จ
- การวิเคราะห์และกำหนด Driving Force ที่มีผลกระทบต่อองค์กร
- ความเข้าใจและสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ที่สอดคล้องกับ Driving Force และแนวโน้มในอนาคตของ Driving Force ดังกล่าว
- สามารถระดมสมองและกำหนด Strategic Options ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนในอนาคต
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight

## Topic

- Executive Concept: Foresight management
- Environmental Scanning
- Identify driving force
- Strategic Thinking : future event and Implication
- Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk
- Strategic Thinking : Identify strategic options
- Strategic Decision Making to define Preferred Future
- Strategic Planning / Strategic Challenge
- Strategic Objectives

## ค่าธรรมเนียม

8,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %)  
สมาชิกสถาบันรับส่วนลด 5 %

## วัน/เวลา/วิธีการอบรม

วันที่ 24-25 ก.พ.65

Online Training : Zoom

บรรยายโดย



## ดร.สุวิทย์ เอนสวัสดีพงศ์

ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กร  
ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ  
กลยุทธ์องค์กร Thailand Quality Award (TQA)  
Public Sector Management Quality Award (PMQA)  
State Enterprise Performance Appraisal (SEPA)



สแกน QR Code ดูรายละเอียด  
[ftpi.or.th/event/75192](http://ftpi.or.th/event/75192)

☎ 0 2619 5500  
ext.453

✉ [Pananat@ftpi.or.th](mailto:Pananat@ftpi.or.th)