

Drive for Excellence

with Knowledge Management and Innovation Management

พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
ด้วยการต่อยอดความรู้สู่นวัตกรรม



Drive for Excellence with Knowledge Management and Innovation Management

พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
ด้วยการต่อยอดความรู้สู่นวัตกรรม



ในปัจจุบัน รัฐวิสาหกิจและองค์กรขนาดใหญ่ จำเป็นต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนนโยบายสำคัญ ที่มุ่งขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Knowledge Management และ Innovation Management ถือเป็นกลจักรสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศ องค์กรขนาดใหญ่ จึงให้ความสำคัญดำเนินการอย่างเป็นระบบและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างจากการบริหารองค์กรรัฐวิสาหกิจ ที่ได้ผนวกสองปัจจัยสำคัญนี้ไว้ เป็นเกณฑ์หนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนภายใต้กรอบการจัดการที่เป็นแนวทางในการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจและกรอบการพัฒนาองค์กรอย่าง SE-AM เพื่อเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของในระดับองค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์บริการ หรือธุรกิจใหม่เพื่อผลลัพธ์ ผลสำเร็จในการแข่งขันและช่วงชิงความได้เปรียบขององค์กร มุ่งสู่ความเป็นเลิศและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน

Knowledge Management และ Innovation Management เป็นสองเครื่องมือบริหารจัดการ ที่เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร โดยการกำหนด (Identify) สร้าง (Create) รวบรวม (Collect) เข้าถึง (Access) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Share) ประยุกต์ใช้ (Use) องค์ความรู้ที่สำคัญต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์แห่งความสำเร็จ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยงสองแนวทางดังกล่าวเข้าด้วยกัน เน้นการนำความรู้จากการปฏิบัติงานประจำ และ แนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ของบุคลากรภายในองค์กร มาบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กระบวนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้ และความสามารถขององค์กร จนเกิดนวัตกรรม และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรที่ต้องมีส่วนร่วม มีพลังพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ไม่หยุดยั้งในการเรียนรู้และพัฒนา ส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร

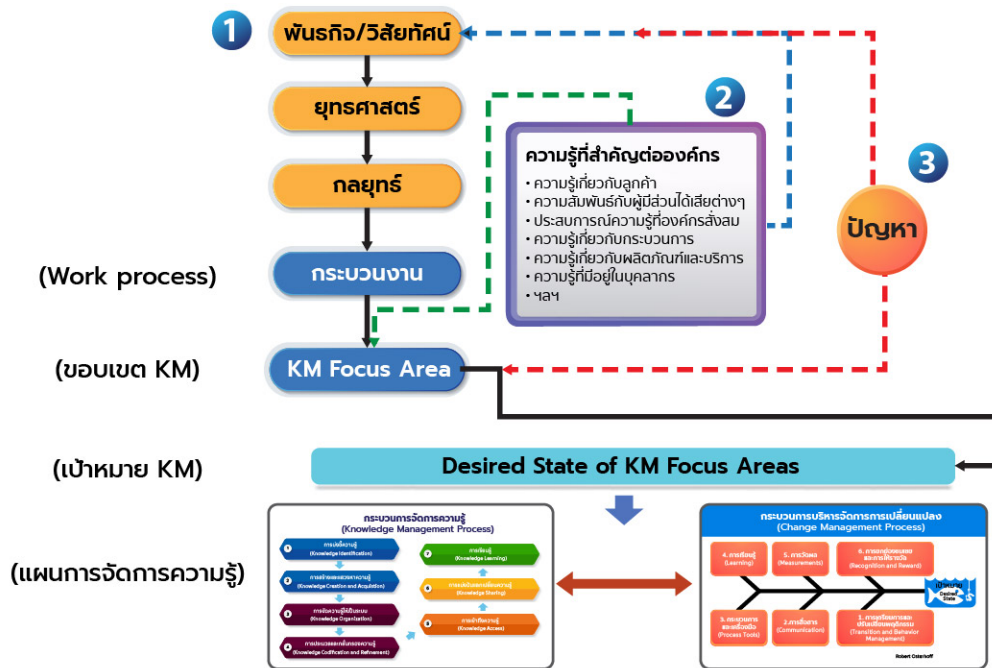
3 โมเดล สู่วิธีการปฏิบัติ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

โมเดลการกำหนดขอบเขตและเป้าหมาย KM

ความรู้มากมายที่ซ่อนอยู่ในองค์กร ผังอยู่ในตัวบุคลากรที่มีประสบการณ์ เมื่อต้องจัดการความรู้จึงจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ซึ่งโมเดลนี้จะให้ความสำคัญกับความรู้จาก 3 แนวทางที่สำคัญ คือ

1. เป็นองค์ความรู้ที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในองค์กร บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
2. เป็นองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ และบริการขององค์กร
3. เป็นองค์ความรู้และเทคนิคสำคัญเพื่อแก้ปัญหาในการทำงานขององค์กร

แนวทางการกำหนดขอบเขต KM และเป้าหมาย KM



นอกจากนี้กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) ที่จะเข้ามาช่วยดูแลให้ความรู้เหล่านี้มีการจัดเก็บและจัดการอย่างเป็นระบบ สร้างการเรียนรู้ ถ่ายทอด ต่อยอดถึงกันทั่วทั้งองค์กร จะช่วยให้การจัดการความรู้ขององค์กรประสบความสำเร็จได้

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)



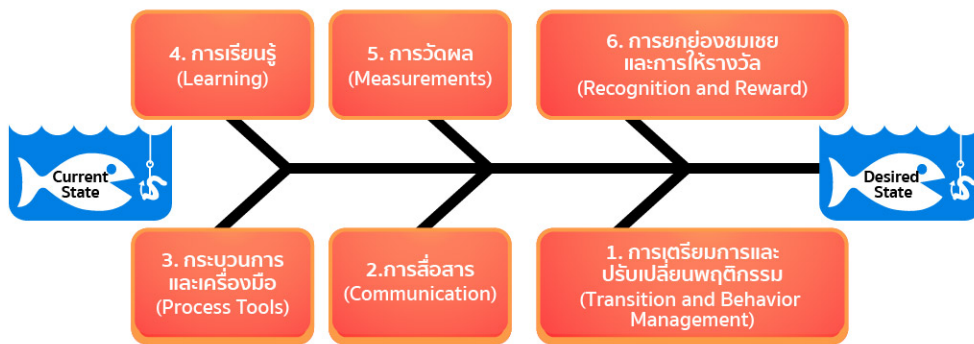
องค์กรต้องกำหนดขอบเขตและเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้เป็นรูปธรรม พร้อมตัวชี้วัด ความสำเร็จที่สนับสนุนวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร ผ่านการใช้โมเดลกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) ที่สนับสนุนให้กระบวนการจัดการความรู้ประสบผลสำเร็จ ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร (Innovation Management System) ที่มีประสิทธิภาพ

โมเดลกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง Change Management Process

กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเปรียบเสมือนตัวเชื่อมประสานระหว่างบุคลากรกับความริเริ่มใหม่ๆ ทั้งกิจกรรม โครงการ และระบบที่องค์กรได้ดำเนินการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และการสนับสนุนให้ถึงเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยเฉพาะการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม นอกจากนี้จะมีแผนงานที่ชัดเจนแล้วจะต้องพิจารณาแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยมี 6 ขั้นตอน คือ

1. การเตรียมการและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
2. การสื่อสารในทุกระดับทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง
3. กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้สนับสนุนการจัดการความรู้ให้ประสบผลสำเร็จ
4. การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร
5. การวัดผลความสำเร็จของระบบการนำสู่การปฏิบัติ
6. การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล

กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

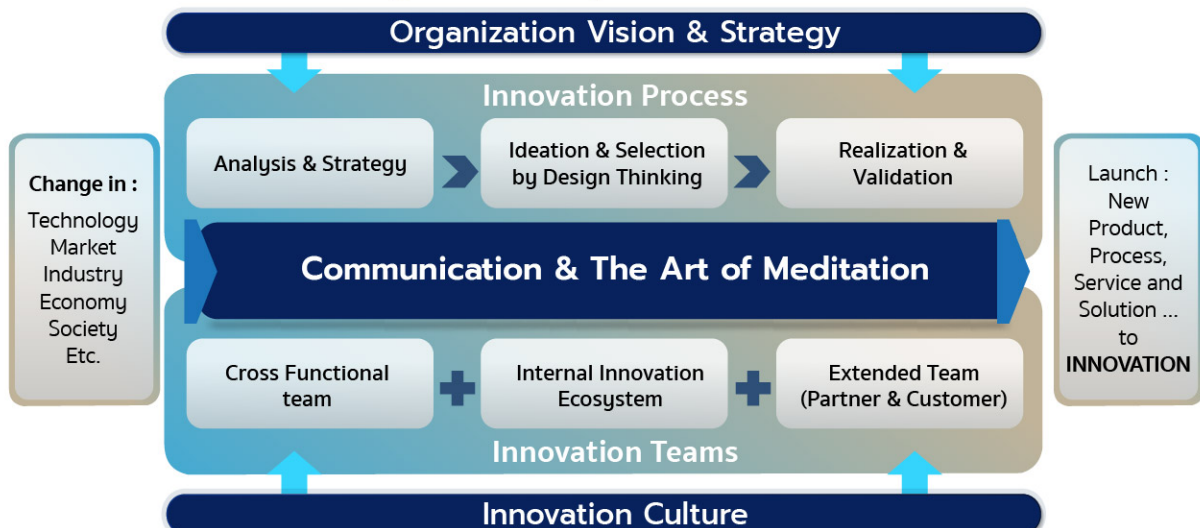


Robert Osterhoff

โมเดลระบบบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation Management System

ระบบบริหารจัดการนวัตกรรม นำต้นแบบจาก ISO 56002 โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการความสามารถในการพัฒนาการนำนวัตกรรมไปใช้งาน การประเมินผลการดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่ต้องการมาใช้ในการวางแผนการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์กลยุทธ์ขององค์กร

Innovation Management System



Reference & Adjusted from Manuel Lorenzo Hernández, 2010 "Basic concept of Innovation and Innovation management".

จุดเด่นโครงการ



Integrate practical models to support SE-AM / TQA / Performance Improvement

ผสานโมเดลการจัดการองค์กรซึ่งเป็นที่นิยม ทั้งการจัดการความรู้ Knowledge Management และระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation Management ที่สามารถสนับสนุนแนวทางในการประเมิน และปรับปรุงองค์กรรัฐวิสาหกิจเพื่อยกระดับผลการดำเนินการขององค์กร



Introduce up-to-date lesson

หลักสูตรปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ช่วยให้ผู้ธุรกิจและองค์กร สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว ทั้งองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น แนวทางการทำงานรูปแบบใหม่ ตลอดจนบริบทภายนอกด้านเทคโนโลยี



Learn from case study and workshop

เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญและองค์กรที่เข้าร่วมอบรม เพื่อสร้างแนวปฏิบัติงานใหม่ ตลอดจนเรียนรู้จากกรณีศึกษาขององค์กรที่ได้ดำเนินการจริง และบทเรียนจากการประยุกต์ใช้โมเดลต่างๆ



In-depth Coaching and Consulting

มีการประเมินปัญหาและโอกาสในการปรับปรุงตามแนวทาง SE-AM/TQA เป็นรายองค์กร พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ทั้งกรอบของ TQA SEPA และการจัดการความรู้ของรัฐวิสาหกิจ องค์กรรัฐวิสาหกิจและเอกชนชั้นนำของประเทศไทย 20 ปี

ประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากโครงการ



บุคลากรมีความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยโมเดลที่สนับสนุน “การจัดการองค์ความรู้” และ “การบริหารจัดการนวัตกรรม” ตลอดจนดำเนินงาน ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ



องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กร ด้วยแนวทางการจัดการองค์ความรู้ และการบริหารจัดการนวัตกรรม เกิดโครงสร้างการบริหารจัดการนวัตกรรมและแนวทางที่เหมาะสมสำหรับองค์กร



องค์กรเกิดนวัตกรรมใหม่ในทุกๆระดับ ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน ตลอดจน รูปแบบธุรกิจใหม่ และมีการจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ



องค์กรพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากลตามเกณฑ์ SE-AM และ TQA

Project Approach and Steps

A Workshop on KM and IM (Zoom)

2 วัน

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Knowledge Management and Innovation Management กับผู้เชี่ยวชาญโครงการจากองค์กรต่างๆ

- วันที่ 25 พ.ย. 64 อบรม Knowledge Management
- วันที่ 14 ธ.ค. 64 อบรม Innovation Management

Individual Coaching and Consulting (On line or On Site)

2 ครั้งๆ ละ 0.5 วัน

- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกับแต่ละองค์กร
- Online Quick Scan ประเมินปัญหาและโอกาสการปรับปรุง
- วิเคราะห์ปัญหาและจัดทำแผนปฏิบัติการ
- จัดทำรายงานฉบับย่อแนวทางการปรับปรุงองค์กร

- ครั้งที่ 1 Knowledge Management (0.5 วัน) บัดหมายรายองค์กร วันที่ 30 พ.ย. 64 หรือ 8-9 ธ.ค. 64
- ครั้งที่ 2 Innovation Management (0.5 วัน) บัดหมายรายองค์กร วันที่ 15-16 ธ.ค. 64 หรือ 11 ม.ค. 65

Summary and Practices Sharing (Zoom)

1 วัน

- นำเสนอสรุปการดำเนินงานโครงการและแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นของแต่ละองค์กร
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และมุมมองร่วมกันจากวิทยากรที่ปรึกษาและผู้เข้าร่วมอบรม

- วันที่ 18 ม.ค. 65

วิทยากร



อ.สุระเชษฐ์ พลอนิช

ผู้อำนวยการฝ่ายปรึกษาแนะนำ



ดร. วรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค

โครงการนี้เหมาะกับใคร



- ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจที่รับผิดชอบการปรับปรุงผลดำเนินการตามแนวทาง SE-AM ในหัวข้อ KM and IM หัวข้อ Strategic Planning และ หัวข้อ Internal Audit
- ผู้บริหารและพนักงานองค์กรขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการแข่งขัน และการสร้างนวัตกรรมองค์กร
- ผู้บริหารและพนักงานที่มีการนำ TQA ไปประยุกต์ใช้

ระยะเวลาดำเนินการ



พฤศจิกายน 2564
ถึง มกราคม 2565

ค่าใช้จ่าย



สมัครเป็นรายองค์กร
โดยมีผู้เข้าอบรม 5 ท่าน
ค่าใช้จ่ายรวม 120,000 บาท
(รับเพียง 6 องค์กร)

หมายเหตุ

หากมีการให้คำปรึกษาแนะนำรายองค์กร แบบ On Site องค์กรจะต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายในส่วนของการที่พัก และ ค่าเดินทางต่างจังหวัด และการปรับเปลี่ยนวันก็ขึ้นอยู่กับหมาย

สอบถามรายละเอียดโครงการได้ที่

• ขนิษฐา คงประเสริฐจาก
☎ 02-6195500 ต่อ 586
✉ Khaniittha@ftpi.or.th

• ชูติารีย์ สุจริตกวดสกุล
☎ 02-6195500 ต่อ 572
☎ 081-810 8329 / 083-789 4694
✉ Thitaree@ftpi.or.th



สมัครเข้าร่วมโครงการ