

### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจและผู้รับผิดชอบแนวทางการประเมินและพัฒนาวิสาหกิจด้านการจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรม
- ผู้ที่รับผิดชอบในการดูแลการจัดการความรู้และบริหารนวัตกรรมองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

### วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญและเสริมสร้างสมรรถนะหลักองค์กร และพลิกโฉมสร้างโอกาสให้กับองค์กรการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม
- เพื่อบริหารองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และธุรกิจ โดยใช้องค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร และการสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- สร้างความรู้ความเข้าใจเครื่องมือบริหารจัดการด้านการจัดการความรู้และการบริหารจัดการนวัตกรรม พร้อมกรณีศึกษา
- เพิ่มประสิทธิผลประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม
- บูรณาการร่วมกับการนำองค์กร การจัดทำกลยุทธ์ การจัดการลูกค้า และการจัดระบบงานและพัฒนากระบวนการ

### ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

- เข้าใจในทฤษฎีและหลักการในการบริหารจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
- เรียนรู้การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
- ทราบแนวทางในการประเมินความสำเร็จของกระบวนการและผลลัพธ์
- ทราบแนวทางในการพัฒนากระบวนการ การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรม และการสร้างบรรยากาศให้ประสบความสำเร็จ
- ทราบถึงความเชื่อมโยงไปถึงการจัดการด้านอื่น ๆ เช่น การนำองค์กร การสร้าง เผยแพร่ ประยุกต์ เก็บรักษาและต่อยอดองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรม

วิธีการฝึกอบรม	ระยะเวลา	อัตราค่าลงทะเบียน (รวม Vat 7% แล้ว)
บรรยาย / ตัวอย่าง / กิจกรรมกลุ่ม / แลกเปลี่ยนประสบการณ์	วันที่ 14-15 ตุลาคม 2564	Mem 8,000 บาท Non-mem 8,500 บาท (ราคาต่อ 2 ท่าน)

## กำหนดการ

### วันที่หนึ่ง

09.00-16.00 น.

- แนวทางการบริหารจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต แนวคิด หลักการ ประเด็นพิจารณา ความเชื่อมโยง และผลลัพธ์ที่สำคัญ
- แนวทางการจัดทำกลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
- กระบวนการจัดการความรู้
- เครื่องมือ การบริหารจัดการความรู้ พร้อมตัวอย่างและการประยุกต์ใช้
  - KM Model-FTPI
  - KM-TQA-SEPA
  - KM-ISO 9001 : 2015
  - KM-ISO 30401: 2018
  - CoP

### วันที่สอง

09.00-16.00 น.

- แนวทางการบริหารจัดการลูกค้าและแนวทางการประเมินความสำเร็จ
- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต แนวคิด หลักการ ประเด็นพิจารณา ความเชื่อมโยง และผลลัพธ์ที่สำคัญ
- แนวทางการจัดทำกลยุทธ์ด้านการจัดการนวัตกรรม
- เครื่องมือ การจัดการนวัตกรรม พร้อมตัวอย่างและการประยุกต์ใช้
  - SEPA หมวด 4
  - CEN/TS 1655-1-2013
  - SQA-Innovation Excellence Framework