

PDPA Executive Practices Sharing:

เผยกลยุทธ์ความสำเร็จ
การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
ขององค์กรชั้นนำ

10 สิงหาคม 2564
9.00 น.-15.30 น.



Highlights

- มุมมองจากผู้มีส่วนผลักดัน PDPA ในระดับประเทศ ต่อสถานการณ์ความคืบหน้าของกฎหมาย PDPA และต่อท้ายสิ่งที่ธุรกิจควรตระหนักและเตรียมพร้อมดำเนินการ
- ผู้บริหารองค์กรกับบทบาทในการผลักดันการดำเนินการ PDPA ให้ประสบความสำเร็จ
- ตัวอย่างวิธีปฏิบัติที่ดีจากองค์กรชั้นนำในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมและตอบโจทย์บริบทขององค์กร
- การดำเนินการ PDPA ด้วยการประยุกต์ใช้มาตรฐานระดับสากล เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

Part 1: PDPA ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป: จะตั้งรับหรือจะรุก?

- เมื่อการบังคับใช้กฎหมาย PDPA ได้เลื่อนออกไปอีก 1 ปี แต่ผู้เกี่ยวข้องกับกฎหมายฉบับนี้ยังคงเดินทางต่อโดยมุ่งหวังให้องค์กรไทยสามารถดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นสากล สร้างโอกาสทางธุรกิจในโลกสมัยใหม่

Part 2: Learn from the Best ทำ PDPA อย่างไร ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ

- เรียนรู้กลเม็ด เคล็ดลับ กับ 4 องค์กรชั้นนำของประเทศ ที่ได้ดำเนินการ PDPA จนค้นพบบทเรียนจะมาแชร์ประสบการณ์ในหลายแง่มุมให้องค์กรที่เริ่มทำได้นำไปปรับใช้ให้ประสบความสำเร็จ

Part 3: พิชิตเป้าหมายการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลด้วย FTPI PDPA Framework

- สูตรสำเร็จการใช้ Framework มาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ที่เป็นเสมือนคัมภีร์ช่วยให้องค์กรมีแนวทางที่ชัดเจน สร้างความมั่นใจ ลดจุดเสี่ยงในการทำ PDPA

กำหนดการ

08.30-09.00	Open Join Group
09.00-10.00	PDPA ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป: จะตั้งรับหรือจะรุก? คุณกำพล ศรณะรัตน์ ผู้ช่วยเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ผศ.ดร.ปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง อาจารย์คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผลกระทบและการดำเนินการของภาคธุรกิจต่อการบังคับใช้กฎหมาย PDPA - ความคืบหน้าเกี่ยวกับกฎหมายฉบับรองหรือแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวกับ PDPA - แนวทางการดำเนินการที่องค์กรควรให้ความสำคัญ ในการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - บทบาทผู้บริหาร เพื่อผลักดันการทำ PDPA ในองค์กรให้สำเร็จ - การส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศไทย
Break	
10.15-11.45	Learn from the Best ทำ PDPA อย่างไร ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ (ช่วงที่ 1)
10.15-11.00	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) องค์กรที่ได้รับรางวัล Best Practice บนเวที PDPA Awards 2020 โดย คุณเข็มจิรายา อีรพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกับการปฏิบัติงาน และ DPO “การทำ PDPA เพื่อการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ Exim Bank ยึดถือ ด้วยหลักคิดในการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเสมือนข้อมูลของตัวเอง ประกอบกับการสนับสนุนจากผู้บริหารที่เห็นประโยชน์และให้ความสำคัญ จึงทำให้คณะทำงานสามารถออกแบบแนวทาง PDPA ที่มีความเฉพาะตัวเหมาะสมกับธุรกิจ”
11.00-11.45	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) องค์กรที่ได้รับรางวัล Trailblazer บนเวที PDPA Awards 2020 โดย คุณอภิวรรณ อักษรสุวรรณ Data Protection Officer-DPO ศูนย์คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล “จากนโยบายของกลุ่มบริษัท ทำให้ IRPC ต้องบุกเบิก PDPA ถึงแม้ว่าจะเป็นโรงงานผลิตที่ไม่ค่อยเกี่ยวข้องกับลูกค้า แต่เมื่อดำเนินการแล้วกลับพบว่ามีข้อมูลส่วนบุคคลจำนวนมากที่อยู่ในองค์กร ด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่ายและการมีส่วนร่วมของพนักงานกว่า 4,000 คน ทำให้ PDPA สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ”
11.45-13.00	Lunch Break
13.00-14.30	Learn from the Best ทำ PDPA อย่างไร ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ (ช่วงที่ 2)
13.00-13.45	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์กรที่ได้รับรางวัล Compliance บนเวที PDPA Awards 2020 โดย คุณบุษบา วิริยานนท์ ผู้อำนวยการกองกฎหมาย และ คุณภัทราภรณ์ วิมลรัตน์ นิติกร งานปรึกษาด้านกฎหมายและคดี “ด้วยภารกิจขององค์กรที่ต้องส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวของประเทศไทย ทำให้มีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการ พันธมิตร ผู้นำชุมชน ฯลฯ ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของ ททท. มีความหลากหลายและเกี่ยวข้องกับพนักงานทุกคนในองค์กร การจัดทำแนวทางปฏิบัติและการสื่อสารที่ดีของ PDPA จึงเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กรที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นสากล”
13.45-14.30	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (เทสโก้ โลตัส) องค์กรที่ได้รับรางวัล Best Practice บนเวที PDPA Awards 2020 โดย คุณธนวรรช บุนนาค ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย และ DPO

“การพัฒนาบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2016 ตาม GDPR จนเมื่อมี พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้บริษัทมีระบบที่แข็งแกร่ง สามารถคุ้มครองและป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจำนวนมากของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการตรวจประเมินอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ PDPA ของเอสโกโลต์สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า”

14.30-14.45 Break

14.45-15.30 พิธีเปิดเป้าหมายการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลด้วย FTPI PDPA Framework

คุณปริญญา เสรีพงศ์

วิทยากรที่ปรึกษา ส่วนการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

- ความสำคัญของการนำ Framework มาใช้เพื่อตอบโจทย์การป้องกันและดำเนินการ PDPA
- แนะนำ ISO/IEC 27701:2019 Privacy Information Management System: PIMS | Framework ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล ในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
- ตัวอย่างกิจกรรมและแนวทางการจัดการข้อมูลแบบ Step by Step ตาม FTPI PDPA Framework

15.30 ปิดการสัมมนา

เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารระดับสูง (CEO, CIO) และเจ้าของกิจการ
- ผู้บริหารและผู้ที่มีบทบาทการขับเคลื่อน PDPA ขององค์กร (DPO, PDPA Team)
- นักทรัพยากรบุคคล (HR) นักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) นักพัฒนาองค์กร (OD) นักกลยุทธ์ (Strategist)

ค่าธรรมเนียมในการสมัคร

ประเภท/ค่าใช้จ่าย	ราคาต่อ 1 คน	ราคาต่อ 2 คน
Member	2,500 (รวม vat 7% = 2675)	4,500 (รวม vat 7% = 4,815)
Non-Member	2,900 (รวม vat 7% = 3,103)	4,900 (รวม vat 7% = 5,243)

***สมัคร 3 คนขึ้นไป (องค์กรเดียวกัน) คนละ 2,000 บาท (ยังไม่รวม vat 7%)**

***สมัครสมาชิกสถาบันที่ <https://www.ftpi.or.th/member>**

****สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%**

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- ส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- หรือ โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail: publicseminar@ftpi.or.th

กรณีขอยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงผู้เข้าร่วมสัมมนา

ในกรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาแทน หรือแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร ภายในวันอังคารที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยต้องได้รับการตอบกลับจากเจ้าหน้าที่สถาบัน มิฉะนั้นทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินกรณีชำระมาแล้วหรือเรียกเก็บเงิน 50% ของค่าสัมมนา