

Branding Secret

22

กรกฎาคม

2564

เวลา 10.00-12.00 น.

ปั้น&ปรับแบรนด์ให้ปัง ในยุคดิจิทัล

เพื่อให้รู้ เข้าใจ เทคนิค และแนวทางการสร้างและปรับแบรนด์ให้มีพลัง

- 5 เคล็ดลับสร้างและปรับแบรนด์ให้มีพลังในยุคดิจิทัล
- Brand Identity & Personality สร้างตัวตนให้ชัด
- เข้าใจตัวตนลูกค้า Customer Persona
- การค้นหา Customer Journey
- Omni Channel ช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าแบบไร้รอยต่อ
- Story Telling สร้างเรื่องเล่าเกี่ยวกับแบรนด์
- Q&A



เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร นักธุรกิจ
นักการตลาด ผู้ประกอบการ
และผู้ที่มีความสนใจทั่วไป

รองศาสตราจารย์ ญญ.ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ
อาจารย์ประจำวิชาเอกการตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
เกสท์สเปเชียล อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยชั้นนำ และกูรูนักการตลาดที่ผนวกความรู้
ทักษะ และประสบการณ์จริงเข้าสู่การสอน

ผลงานโดดเด่น: ผู้ปั้นแบรนด์เวชภัณฑ์และอาหารเสริมดังๆ ของบริษัทข้ามชาติ นักเขียน
หนังสือเบสเซลเลอร์ด้านการตลาด นักวิจัยด้านการตลาดทั้งการสร้างแบรนด์ สมรรถนะ
คนทำงาน และกลยุทธ์การตลาดของแวดวงธุรกิจ รวมถึงคอลัมน์นิสต์ Strategies & Brand
ของนิตยสาร Business Plus

"การตลาดเป็นเรื่องใกล้ตัวที่เราเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา"

- สมาชิกสถาบัน 1,500.-
- บุคคลทั่วไป 1,900.-
- พิเศษ!! สมัครคนที่สองขององค์กร
เป็นต้นไปคนละ 1,000.-

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกสัมมนา โทรศัพท 02-619-5500 ต่อ 432 มือถือ 089-442-9453 (Use:ภาวส) E-mail: publicseminar@ftpi.or.th