



# Idea Generation & Value Creation



Register online

SCAN ME

**Design thinking** บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างสรรค์แนวคิดให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่

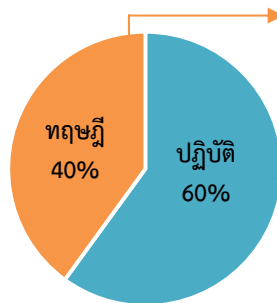
**Thinking skill** เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดเชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ และคิดด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ FLIP Learning\*

**Self-Learning** ศึกษาเองล่วงหน้า ทำความเข้าใจให้ชัดเจนขึ้นผ่านกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

**Teaching & Coaching** ชี้แนะ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

## วัตถุประสงค์ :

- เรียนรู้กระบวนการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง
- เรียนรู้และฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และความคิดด้านนวัตกรรม
- เปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง **สร้างกลุ่มนวัตกรรม** ที่เข้มแข็งในองค์กร



• นำแนวทางที่ได้จาก Class ไปฝึกปฏิบัติด้วยการทำ Assignment นอกห้องเรียน และกลับมานำเสนอในแต่ละขั้นตอน

• ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาตัวอย่าง

• รับมุมมองที่หลากหลายจากผู้ร่วมเข้ารับการฝึกอบรม เน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และระดมความคิดร่วมกัน

ให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์ตามความคาดหวัง ทั้งในด้านการใช้งานสินค้าหรือบริการ การรับบริการ รวมถึงด้านจิตใจ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจในทุกมิติ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแต่ละมิติล้วนได้มาจากกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ออกแบบแนวคิดและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ค้นหาสิ่งที่จะมานำเสนอให้ตรงใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จนกระทั่งสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างให้เกิด Demand ในการซื้อขาย และการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาที่นอกจากจะมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สู่กระบวนการใหม่ๆ แล้ว ยังมุ่งกระตุ้นให้เกิดแนวคิดมุมมองที่แตกต่าง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovative Organization

## ILLUMINATE

นำเสนอแนวคิด และประเมินความเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริง

## INNOVATE

ออกแบบแนวคิดใหม่และสร้างสรรค์คุณค่าให้สินค้าและบริการ

## IDEATE

ทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความต้องการและประสบการณ์ใหม่

**เหมาะ** : ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นวัตกรรม  
**กับ :** นักบริหาร นักวางแผนกลยุทธ์ และบุคคล  
 ทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติมความรู้เพื่อการสร้าง  
 สรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมองค์กร

**ผลลัพธ์**  
**การ**  
**อบรม :**

- เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง
- เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างผู้อบรม ทำให้เกิดการเปิดกว้างทางความคิด เรียนรู้ที่จะยอมรับความคิดเห็น และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- องค์กรจะได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

**วิทยากร และที่ปรึกษา**

**ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี**

ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาแนะนำและ  
 วิทยากรด้านการบริหารจัดการ  
 นวัตกรรม และพัฒนาบุคลากร

**ค่าธรรมเนียม**

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%
Member	11,000	11,770
Non-member	12,000	12,840
<b>Promotion</b>		
สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลดท่านละ 500.-		

**หมายเหตุ :**

ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่าง

**รายละเอียดหลักสูตร**

<b>DAY 1</b>	<b>DAY 2</b>	<b>DAY 3</b>
<b>IDEATE</b> เสกสรร	<b>INNOVATE</b> ปั้น	<b>ILLUMINATE</b> แต่ง
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเมินผู้เรียนตามรูปแบบการคิด (นักคิด นักวางแผน นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์)</li> <li>• ค้นหาไอเดีย               <ul style="list-style-type: none"> <li>• จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้ม</li> <li>• จากการทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า</li> <li>• จากความกลัวของลูกค้า</li> <li>• จากความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ</li> </ul> </li> <li>• เรียนรู้               <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทคนิค Brainstorming &amp; Open Innovation ให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย</li> <li>• เทคนิคการตั้งคำถาม ฟัง และสังเกต เพื่อการสำรวจตลาด</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับเปลี่ยนไอเดียด้วยความคิดสร้างสรรค์</li> <li>• สร้างความคิดริเริ่ม</li> <li>• ประยุกต์ให้ไอเดีย มีคุณค่า</li> <li>• แต่งเติมไอเดีย ให้โดนใจ</li> <li>• เรียนรู้เทคนิค SCAMPER &amp; เครื่องมือช่วยสร้างไอเดียที่แปลกใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เรียนรู้               <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวทางและฝึกปฏิบัติ สร้างตัวตนแบบ</li> <li>• การทดสอบความเป็นไปได้ของผลงาน</li> <li>• การนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ</li> </ul> </li> <li>• ส่งเสริมไอเดีย               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำความเข้าใจแนวทางสร้างการยอมรับความแปลกใหม่</li> </ul> </li> <li>• สรุป เนื้อหา ผู้การปฏิบัติจริง</li> </ul>
<b>ต่อยอดการเรียนรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สัมภาษณ์ &amp; สังเกตพฤติกรรมลูกค้า</li> </ul>	<b>ต่อยอดการเรียนรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบ &amp; ทดสอบไอเดีย</li> </ul>	

สอบถามเพิ่มเติม: แผนกบริการฝึกอบรม

☎ 02-619-5500 ext.456  
 ☎ 083-297-9494

E-mail: arawan@ftpi.or.th

Line ID: @FTPI



Idea & Creation