

Exclusive
Sharing

INNOVATION in a CRISIS

“ เจาะกลยุทน์นวัตกรรมในภาวะวิกฤต ”

โดยผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำ

“กลุ่มบริษัทจันวาณิชย์-บางจาก” องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ”

ชีวิตหลังวิกฤตการแพร่ระบาด COVID-19 ผู้ประกอบการต้องเร่งสร้างสรรค่นวัตกรรมเปิดโอกาสให้องค์กรอยู่รอดในธุรกิจ ซึ่งจุดเริ่มต้นของการพัฒนานวัตกรรม มาจากความร่วมมือ การทำงานร่วมกันของบุคลากร พันธมิตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กำหนดจัดกิจกรรม Online Seminar เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด เทคนิคในการ กำหนดทิศทางและขยายธุรกิจโดยการนำเสนอ New Business Model และ Innovation ที่แปลกใหม่ให้กับตลาด การขับเคลื่อนนวัตกรรมจากความร่วมมือ กระทั่งกระบวนการกำหนดแผนแม่บทนวัตกรรม จากองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม

SAVE THE DATE

2 กรกฎาคม 2564

HIGHLIGHT

- ▶ **Live สด** เพื่อค้นหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจกับบรรดาตัวจริงของผู้ป่มเพาะนวัตกรรม พัฒนาและบริหารจัดการนวัตกรรมสู่การสร้างธุรกิจใหม่ และ **กูรูที่จะมาแชร์ประสบการณ์ตรง**
- ▶ **สรุปการเรียนรู้ Innovation Management Model ขององค์กรชั้นนำ** โดยผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

เหมาะสำหรับ

นักนวัตกรรม ผู้วางแผน-พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักวางแผนกลยุทธ์ ผู้บริหารโครงการ

.....

บุคคลที่สนใจเกี่ยวกับการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับชีวิตทางเศรษฐกิจหลังวิกฤต และต้องการแลกเปลี่ยนมุมมองและวิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมที่แตกต่างจากวิทยากร และแลกเปลี่ยนวิทยุพิเศษที่มีประสบการณ์โดยตรง

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

www.ftpi.or.th/event/54945

☎ 0 2619 5500 ext.455

✉ Jantakarn@ftpi.or.th



บรรยายโดย



คุณวุฒิพงษ์ บัญญาชยา

ผู้จัดการส่วนบริหารการผลิต
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

แลกเปลี่ยนวิทยุพิเศษ



คุณพันสวงศ์ ตั้งธีระสุนันท์

กลุ่มบริษัทจันวาณิชย์
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ปี 2562

บรรยาย **มิติแห่งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและสร้างวัฒนธรรมให้เป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม”**



คุณพรฤดี อูการวุฒิพงษ์

บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
รางวัลดีเด่น
ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ปี 2563

บรรยาย **มิติแห่งการกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรม**



9.00 – 10.30

Session 1

กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนา และบริหารจัดการนวัตกรรม

บรรยายโดย **คุณวุฒิพงศ์ บุญนายวา**

ผู้จัดการส่วนบริหารการผลิต ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

- o Future Challenge กับการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- o ประเภทนวัตกรรม (Type of Innovation)
- o การคิดนวัตกรรมโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Value Proposition and Design Thinking)

10.45 – 12.00

Session 2

กิจกรรมรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์โดยองค์กรชั้นนำที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม

มิติแห่งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและสร้างวัฒนธรรมให้เป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม”

บรรยายโดย **คุณพันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์**

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายนวัตกรรม กลุ่มบริษัทজনวาณิช

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562

- o การสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศสู่วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่เชื่อมโยงทั้งการทำทหายกับความเสี่ง ยอมรับข้อผิดพลาด และแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพร้อมรับมือกับภาวะวิกฤต
- o กลยุทธ์ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมให้กับบุคลากรในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรค้นพบสิ่งใหม่ๆ นอกเหนือขอบเขตงานของตน
- o แนวทางและเครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร
- o กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ - นวัตกรรม ของกลุ่มบริษัทজনวาณิช

13.00 – 14.30

มิติแห่งการกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรม

บรรยายโดย **คุณพรฤดี อุทาร์วุฒิพงศ์**

ผู้จัดการส่วนอาวุโส BIIC บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รางวัลดีเด่น ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2563

- o รูปแบบ (Model) หรือแนวทาง (Approach) ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรในสถานะที่ไม่ปกติ
- o แนวทางการบริหารระบบ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่มาจากพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- o แนวทางการสร้างความร่วมมือ เพื่อพัฒนานวัตกรรม และธุรกิจใหม่ให้กลุ่มบางจาก
- o Key Success Factors ในการนำหลัก Design Thinking มาใช้ในการทำธุรกิจและมองหานวัตกรรมต่างๆ เพื่อช่วยยกระดับผลิตภาพองค์กร

14.45 – 15.30

Session 3

กิจกรรมสรุปและต่อยอดแนวคิดนวัตกรรมในเชิงสร้างสรรค์

บรรยายโดย **คุณวุฒิพงศ์ บุญนายวา**

- o เรียนรู้รูปแบบ Innovation Management Model ขององค์กรชั้นนำ
- o สรุป และถามตอบ

ค่าธรรมเนียม (รวม Vat 7%)

Member

2,675

Non-Member

2,996

ราคาต่อ

2 ท่าน

