



เสก สรร บัน แด่งไอเดีย อย่างมีคุณค่า

Idea Generation & Value Creation

7, 14, 22 กันยายน 2564



Register online

SCAN ME

Design thinking บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างสรรค์แนวคิดให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่

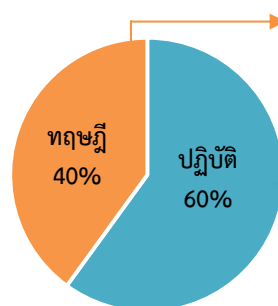
Thinking skill เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดเชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ และคิดด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ FLIP Learning*

Self-Learning ศึกษาเองล่วงหน้า ทำความเข้าใจให้ชัดเจนขึ้นผ่านกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

Teaching & Coaching ชี้แนะ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

วัตถุประสงค์ :

- เรียนรู้กระบวนการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง
- เรียนรู้และฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และความคิดด้านนวัตกรรม
- เปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างกลุ่มนวัตกรรมที่เข้มแข็งในองค์กร



- นำแนวทางที่ได้จาก Class ไปฝึกปฏิบัติด้วยการทำ Assignment นอกห้องเรียน และกลับมานำเสนอในแต่ละขั้นตอน

- ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาตัวอย่าง

- รับมุมมองที่หลากหลายจากผู้ร่วมเข้ารับการฝึกอบรม เน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และระดมความคิดร่วมกัน

ให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์ตามความคาดหวัง ทั้งในด้านการใช้งานสินค้าหรือบริการ การรับบริการ รวมถึงด้านจิตใจ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจในทุกมิติ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแต่ละมิติล้วนได้มาจากกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ออกแบบแนวคิดและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ค้นหาสิ่งที่จะมานำเสนอให้ตรงใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จนกระทั่งสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างให้เกิด Demand ในการซื้อขาย และการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาที่นอกจากจะมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สู่กระบวนการใหม่ๆ แล้ว ยังมุ่งกระตุ้นให้เกิดแนวคิดมุมมองที่แตกต่าง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovative Organization

IDEATE

ทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความต้องการและประสบการณ์ใหม่

INNOVATE

ออกแบบแนวคิดใหม่และสร้างสรรค์คุณค่าให้สินค้าและบริการ

ILLUMINATE

นำเสนอแนวคิด และประเมินความเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริง

เหมาะ กับ : ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นวัตกรรม
นักบริหาร นักวางแผนกลยุทธ์ และบุคคล
ทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติมความรู้เพื่อการสร้าง
สรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมองค์กร

- ผลลัพธ์
การ
อบรม :
- เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง
 - เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างผู้อบรม ทำให้เกิดการเปิดกว้างทางความคิด เรียนรู้ที่จะยอมรับความคิดเห็น และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 - องค์กรจะได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ นำไปสู่ การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

วิทยากร และที่ปรึกษา

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี
ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาแนะนำและวิทยากร
ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม และ
พัฒนาบุคลากร

ค่าธรรมเนียม : เรียนได้ 2 ท่าน / องค์กร

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%
Member	9,000	9,630
Non-member	9,500	10,165

Online Training ผ่านโปรแกรม ZOOM

รายละเอียดหลักสูตร

DAY 1	DAY 2	DAY 3
IDEATE เสกสรร • ประเมินผู้เรียนตามรูปแบบการคิด (นักคิด นักวางแผน นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์) • ค้นหาไอเดีย • จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้ม • จากการทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า • จากความกลัวของลูกค้า • จากความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ • เรียนรู้ • เทคนิค Brainstorming & Open Innovation ให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย • เทคนิคการตั้งคำถาม ฟัง และสังเกต เพื่อการสำรวจตลาด ต่อยอดการเรียนรู้ • สัมภาษณ์ & สังเกตพฤติกรรมลูกค้า	INNOVATE ปั้น • ปรับเปลี่ยนไอเดียด้วยความคิดสร้างสรรค์ • สร้างความคิดริเริ่ม • ประยุกต์ให้ไอเดีย มีคุณค่า • แต่งเติมไอเดีย ให้โดนใจ • เรียนรู้เทคนิค SCAMPER & เครื่องมือช่วยสร้างไอเดียที่แปลกใหม่ ต่อยอดการเรียนรู้ • ออกแบบ & ทดสอบไอเดีย	ILLUMINATE แต่ง • เรียนรู้ • แนวทางและฝึกปฏิบัติ สร้างตัวต้นแบบ • การทดสอบความเป็นไปได้ของผลงาน • การนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ • ส่งเสริมไอเดีย • ทำความเข้าใจแนวทางสร้างการยอมรับความแปลกใหม่ • สรุป เนื้อหา สู่การปฏิบัติจริง

สอบถามเพิ่มเติม: แผนกบริการฝึกอบรม (เอราวรรณ)

083-297-9494
02-619-5500 ext.456

E-mail: arawan@ftpi.or.th
Line ID: @FTPI

