

การจัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้

Thailand Quality Award 2020 Winner Conference

Journeys to the Pride of World-Class Excellence

วันพุธที่ 18 – วันศุกร์ที่ 20 สิงหาคม 2564 ผ่านโปรแกรม



รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA)

รางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล โดยมีการพิจารณาด้วยเกณฑ์เดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศต่างๆ กว่า 70 ประเทศทั่วโลก เพื่อรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน และยังเป็นรางวัลที่มีคุณค่าต่อองค์กร ตั้งแต่เริ่มสมัครเข้ารับรางวัล โดยสามารถนำประโยชน์จากเกณฑ์การประเมินรางวัลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพทุกด้านขององค์กร รวมทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็นองค์กรระดับโลก

Thailand Quality Award 2020 Winner Conference

งานสัมมนาที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่วิธีปฏิบัติในการนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศจากองค์กรที่ได้รับรางวัลในปี 2020 เพื่อส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ และสร้างความตระหนักให้กับองค์กรอื่นๆ ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติไปประยุกต์ใช้ โดยมีองค์กรที่ได้รับรางวัลทั้งหมดดังนี้

1. รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ได้แก่
ธนาคารออมสิน
2. รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม ได้แก่
(Thailand Quality Class Plus: Innovation)
กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
3. รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติการ ได้แก่
(Thailand Quality Class Plus: Operation)
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
4. รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class) จำนวน 5 องค์กร ได้แก่
 1. กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 2. คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 3. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
 4. บริษัท พิกี้ แอลเอ็นจี จำกัด
 5. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันพุธที่ 18 สิงหาคม 2564

09.00 – 09.30 Opening Remarks

คุณปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ประธานคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

09.30 – 10.30

การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูงเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์

คุณวิทย์ รัตนากร

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

ผลลัพธ์จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่ ธนาคารออมสิน ได้ทุ่มเทมาโดยตลอด ไม่ได้มีเพียงแค่ความภาคภูมิใจจากการเป็นองค์กรเพียงหนึ่งเดียวที่ได้รับ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award ประจำปี 2563 ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศทัดเทียมระดับสากลเท่านั้น แต่ความมุ่งมั่นดังกล่าวยังนำมาซึ่งการปรับปรุง พัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพในทุก ๆ ด้านเพื่อช่วยให้้องค์กรสามารถยืนหยัดต่อเป้าหมาย พร้อมตอกย้ำถึงความสำเร็จต่อวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม เสริมสร้างความสุขและความมั่นคงของประชาชน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

10.30 – 11.15

“SafeMove’s culture: The Pursuit of Employee Engagement - Empowering and Involving People”

Ms.Vicky Farrell Assessor, Service Delivery Manager,
Safemove (a part of Yorkshire Water)

BQF UK Excellence Awards 2020- Excellence in People Engagement Award

เส้นทางสู่รางวัล Excellence in People Engagement Award ขององค์กรที่มีระดับ Employee Engagement สูงถึง 98 % นั้น เกิดขึ้นได้เพราะวัฒนธรรมองค์กรของชาว Safemove มุ่งเน้นไปที่การทำงานด้วยกันอย่างเปิดใจ ซื่อสัตย์ และมีส่วนร่วมในกันและกันเสมอ

ที่นี่ ยกให้ “บุคลากร” เป็นหัวใจสำคัญของทุกอย่าง ที่นำไปสู่การเรียนรู้ที่ว่าก่อนจะมอบบริการระดับ First class ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นั้น ควรต้องให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรของตนเองให้ได้และให้ดีกว่านั้น พิสูจน์ได้จากรางวัล Platinum Standard and Gold Standard for Investors in People

ในขณะที่ Safemove ออกตัวว่า พวกเขาแค่ลงทุนในมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดี แต่จุดแข็งจริงๆของพวกเขา คือ การนำเอา “คน” ไปอยู่ในทุกมิติขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์ ทิศทางองค์กรและเป้าหมายการทำงาน แล้วร่วมกันทำงานด้วย “วิถีแห่งนวัตกรรม” ที่ผสมผสานเอาความสนุกไปด้วย เพื่อรักษาหัวใจสำคัญขององค์กรไว้ให้อยู่ตลอดไป

11.15-11.45	Wrap up รศ.ดร.นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์ ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
12.45 – 13.30	การจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในปัจจุบันและอนาคต คุณพิชิต ทิศทวิรัตน์ ผู้จัดการส่วนวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงราคาน้ำมัน กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <i>RFBG ได้วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์เพื่อค้นหาแนวทางสำหรับจัดทำกลยุทธ์ขององค์กรครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ ด้านการปฏิบัติการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านบุคลากร และใช้ ‘นวัตกรรม’ เข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการผลิต และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อาทิ</i> <i>สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า และขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยการนำข้อมูลความต้องการของลูกค้า สถานการณ์ตลาด และคู่แข่ง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งปัจจัยภายในและภายนอก มาวิเคราะห์ผ่านการใช้สารสนเทศ ร่วมกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง (Cross Functional)</i> <i>พัฒนาระบบงานให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม รวมถึงปลูกฝังค่านิยม เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการใช้นวัตกรรมรองรับความเปลี่ยนแปลงแก่บุคลากร เช่น การสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการด้านนวัตกรรม Business Process Redesign, Rocket เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แผนปฏิบัติการสำเร็จตามเป้าหมาย</i>
13.30 – 14.15	การทำประโยชน์ให้สังคมสู่ความสำเร็จด้านการตลาด คุณธนารัตน์ งามวลัยรัตน์ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร <i>ร.ก.ส. ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการสนับสนุนชุมชนโดยมุ่งสร้างคุณค่าระหว่าง ร.ก.ส. กับชุมชนเกษตรลูกค้า(Creating Shared Value : CSV โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของธนาคาร (Strategic Objective: SO) ในเรื่องการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการในจังหวัดต่างๆเพื่อรับฟังปัญหา/อุปสรรคการขับเคลื่อนโครงการทุกไตรมาส นอกจากนี้มีคณะทำงานโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง ทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศทั้ง 9 ฝ่ายภาคของ ร.ก.ส. และยังมีพนักงานในพื้นที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ</i>

	อาทิตย์แรกเปลี่ยนเรียนรู้การประชุมกลุ่มผู้นำชุมชน เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนเป็นผู้คิดริเริ่มโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและทรัพยากรที่มีอยู่ของชุมชนตนเอง
14.15-14.30	Wrap up รศ.ดร.นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์ ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
14.30 – 15.15	การจัดทำกลยุทธ์ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล รองศาสตราจารย์ ญ.อุษณีย์ คำประกอบ รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถอดรหัสการนำองค์ความรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการกระตุ้นและทำให้เกิดนวัตกรรมในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ผสมกับการใช้ STEEP Analysis เข้ามาช่วย ได้ผลลัพธ์ออกมาเป็น “โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่เป็นความเสี่ยงที่น่าลงทุน” ซึ่งนำไปสู่การริเริ่มสิ่งใหม่ที่สร้างคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้นักศึกษาและชุมชน ที่น่าสนใจ อย่าง CMU-BCG Platform, Transform Learning Platform/Models, Medicopolis Platform, Smart campus, Business Intelligent และอีกหลากหลายโครงการที่น่าสนใจอีกมากมาย
15.15 – 16.00	Mission to the Moon: Branding Strategy a Journey to Rejuvenate Your Business คุณวิศ หาญอุตสาหะ บริษัท มิซซัน กรุ๊ป เดอะ มูน มีเดีย จำกัด เจ้าของ Podcast และ Facebook Fan page ชื่อ Mission to the Moon พื้นที่สร้างสรรค์ที่ช่วยเติมความรู้ด้านการทำธุรกิจ การตลาด และข้อคิดหลากหลายในการใช้ชีวิต ที่ส่งผ่านแรงบันดาลใจให้ผู้ฟังและผู้อ่านก้าวเดินตามความฝันของตัวเอง
16.00 – 16.30	Wrap up รศ.ดร.นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์ ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

วันพฤหัสบดีที่ 19 สิงหาคม 2564

09.00 – 09.30 National Performance Excellence

ผศ.ดร.อริศานต์ วาญภาพ

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

09.30 – 10.15	How to Sustain Excellent Performance Dr. John B. Chessare, MD, MPH, President & Chief Executive Officer Ms. Carolyn Candiello, VP Quality and Patient Safety GBMC HealthCare, Inc. Malcolm Baldrige National Quality Award 2020 <i>ศูนย์บริการทางการแพทย์แห่งแรกและแห่งเดียวของรัฐแมรีแลนด์ที่ได้รับรางวัลคุณภาพระดับสูงสุดของประเทศอเมริกา ด้วยระดับคะแนน HCAHPS เกือบเท่ามาตรฐาน The Health Services Cost Review Commission และเหนือกว่าด้วยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ สร้างความแตกต่าง เช่น การขยายบริการด้านพฤติกรรมสุขภาพในการรักษาระดับเบื้องต้นและในแผนกฉุกเฉิน การดูแลฟื้นฟูผู้ป่วยนอกที่บ้าน และเพิ่มโมเดลการรักษาแบบให้ผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง (PCMH) เพื่อให้ชาวอเมริกันสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่ดีที่สุดได้อย่างทั่วถึง</i>
10.15 – 10.30	Wrap up นพ.สิทธิศักดิ์ พุกษ์ปิติกุล ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
10.30-11.30	ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างมั่นคง คุณอิสระ วงศ์รุ่ง รองผู้อำนวยการกลุ่มลูกค้าบุคคล ธนาคารออมสิน <i>Process ที่นำมาสู่ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ เช่น นำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าทุกกลุ่มมาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ มีการรับฟังลูกค้าตลอดวงจรชีวิต เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบการ GSB Customer Engagement Model เพื่อใช้บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การดำเนินการที่บูรณาการกันดังกล่าวช่วยให้องค์กรตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันด้านพฤติกรรม รูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัล และอื่นๆ ที่ทำให้องค์กรมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน</i>

11.30 – 12.15	การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์สู่ความเป็นผู้นำและองค์กรสมรรถนะสูง คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล <i>ศิริราชยึดมั่นในวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการแพทย์ที่ได้รับความเชื่อถือระดับสากล และสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการแพทยระดับประเทศ และระดับโลกโดยมุ่งมั่นปฏิบัติการกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยถึง 3 ด้าน ทั้งการผลิตบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล บนเส้นทางสู่เป้าหมายนั้นอาจไม่ใช่ง่ายนัก เพราะต้องอาศัยกลยุทธ์ที่เข้มแข็ง และการพัฒนาที่ต่อเนื่องเป็นระบบ ขณะเดียวกันก็ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความท้าทายต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์กรที่เป็นเลิศ ด้วยผลลัพธ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ</i>
13.15 – 14.00	การรับฟังเสียงของลูกค้าสู่การปรับปรุงกระบวนการเพื่อความเป็นเลิศ รองศาสตราจารย์ ดร.ยาใจ สิกธิมมงคล คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล <i>นักศึกษาทุกหลักสูตร พยาบาลวิชาชีพ และผู้ให้ทุนวิจัย ถือเป็นลูกค้าที่สำคัญของคณะฯ โดยผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าในอดีตและลูกค้าในอนาคต ผ่านระบบและกลไกในการรับฟังเสียงของลูกค้า นำเสียงของลูกค้ามาวิเคราะห์/ ทบทวนเพื่อปรับปรุงและออกแบบหลักสูตร งานวิจัย บริการให้ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าสู่การออกแบบหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่ได้รับการรับรองจาก AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance ถึง 9 หลักสูตร</i>
14.00 – 14.30	Wrap up นพ.สิทธิศักดิ์ พุกษ์ปิติกุล ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
14.30 – 15.15	การสนับสนุนและสร้างความสัมพันธ์สู่ผลลัพธ์ที่ดีด้านลูกค้า คุณวรากร โกศลพิศิษฐ์กุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจการตลาด กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) <i>ด้วยวิสัยทัศน์Evolving Greenovative Experience MKBG ดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับ3 มิติคือ</i> <i>1) Green Experienceส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้าพร้อมไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการเป็นสถาบันบริการอันดับหนึ่งในใจของลูกค้า</i> <i>2) Green Innovationแสวงหาและพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้ลูกค้าและธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวก</i>

	ความสะดวกสบายของลูกค้า 3) <i>Green Sustainability</i> การสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมคำนึงถึงผลประโยชน์ของสังคมเป็นส่วนสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์
15.15 – 16.00	การเชื่อมโยงระบบงานสู่การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล จากการที่ศิริราชเชื่อมโยงแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเข้ากับวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ภายใต้เป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนั้น ก่อเกิดเป็นแนวทางการปฏิบัติการที่ช่วยพัฒนาผลการดำเนินงานแก่องค์กรที่สำคัญในหลายด้าน อาทิ การวางแผนพัฒนาระบบและโครงการต่าง ๆ เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงานที่มุ่งเน้น ความปลอดภัย คุณภาพ ความคุ้มค่า และความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการพัฒนาระบบปรับปรุงผลการดำเนินการในองค์กร (<i>Siriraj Performance Improvement System</i>) การบูรณาการความรู้ทั้งองค์กรด้วย <i>KM strategy “Siriraj Link-Share-Learn”</i> และปลูกฝัง ‘ความคล่องตัว’ พร้อมรองรับทุกความท้าทาย
16.00 – 16.30	Wrap up นพ.สิทธิศักดิ์ พุทธิชัยกุล ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

วันศุกร์ที่ 20 สิงหาคม 2564

09.00 – 10.00 Future Trend for Business

คุณชนิกานต์ โปรณานันท์

รองกรรมการผู้จัดการ Marketing & Operation Lead

บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ไมโครซอฟท์ หนึ่งในบริษัทผู้ผลิตและพัฒนาซอฟต์แวร์รายใหญ่ของโลก ได้มีงานวิจัยที่รวบรวม
ความเห็นจากคนทำงานทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ประกอบกับข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ
ออกมาเป็น Work Trend Index

10.00 – 11.00

Passion for Excellence

คุณณัฐวิทย์ อมรวิวัฒน์

กรรมการผู้จัดการใหญ่(ร่วม) – ดิจิทัล

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

11.00 – 11.45

มุ่งเน้นการปฏิบัติการสู่ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

คุณกิตติ บุญเจริญ

ผู้จัดการส่วนยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจโรงกลั่น

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

องค์กรมีความเชื่อว่า ‘ผลลัพธ์ที่ดีเกิดจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ’ การนำเกณฑ์
รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) เข้ามาปรับใช้ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย
ขององค์กร จึงถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการดำเนินงานมีความแข็งแกร่งและเป็นระบบ
ยิ่งขึ้น แม้ต้องอยู่ภายใต้สภาวะที่เต็มไปด้วยความท้าทาย

กว่าการมีกระบวนการที่เข้มแข็งนั้นอาจไม่ใช่เรื่องง่าย และจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่าง โดย
RFBG เลือกที่จะกำหนดเป้าหมาย ควบคู่กับดำเนินการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการภายใน
องค์กร ด้วยการเชื่อมโยงทุกส่วนในองค์กรให้สามารถมุ่งสู่ความเป็นเลิศไปพร้อมกันตามแนวทาง
ของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ อาทิ สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรด้วยวิธีสื่อสารแบบ
Bottom Up และ กระตุ้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศภายในองค์กร

11.45 – 12.15	How to Achieve Excellent Performance Mr.Scott Frisch EVP & Chief Operating Officer The American Association of Retired Persons, AARP Malcolm Baldrige National Quality Award 2020 <i>องค์กรไม่แสวงผลกำไรสำหรับสมาชิกผู้เกษียณอายุชาวอเมริกัน การันตีด้วยรางวัลสถานะที่ทำงานยอดเยี่ยม โดย The Washington Post 4 ปีซ้อน ด้วยบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับสังคมของผู้สูงอายุจากโครงการต่างๆ เช่น จัดตั้งกองทุน AARP Innovation Labs เพื่อเป็นแหล่งจัดหาทุนให้กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งปรับปรุงคุณภาพชีวิตของคนอเมริกันวัย 50 ขึ้นไปให้ดียิ่งขึ้น</i> <i>นอกจากนี้ ยังมีเครื่องมือสำคัญตัวหนึ่งที่ผู้บริหารนำมาใช้เพื่อช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เป็นเครื่องมือเฉพาะที่เรียกว่า AARP's Enterprise Dashboard ที่หล่อหลอมให้เกิด AARP DNA ประกอบไปด้วย Grow Impact, Grow Relevance, Grow Revenue, และ Engage Workforce</i>
13.15 – 14.00	การจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด <i>ภารกิจการให้บริการของ PTTLNG มีความพร้อมและความสามารถในการให้บริการกับลูกค้าโดยคิดเป็น % Plant Reliability และ Plant Availability เฉลี่ยอยู่ที่ 99.997% และมีการติดตามควบคุมมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ต่างๆ ด้านการเกิดเหตุฉุกเฉินและการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะมีการจัดซ้อมทุกปี รวมทั้งไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงจนขั้นหยุดงานหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน รวมถึงไม่มีอุบัติเหตุในกระบวนการผลิตในระดับร้ายแรงและยังสามารถควบคุมตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมและรักษาภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย</i>

14.00 – 15.00	Journey to Excellence of transforming Career and Skills Education Ms. Sabrina Loi Chief Officer/Organisation Excellence & International Partnerships & Covering Dean Institute of Technical Education Singapore Quality Award with special Commendation 2011, 2018 <i>ไขกุญแจแห่งความสำเร็จของสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศสิงคโปร์ ที่กวาดรางวัลเกียรติยศด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กว่า 60 รางวัล และยังเป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกของประเทศสิงคโปร์ ที่ได้รับรางวัล SQA โดยได้รับคะแนนสูงพิเศษถึง 2 ครั้ง อะไรคือกุญแจสำคัญที่ทำให้ ITE ประสบความสำเร็จในทุกๆด้าน ทั้ง</i> <i>• ผลประเมินความพึงพอใจจากนักเรียนอยู่ในระดับดีเลิศ 96% ตั้งแต่ปี 2002</i> <i>• อัตราการประสบความสำเร็จของนักเรียนสูงกว่าสถาบันการศึกษานานาชาติในอเมริกา ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศ OECD</i> <i>• นำเทคโนโลยี เช่น MyConnexion, AR, VR มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอน แต่ยังคงควบคุมรายจ่ายได้ดีในฐานะขององค์กรไม่แสวงหาผลกำไร</i> <i>• สร้างอิมแพคให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างพนักงานฝีมือดีกว่า 1.5 ล้านคน ด้วยระดับ Technical Skills 100 คะแนน สูงสุดใน 49 ประเทศ จากการวัดผลของ the Business Environment Risk Intelligence (BERI)</i>
15.00 – 15.30	Wrap up รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า*

ค่าใช้จ่ายสำหรับ Online Conference 3 วัน

รูปแบบ	สถานะ	ราคาปกติ	ราคาพิเศษ
			เมื่อสมัครจำนวน 30 ท่านขึ้นไป
Online Conference ผ่านโปรแกรม Zoom	สมาชิก สถาบันเพิ่มผลผลิต แห่งชาติ *	7,900 / ท่าน (ราคารวม Vat = 8,453 บาท**)	7,000/ ท่าน (ราคารวม Vat = 7,490 บาท**)
	บุคคลทั่วไป	12,000 / ท่าน (ราคารวม Vat = 12,840 บาท**)	10,000 / ท่าน (ราคารวม Vat = 10,700 บาท**)
สมัคร 10 ท่าน ฟรีท่านที่ 11 !!			

*สมัครสมาชิกสถาบันได้ฟรี!! ที่ <https://www.ftpi.or.th/member>

**สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

วิธีการสมัครและชำระเงิน

- o ส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- o หรือ โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลค์ สยามเป้า ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- o ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail publicseminar@ftpi.or.th

กรณีขอยกเลิกและขอคืนเงิน

ในกรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาแทน หรือ แจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันศุกร์ที่ 6 ส.ค. 64 โดยต้องได้รับการตอบกลับจากเจ้าหน้าที่สถาบัน มิฉะนั้นทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินในกรณีชำระมาแล้วหรือเรียกเก็บเงิน 50% ของค่าสัมมนา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ : 0-2619-5500 ต่อ 433 – 435 (สุภารัตน์, ชุติมา, ผ่องอำไพ)

หรือ 095-252-0693 สุภารัตน์, 089-444-3559 ชุติมา