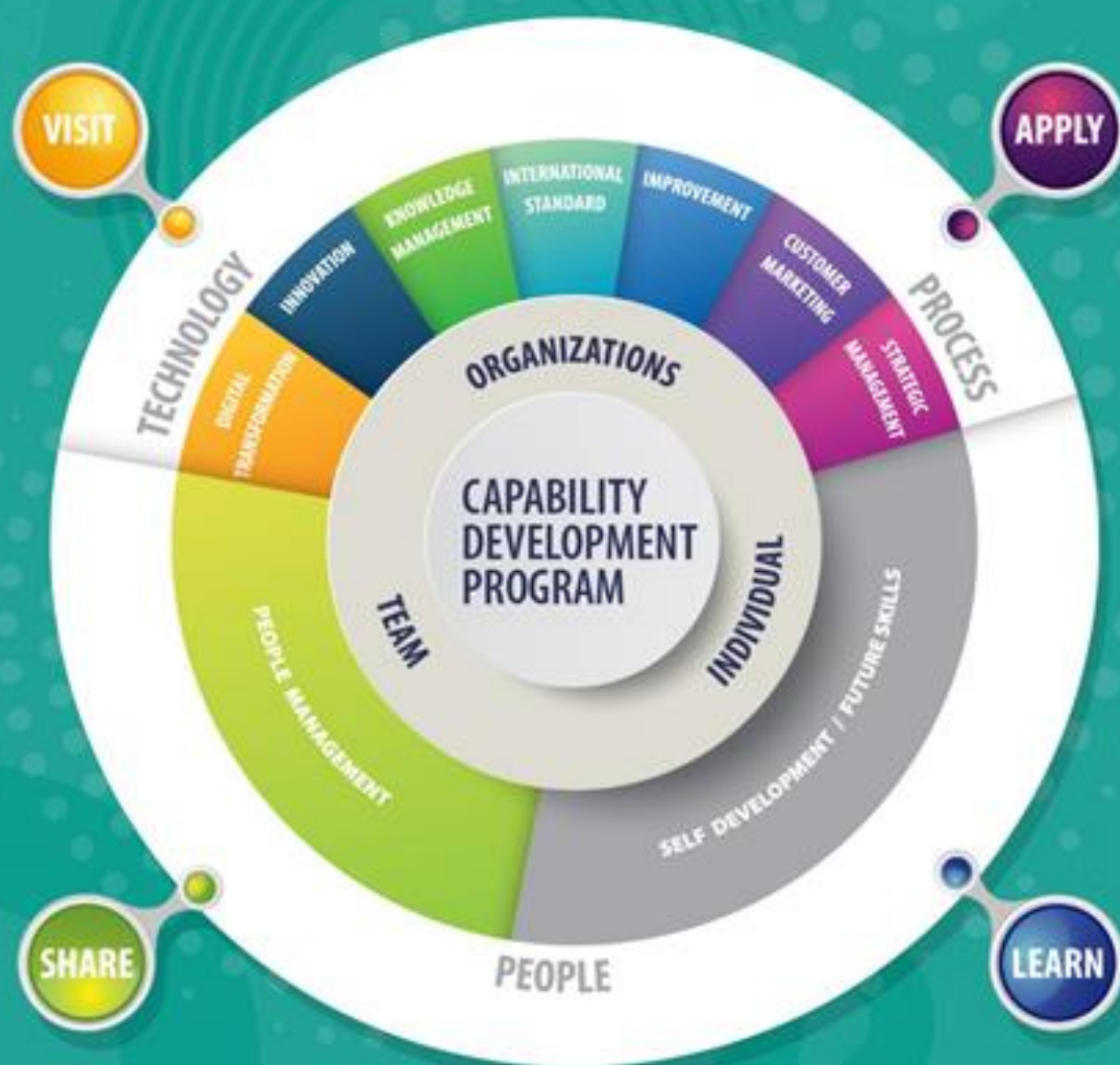




CAPABILITY DEVELOPMENT PROGRAM >>>

TRANSFORM PRODUCTIVITY
FOR TOMORROW SUCCESS

สอบถามข้อมูลการสมัคร :

โทรศัพท์ 083 297 9494 หรือ 066 068 6336

e-mail: training@ftpi.or.th

CAPABILITY DEVELOPMENT PROGRAM

Transform Productivity for Tomorrow Success

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	Job Groups									Level				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม					
				Policy & Strategic	Customer & Service	Marketing	Production / Engineer	Quality Control / Quality System	Maintenance	Supply chain / Warehouse	HR	Support Unit	Officer	Supervisor	Manager	Top Management													Member*	Non-Mem*				
ORGANIZATIONS																																		
Strategic Management : SM																																		
SM-01	Advance Strategic Planning : ASP Model (ASP Model สุดยอดเครื่องมือบริหารเชิงกลยุทธ์ในศตวรรษที่ 21)	1	2	•										•	•	•						11					5			3800	4200			
SM-02	Big Data Analytic for Defining Strategic Insights (Big Data เครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อค้นหา Strategic Insight)	1	4	•		•										•	•			17			22			7		30		3800	4200			
SM-03	Strategic Scenarios Planning & Strategic Destination for Sustainable Business (กลยุทธ์การสร้างภาพสถานการณ์จำลองอนาคต และกำหนดทิศทางองค์กรเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ)	2	1	•												•	•						16-17							6500	6900			
SM-04	Balanced Scorecard (เครื่องมือแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ)	2	1	•												•	•								18-19					6500	6900			
SM-05	Strategic Risk & Opportunity Management (กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ)	2	2	•												•	•						9-10			27-28				6500	6900			
SM-06	Smart Change Management with OKRs in Action (เปลี่ยนอนาคตสู่ความสำเร็จด้วยกลยุทธ์ OKRs) <i>New</i>	2	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			11-12				14-15				1-2	6500	6900			
SM-07	Cascading and Aligning KPIs (ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน)	2	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	27-28				21-22				15-16				6500	6900		
SM-08	Action Plan Techniques (เทคนิคการวางแผนงานสู่การปฏิบัติ)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					6					29			3800	4200		
SM-09	Business Continuity Management (การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ) <i>New</i>	2	2	•												•	•						27-28				6-7				6500	6900		
Customer & Marketing : CM																																		
CM-01	Key to Understand Customer Segmentation (เข้าใจกลุ่มลูกค้า พิชิตเป้าหมายองค์กร)	1	3	•	•	•								•	•	•	•	27				20				24					3800	4200		
CM-02	Voice of Customer: VOC Customer Insight (วิธีการรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อค้นหา Customer Insight)	1	2		•	•								•	•	•		20										30					3800	4200
CM-03	Customer Journey Mapping (สร้างประสบการณ์ที่ดีด้วย Customer Journey Mapping)	1	3		•	•								•	•	•	•				24				14				16		3800	4200		

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	Job Groups									Level				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม			
				Policy & Strategic	Customer & Service	Marketing	Production / Engineer	Quality Control / Quality System	Maintenance	Supply chain / Warehouse	HR	Support Unit	Officer	Supervisor	Manager	Top Management													Member*	Non-Mem*		
Customer & Marketing : CM																																
CM-04	Stakeholder Engagement for Sustainability (การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน)	1	1	•	•	•				•			•	•	•	•								3						3800	4200	
CM-05	Customer Engagement (รู้ให้ลึก เข้าถึงลูกค้า ด้วยการสร้างความผูกพัน)	1	2		•	•				•			•	•	•							21				2				3800	4200	
CM-06	Handling and Managing Customer Complaints (วิธีจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าเป็นความประทับใจ)	1	3		•								•	•	•			23							29			19			3800	4200
CM-07	Handling Difficult & Demanding Customer (เทคนิครับมือลูกค้าที่มีความคาดหวังสูง)	1	2		•								•	•	•						19				21					3800	4200	
CM-08	Personality and Communication for Frontline Services (พัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารในงานบริการ)	1	2		•								•	•	•						13				9					3800	4200	
Improvement : IM																																
IM-01	Work System Design (การออกแบบระบบงาน)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•							6				30			3500	4000	
IM-02	Work instruction : Step-by-Step in practices (เทคนิคการทำ Work Instruction ให้เข้าใจง่าย)	1	2		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					20				31						3500	4000	
IM-03	Process Management in Practices (การจัดการกระบวนการ)	1	2				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						22			14					3500	4000	
IM-04	Total Quality Management (การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร)	2	2	•			•	•	•	•	•			•	•	•				12-13					29-30					5500	6000	
IM-05	Smart Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่าแห่งอนาคต)	2	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•							4-5							5500	6000	
IM-06	Modern Supply Chain & Logistics Management (การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์สมัยใหม่)	2	3							•			•	•	•	•	20-21			28-29						20-21				5800	6200	
IM-07	Warehouse and Inventory Management Moving for 4.0 (การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังสู่ยุค 4.0)	2	3							•			•	•	•	•			17-18				14-15				17-18			5500	6000	
IM-08	Productivity Management (การจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ)	1	2				•	•	•	•			•	•	•	•				7				21						3500	4000	
IM-09	Lean Production & First Step to Industry 4.0 (การผลิตแบบลีนและการเตรียมพร้อมสู่ยุคการผลิต 4.0)	2	2				•	•		•			•	•	•	•			21-22							27-28				5500	6000	
IM-10	VSM: Value Stream Mapping (การวิเคราะห์กระบวนการผลิตตามแนวทาง Lean)	1	2				•	•	•	•			•	•	•	•						29				5				3500	4000	

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	Job Groups									Level				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม	
				Policy & Strategic	Customer & Service	Marketing	Production / Engineer	Quality Control / Quality System	Maintenance	Supply chain / Warehouse	HR	Support Unit	Officer	Supervisor	Manager	Top Management													Member*	Non-Mem*
Improvement : IM																														
IM-11	IE Techniques for Productivity Improvement (เทคนิควิศวกรรมอุตสาหการเพื่อการเพิ่มผลผลิตภาพ)	2	2				•	•	•				•	•	•					19-20				22-23				5800	6200	
IM-12	7 QC Tools (เครื่องมือแก้ปัญหาด้านคุณภาพ 7 ชนิด)	2	2				•	•	•				•	•	•						16-17					10-11		5500	6000	
IM-13	QCC Facilitator (นักส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ)	2	2				•	•	•				•	•	•								7-8			6-7		5500	6000	
IM-14	Statistical Process Control: SPC (การควบคุมกระบวนการด้วยวิธีทางสถิติ)	2	3				•	•	•				•	•	•			24-25			9-10				20-21		5800	6200		
IM-15	Acceptance Sampling Plan (เทคนิคการสุ่มตัวอย่างเพื่อการยอมรับ)	1	3				•	•					•	•	•				27				31				14	3800	4200	
IM-16	Total Productive Maintenance: TPM (การบำรุงรักษาทีละส่วนแบบทุกคนมีส่วนร่วม)	2	3				•	•	•				•	•	•	•			30-31			21-22					15-16	5500	6000	
IM-17	Autonomous Maintenance for Zero Breakdown (การบำรุงรักษาด้วยตนเองเพื่อเครื่องจักรเสียเป็นศูนย์)	1	3				•		•				•	•	•		19				11				19			3500	4000	
IM-18	Overall Equipment Effectiveness: OEE (การวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร)	1	2				•	•	•				•	•	•	•						8				23		3500	4000	
IM-19	Professional Project Management (การบริหารโครงการมืออาชีพ)	2	4	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•				24-25			16-17			8-9		24-25	5800	6200	
IM-20	7 Wastes (การลดความสูญเสีย 7 ประการ)	1	2				•	•	•	•		•	•	•	•					6					14			3500	4000	
IM-21	Cost Reduction (เทคนิคการลดต้นทุน)	1	3				•	•	•	•		•	•	•	•				20			20			29			3500	4000	
IM-22	POKA-YOKE (ระบบป้องกันความผิดพลาด)	1	1				•	•	•	•		•	•	•	•								3					3500	4000	
IM-23	Visual Control (การควบคุมด้วยการมองเห็น)	1	2				•	•	•	•		•	•	•	•					27					6			3500	4000	
IM-24	Kaizen Suggestion for Work Improvement (ไคเซ็นเพื่อการปรับปรุงงาน)	1	4		•		•	•	•	•		•	•	•	•		28				18			17		9		3500	4000	
International Standard : IS																														
IS-01	ISO 9001:2015 Requirements (ข้อกำหนด ISO 9001:2015)	2	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						23-24					3-4		5500	6000	
IS-02	Risk and Opportunity Management Techniques for Management System ISO 9001:2015 (เทคนิคการบริหารความเสี่ยงและโอกาสในมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001:2015)	1	3	•				•					•	•	•	•	26				18				19			3500	4000	

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	Job Groups									Level				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม				
				Policy & Strategic	Customer & Service	Marketing	Production / Engineer	Quality Control / Quality System	Maintenance	Supply chain / Warehouse	HR	Support Unit	Officer	Supervisor	Manager	Top Management													Member*	Non-Mem*			
Knowledge Management : KM																																	
KM-01	Practical Knowledge Management: KM (การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ)	1	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•							24						3800	4200		
KM-02	Roadmap KM to Learning Organization (ต่อยอดเส้นทางเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้)	2	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								15-16						6000	6500	
KM-03	KM Facilitator for Productivity Improvement (นักส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อการเพิ่มผลิตภาพขององค์กร)	2	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					27-28				27-28						5500	6000
KM-04	Data Driven Knowledge Management Analytic (ยกระดับการจัดการความรู้ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก) Revised	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						9					17				3800	4200
KM-05	Knowledge Capturing (เทคนิคการถอดองค์ความรู้)	2	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					21-22							10-11			6000	6500
Innovation : IN																																	
IN-01	Innovation Strategy (สร้างความได้เปรียบด้วยกลยุทธ์นวัตกรรม) New	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								25					16	3800	4200	
IN-02	Innovation Management in the Organization (สร้างนวัตกรรมในองค์กร)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•							6				18				3800	4200
TEAM																																	
People Management : PM																																	
PM-01	The Changing Landscape of HR in Digital World (พลิกโฉมบทบาท HR สู่ยุคดิจิทัล)	1	3									•		•	•	•	•	19				27					28				3700	4000	
PM-02	HR Analytics for Strategic Decisions (HR Analytics เชิงกลยุทธ์)	1	2									•		•	•	•	•			9					17						3700	4000	
PM-03	HR Dashboard Capabilities to Drive Important Data-driven Analysis (การสร้าง Dashboard ในงาน HR)	1	3									•		•	•	•	•		16			12					14				3700	4000	
PM-04	Employee Engagement (กลยุทธ์สร้างความผูกพันของบุคลากร) New	1	2									•		•	•	•	•						10				15				3700	4000	
PM-05	Remote Work/ Work from Home Management (การบริหารงาน Work from home สู่ผลลัพธ์ที่ดีต่อองค์กร) New	1	3									•		•	•	•	•			18				13				2			3700	4000	
PM-06	HR for Non HR in Digital World (การบริหารคนในยุคดิจิทัล) New	2	2	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•							7-8				24-25			5500	6000	
PM-07	Diversity Management (การบริหารความหลากหลายของคนในองค์กร) New	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•				6						7				3700	4000	
PM-08	Intelligence Leadership (ภาวะผู้นำ)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•	•				7					15					3900	4300	

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	Job Groups									Level				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม		
				Policy & Strategic	Customer & Service	Marketing	Production / Engineer	Quality Control / Quality System	Maintenance	Supply chain / Warehouse	HR	Support Unit	Officer	Supervisor	Manager	Top Management													Member*	Non-Mem*	
People Management : PM																															
PM-09	Superb Supervisor (สุดยอดหัวหน้างาน)	1	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					16			15			14		23		3700	4000	
PM-10	Daily Management for Supervisor in Industrial Sector (การบริหารงานประจำวันสำหรับหัวหน้างาน)	1	3		•		•	•	•	•	•	•		•						28			20				16		3700	4000	
PM-11	Creative Conflict Management (การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์)	1	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				31				22					15	3900	4300	
PM-12	Motivate Employees Through Performance (จิตวิทยาจูงใจเพื่อผลงานที่ดี)	1	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				30				6			29			3900	4300	
PM-13	Assignment & Controlling Tips (เทคนิคการมอบหมายงานและติดตามงาน)	1	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			26				27			3			9		3900	4300
PM-14	Effective Job Instruction (การสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ)	2	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•										22-23					5500	6000
PM-15	Job Methods (เทคนิคการปรับปรุงวิธีการทำงาน)	2	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								14-15							5500	6000
PM-16	Job Relations: Building Working Relationships (การสร้างสัมพันธภาพในงาน)	2	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•									25-26						5500	6000
PM-17	Coaching and Mentoring Techniques (เทคนิคการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยงทีมงาน)	1	5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			23			11		13		28		30		3900	4300
PM-18	Managing Employees for Performance Achieved (การบริหารคนเพื่อเพิ่มผลงาน)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				30							21				3700	4000
PM-19	Team Productivity (การเพิ่มผลิตภาพด้วยทีม)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•							23				14			3700	4000
INDIVIDUAL																															
Self-Development : SD																															
SD-01	Productivity Mindset (การสร้างความตระหนักเพื่อเพิ่มผลิตภาพ) Revised	1	1				•	•	•			•	•	•	•									31					3700	4000	
SD-02	Personal Productivity (การเพิ่มผลิตภาพตนเอง)	1	1				•	•	•			•	•	•	•										29				3700	4000	
SD-03	Power up Positive Thinking (เพิ่มศักยภาพการทำงานด้วยความคิดบวก)	1	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			16				29					2		3800	4200	
SD-04	Systems Thinking (คิดอย่างเป็นระบบ)	2	5	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				10-11		19-20			4-5		20-21		15-16	6500	6900	
SD-05	Strategic Thinking (คิดอย่างมีกลยุทธ์)	1	1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•										30				3700	4000	
SD-06	Problem Solving and Decision Making Techniques (เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ)	2	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			24-25				23-24			15-16		1-2	6500	6900		

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	Job Groups									Level				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าธรรมเนียม	
				Policy & Strategic	Customer & Service	Marketing	Production / Engineer	Quality Control / Quality System	Maintenance	Supply chain / Warehouse	HR	Support Unit	Officer	Supervisor	Manager	Top Management													Member*	Non-Mem*

Self-Development : SD																															
SD-07	Winning Negotiation Strategies (เจรจาต่อรองอย่างมีกลยุทธ์)	1	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	9	•	•	8	•	•	7	•	•	14	3700	4000	
SD-08	Maximize Time and Priorities Management (การบริหารเวลาและจัดความสำคัญ)	1	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	16	•	•	22	•	•	5	•	•	3900	4300		
SD-09	Communication with High Impact (การสื่อสารอย่างได้ผล)	1	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	16	•	•	18	•	•	24	•	•	23	3900	4300		
SD-10	EQ- AQ- MQ for Self Development (3Q เพื่อพัฒนาดตนเอง)	1	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	16	•	•	15	•	•	14	•	•	14	3800	4200		
SD-11	Professional Trainer (การเป็นวิทยากรมืออาชีพ)	3	4	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	26-28	•	•	23-25	•	•	20-22	•	•	16-18	14000	15500		
SD-12	Powerful Presentation (นำเสนออย่างมีพลัง)	1	3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	18	•	•	•	13	•	•	•	9	•	3700	4000		
SD-13	MC Onboarding (พิธีกรมือใหม่)	1	2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	15	•	•	•	15	•	•	3700	4000		

Learning from Good Practices: เยี่ยมชมหน่วยงานที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี จาก 5 องค์กรในประเทศไทย																															
GP-01	Customer Focus & Service Excellence	1	1																											3900	4500
GP-02	HR Focus	1	1																											3900	4500
GP-03	Innovation	1	1																											3900	4500
GP-04	Industry 4.0 / Smart Manufacturing	1	1																											3900	4500
GP-05	Productivity Improvement	1	1																											3900	4500

Promotion 2021

Pro 1 สมัคร 3 ท่าน/รุ่น/หลักสูตร รับส่วนลด ท่านละ 300 บาท
Pro 2 สมัคร 5 ท่าน/รุ่น/หลักสูตร รับส่วนลด ท่านละ 500 บาท

เงื่อนไข

- Promotion ต่างๆ ไม่สามารถใช้ร่วมกันได้
- สมัครพร้อมชำระล่วงหน้าและออกใบกำกับภาษีใบเดียวกัน
- ใช้เป็นส่วนลดค่าธรรมเนียมก่อน VAT 7%
- หลักสูตรในโปรแกรม ** ไม่รวมอยู่ใน Promotion นี้
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สอบถามข้อมูลการสมัคร :

โทรศัพท์ 02 619 5500 ต่อ 451 – 456
มือถือ 083 297 9494 หรือ 066 068 6336
e-mail training@ftpi.or.th

CAPABILITY DEVELOPMENT PROGRAM

Transform Productivity for
Tomorrow Success

2021



INTENSIVE PROGRAM

- Future Skills Development Program
- Executive Strategic Management Program
- Middle Management Program
- Productive Supervisor Program
- Strategic Planning with Foresight Program
- Productivity Specialist Program
- Lean Certification Program
- Drive for Excellence with State Enterprise Enablers
- Six Sigma Green Belt , Black Belt Certification
- Productivity in Public Sector
- Innovation Master Plan Program
- Idea Generation / Design Thinking
- Big Data & Business Analytics
- Agile Management
- Service 4.0
- Customer Insight & Business Model Innovation

PUBLIC TRAINING

- ✉ Training@ftpi.or.th
- ☎ 02 619 5500 ต่อ 451 - 456
- 📠 02 619 8098

E-Training & Productivity Community Live

- เรียนผ่านระบบ Internet
- เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา
- รับชมแบบถ่ายทอดสด หรือ รับชมย้อนหลัง
- มีส่วนร่วม Workshop เสมือนนั่งเรียนในห้อง

✉ e-Training@ftpi.or.th

☎ 02 619 5500 ต่อ 458

IN-HOUSE TRAINING & CONSULTING

- ☎ 02 619 5500 ต่อ 571-573 , 585-586
- 📠 02 619 8090

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

เลขที่ 1025 ชั้น 12-15 อาคารयाकुท์ ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



LINE@FTPI



TH_Productivity



Thailand Productivity Institute



TH_Productivity



Thailand Productivity Institute



www.ftpi.or.th



THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE

