

หลักสูตร

กลยุทธ์นวัตกรรม

After COVID-19

Exclusive online workshop



1, 3, 11 และ 22
มีนาคม 2564

รุ่น 3

Next Normal หลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 พฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อธุรกิจ สิ่งที่เคย “ปกติ” ย่อมถูกคลื่นดิสรัปชันผลักดันให้ล้ม และกดทับซ้ำด้วยเวลา เทคโนโลยี หรือแพลตฟอร์มใหม่ๆ ซึ่ง “ผู้อยู่รอด” ในสภาวะการณ์ที่ท้าทาย จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์นวัตกรรมให้ตามทัน และนั่นคือ **โอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรม** เพื่อรับมือกับวิถีความปกติแบบใหม่ และเดินทางต่อไปได้ภายหลังสถานการณ์วิกฤต



วัตถุประสงค์

- เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดเรื่อง “นวัตกรรม” และ “วิถีความปกติแบบใหม่” สู่การนำไปใช้ประโยชน์กับตนเอง ธุรกิจ และองค์กร
- เพื่อให้เข้าใจ และเรียนรู้แนวคิด ตัวอย่าง กลยุทธ์นวัตกรรม การปรับกลยุทธ์นวัตกรรม ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม ภายใต้โจทย์ **Next Normal** หลังวิกฤต
- เคล็ดลับในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

ผู้บริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน	หัวหน้างาน ผู้จัดการ ด้านกลยุทธ์และนวัตกรรม องค์กร	บุคลากรที่มีส่วนผลักดัน คิดค้นนวัตกรรมองค์กร	บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจใน การพัฒนาไอเดียนวัตกรรม
---------------------------------------	--	---	--

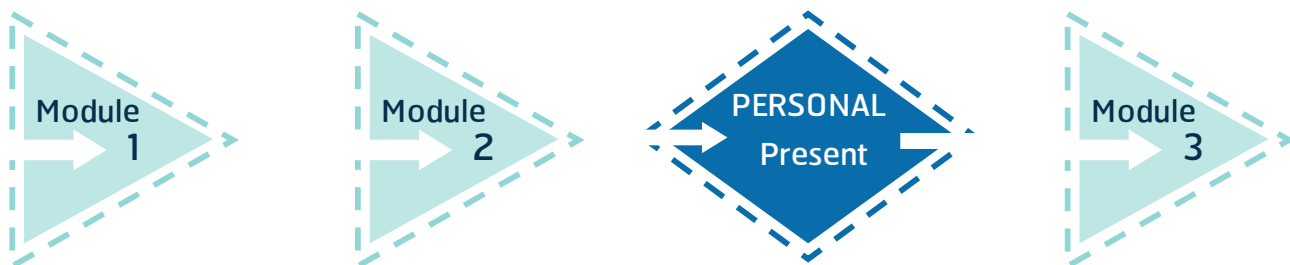
วิธีการอบรม

- ผ่านระบบออนไลน์ **zoom**
- 30:40:30
 - 30% การบรรยาย: เน้นแนวคิด ทฤษฎีสำคัญ กรณีศึกษา และตัวอย่าง
 - 40% assignment / Workshop รายองค์กร: กระตุ้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม เรียนรู้จากการลองทำจริง
 - 30% coaching: ให้คำปรึกษาแบบส่วนตัว รายองค์กร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้
- การถาม – ตอบ : จูงใจให้ผู้อบรมได้คิด และแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย
- Active Learning : Assignment/Workshop โดยมีการเก็บคะแนนสะสม 2 Workshops เพื่หานาท่าน/องค์กรที่มีคะแนนสูงสุด และ**รับรางวัลพิเศษ**

30%

40%

30%



1 มี.ค.64

09.00 – 12.00 น.

Driving Innovation Strategy

- Next Normal วิธีความปกติแบบใหม่ภายหลังสถานการณ์ COVID-19
- กลยุทธ์นวัตกรรม & สิ่งที่เราควรทำเพื่อรับมือความปกติใหม่หลังสถานการณ์วิกฤต
- ตัวอย่าง/กรณีศึกษา

Assignment/workshop 1:

Draft Innovation Strategy

3 มี.ค.64

09.00 – 12.00 น.

How To Make Innovative Ideas Happen

- Design Thinking Concept
- แนวทางการสร้าง Idea Innovation
- สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการตามความปกติแบบใหม่
- วางแผนการพัฒนานวัตกรรมให้โดดเด่น
- แนวทางการนำเสนอ Idea Innovation
- ตัวอย่าง / กรณีศึกษา

Assignment/workshop 2:

Draft Idea of Innovation / Portfolio

11 มี.ค.64

Present & Coaching

องค์กรละ 30 นาที

- Personal Presentation Workshop 1 & 2
- Personal Coach

22 มี.ค.64

09.00 – 12.00 น.

กรณีศึกษา กลยุทธ์นวัตกรรมและการปรับใช้ในองค์กร

- แลกเปลี่ยนประสบการณ์ปัญหา อุปสรรค
- กลยุทธ์ประยุกต์ใช้นวัตกรรม สร้างแนวทางการเปลี่ยนแปลงหลังวิกฤตระยะสั้น ระยะยาว
- ตัวอย่าง / กรณีศึกษา
- สรุปการอบรม
- Q & A

ค่าธรรมเนียมการอบรม / องค์กรๆ ละ 2 ท่าน

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%
Member	8,500	9,095
Non-member	9,000	9,630



สมัครได้ที่

www.ftpi.or.th/event/46593

สอบถามและสมัครอบรม:

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ : จันทกานต์

Tel. 02-619-5500 ext.455

Mobile: 097-012-5452

E-mail jantakarn@ftpi.or.th