

# SMART Change Management

with

## OKRs in Action

เปลี่ยนอนาคตอย่างรอบรู้

สู่ความสำเร็จด้วยกลยุทธ์การใช้

## OKRs



ทดลองเรียนฟรี

23 ธันวาคม 2563

10:00 – 11:30 น.



คุณสุรเชษฐ์ พลวนิช  
ผู้อำนวยการฝ่ายปรึกษาแนะนำ  
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ดร.วสิษฐ์ วสคมบุตร  
วิทยากรและที่ปรึกษา OKR



## OKRs คืออะไร

OKRs ย่อมาจาก Objectives and Key Results

ถูกคิดขึ้นโดย Andy Grove ผู้บริหารของหนึ่งในบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีของโลกอย่าง **Intel** โดยเขาได้นำเครื่องมือนี้มาใช้ในการบริหารองค์กรของตัวเอง รวมถึงตีพิมพ์ในหนังสือ High Output Management ในยุคนั้นด้วย

เหตุการณ์สำคัญที่ทำให้ OKRs กลายเป็น Talk of the Town ที่ใครๆก็อยากรนำมาใช้ ก็คือการที่ Google นำ OKRs มาตั้งเป้าให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทอย่าง **Google Chrome** ที่เริ่มเปิดตัวครั้งแรกในปี ค.ศ.2008

+ *Objective* : จะต้องสร้างเบราว์เซอร์ยุคใหม่ออกมาสู่ตลาดให้ได้

+ *Key Results* : ใน 1 สัปดาห์จะต้องมีผู้ใช้งาน (Active Users) จำนวน 20 ล้านคน

ถึงแม้ Google จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย OKRs ที่ตั้งไว้ได้ในครั้งนั้น แต่ก็สามารถบรรลุถึงหัวใจสำคัญของ OKRs ที่ Google ตั้งเป้าไว้ นั่นก็คือ “การทำให้พนักงานรู้สึกตื่นตัวกับสิ่งที่กำลังจะทำตลอดเวลาด้วย OKRs ที่สุดแสนท้าทาย ช่วยผลักดันให้ทุกคนพร้อมก้าวออกจาก Comfort Zone ของตัวเอง เพื่อร่วมกันผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จตามเป้าที่ตั้งไว้อย่างก้าวกระโดด”

## ทำไมต้อง OKRs

ภายใต้สภาวะการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร  
เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง  
ทำให้องค์กรต่างต้องเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว  
ให้สามารถนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ เป้าหมายที่ต้องการ (DESIRED STATE)  
ด้วยการสร้างกำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์  
ในการเปลี่ยนแปลงองค์กรชั้นนำระดับสากลจนประสบความสำเร็จ  
สร้างแนวทางในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ภายใต้กรอบการจัดการที่ชื่อว่า

### **“FTPI CHANGE MANAGEMENT MODEL”**

ประกอบด้วยหัวข้อหลัก 6 ข้อ การเตรียมการและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การสื่อสาร กระบวนการและ  
เครื่องมือ การเรียนรู้ การวัดผล และการยกย่องชมเชยและการให้รางวัล รวมทั้งการใช้ OKRs ซึ่งเป็น  
เครื่องมือทางการจัดการที่มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างผลลัพธ์อย่างก้าวกระโดด

ผู้เข้าอบรม  
สามารถนำความรู้ที่ได้รับ  
ไปใช้ในการบริหารการเปลี่ยนแปลง  
ให้มีประสิทธิภาพ  
และตระหนักในความสำคัญ  
ของการบริหารการเปลี่ยนแปลง  
ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร  
  
ทำให้องค์กรมีการเจริญเติบโต  
อย่างยั่งยืนและพร้อมรับ  
ต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและ  
อยู่รอดต่อไปในอนาคต

## สิ่งที่จะได้เรียนรู้

1

แนวทางในการกำหนด OKRs เชิงกลยุทธ์และ  
เทคนิคการเขียน Objective แบบ Moonshot

2

เทคนิคการเขียน Key Results ที่สามารถ  
นำไปใช้ได้จริงทั้งในระดับบุคคล ทีม และองค์กร

3

ข้อมูลทั้งเคล็ดลับและหลุมพรางของแต่ละขั้นตอน  
จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงในองค์กร  
ทั้งภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และภาครัฐ

## OKRs เหมาะสำหรับผู้บริหาร

1

Change Agent และผู้รับผิดชอบด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

2

ผู้บริหาร หัวหน้างาน ทีมงาน  
ด้านการพัฒนาองค์กร และทรัพยากรบุคคล

3

ผู้สนใจทั่วไป ที่ต้องการประสบความสำเร็จ  
ในการทำธุรกิจแบบก้าวกระโดด