

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจและผู้รับผิดชอบแนวทางการประเมินและพัฒนาวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า
- ผู้ที่รับผิดชอบในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กร
- ผู้สนใจทั่วไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการ
- เพื่อให้ได้องค์ความรู้ในเครื่องมือการจัดการระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการที่สำคัญในปัจจุบัน
- เพื่อให้มีทักษะในเครื่องมือการจัดการระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการ

ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

สามารถนำความรู้และความเข้าใจในหลักการของระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการและเครื่องมือการจัดการที่สำคัญไปวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

วิธีการฝึกอบรม	ระยะเวลา	อัตราค่าลงทะเบียน (รวม Vat 7% แล้ว)
บรรยาย / ตัวอย่างกรณีศึกษา / กิจกรรมกลุ่มทั้งในเวลาและนอกเวลา / แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าอบรมกับวิทยากร	วันที่ 8-9 เมษายน 2564	Mem 8,000 บาท Non-mem 8,500 บาท (ราคาต่อ 2 ท่าน)

หัวข้อการฝึกอบรม

ระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการ 8 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
2. การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์
3. การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
4. การกำหนดกลยุทธ์
5. การจัดทำแผนปฏิบัติการ
6. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ
7. การนำแผนสู่การปฏิบัติผ่านระบบงานและกระบวนการ
8. การติดตามผลสำเร็จและการปรับแผน

กำหนดการ

วันที่หนึ่ง

09.00-10.30 น.	หลักการของระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการ 8 ขั้นตอน
10.30-10.45 น.	พัก
10.45-12.00 น.	เครื่องมือ 1 : Strategic War room & Business model
12.00-13.00 น.	พักเที่ยง
13.00-14.30 น.	เครื่องมือ 2 : Strategic Challenge & Advantage
14.30-14.45 น.	พัก
14.45-15.45 น.	เครื่องมือ 3 : Scenario Planning and Foresight Management
15.45-16.00 น.	สรุป

วันที่สอง

09.00-10.30 น.	เครื่องมือ 4: Strategy map & BSC & KPI Family
10.30-10.45 น.	พัก
10.45-12.00 น.	เครื่องมือ 5 : Strategic Initiative & Project Innovation
12.00-13.00 น.	พักเที่ยง
13.00-14.30 น.	เครื่องมือ 6 : Project Management
14.30-14.45 น.	พัก
14.45-15.45 น.	เครื่องมือ 7 : Work System & Work Process Management
15.45-16.00 น.	สรุป