

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในทุกด้านทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้านักและผู้บริโภค การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กฎระเบียบและนโยบายทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Disruptive Technology เช่น The internet of things, Advance Robotic, Cloud Technology, Mobile internet เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทุกองค์กรต้องเผชิญความท้าทายด้านต่างๆ ที่ไม่เคยเจอมาก่อน ต้องคิดบริหารปรับตัวและต้องมีการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต องค์กรใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ลดลงหรือเลวร้ายที่สุดก็คือการล้มละลาย

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจแนวคิดและการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
- เพื่อทราบแนวทางการวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อช่วยยกระดับการบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในอนาคต
- เพื่อให้ทราบแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีทิศทางและสร้างความยั่งยืน เกิดการบูรณาการ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

ผลที่คาดว่าจะได้

- ความเข้าใจใน Foresight Management เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อความสำเร็จ
- การวิเคราะห์และกำหนด Driving Force ที่มีผลกระทบต่อองค์กร
- ความเข้าใจและสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ที่สอดคล้องกับ Driving Force และแนวโน้มในอนาคตของ Driving Force ดังกล่าว
- สามารถระดมสมองและกำหนด Strategic Options ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนในอนาคต
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight

วิธีการฝึกอบรม

- โปรแกรม zoom

เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารองค์กรที่นำแนวทางการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และต้องการยกระดับพัฒนาการขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- นักวางแผนกลยุทธ์หรือ Futurist ขององค์กร
- ผู้ที่สนใจนำการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเป็นเลิศ

วิทยากร

- คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พิงค์ (ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กร ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ)

ระยะเวลา: 1 วัน

รุ่น 1 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

SPF-01 :

Strategic Planning by Foresight for Future Success

(การวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต)

หัวข้อ

09.00-16.00 น.

- Executive Concept: Foresight management
- Environmental Scanning
- Identify driving force
- Strategic Thinking: future event and Implication
- Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk
- Strategic Thinking: Identify strategic options
- Strategic Decision Making to define Preferred Future
- Strategic Planning / Strategic Challenge
- Strategic Objectives

ค่าธรรมเนียม	ราคาก่อน Vat 7%	ราคารวม Vat 7%	ติดต่อสอบถาม คุณธนศักดิ์ : ส่วนบริการฝึกอบรม Tel. 02-619-5500 ต่อ 451 Line: @FTPI Email: tanasak@ftpi.or.th
Member	7,800	8,346	
Non-Member	8,500	9,095	

Online Training : ราคา / 2 ท่าน

การชำระค่าธรรมเนียม

โอนเงิน ผ่านธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-0-508619

ส่งหลักฐานการชำระเงิน พร้อมระบุหลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกใบเสร็จ ส่งมาที่ E-mail: training@ftpi.or.th,

ID Line: public.ftpi หรือ Fax 02-619-8098

สถาบันฯ อยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน