

Drive for Excellence

with State Enterprise Enablers

เครื่องมือการบริหารจัดการสำหรับรัฐวิสาหกิจ

หลักสูตร

STATEGIC PLANNING (Online ผ่าน Zoom)	Stakeholder and Customer Management	
วันที่ 8-9 เมษายน 2564 : หยั่งรู้และเจาะลึกในหลักการของระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการและเครื่องมือการจัดการที่สำคัญไปวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานระบบการวางแผนกลยุทธ์แบบบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ขององค์กร	วันที่ 6-7 พฤษภาคม 2564 : หยั่งรู้และเจาะลึกแนวคิดและหลักการสำคัญในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าเพื่อนำไปสร้างโอกาสในการปรับปรุง พัฒนาการตลาด ลดผลกระทบเชิงลบ สร้างมุมมองด้านบวก รวมถึงบริหารความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่สำคัญอย่างสมดุล	สถานที่อบรม : โรงแรมในกรุงเทพมหานคร ติดต่อลงทะเบียนฝึกอบรม แผนกสัมมนา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ คุณผ่องอำไพ โทรศัพท์ 0 2619 5500 ต่อ 435 pongumpai@ftpi.or.th
Human Capital Management	Knowledge Management and Innovation Management	
วันที่ 17-18 มิถุนายน 2564 : หยั่งรู้และเจาะลึกถึงแนวทาง และเครื่องมือ รวมถึงวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารทุนมนุษย์ขององค์กร และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรมนุษย์	วันที่ 29-30 กรกฎาคม 2564 : หยั่งรู้และเจาะลึกแนวคิดและหลักการสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ที่สำคัญและเสริมสร้างสมรรถนะหลักองค์กร และพลิกโฉมสร้างโอกาสให้กับองค์กรในการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	

ค่าธรรมเนียม : ต่อหลักสูตร

	รวม Vat 7%	Promotion
Member	8,000	สมัคร 5 ท่าน ฟรีท่านที่ 6 (ต่อหลักสูตร)
Non-member	8,500	

หมายเหตุ : ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่าง
เงื่อนไขการยกเลิก : กรุณายกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการอบรม 7 วัน
 มิฉะนั้นขอสงวนสิทธิ์คืน/เรียกเก็บ 50% ของค่าธรรมเนียม

- สถาบันฯ อยู่ในระบบ Vat 7% และได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724 (สาขาที่ 1)
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน



สมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติม
www.ftpi.or.th

