

Online Training

# Strategic Planning with **Foresight** for **Future Success**

INDUSTRY  
NETWORK



การวางแผนกลยุทธ์ด้วย **Foresight**  
เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในทุกด้านทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าและคนในสังคมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กฎระเบียบและนโยบายทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Disruptive Technology เช่น The internet of things, Advance Robotic, Cloud Technology, Mobile internet เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทุกองค์กรต้องเผชิญความท้าทายด้านต่างๆ ที่ไม่เคยเจอมาก่อน ต้องคิดบริหาร ปรับตัวและต้องมีการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ เพื่อให้้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต องค์กรใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันลดลงหรือเลวร้ายที่สุดก็คือการล้มละลาย

## วัตถุประสงค์

- ◇ เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจแนวคิดและการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
- ◇ เพื่อทราบแนวทางการวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อช่วยยกระดับการบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในอนาคต
- ◇ เพื่อให้ทราบแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีทิศทางและสร้างความยั่งยืน เกิดการบูรณาการ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ◇ ความเข้าใจใน Foresight Management เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อความสำเร็จ
- ◇ การวิเคราะห์และกำหนด Driving Force ที่มีผลกระทบต่อองค์กร
- ◇ ความเข้าใจและสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ที่สอดคล้องกับ Driving Force และแนวโน้มในอนาคตของ Driving Force ดังกล่าว
- ◇ สามารถระดมสมองและกำหนด Strategic Options ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนในอนาคต
- ◇ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight

## วัน/เวลา/วิธีการอบรม

**25 กุมภาพันธ์ 2564**

เวลา 09:00-16.00 น.



zoom

Topic

SPF-04:

# Strategic Planning by Foresight for Future Success

การวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

- **Executive Concept: Foresight management**
- **Environmental Scanning**
- **Identify driving force**
- **Strategic Thinking : future event and Implication**
- **Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk**
- **Strategic Thinking : Identify strategic options**
- **Strategic Decision Making to define Preferred Future**
- **Strategic Planning / Strategic Challenge**
- **Strategic Objectives**



## วิทยากร : คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงษ์

ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กร  
ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ  
กลยุทธ์องค์กร Thailand Quality Award (TQA)  
Public Sector Management Quality Award (PMQA)  
State Enterprise Performance Appraisal (SEPA)

|            | ค่าธรรมเนียม | ราคาก่อน Vat 7% | ราคารวม Vat 7% |
|------------|--------------|-----------------|----------------|
| Member     |              | <b>3,900</b>    | <b>4,173</b>   |
| Non-Member |              | <b>4,200</b>    | <b>4,494</b>   |

### การชำระค่าธรรมเนียม

โอนเงิน ผ่านธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-0-508619

ส่งหลักฐานการชำระเงิน พร้อมระบุหลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกใบเสร็จ ส่งมาที่ E-mail: training@ftpi.or.th

สถาบันฯ อยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

### ติดต่อสอบถาม

แผนกบริการฝึกอบรม : คุณธนศักดิ์

Tel. 02-619-5500 ต่อ 451

Mobile : 081-0547300

E-mail : tanasak@ftpi.or.th