

Strategic Planning with Foresight for Future Success

การวางแผนกลยุทธ์ด้วย Foresight
เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในทุกด้าน ทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าและคนในสังคม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กฎระเบียบ และนโยบายทางเศรษฐกิจ ของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Disruptive Technology เช่น The internet of things, Advance Robotic, Cloud Technology, Mobile internet เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทุกองค์กรต้องเผชิญความท้าทายด้านต่างๆ ที่ไม่เคยเจอมาก่อน ต้องคิดบริหารปรับตัว และต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ โดยใช้ Foresight ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต องค์กรใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ลดลงหรือเลวร้ายที่สุดก็คือการล้มละลาย

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจแนวคิดและการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 เพื่อทราบแนวทางการวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อช่วยยกระดับการบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในอนาคต เพื่อให้ทราบแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีทิศทางและสร้างความยั่งยืน เกิดการบูรณาการ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารองค์กรที่นำแนวทางการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และต้องการยกระดับพัฒนาการขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ นักวางแผนกลยุทธ์หรือ Futurist ขององค์กร ผู้ที่สนใจนำการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเป็นเลิศ

พลที่คาดว่าจะได้รับ

ความเข้าใจใน Foresight Management เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อความสำเร็จ การวิเคราะห์และกำหนด Driving Force ที่มีผลกระทบต่อองค์กรความเข้าใจและสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ที่สอดคล้องกับ Driving Force และแนวโน้มในอนาคตของ Driving Force ดังกล่าว สามารถระดมสมองและกำหนด Strategic Options ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight

วิธีการฝึกอบรม

บรรยายและฝึกปฏิบัติ (Workshop)

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 451-456 โทรสาร 0-2619-8098
Website : www.ftpi.or.th E-mail : training@ftpi.or.th

วิทยากร



คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงษ์

ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กร ฝ่ายปรึกษาแนะนำ
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ระยะเวลา : 2 วัน

รุ่น 1	28-29 เมษายน	2563
รุ่น 2	6-7 สิงหาคม	2563
รุ่น 3	5-6 พฤศจิกายน	2563

หัวข้อการฝึกอบรม

วันที่หนึ่ง

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน

09.00-16.00 น.

- Executive Concept: Foresight management
- Environmental Scanning
- Identify driving force
- Strategic Thinking: future event and Implication
- Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk

วันที่สอง

09.00-16.00 น.

- Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk
- Strategic Thinking: Identify strategic options
- Strategic Decision Making to define Preferred Future
- Strategic Planning / Strategic Challenge
- Strategic Objectives

ค่าธรรมเนียม

ราคาก่อน
VAT 7%

ราคารวม
VAT 7%

Member

7,800

8,346

Non-Member

8,500

9,095

Promotion

สมัคร
3 ท่าน
ขึ้นไป

ลดค่า
500
บาท

ติดต่อสอบถาม คุณธนศักดิ์ : แผนกบริการฝึกอบรม

Tel. 02-619-5500 ต่อ 451-456 Line: @FTPI Email: tanasak@ftpi.or.th

การชำระค่าธรรมเนียม

- โอนเงิน ผ่านธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-050861-9
- ส่งหลักฐานการชำระเงิน พร้อมระบุหลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกไปเสร็จ
ส่งมาที่ E-mail: training@ftpi.or.th, ID Line: public.ftpi หรือ Fax 02-619-8098
- สถาบันฯ อยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน