

Productivity Movement for **Future** Transformation

//
ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง
และความไม่แน่นอนสูง
การขับเคลื่อนผลิตภาพต่อจากนี้
จะต้องเป็น Productivity
ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Agility)
ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อน
ด้วยนวัตกรรม (Innovation)
โดยต้องมีการมองเห็นถึงกลยุทธ์
ที่ตอบโจทย์ในอนาคต
(Strategic Foresight)
เพื่อที่จะสร้างการเป็นผู้นำ
และการเติบโตที่ยั่งยืน
(Sustainable Productivity)

เราจำเป็นต้อง
พัฒนานวัตกรรม
เพื่อตอบโจทย์
ความต้องการ
ของตลาด



ดร.สันติ กนกธนาพร
อดีตรองเลขาธิการองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย

นับเป็นคนไทยคนแรกที่ได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่ง
เลขาธิการองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย และยังเป็น
อดีตผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผู้มีบทบาท
อย่างยิ่งในการผลักดันแผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพ
และผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรม รวมถึง
การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวางยุทธศาสตร์ชาติ
แห่งอนาคตหรือ Center of Excellence for Foresight
รวมทั้งวางแผนการผลักดันการเพิ่มผลิตภาพแบบ
บูรณาการทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ได้ปรากฏเกี่ยวกับเตรียมพร้อมเพื่อรับมือ
การเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนในงานสัมมนา
เชิงวิชาการ

International Forum on Transforming Productivity
for Tomorrow Success

เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนสูง ผลผลิตภาพอาจไม่เพียงพอในการทำให้องค์กรอยู่รอดได้องค์กรยังต้องพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยการติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ และวางแผนรับมือกับสิ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้ในอนาคต นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ โดยนวัตกรรมมี 3 รูปแบบ คือ



1 Sustaining Innovation

นวัตกรรมที่ยกระดับสินค้าหรือบริการที่มีอยู่เดิม สามารถทำให้ผลิตสินค้าหรือบริการเดิมได้ดียิ่งขึ้น

2 Efficiency Innovation

นวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สามารถทำให้ผลิตสินค้าและบริการในปริมาณที่มากขึ้นด้วยปัจจัยการผลิตที่น้อยลง

3 Disruptive Innovation

นวัตกรรมที่สร้างสินค้าหรือบริการใหม่ทดแทนของเดิม สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนโมเดลในการทำธุรกิจได้



วางแผนกลยุทธ์ พร้อมรับมือ กับการเปลี่ยนแปลง นำไปสู่ นวัตกรรมในที่สุด

องค์กรที่พร้อมในการก้าวสู่อนาคต (Future-ready Organization) จึงต้องมีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (Strategic Foresight) ทำให้มีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง (Agility) และจะนำไปสู่นวัตกรรมในที่สุด ทั้งนี้การจะวางแผนกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์อนาคตได้ต้องรู้ทั้งสถานะภายในองค์กร (Internal Environment) สถานะของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร (Transactional Environment) เช่น ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เป็นต้น รวมไปถึงบริบทโดยรอบ (Contextual Environment) ไม่ว่าจะเป็น ด้านสังคมเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือการเมือง



แนวคิดใหม่ ในการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือ

Sustainable Productivity Framework

กรอบแนวคิดผลิตภาพแบบยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภาพ (Productivity) ความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง (Agility) และนวัตกรรม (Innovation)

Productivity-driven Growth Strategy Framework

กรอบแนวคิดการวางแผนกลยุทธ์การเติบโตผ่านการขับเคลื่อนด้านผลิตภาพที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภาพแบบยั่งยืนใช้ทุนและแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลเพื่อทำให้ระบบเศรษฐกิจเติบโตตามทฤษฎีปัจจัยหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจ คือการเพิ่มปริมาณปัจจัยการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิต ซึ่งการพัฒนาผลิตภาพจะต้องทำทั้งในระดับองค์กร (Enterprises) ระดับสาขาเศรษฐกิจ (Economic Sectors)

และระดับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Economic Structure) ผ่านการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐ (Business Enabler) ในการพัฒนาคนให้มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการสนับสนุนจากภาครัฐ (Macro Enablers) ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการศึกษา และระบบสาธารณสุข เป็นต้น



การผลักดัน ให้ผลิตภาพเพิ่มขึ้นได้นั้น จะต้องมีระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เหมาะสม

ดร.สันติ ยังกล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า การผลักดันให้ผลิตภาพเพิ่มขึ้นได้นั้น จะต้องมียระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เหมาะสม โดยเริ่มต้นจากการมีหน่วยงานที่ทำให้ที่ในการเป็นผู้นำด้านผลิตภาพ (Lead Productivity Institute) เพื่อสร้างความตระหนักในการเพิ่มผลิตภาพ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน ชี้้นำการดำเนินการตามกลยุทธ์ และทำหน้าที่ติดตามผลของการเพิ่มผลิตภาพ โดยอาจมีหน่วยงานเครือข่าย (Engagement Partners) เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเครื่องมือสำหรับเพิ่มผลิตภาพ ประยุกต์ใช้กับองค์กรหรือบุคคล เพื่อให้การผลักดันให้ผลิตภาพนั้นสามารถบรรลุเป้าหมายได้

ที่มา : งานสัมมนา ครบรอบ 25 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

International Forum on Transforming Productivity for Tomorrow Success

วันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้อง Grand Hall ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค