

Challenges in **Boosting** the **Productivity Movement** in Asia and the Pacific

Dr. AKP Mochtan

Secretary-General
Asian Productivity Organization



ผลิตภาพ (Productivity)

เป็นสิ่งที่ช่วยให้แต่ละประเทศ

เอาชนะข้อจำกัดด้านทรัพยากร

และความท้าทายจากทั้งในปัจจุบัน

และอนาคตได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสูงขึ้น ผลิตภาพ (Productivity) เป็นสิ่งที่ช่วยให้แต่ละประเทศเอาชนะข้อจำกัดด้านทรัพยากรและความท้าทายจากทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจัยสำคัญในการยกระดับผลิตภาพของประเทศจะต้องคำนึงถึงเรื่อง ทักษะความสามารถของแรงงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและ ความพร้อมของปัจจัยแวดล้อม

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ในฐานะองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย

National Productivity Organizations **NPOs**

รับผิดชอบการขับเคลื่อนหลักการการเพิ่มผลิตภาพของประเทศ ได้จัดงานสัมมนา ครบรอบ 25 ปี International Forum on Transforming Productivity for Tomorrow Success เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา Dr.AKP Mochtan เลขาธิการองค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization) หรือ APO ได้กล่าวถึง เส้นทางการเติบโตของผลิตภาพ และความท้าทายในการขับเคลื่อนการณรงค์ส่งเสริมผลิตภาพในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก อย่างน่าสนใจว่า

ประเทศญี่ปุ่นผู้นำในการก่อตั้งหน่วยงานหลัก
ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศเชื่อว่า

Japan Productivity Centre (JPC)

ในปี 2021 หน่วยงาน Asian Productivity Organisation (APO) จะฉลองการก่อตั้งครบรอบ 60 ปี หากมองย้อนกลับไปจุดเริ่มต้นของเส้นทางผลิตภาพในอาเซียน ซึ่งเกิดขึ้นหลังจากสงครามโลก ครั้งที่ 2 ยุติลงประมาณ 10 ปี หรือประมาณปี 1955 นับเป็นช่วงฟื้นฟูของหลายประเทศ ทั้งสภาพจิตใจคน สังคมรวมถึงเศรษฐกิจ ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นผู้นำในการก่อตั้งหน่วยงานหลักในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศชื่อว่า Japan Productivity Centre (JPC) การพัฒนาประเทศด้วยแนวคิดผลิตภาพส่งผลให้ประเทศญี่ปุ่นมีรายได้ประชาชาติ (National Income) เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าตัว

ในปี 1980

กลุ่มผู้นำทางเศรษฐกิจในประเทศอาเซียน
The Four Asian Tigers ประกอบด้วย
ฮ่องกง, สิงคโปร์, ไต้หวัน, และ เกาหลี

กระทั่งในปี 1980 ได้เกิดกลุ่มผู้นำทางเศรษฐกิจในประเทศอาเซียนที่เรียกว่า The Four Asian Tigers ประกอบด้วยฮ่องกง, สิงคโปร์, ไต้หวัน, และ เกาหลี ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และมีรายได้ทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ถือเป็นตัวอย่างความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของสังคม

“

ผลิตภาพในระดับประเทศ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกันจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการออกนโยบาย ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการร่วมมือกันจากคนทั้งประเทศ ผ่านภาครัฐกิจและภาคอุตสาหกรรม ที่จะต้องนำแนวคิดและนโยบายผลิตภาพในระดับประเทศไปบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นที่ประจักษ์อย่างสร้างสรรค์ ภาคการศึกษาที่เป็นเจ้าภาพสำคัญ ในการปลูกฝังทัศนคติและพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความนิยมของคุณภาพ และผลิตภาพในหัวใจเสมือนวัฒนธรรมของประเทศ (National Culture)

”

ตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา เข้าสู่ยุคทองของกลุ่มประเทศ เอเชียแปซิฟิก

จากข้อมูลเศรษฐกิจโลก ตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา ถือเป็นการก้าวเข้าสู่ยุคทองของกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก เนื่องจากสินค้ามากกว่า 1 ใน 3 ของสินค้าทั่วโลกมีฐานการผลิตอยู่ในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่นิยมมาเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิกเพิ่มสูงขึ้นจาก 32% เป็น 40% ปริมาณทุนของโลก (Global Capital Flows) ไหลเข้าสู่ประเทศในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิกจาก 13% เพิ่มขึ้น 23% และหากพูดถึงพื้นที่อาณาเขตของประเทศประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิกถือครอง 21 เมืองใหญ่ จากทั้งหมด 30 เมืองใหญ่ทั่วโลกและมากกว่า 70% ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกคือประชากรในประเทศกลุ่มเอเชียแปซิฟิก

Dr.AKP Mochtan กล่าวว่า APO เชื่อว่าการผลักดันผลิตภาพในระดับประเทศเป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วน เพราะการยกระดับความแข็งแกร่งของผลิตภาพจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนนั้นเป็นภารกิจสำคัญของภาครัฐ และต้องอาศัยความร่วมมือกันจากทุกภาคส่วนของประเทศ เครื่องมือผลิตภาพอีกหลายเครื่องมือยังใช้ได้ดีในยุคปัจจุบัน หากแต่กรอบแนวคิดของการเสริมสร้างผลิตภาพจำเป็นต้องอาศัยการคิดใหม่ทำใหม่ (Revitalised Productivity Movement) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน ซึ่งกรอบแนวคิดนี้เรียกว่า **“The 3 I’s”**

จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่นิยม
มาเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก
เพิ่มสูงขึ้นจาก 32% เป็น 40%

32%

เพิ่มขึ้น

40%

ปริมาณทุนของโลกไหลเข้าสู่
ประเทศในกลุ่มเอเชียแปซิฟิก
จาก 13% เพิ่มขึ้น 23%

13%

เพิ่มขึ้น

23%

ความท้าทายสำคัญ 3 ด้าน (The 3 I's) ในการขับเคลื่อนสังคมผลิตภาพของกลุ่มประเทศสมาชิก APO

1

Innovation Challenge

ความท้าทายด้านนวัตกรรม (Innovation Challenge)

ต้องเปลี่ยนผ่านยุคการแข่งขันด้วยผลิตภาพแรงงานสู่การมุ่งเน้นผลิตภาพนวัตกรรมผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี เครื่องจักร ปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมให้กับบุคลากรของประเทศ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology), หุ่นยนต์ (Robots), ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลิตภาพและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจจนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ



ปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมด้านนวัตกรรมได้สำเร็จ คือ

การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ เอื้อและอำนวยความสะดวกให้สามารถทำงานร่วมกัน

เช่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันค้นคว้าและวิจัย บริษัทหรือองค์กรที่สนใจร่วมลงทุน

ธุรกิจ Startup และสถาบันการเงิน โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายร่วมกันและใช้ประโยชน์

จากจุดแข็งของแต่ละทีม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในการยกระดับผลิตภาพของประเทศ

ความท้าทายด้านการบูรณาการความร่วมมือแบบองค์รวม (Inclusion Challenge)

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าพัฒนาการด้านเทคโนโลยีอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มในสังคม เช่น การใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน ดังนั้นการบูรณาการเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (17 SDGs) ของสหประชาชาติ (United Nations : UN) เช่น เป้าหมายขจัดความยากจน เป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำ เป้าหมายการศึกษาที่เท่าเทียม เป้าหมายการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมายอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน กับนโยบายการขับเคลื่อนผลิตภาพผ่านภารกิจหลักของหน่วยงานภาครัฐภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมและภาคการศึกษา เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสังคมผลิตภาพร่วมกันแบบ win-win จะก่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือแบบองค์รวมได้อย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลลัพธ์โดยตรงต่อดัชนีผลิตภาพรวมของประเทศ (National Productivity Index)



ตัวอย่างนโยบายเพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือแบบองค์รวม เช่น การปฏิรูปการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้แรงงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง, การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในการเสริมสร้างการแข่งขันด้านนวัตกรรม, การแก้ไขปัญหาทางสังคมที่เป็นพลัสเนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น

2 Inclusion Challenge

*ความท้าทายด้านบทบาทของหน่วยงานหลัก
ในการผลักดันผลิตภาพให้เป็นนโยบายระดับประเทศ
(Institution Challenge)*

ความท้าทายด้านบทบาทของหน่วยงานหลักในการผลักดันผลิตภาพให้เป็นนโยบายระดับประเทศ (Institution-Challenge) การกำหนดนโยบายเพียงอย่างเดียวผลักดันผลิตภาพให้เป็นนโยบายระดับประเทศ หากทุกภาคส่วนต้องแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้เกิดสังคมผลิตภาพร่วมกันอย่างยั่งยืน สามารถสร้างคุณค่า (value) และพันธะสัญญาใจ (commitment) กับพันธมิตรเศรษฐกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและไปสู่การนำนโยบายผลิตภาพระดับประเทศไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

3

Institution Challenge

.....



กรณีศึกษา

โมเดลความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายผลิตภาพในระดับประเทศ
ไปสู่การร่วมมือกันของทุกคนในประเทศของประเทศสิงคโปร์
Mr. Lee Kuan Yew ผู้นำประเทศได้ให้นิยามผลิตภาพว่า



Mr. Lee Kuan Yew

ผลลัพธ์ของผลิตภาพเป็นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ที่ไม่ได้จำกัดอยู่ที่รูปแบบ อาจเป็นได้ตั้งแต่ความพึงพอใจในงานที่สูงขึ้น
จนกระทั่งการปรับปรุงกระบวนการทำงาน อาจเป็นการสร้างผลกำไรของธุรกิจ
เป็นการสร้างความพาสักส่วนบุคคล ความพาสักของครอบครัวหรือของประเทศ
ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งทั้งหมดจะช่วยให้ประเทศมีการจ่ายอย่างสมดุล
และสมเหตุสมผล

ใช้เวลากว่า 10 ปีในการดำเนินการร่วมกับ JICA เช่น การวางรากฐานด้วยการสร้าง
ความตระหนักเรื่องผลิตภาพให้กับทุกภาคส่วน อีกทั้งกำหนดให้วัน National
Productivity Day คือวันชาติของประเทศสิงคโปร์ เป็นวันหยุดให้ประชาชน
ได้ร่วมฉลองการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ ซึ่งผู้นำประเทศจะเป็นผู้สื่อสารผลลัพธ์
และทิศทางการบริหารประเทศในอนาคตให้ประชาชนรับทราบพร้อมกันอย่างทั่วถึง

.....

สามารถรับชมวิดีโอการบรรยายย้อนหลังได้ที่
<https://www.ftpi.or.th/25th/speakers>



ที่มา : งานสัมมนา ความสำเร็จ 25 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
International Forum on Transforming Productivity
for Tomorrow Success วันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2563
ณ ห้อง Grand Hall ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค