

กลยุทธ์นวัตกรรม After COVID-19

Exclusive online workshop

5, 12, 18 และ 23
มิถุนายน 2563

Next Normal หลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 พฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อธุรกิจ สิ่งที่เคย “ปกติ” ย่อมถูกคลื่นดิสรัปชันผลักให้ล้ม และกดทับซ้ำด้วยเวลา เทคโนโลยี หรือแพลตฟอร์มใหม่ๆ ซึ่ง “ผู้อยู่รอด” ในสภาวะการณ์ที่ท้าทาย จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์นวัตกรรมให้ตามทัน และนั่นคือ **โอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรม** เพื่อรับมือกับวิถีความปกติแบบใหม่ และเดินหน้าต่อไปได้ภายหลังสถานการณ์วิกฤต



วัตถุประสงค์

- เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดเรื่อง “นวัตกรรม” และ “วิถีความปกติแบบใหม่” สู่การนำไปใช้ประโยชน์กับตนเอง ธุรกิจ และองค์กร
- เพื่อให้เข้าใจ และเรียนรู้แนวคิด ตัวอย่าง กลยุทธ์นวัตกรรม การปรับกลยุทธ์นวัตกรรม ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม ภายใต้โจทย์ **Next Normal** หลังวิกฤต
- เคล็ดลับในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

ผู้บริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน	หัวหน้างาน ผู้จัดการ ด้านกลยุทธ์และนวัตกรรม องค์กร	บุคลากรที่มีส่วนผลักดัน คิดค้นนวัตกรรมองค์กร	บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจใน การพัฒนาไอเดียนวัตกรรม
---------------------------------------	--	---	--

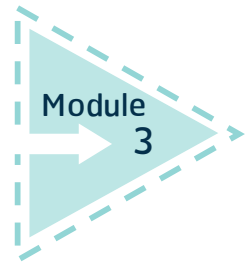
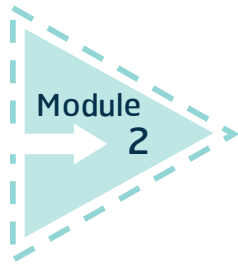
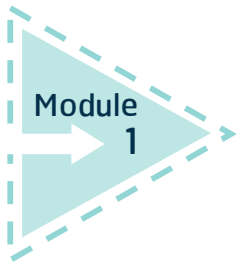
วิธีการอบรม

- ผ่านระบบออนไลน์ **zoom**
- 30:40:30
 - 30% การบรรยาย: เน้นแนวคิด ทฤษฎีสำคัญ กรณีศึกษา และตัวอย่าง
 - 40% assignment / Workshop รายองค์กร: กระตุ้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม เรียนรู้จากการลองทำจริง
 - 30% coaching: ให้คำปรึกษาแบบส่วนตัว รายองค์กร เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้
- การถาม – ตอบ : จูงใจให้ผู้อบรมได้คิด และแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย
- Active Learning : Assignment/Workshop โดยมีการเก็บคะแนนสะสม 2 Workshops ค้นหาท่าน/องค์กรที่มีคะแนนสูงสุด และ**รับรางวัลพิเศษ**

30%

40%

30%



5 มิ.ย.63

Driving Innovation Strategy

- Next Normal วิถีความปกติแบบใหม่ภายหลังสถานการณ์ COVID-19
- กลยุทธ์นวัตกรรม & สิ่งที่ธุรกิจควรทำเพื่อรับมือความปกติใหม่หลังสถานการณ์วิกฤต
- ตัวอย่าง/กรณีศึกษา

Assignment/workshop 1:
Draft Innovation Strategy

12 มิ.ย.63

How To Make Innovative Ideas Happen

- Design Thinking Concept
- แนวทางการสร้าง Idea Innovation
- สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการตามความปกติแบบใหม่
- วางแผนการพัฒนานวัตกรรมให้โดดเด่น
- แนวทางการนำเสนอ Idea Innovation
- ตัวอย่าง / กรณีศึกษา

Assignment/workshop 2:
Draft Idea of Innovation / Portfolio

18 มิ.ย.63

Present & Coaching องค์กรละ 30 นาที

- Personal Presentation Workshop 1 & 2
- Personal Coach

23 มิ.ย.63

กรณีศึกษา กลยุทธ์นวัตกรรม และการปรับใช้ในองค์กร

- แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรค
- กลยุทธ์ประยุกต์ใช้นวัตกรรม สร้างแนวทางการเปลี่ยนแปลงหลังวิกฤต **ระยะสั้น ระยะยาว**
- ตัวอย่าง / กรณีศึกษา
- สรุปการอบรม
- Q & A

ค่าธรรมเนียมการอบรม / องค์กร



องค์กรละ **2 ชั่วโมง**

ก่อน Vat 7% รวม Vat 7%

Member	7,500	8,025
Non-member	8,000	8,560

สอบถามและสมัครอบรม:

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ : จันทกานต์

Tel. 02-619-5500 ext.455

Mobile: 097-012-5452

E-mail jantakarn@ftpi.or.th



สมัครได้ที่

www.ftpi.or.th/event/37252/