

How **Innovation** Leads Organization to **Achieve Transformational** *Breakthroughs*



■ Moses Ma

Managing Partner, FutureLab Consulting
ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์
และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

ในยุคที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวได้อย่างเท่าทัน สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้ประกอบการต้องอาศัยกลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อให้องค์กรสามารถสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง

บรรยายพิเศษในงานสัมมนา ครบรอบ 25 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ International Forum on Transforming Productivity for Tomorrow Success ได้กล่าวถึง นวัตกรรมคือสิ่งสำคัญที่ขับเคลื่อนนำพาองค์กรให้พร้อมก้าวสู่ยุคของการเปลี่ยนแปลง ไว้ว่า



“

วิวัฒนาการของมนุษย์สะท้อนว่า นวัตกรรม เป็นองค์ประกอบสำคัญ ของการอยู่รอดของมนุษยชาติ

”

มนุษย์มีความสามารถในการคิดเชิงระบบและถอดรหัสกลไกการทำงานของสิ่งแวดล้อมต่างๆ จนสามารถประดิษฐ์อุปกรณ์ที่ไม่เพียงเพื่อการหาอาหารประทังให้ชีวิตอยู่รอดเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต ผลิตภาพและความผาสุกทั้งของส่วนบุคคลและของสังคมโลกโดยรวม จนเกิดเป็นธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรม การคมนาคม อุตสาหกรรมสื่อสาร แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการด้านความสามารถของมนุษย์ที่พัฒนา ควบคู่กับวิวัฒนาการของการเกิดสิ่งใหม่ๆ บนโลกในนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็คือ **นวัตกรรม**

*วิวัฒนาการด้านความสามารถของมนุษย์ที่พัฒนา
ควบคู่กับวิวัฒนาการของการเกิดสิ่งใหม่ๆ
ซึ่งก็คือ นวัตกรรม*

*“ข้อมูล” และ “ความเร็ว”
กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญ
ของความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
จึงเป็นที่มาของวิวัฒนาการ “เทคโนโลยีดิจิทัล”*



เห็นได้จากจำนวนของการจดสิทธิบัตรทั่วโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสะท้อนคุณภาพระบบการศึกษาของโลก และสอดคล้องกับ GDP โลกที่เติบโตไปในทิศทางเดียวกัน นั่นหมายถึงว่า “โจทย์” ของการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ คงหนีไม่พ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ ดังนั้นเมื่อ “ข้อมูล” และ “ความเร็ว” กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ จึงเป็นที่มาของวิวัฒนาการ “เทคโนโลยีดิจิทัล” เช่น Blockchain, AI และ Quantum Computing เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการประมวลผลและแปรผลข้อมูลจำนวนมหาศาลได้อย่างแม่นยำ และทันต่อสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อจำลองภาพแนวโน้มของตลาดในอนาคต ซึ่งเป็นสารสนเทศสำคัญสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในด้านการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย



กุญแจการขับเคลื่อนนวัตกรรม ในองค์กรอย่างยั่งยืน

Mr.Moses Ma กล่าวว่า จำนวนเม็ดเงินในการลงทุนหรือขนาดของธุรกิจไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่สุดของการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กรให้สำเร็จ เพราะไม่ว่าองค์กรเล็กหรือใหญ่ก็สามารถสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมได้ ทว่า “การสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งกับบุคลากรทุกคนว่าทำไมนวัตกรรมจึงจำเป็นต่อองค์กร” และ “การออกแบบกระบวนการด้านการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ” สองประการนี้ต่างหาก คือ การบ้านที่ทีมผู้นำองค์กรและทีมนักบริหารการเปลี่ยนแปลงต้องขบคิดอย่างหนัก เสมือนกุญแจดอกสำคัญของการนำองค์กรสู่วัฒนธรรมนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งกับบุคลากรทุกคน
ว่าทำไมนวัตกรรมจึงจำเป็นต่อองค์กร



เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Change Management) ที่สามารถออกแบบให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ ไม่ใช่การสื่อสารทางเดียวหรือการสื่อสารครั้งเดียวแล้วจบ แต่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพจากผู้นำองค์กร ยังสะท้อนว่าผู้นำใส่ใจในเรื่องที่พนักงานกำลังสนใจหรือกำลังกังวลใจอยู่ จึงถือเป็นการสร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้งที่ถูกต้อง (Comprehensive) ให้กับพนักงานทุกคน จนเกิดเป็นความเชื่อ (Believe) ในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะกลายเป็นแรงขับ (Energy) จากข้างใน และเป็นพลังสำคัญ (Power) ของทุกคนในองค์กร เมื่อผู้นำสามารถหลอมรวมใจของบุคลากรทุกคนให้เป็นหนึ่งทีมเดียวกันแล้ว ทีมก็พร้อมจะแสดงพลังของตนเองเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกันอย่างยั่งยืน

การออกแบบกระบวนการ
ด้านการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม
อย่างเป็นระบบ



การทำความเข้าใจแรงจูงใจ (Motivators) ส่วนบุคคลของบุคลากรทุกคนในองค์กร แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาสนับสนุนการออกแบบกระบวนการการสร้างวัฒนธรรม จะสามารถสร้างพลังของพนักงานให้อยากมีส่วนร่วมขององค์กรในระดับที่เรียกว่าความผูกพัน (Deep Engagement) ที่ไม่ใช่เพียงทำตามที่ผู้นำบอกเท่านั้น แต่พนักงานเต็มใจช่วยเหลือองค์กร ช่วยคิดและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะลงมือ เรียนรู้อะไรและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร



การขับเคลื่อน นวัตกรรมในองค์กรอย่างยั่งยืนไม่ใช่สูตรสำเร็จ แต่เป็นศาสตร์และศิลป์ที่แต่ละองค์กรจะต้อง **อาศัยความมุ่งมั่นตั้งใจจริงจากทีมผู้นำ และทีมนักบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร** อีกทั้งเป็นการผสมผสานเครื่องมือ และเทคนิคต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร



การเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อนำองค์กร **ฝ่า**ด้านยุคการเปลี่ยนแปลง ต้องทำอย่างไร

องค์กรต้องเข้าใจปัญหา ความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย ประมวลผลที่มุ่งเน้นความรวดเร็วและ วิเคราะห์ได้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้องค์กรสามารถกำหนดโมเดลธุรกิจ (Business model) และกลยุทธ์เชิงรุก ที่มุ่งเน้นทำแต่เรื่องสำคัญๆ และทำก่อน คนอื่น เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่คุ้มค่า

พัฒนาระบบงาน และกระบวนการหลักขององค์กร

ให้สามารถตอบสนองกลยุทธ์องค์กรด้วยการ เรียนรู้และปรับใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้รวดเร็ว ครอบคลุมจุดแข็ง ของเทคโนโลยีต่างๆ (Cocktail approach) มาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน เชิงระบบ เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ของการ ปฏิบัติงานร่วมกันที่สอดคล้องกับทิศทาง ในอนาคตขององค์กร

องค์กรต้องลงทุน กับบุคลากร

เพื่อสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมต้องระเบิด จากข้างใน สนับสนุนพฤติกรรมกล้าคิด กล้าลองของคนในองค์กร ผ่านการสร้าง ความเชื่อร่วมกัน (Shared value) เพื่อ ปลุกพลังงานสร้างสรรค์ (Energy) และ เป็นขุนพลนักพัฒนานวัตกรรม (Power)



ศัตรูของการเกิดนวัตกรรม คือ การไม่ยอมออกจากพื้นที่ปลอดภัยของตัวเอง (Comfort zone)



สามารถรับชมวิดีโอการบรรยายย้อนหลังได้ที่

<https://www.ftpi.or.th/25th/speakers>

ที่มา : งานสัมมนา ครบรอบ 25 ปี สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
International Forum on Transforming Productivity for Tomorrow Success
วันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2563
ณ ห้อง Grand Hall ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
