



# เมกะเทรนด์

## รูปแบบธุรกิจในอนาคต

### ที่ผู้ประกอบการต้องตามติด

**แรงผลักดัน** จากทุกทิศทาง ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยี  
พฤติกรรมผู้บริโภค สภาวะเศรษฐกิจ ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการเมืองโลก  
นำมาซึ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงที่อาจพลิกโฉมภาคธุรกิจ

**อะไร... คือโอกาสและความท้าทาย**  
**แห่ง Internet Century**

แรงผลักดัน

สภาพภูมิอากาศ •  
มลภาวะ •  
ภาวะภัยแล้ง •  
ปัญหาสิ่งแวดล้อม



### Neo-Ecological Business

สินค้าและบริการที่นำเสนอภาพลักษณ์  
ของการใส่ใจสิ่งแวดล้อม จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม  
และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในวงกว้าง



### Ethical Business Operation

องค์กรที่ยึดมั่นในความสุจริต โปร่งใส  
และมีจริยธรรมในการทำธุรกิจ จะได้รับการสนับสนุน  
และการปกป้องจากภาคประชาสังคม



### Everything-As-A-Service

การปรับรูปแบบธุรกิจจาก “ผลิตสินค้าเพื่อขาย”  
มาเป็น “การให้บริการ” สามารถตอบสนอง  
พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ได้เป็นอย่างดี



### Digital Touch Point

การสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม  
นอกจากจะอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าแล้ว  
ยังช่วยให้องค์กรเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



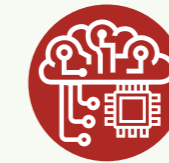
### Micro Supply Chain

ธุรกิจขนาดใหญ่ลดการพึ่งพาผู้ส่งมอบหลัก ไม่ที่ราย  
สร้างโอกาสให้กับธุรกิจขนาดเล็กทั่วทุกมุมโลก  
ผ่านโครงการสื่อสารและการคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ



### Smart Production

แนวคิดอุตสาหกรรม 4.0  
จะช่วยให้การผลิตของธุรกิจมีความยืดหยุ่น  
ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ  
และตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างฉับไว



### Big Data Analytic & AI

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์  
จะเป็นอาวุธสำคัญในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ  
ด้วยสินค้าและบริการที่แตกต่างและนวัตกรรม  
ที่เหนือความคาดหมาย



### On-Demand Workforce

รูปแบบการจ้างงานที่มีความยืดหยุ่น  
ช่วยให้การจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพ  
สามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่และบุคลากร  
ที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาสู่องค์กรได้ง่ายขึ้น

• เครือข่ายดิจิทัล  
• การขนส่งไร้พรมแดน  
• การใช้ทรัพยากร  
ให้คุ้มค่า

• เทคโนโลยีดิจิทัล  
• การเพิ่มประสิทธิภาพ  
• การควบคุมต้นทุน  
• การผลิตสินค้า  
เฉพาะกลุ่ม  
• แรงงานขาดแคลน

• รสนิยมผู้บริโภค  
• ความสามารถ  
ของเทคโนโลยี  
• การเพิ่มประสิทธิภาพ  
• การลดต้นทุน  
• โอกาสทางการตลาด

• แรงงานยุคใหม่  
• การควบคุมต้นทุน  
• การผลิตน้อยชิ้น  
• ความผันผวน  
ของเศรษฐกิจ

แรงผลักดัน

