

The Next Age of Digital Marketing Program / รุ่น 7

“ 4-5, 18,25 ส.ค. & 4 ก.ย.63

โลกดิจิทัลเป็นพื้นที่ไร้ซึ่งขีดจำกัด และมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตลาดปัจจุบัน ไม่แปลกที่ธุรกิจจะต้องสู้อย่างหนักกว่าที่เคย เพื่อให้ได้การเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการตลาดให้ตอบโจทย์พฤติกรรมเส้นทางการตัดสินใจซื้อต้องมีกลไกให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) The Next Age of Digital Marketing Program จะช่วยพลิกโฉมธุรกิจให้ปรากฏบนโลกดิจิทัลผ่านกลยุทธ์การตลาดใช้ประโยชน์จากโซเชียลมีเดียด้วยการลงทุนเพียงเล็กน้อยแต่สร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่า เจาะลึกทฤษฎี เทคนิค และเครื่องมือการจัดการ Social Media 3 Platforms กับกลยุทธ์ด้านการทำเนื้อหาที่มองอย่างรอบด้านด้วย Content Strategy Canvas

สิ่งที่องค์กรจะต้องมองหา...

- ✓ ค้นหาโอกาสใหม่จากการทำการตลาดแบบเดิมสู่การตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองเส้นทางการตัดสินใจซื้อ และบอกต่อของลูกค้าเป้าหมาย
- ✓ วางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ช่องทางเทคนิคการตลาดดิจิทัลที่สามารถทำได้
- ✓ Integrate ระหว่าง Online-Offline ได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
- ✓ สามารถใช้เครื่องมือ Social Media ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดเพื่อเพิ่มการจดจำแบรนด์และเพิ่มยอดขาย

โปรแกรมนี้เหมาะสมกับ



นักการตลาดหรือนักสื่อสารองค์กรที่ต้องการทำ Digital Marketing



ผู้เกี่ยวข้องกับการวางแผนการตลาดดิจิทัล Online Business และอยากเจาะลึกเครื่องมือ Social Media



เจ้าของกิจการที่อยากขยายธุรกิจต่อไป

รูปแบบการเรียนรู้

มุ่งสู่ความสำเร็จการทำตลาดดิจิทัล

มาเรียนรู้ **ทฤษฎี เทคนิค** เครื่องมือการจัดการ **Social Media 3 Platforms** ผ่านการบรรยาย **เวิร์กชอป** **แนะนำผลิตภัณฑ์** รวมถึง **กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ**



ระยะเวลาการอบรม : 5 วัน

สถานที่อบรม : โรงแรมภายในกรุงเทพมหานคร



“ 4-5 ส.ค.63

วิทยากร
รศ.ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ

Content Strategy Canvas to Optimize Business

Day 1-2

- Digital Marketing Concept : วางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เลือกเครื่องมือการตลาดดิจิทัล และ Omni-Channel ได้อย่างเหมาะสม
- เกล็ดสับเพื่อสร้างกลไกให้ลูกค้า เกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey)
- ช่วยสร้างโอกาสในการขาย จาก Inbound Marketing หรือกระบวนการการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเนื้อหา ก่อน แล้วสร้างโอกาสการขายด้วย Content Strategy Canvas
- มัดใจกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้างเนื้อหาที่ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยตลาดอย่างรอบด้าน

“ 18 ส.ค.63

วิทยากร
คุณขวัญอรุณ โอภาณนท์

Line OA for Business

Day 3

- ต่อยอดแบบเจาะลึกในการทำ Digital Marketing ผ่าน Line Official Account (Line OA) ที่ปรับใหม่พร้อมเคล็ดลับการใช้ไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดให้ประสบความสำเร็จ

“ 25 ส.ค.63

วิทยากร
คุณขวัญอรุณ โอภาณนท์

Facebook Ads: Basic to Pro

Day 4

- ต่อยอดแบบเจาะลึกในการทำ Digital Marketing ผ่าน Facebook สร้างโอกาสการขาย ด้วยการขยายการรับรู้ และมีส่วนร่วมต่อสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยโฆษณา
- วิเคราะห์ผลการทำการตลาดผ่าน Facebook ด้วยเครื่องมือ Facebook Analytics

“ 4 ก.ย.63

วิทยากร
คุณนักรบ ประดับจันทร์

Google AdWords for Business

Day 5

- วิเคราะห์ วางแผน ปรับปรุง Digital & Social Marketing Campaign ให้เกิดผลตอบแทนได้สูงสุด
- ทำการตลาดผ่าน Google Ads
- วิเคราะห์ตลาดด้วย Google Analytics

ค่าธรรมเนียมตลอดโปรแกรม:

*รวมค่าผู้เชี่ยวชาญ เอกสารประกอบการอบรม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

สถานะสมาชิก	ราคายังไม่รวม Vat 7%	Promotion
สมาชิกสถาบัน	20,000	สมัคร 3 ท่าน/องค์กร รับส่วนลดท่านละ 1,000 บาท
บุคคลทั่วไป	22,000	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนากิจภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



0-2619-5500 ต่อ 455 (จันทร์-ศุกร์)



Fax: 0-2619-8098



jantakarn@ftpi.or.th