

TRANSFORM PRODUCTIVITY FOR TOMORROW SUCCESS



PEOPLE • PROCESS • TECHNOLOGY



PROMOTION PUBLIC TRAINING 2020



เงื่อนไข

- Promotion ต่างๆ ไม่สามารถใช้ร่วมกันได้
- สมัครพร้อมชำระล่วงหน้าและออกใบกำกับภาษีใบเดียวกัน
- ใช้เป็นส่วนลดค่าธรรมเนียมก่อน VAT 7%
- *เฉลี่ยหลักสูตร 1 วัน อบรม 6 ชั่วโมง
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



การสำรองที่นั่ง

ลงทะเบียน Online : www.ftpi.or.th/events
หรือส่งใบสมัครมาที่ e-mail : training@ftpi.or.th
โทรสาร : 0-2619-8098



การชำระเงิน

กรุณาโอนค่าธรรมเนียมล่วงหน้าก่อนวันอบรม หรือเมื่อได้รับการตอบรับจากเจ้าหน้าที่ทางอีเมล ผ่าน ธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลล์ สนามเป้า บัญชีออมทรัพย์



การยืนยัน การชำระเงิน

ส่งสำเนาหลักฐานการชำระเงิน ระบุชื่อหลักสูตร
ชื่อหน่วยงานและที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ
และส่งมาที่ e-mail : training@ftpi.or.th
โทรสาร : 0-2619-8098



การยกเลิก

กรณีที่ผู้สมัครไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ กรุณา
หากคนแทน หรือแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร
ก่อนวันอบรมอย่างน้อย 1 สัปดาห์ มิฉะนั้น
สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บ 50%
ของค่าธรรมเนียม

เลขที่ 210-050861-9

ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”
(THE FOUNDATION FOR THAILAND PRODUCTIVITY INSTITUTE)

กรุณาตรวจสอบสถานะสมาชิกและค่าธรรมเนียม
ก่อนการโอน สถาบันอยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)
สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นการหักภาษี
ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เป็นสถานฝึกอบรมวิชาชีพ
ที่ทางราชการจัดตั้งขึ้น ตามพระราชบัญญัติ
(ฉบับที่ 284) พ.ศ. 2538 มาตรา 5 ค่าใช้จ่ายในการส่ง
ลูกจ้างฝึกอบรมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้
200% ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนามาฝีมือแรงงาน

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
SM-01	Advance Strategic Planning : ASP Model (ASP Model สู่ยอดเครื่องมือบริหารเชิงกลยุทธ์ ในศตวรรษที่ 21)	1	2					12				24				3,700	4,000
SM-02	Big Data Analytic for Defining Strategic Insights (Big Data เครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อค้นหา Strategic Insight)	1	4		26			19			6			3		3,800	4,200
SM-03	Strategic Scenarios Planning & Strategic Destination for Sustainable Business (กลยุทธ์การสร้างภาพสถานการณ์จำลองอนาคต และกำหนดทิศทางองค์กรเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ)	2	2			11-12						29-30				6,500	6,900
SM-04	Readiness for the Future Revised (การเตรียมพร้อมรับอนาคต)	1	1								27					3,700	4,000
SM-05	How to Master Change Management (การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กร)	1	2			17							16			3,700	4,000
SM-06	Balanced Scorecard (เครื่องมือแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ)	2	2				22-23					16-17				6,500	6,900
SM-07	Cascading and Aligning KPI to Achieve the Corporate Goal Revised (ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน)	2	2				8-9					9-10				6,500	6,900
SM-08	Action Plan Techniques (เทคนิคการวางแผนงานสู่การปฏิบัติ)	1	2							2				17		3,800	4,200
SM-09	Strategic Risk & Opportunity Management (กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ)	2	2							15-16					16-17	6,500	6,900

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร

Customer & Marketing **CM**

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
CM-01	Stakeholder Engagement for Sustainability (การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความยั่งยืน)	1	1								26					3,500	4,000
CM-02	Key to Understand Customer Segmentation (เข้าใจกลุ่มลูกค้า พิชิตเป้าหมายองค์กร) New	1	2						9				28			3,800	4,200
CM-03	Customer Journey Mapping (สร้างประสบการณ์ที่ดีด้วย Customer Journey Mapping)	1	2						16				6			3,800	4,200
CM-04	Customer Engagement (รู้ให้ลึก เข้าถึงลูกค้า ด้วยการสร้างความผูกพัน)	1	2			18				23						3,500	4,000
CM-05	Voice of Customer : VOC Customer Insight (วิธีการรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อค้นหา Customer Insight)	1	2				2					22				3,500	4,000
CM-06	Handling and Managing Customer Complaints (การจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าเป็นความประทับใจ)	1	3				21			21			15			3,800	4,200
CM-07	Handling Difficult & Demanding Customer (เทคนิครับมือลูกค้าที่มีความคาดหวังสูง)	1	3				28			14			27			3,800	4,200
CM-08	Personality and Communication for Frontline Services (พัฒนาบุคลิกภาพ และการสื่อสารในงานบริการ)	1	3					19			4				1	3,700	4,000

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
IM-01	Operations Management with Performance Excellence Framework (การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ)	2	2					27-28					7-8			5,500	6,000
IM-02	Work System Design (การออกแบบระบบงาน)	1	1							21						3,500	4,000
IM-03	Work Instruction : Step-by-Step in Practices (เทคนิคการทำ Work Instruction ให้เข้าใจง่าย) New	1	2							2					3	3,500	4,000
IM-04	Process Management in Practices (การจัดการกระบวนการ)	1	2							1			20			3,500	4,000
IM-05	Total Quality Management (การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร)	2	2				22-23				26-27					5,500	6,000
IM-06	Smart Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่าแห่งอนาคต) New	2	2						17-18					4-5		5,500	6,000
IM-07	Modern Supply Chain & Logistics Management (การจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์สมัยใหม่)	2	2					20-21					21-22			5,800	6,200
IM-08	Automatic Guided Vehicle System (ระบบขนส่งลำเลียงอัตโนมัติในงานอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ) New	1	2							22				24		3,500	4,000
IM-09	Warehouse and Inventory Management Moving for 4.0 (การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังสู่ยุค 4.0)	2	3			25-26				15-16				18-19		5,500	6,000
IM-10	Productivity Management (การจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ)	1	2				21					22				3,500	4,000
IM-11	Lean Production & First Step to Industry 4.0 (การผลิตแบบลีนและการเตรียมพร้อมสู่ยุคการผลิต 4.0)	2	3		26-27						19-20				2-3	5,500	6,000
IM-12	VSM : Value Stream Mapping (การวิเคราะห์กระบวนการผลิตตามแนวทาง Lean)	1	2					28				15				3,500	4,000
IM-13	IE Techniques for Productivity Improvement (เทคนิควิศวกรรมอุตสาหการเพื่อการเพิ่มผลิตภาพ)	2	2					13-14				23-24				5,800	6,200
IM-14	Quality Control Circle (การบริหารวงจรคุณภาพ QCC)	1	2				2					8				3,500	4,000
IM-15	QCC Facilitator (นักส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ) New	2	2						24-25			29-30				5,500	6,000
IM-16	7 QC Tools (เครื่องมือแก้ปัญหาด้านคุณภาพ 7 ชนิด)	2	3				8-9			15-16			7-8			5,500	6,000
IM-17	Failure Mode and Effects Analysis : FMEA (การวิเคราะห์ชนิดความผิดพลาดที่มีโอกาสเกิดและผลกระทบ) Revised	1	2						23						15	3,500	4,000
IM-18	Statistical Process Control : SPC (การควบคุมกระบวนการด้วยวิธีทางสถิติ)	2	3				29-30			22-23			28-29			5,800	6,200
IM-19	Acceptance Sampling Plan (เทคนิคการสุ่มตัวอย่างเพื่อการยอมรับ)	1	3					12			4			10		3,800	4,200
IM-20	Total Productive Maintenance : TPM (การบำรุงรักษาทีละส่วนทุกคนมีส่วนร่วม)	2	3		26-27					1-2				11-12		5,500	6,000
IM-21	Autonomous Maintenance for Zero Breakdown (การบำรุงรักษาด้วยตนเองเพื่อเครื่องจักรเสียเป็นศูนย์)	1	3				1			23			15			3,500	4,000



รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
IM-22	Overall Equipment Effectiveness : OEE (การวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร)	1	3			10			30				27			3,500	4,000
IM-23	Professional Project Management (การบริหารโครงการมืออาชีพ)	2	4			18-19			17-18			9-10		25-26		5,800	6,200
IM-24	7 Wastes (การลดความสูญเสีย 7 ประการ)	1	2						23				16			3,500	4,000
IM-25	Cost Reduction (เทคนิคการลดต้นทุน)	1	3			24				14				18		3,500	4,000
IM-26	POKA-YOKE (ระบบป้องกันความผิดพลาด)	1	1								25					3,500	4,000
IM-27	Visual Control (การควบคุมด้วยการมองเห็น)	1	2					26					6			3,500	4,000
IM-28	Kaizen Suggestion for Work Improvement (ไคเซ็นเพื่อการปรับปรุงงาน)	1	4		25			20			18			19		3,500	4,000
IM-29	5S+Safety Activities (กิจกรรม 5สและความปลอดภัย) พร้อมดูงาน	2	2						9-10					11-12		5,500	6,000

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
IS-01	ISO 9001:2015 Requirements (ข้อกำหนด ISO 9001:2015)	2	2				8-9					16-17				5,500	6,000
IS-02	Risk and Opportunity Management Techniques for Management System ISO 9001:2015 (เทคนิคการบริหารความเสี่ยง และโอกาสในมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001:2015)	1	2					21					29			3,500	4,000
IS-03	How to Manage Knowledge of the Organization According to ISO 9001:2015 (จัดการองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อตอบโจทย์ ข้อกำหนดระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015)	1	2			31					19					3,500	4,000

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
KM-01	Practical Knowledge Management : KM (การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ)	1	2				23					8				3,700	4,000
KM-02	Roadmap KM to Learning Organization (ต่อยอดเส้นทางเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้)	2	2						10-11					25-26		6,000	6,500
KM-03	KM Facilitator for Productivity Improvement (นักส่งเสริมการจัดการความรู้ เพื่อการเพิ่มผลผลิตขององค์กร) New	2	2					20-21						4-5		5,500	6,000
KM-04	Knowledge Management and Data Analytic for Performance Excellence Framework (การจัดการความรู้และวิเคราะห์ข้อมูล ตามแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ)	2	2				29-30					23-24				6,000	6,500
KM-05	Knowledge Capturing (เทคนิคการถอดองค์ความรู้)	2	2			11-12								4-5		6,000	6,500

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
IN-01	Innovation Management in the Organization (สร้างนวัตกรรมในองค์กร) Revised	1	3			17			17			15				3,700	4,000
IN-02	Implementing Quality & Innovation Management to Sustainable Success (ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการจัดการคุณภาพและ นวัตกรรมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน)	2	2			18-19						9-10				6,500	6,900

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



DT Digital Transformation

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
DT-01	Digital Transformation (วิถีทางองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงปรับเปลี่ยนมียุคดิจิทัล) New	2	2							2-3			28-29			6,500	6,900

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



PM People Management

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
PM-01	The Changing Landscape of HR in Digital World (พลิกโฉมบทบาท HR สู่ยุคดิจิทัล)	1	3				1			1			16			3,700	4,000
PM-02	HR Analytics for Strategic Decisions (HR Analytics เชิงกลยุทธ์) New	1	2			19						23				3,700	4,000
PM-03	HR Dashboard Capabilities to Drive Important Data-Driven Analysis (การสร้าง Dashboard ในงาน HR) New	1	2				28						3			3,700	4,000
PM-04	Intelligence Leadership (ภาวะผู้นำ) Revised	1	2						30				27			3,900	4,300
PM-05	Superb Supervisor (สุดยอดหัวหน้างาน)	1	4		25			27			5			12		3,700	4,000
PM-06	Daily Management for Supervisor in Industrial Sector (การบริหารงานประจำวัน สำหรับหัวหน้างาน)	1	3				22			22			28			3,700	4,000
PM-07	Creative Conflict Management (การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์)	1	4			24			9			15			1	3,900	4,300
PM-08	Motivate Employees Through Performance (จิตวิทยาจูงใจเพื่อผลงานที่ดี)	1	3					19			25			10		3,900	4,300
PM-09	Assignment & Controlling Tricks and Tips (เทคนิคการมอบหมายงานและติดตามงาน)	1	3				28				18			24		3,900	4,300
PM-10	Effective Job Instruction (การสอนงานอย่างมีประสิทธิภาพ)	2	2						24-25					25-26		5,500	6,000
PM-11	Job Method (เทคนิคการปรับปรุงวิธีการทำงาน)	2	2						10-11				7-8			5,500	6,000
PM-12	Job Relations: Building Working Relationships (การสร้างสัมพันธภาพในงาน)	2	2				29-30						21-22			5,500	6,000
PM-13	Coaching and Mentoring Techniques (เทคนิคการเป็นโค้ชและพี่เลี้ยงทีมงาน)	1	5			10		26			4		20		15	3,900	4,300
PM-14	Managing Employees for Performance Achieved (การบริหารคนเพื่อเพิ่มผลงาน)	1	2				21					8				3,700	4,000
PM-15	Team Productivity (การเพิ่มผลิตภาพด้วยทีม)	1	2						11				15			3,700	4,000

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร

รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
SD-01	Productivity Awareness (จิตสำนึกการเพิ่มผลิตภาพ) New	1	2				2				20					3,500	4,000
SD-02	Personal Productivity (การเพิ่มผลิตภาพตนเอง)	1	3					14			27			24		3,700	4,000
SD-03	Power up Positive Thinking (เพิ่มศักยภาพการทำงานด้วยความคิดบวก)	1	4			24			16			30			1	3,800	4,200
SD-04	Systems Thinking (คิดอย่างเป็นระบบ)	2	5			11-12		27-28			5-6		21-22		16-17	6,500	6,900
SD-05	Analytical Thinking (คิดเชิงวิเคราะห์) New	1	2						18				20			3,700	4,000
SD-06	Strategic Thinking (คิดอย่างมีกลยุทธ์)	1	3			31				21				3		3,700	4,000
SD-07	Problem Solving and Decision Making Techniques (เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ)	2	4			25-26			24-25			16-17			2-3	6,500	6,900
SD-08	Winning Negotiation Strategies (เจรจาต่อรองอย่างมีกลยุทธ์)	1	4		27				16			29			15	3,700	4,000
SD-09	Maximize Time and Priorities Management (การบริหารเวลาและจัดความสำคัญ)	1	3			25					25			17		3,900	4,300
SD-10	Communication with High Impact (การสื่อสารอย่างได้ผล)	1	4		25			13			26			11		3,900	4,300
SD-11	EQ- AQ- MQ for Self Development (3Q เพื่อพัฒนาดตนเอง)	1	4			31			23			22			2	3,800	4,200
SD-12	Smarter Meeting (เทคนิคการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ)	1	2						30				29			3,700	4,000
SD-13	Professional Trainer (การเป็นวิทยากรมืออาชีพ)	3	3					12-14			18-20			17-19		14,000	15,500
SD-14	Powerful Presentation (นำเสนออย่างมีพลัง)	1	3				1			14			6			3,700	4,000
SD-15	MC Onboarding (พิธีกรมือใหม่)	1	2					26						10		3,700	4,000

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร



Future Skills

หลักสูตร

Future Skills Development Program
(โปรแกรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับทักษะอนาคต)



Learning from Good Practices: GP

เยี่ยมชมหน่วยงานที่มีวิสัยทัศน์ที่ดี จาก 5 องค์กรในประเทศไทย



รหัส	หลักสูตร	วัน	รุ่น	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
GP-01	Customer Focus & Service Excellence	1	1													3,900	4,500
GP-02	HR Focus	1	1													3,900	4,500
GP-03	Innovation	1	1													3,900	4,500
GP-04	Industry 4.0 / Smart Manufacturing	1	1													3,900	4,500
GP-05	Productivity Improvement	1	1													3,900	4,500

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร

E-Training ET



รหัส	หลักสูตร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
ET	e-Training													1,500 / หลักสูตร	

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร

Productivity Community Live via Facebook FB



รหัส	หลักสูตร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	Member*	Non-Mem*
FB-01	TQA Live Series : ค่าย เคาะ เจาะ TQA Ep.1-6 Rerun													1,500	
FB-02	Driving Performance with OKRs Rerun													500	
FB-04	Supervisor Get up to Speed Rerun													500	

*ราคายังไม่รวม VAT และส่วนลด Promotion โปรดดูได้ที่รายละเอียดแต่ละหลักสูตร

TRANSFORM PRODUCTIVITY FOR TOMORROW SUCCESS

CAPABILITY DEVELOPMENT PROGRAM 2020



Intensive Program (ไม่รวม Promotion Package)

- Executive Strategic Management Program
- Middle Management Program
- Productive Supervisor
- Strategic Planning by Foresight for Future Success
- Digital Lean Certification Program
- Six Sigma Green Belt, Black Belt
- Productivity in Public Sector
- The Next Age of Digital Marketing Program
- Customer Insight & Business Model Innovation
- Service 4.0
- Innovation Master Plan
- Idea Generation
- Big Data & Business Analytics
- Agile Management

In-house Training & Consulting



0-2619-5500 ต่อ 571-573, 586-588



0-2619-8090

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

เลขที่ 1025 ชั้น 12-15 อาคารयाकुร์ก ด.พทลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2619-5500



LINE@FTPI



Th_Productivity



Thailand Productivity Institute



Th_Productivity



Thailand Productivity Institute



www.ftpi.or.th