

Learning and Sharing

with Winner Organization



วัตถุประสงค์

เยี่ยมชมองค์กร แลกเปลี่ยน เรียนรู้ตัวอย่าง การบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางรางวัล คุณภาพแห่งชาติ จุดประกายจากองค์กร ตัวอย่าง หรือองค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพ แห่งชาติ ที่มีค่านิยมและการดำเนินการแต่ละ หมวดที่เป็นตัวอย่างที่ดี

- 1 วันที่ 30 เม.ย.63 □ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (TOA ปี 2562)
- 2 วันที่ 16 มิ.ย.63 □ มหาวิทยาลัยมหิดล (TOC ปี 2562)
- 3 วันที่ 14 ก.ค.63 □ กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มบริษัททรู (TOA ปี 2562)
- 4 วันที่ 11 ส.ค.63 □ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์: บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (TOC ปี 2562)

วิธีการ

การเยี่ยมชมหน่วยงาน แลกเปลี่ยน ประสบการณ์จากองค์กรที่มีตัวอย่างที่ดี หรือได้รับรางวัล โดยเชื่อมโยงกับเกณฑ์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ขึ้นประเด็น สรุป ประเด็นโดยผู้เชี่ยวชาญ และถาม-ตอบ

ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

เห็นตัวอย่าง แนวทางการประยุกต์ใช้ค่านิยมองค์กรหรือ เกณฑ์หมวดต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์และต่อยอดในการ ปรับใช้กับองค์กรและเรียนรู้จากประสบการณ์จาก องค์กรตัวอย่างที่แท้จริง

แลกเปลี่ยนปัญหา อุปสรรค รวมทั้งแนวทางการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

กลุ่มเป้าหมาย

สำหรับองค์กร หรือผู้ที่ต้องการ ศึกษา แลกเปลี่ยน เห็นตัวอย่างหรือ แนวทางการประยุกต์การบริหาร จัดการตามแนวทางรางวัลคุณภาพ แห่งชาติ จากองค์กรที่ได้รับรางวัล

ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจาก องค์กรที่ให้เข้าเยี่ยมชม กรณีผู้สมัคร เป็นคู่แข่งขององค์กรที่ให้เข้าเยี่ยมชม

ค่าธรรมเนียม (ต่อครั้ง)

สมาชิกสถาบัน 5,000 บาท
บุคคลทั่วไป 5,500 บาท

รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และได้รับการยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ค่าเอกสาร ค่ารถ ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวัน และวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า ประเภทบัญชีออมทรัพย์

ในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” เลขที่ 210-0-50861-9

ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ โทรสาร 0-2619-8098 E-mail ถึง พัชรวรรณ / พนิดนาฏ

กรณียกเลิก กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าก่อนวันอบรม อย่างน้อย 7 วันทำการ มิฉะนั้นสถาบันขอสงวนสิทธิ์เรียกเก็บ ค่าธรรมเนียม 50%

Contact us.....

02-619-5500 ext.466-467 , 084-336-5252

Phatcharawan@ftpi.or.th หรือ Panitnart@ftpi.or.th

ครั้งที่ 4

กำหนดการ

11 สิงหาคม 2563

กลยุทธ์ (หมวด 2), ลูกค้า (หมวด 3)

ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ : บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

09.00 – 09.30

ลงทะเบียน

ชั้น 12 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

พร้อมรับประทานอาหารว่าง

09.30 – 11.00

Pre Brief

เตรียมความพร้อมก่อนการเยี่ยมชมองค์กร

11.00

ออกเดินทางสู่

ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ : บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

11.30 – 12.30

รับประทานอาหารกลางวัน

12.30 – 13.00

ออกเดินทาง (ต่อ)

13.00 – 16.00

แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในประเด็น

กลยุทธ์ (หมวด 2)

- การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development)
- การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)

ลูกค้า (หมวด 3)

- ความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectations)
- ความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement)

เยี่ยมชมกิจการ

ถาม – ตอบ

สรุปประเด็น

วิทยากร

คุณเชษฐพงศ์ สินธารา

วิทยากรที่ปรึกษาอาวุโส
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

สถานที่นัดพบ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ติดต่อสอบถาม

ส่วนบริการฝึกอบรม

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 466-467

โทรสาร 02-619-8098

Phatcharawan@ftpi.or.th

Panitnart@ftpi.or.th

Line : @FTPI

หมายเหตุ :

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม