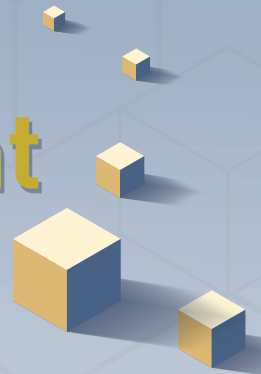


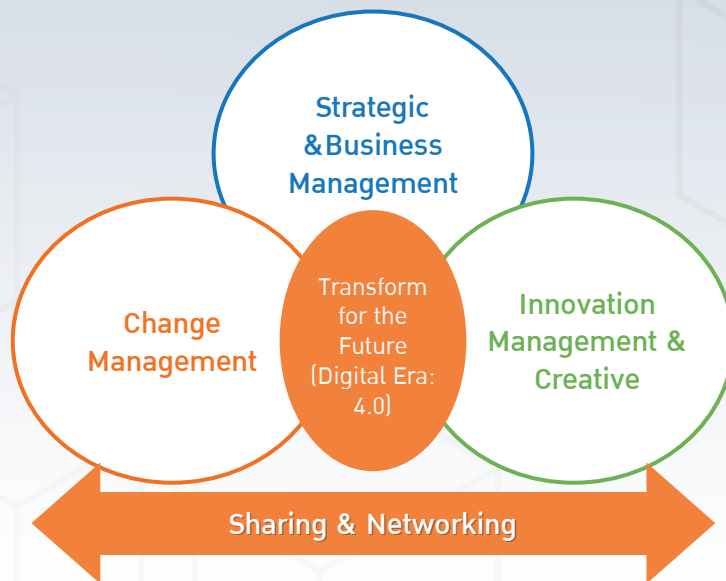
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
ขอเชิญร่วมอบรม

โปรแกรมพัฒนาศักยภาพ  
ด้านการบริหารจัดการ  
ในศตวรรษใหม่

# Executive Strategic Management Program <sup>รุ่น 7</sup>



ผู้บริหารซึ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ต้องมีความรู้ มีวิสัยทัศน์ สามารถนำความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร รวมทั้งร่วมมือผลักดันหรือสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จึงได้ดำเนินการจัดทำโปรแกรมพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการในศตวรรษใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ในการเตรียมความพร้อมของผู้บริหารและบุคลากร โดยพัฒนาศักยภาพการบริหาร และการจัดการองค์กรเชิงบูรณาการ รวมถึงเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้พัฒนาไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง



Strengthened, Enhance Your Strategic & Business Management Skills for the Future

Key Features: 3 Modules, 9 Topics, 1 Executive Sharing, 8 Masterclass/Guru

## เหมาะสำหรับ

- Executive, ผู้บริหารขององค์กร
- Director จากฝ่ายงานต่างๆ
- ทายาทธุรกิจ
- ผู้บริหารรุ่นใหม่
- ผู้ที่ต้องบริหารจัดการองค์กร
- ผู้ที่เตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารในอนาคต

## สอบถามเพิ่มเติม

แผนกบริการฝึกอบรม ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ  
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 458 (นันทนา)  
โทรสาร 0-2619-8098  
E-mail: nuntana@ftpi.or.th  
ดาวน์โหลดรายละเอียดและใบสมัคร [www.ftpi.or.th](http://www.ftpi.or.th)

24 มี.ค. 63



อ. สุระเชษฐ์ พลวงนิต  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารแผนฯ

- Foresight for Change to Excellence  
ปรับเปลี่ยนการจัดการสู่องค์กร  
แห่งอนาคตที่เป็นเลิศ

สร้างแนวคิดและหลักการ การเปลี่ยนแปลงที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายในภายนอกที่สำคัญอย่างเป็นระบบและครอบคลุม แฝงด้วยแนวคิดเชิงกลยุทธ์และความคิดนอกกรอบที่สร้างสรรค์ พร้อมการตัดสินใจอย่างกล้าได้กล้าเสียที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมแผนปฏิบัติการและเทคนิคการจัดการการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จ ตลอดจนการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรอย่างยั่งยืน ผ่านการประเมินตามแนวทางสากล

- Readiness for The Future  
การเตรียมพร้อมรับอนาคต

แนวคิดในการมองอนาคต เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะมาถึง รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร



อ. กุลสุดา ดิษยบุตร  
วิทยากรที่ปรึกษาอาวุโส

25 มี.ค. 63



อ. สุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์  
ผู้จัดการส่วนจัดการองค์กร

- Strategic Planning by Foresight for Future Success  
การวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight  
เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

การบริหารจัดการองค์กรให้เตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Key Change) เพื่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต

26 มี.ค. 63



อ. ตูต้าว ดวงตัน  
ผู้เชี่ยวชาญด้าน HRM และ HRD

- People Management in Digital Era  
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุค Digital

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4.0 เชื่อมโยงไปกับแนวคิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ รวมไปถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง ที่ต้องเริ่มดำเนินการเพื่อรับมือให้ทันทั่วทั้ง

- Digital Marketing Strategy  
กลยุทธ์บริหารการตลาดยุคดิจิทัล

กลยุทธ์การตลาดยุค Digital เพื่อเข้าใจ Trend ลูกค้ายุคใหม่



รศ. สนั่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ

หัวหน้าภาควิชาการตลาด  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1 เม.ย. 63



อ. จุตติพงษ์ นุญมายา  
ผู้จัดการส่วนบริหารการผลิต

- Innovation Management  
การบริหารจัดการนวัตกรรม

สิ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืนคือ ความสามารถในการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร โดยต้องเข้าใจแนวคิดนวัตกรรม สามารถวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มุ่งเน้นและทำความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และสร้างกระบวนการคิดนวัตกรรมในองค์กรอย่างเป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง

- Digital and Technology Management for 4.0

การใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีในการบริหารยุค 4.0

การนำระบบ Digital และ Technology เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในยุค 4.0 เช่น Robotic and Automation, Sensor, Data Analysis, Augmented Reality, 3D Printing, Internet of Things



คุณสุกษิธิราชย์ เหลืองวงษ์เจริญ  
NEC, Presale of Manufacturing and Automobile Department  
บริษัท เอ็นวีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

2 เม.ย. 63



อ. รัชฎา อธิสนธิสกุล  
ผู้จัดการส่วน  
ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- Transformation Leadership  
ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

พัฒนาผู้นำให้ก้าวข้ามขีดจำกัดของตนเอง และสามารถขับเคลื่อนองค์กรและนำทีมงานเป็นฝ่ายอุปสรรคสู่เป้าหมาย ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลง

- Sharing  
องค์กรที่ประสบความสำเร็จ

1. การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
2. การบริหารการเปลี่ยนแปลง
3. การบริหารความเสี่ยงองค์กร
4. การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

\* กำหนดการและหัวข้ออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ค่าธรรมเนียม  
(ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สมาชิกสถาบัน

25,000 บาท

บุคคลทั่วไป

27,000 บาท

PROMOTION

สมัครตั้งแต่ 3 ท่าน/องค์กร รับส่วนลดท่านละ 1,500 บาท

- สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นการหัก ณ ที่จ่าย 3%
- ค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานฝึกอบรม สามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน