

The Next Age of Digital Marketing Program / รุ่น 6

12-13, 22 พ.ค. & 9, 19 มิ.ย. 63

โลกดิจิทัลเป็นพื้นที่ไร้ซึ่งขีดจำกัด และมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตลาดปัจจุบัน ไม่แปลกที่ธุรกิจจะต้องสู้กันอย่างหนักกว่าที่เคย เพื่อให้ได้การเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการตลาดให้ตอบโจทย์ พฤติกรรมเส้นทางการตัดสินใจซื้อก็ต้องมีกลไกให้ลูกค้าเกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) The Next Age of Digital Marketing Program จะช่วยพลิกไอเดียธุรกิจให้ปรากฏบนโลกดิจิทัลผ่านกลยุทธ์การตลาด ใช้ประโยชน์จากโซเชียลมีเดียด้วยการลงทุนเพียงเล็กน้อยแต่สร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่า เจาะลึกทฤษฎี เทคนิค และเครื่องมือ การจัดการ Social Media 3 Platforms กับกลยุทธ์ด้านการทำเนื้อหาที่มองอย่างรอบด้านด้วย Content Strategy Canvas

สิ่งที่ยังคงต้องมองหา...

- ✔ ค้นหาโอกาสใหม่จากการทำการตลาดแบบเดิมสู่การตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองเส้นทางการตัดสินใจซื้อ และบอกต่อของลูกค้าเป้าหมาย
- ✔ วางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ช่องทางเทคนิคการตลาดดิจิทัลที่สามารถทำได้
- ✔ Integrate ระหว่าง Online-Offline ได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
- ✔ สามารถใช้เครื่องมือ Social Media ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดเพื่อเพิ่มการจดจำแบรนด์ และเพิ่มยอดขาย

โปรแกรมนี้เหมาะสำหรับ



นักการตลาดหรือนักสื่อสารองค์กรที่ต้องการทำ Digital Marketing



ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการตลาดดิจิทัล Online Business และอยากเจาะลึกเครื่องมือ Social Media



เจ้าของกิจการที่อยากขยายธุรกิจต่อไป

รูปแบบการเรียนรู้

มุ่งสู่ความสำเร็จการทำตลาดดิจิทัล

มาเรียนรู้ **ทฤษฎี เทคนิค** เครื่องมือการจัดการ **Social Media 3 Platforms** ผ่านการบรรยาย **เวิร์กชอป** **แนะนำผลิตภัณฑ์** รวมถึง **กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ**



ระยะเวลาการอบรม : 5 วัน



“ 12-13 พ.ค.63

วิทยากร
รศ.ชินจิตต์ แจ่มเจนนิก

Content Strategy Canvas to Optimize Business

Day 1-2

- Digital Marketing Concept : วางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เลือกเครื่องมือการตลาดดิจิทัล และ Omni-Channel ได้อย่างเหมาะสม
- เกล็ดสืบเพื่อสร้างโลกให้ลูกค้า เกิดความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey)
- ช่วยสร้างโอกาสในการขาย จาก Inbound Marketing หรือกระบวนการการตลาดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจเนื้อหา ก่อนแล้วสร้างโอกาสการขายด้วย Content Strategy Canvas
- มัดใจกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้างเนื้อหาที่ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยตลาดอย่างรอบด้าน

“ 22 พ.ค.63

วิทยากร
คุณขวัญอรุณ โอภาณนท์

Line OA for Business

Day 3

- ต่อยอดแบบเจาะลึกในการทำ Digital Marketing ผ่าน Line Official Account (Line OA) ที่ปรับใหม่พร้อมเคล็ดลับการใช้ไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดให้ประสบความสำเร็จ

“ 9 มิ.ย.63

วิทยากร
คุณขวัญอรุณ โอภาณนท์

Facebook Ads: Basic to Pro

Day 4

- ต่อยอดแบบเจาะลึกในการทำ Digital Marketing ผ่าน Facebook สร้างโอกาสการขาย ด้วยการขยายการรับรู้ และมีส่วนร่วมต่อสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยโฆษณา
- วิเคราะห์ผลการทำการตลาดผ่าน Facebook ด้วยเครื่องมือ Facebook Analytics

“ 19 มิ.ย.63

วิทยากร
คุณนักรบ ประดับจันทร์

Google AdWords for Business

Day 5

- วิเคราะห์ วางแผน ปรับปรุง Digital & Social Marketing Campaign ให้เกิดผลตอบแทนได้สูงสุด
- ทำการตลาดผ่าน Google Ads
- วิเคราะห์ตลาดด้วย Google Analytics

ค่าธรรมเนียมตลอดโปรแกรม:

*รวมค่าผู้เชี่ยวชาญ เอกสารประกอบการอบรม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

สถานะสมาชิก	ราคายังไม่รวม Vat 7%	Promotion
สมาชิกสถาบัน	20,000	สมัคร 3 ท่าน/องค์กร รับส่วนลดท่านละ 1,000 บาท
บุคคลทั่วไป	22,000	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

☎ 0-2619-5500 ต่อ 455 (จันทร์-ศุกร์) 📠 Fax: 0-2619-8098 ✉ jantakarn@ftpi.or.th