

Strategic Planning with Foresight for Future Success

การวางแผนกลยุทธ์ด้วย Foresight เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

หลักการและเหตุผล

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในทุกด้านทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าและคนในสังคม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กฎระเบียบและนโยบายทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Disruptive Technology เช่น The internet of things, Advance Robotic, Cloud Technology, Mobile internet เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทุกองค์กรต้องเผชิญความท้าทายด้านต่างๆ ที่ไม่เคยเจอมาก่อน ต้องคิดบริหาร ปรับตัวและต้องมีการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต องค์กรใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลความสามารถในการแข่งขันลดลงหรือเลวร้ายที่สุดก็คือการล้มละลาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจแนวคิดและการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อทราบแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ด้วย Foresight เพื่อช่วยยกระดับการบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในอนาคต
3. เพื่อให้ทราบแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีทิศทางและสร้างความยั่งยืน เกิดการบูรณาการ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

ผลที่คาดว่าจะได้

- ความเข้าใจใน Foresight Management เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร
- การวิเคราะห์และกำหนด Driving Force ที่มีผลกระทบต่อองค์กร
- ความเข้าใจและสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ที่สอดคล้องกับ Driving Force และแนวโน้มในอนาคตของ Driving Force ดังกล่าว
- สามารถระดมสมองและกำหนด Strategic Options และ Transformation Change ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนในอนาคต
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight

วิทยากร คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์
 ผู้จัดการส่วนจัดการองค์กร ฝ่ายปรึกษาแนะนำ
 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



วิธีการอบรม การบรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่าง

เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารองค์กรทุกระดับที่นำแนวทางการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และต้องการยกระดับพัฒนาการขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- นักวางแผนกลยุทธ์หรือ Futurist ขององค์กร
- ผู้ที่สนใจนำการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเป็นเลิศ

จำนวนผู้เข้าอบรม 40 คน/รุ่น

ระยะเวลาอบรม 2 วัน เวลา 9.00 – 16.00 น.

กำหนดการอบรม

วันที่หนึ่ง

- Executive Concept: Foresight Management
- Environmental Scanning
- Identify Driving Forces
- Strategic Thinking: Future Events And Implication
- Strategic Thinking To Identify Strategic Opportunity And Enterprise Risk

วันที่สอง

- Strategic Thinking To Identify Strategic Opportunity And Enterprise Risk
- Strategic Thinking: Identify Strategic Options
- Strategic Decision Making To Define Preferred Future
- Strategic Planning / Strategic Challenge
- Strategic Objectives

พักทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น.

พักทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00-13.00 น.

อุปกรณ์ประกอบการอบรม

1. เครื่อง LCD Projector 1 เครื่อง
2. กระดานไวท์บอร์ด หรือ Flip Chart และปากกาเคมี 1 ชุด

ราคาค่าบริการ

- วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) ราคา 50,000 บาท
- วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ราคา 62,500 บาท

หมายเหตุ :

- ราคานี้ไม่รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก(ถ้ามี) และยังไม่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT 7 %
- สถาบันได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- สถาบันนำส่งต้นฉบับเอกสารประกอบการฝึกอบรม 1 ชุด เพื่อให้ทางองค์กรสำเนา แจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

*** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีเงินได้ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน ***

ติดต่อ ขนิษฐา คงประเสริฐลาภ T. 02-6195500 ต่อ 586 E-mail: khanittha@ftpi.or.th