

Facebook Ads : Basic to Pro

3 มีนาคม 2563

เอาชนะคู่แข่งด้วยการตลาดดิจิทัลที่เหนือกว่าจากการใช้เครื่องมือ

Digital Marketing ที่ถูกต้อง ซึ่ง Facebook ก็เป็นหนึ่งในเครื่องมือ Social Media

ที่ทรงพลังและมีประสิทธิภาพช่องทางหนึ่งที่จะช่วยโปรโมทธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง

แต่การที่จะใช้ Facebook ให้เกิดประสิทธิผล และตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ย่อมเกิดขึ้นได้จากการเข้าใจกลยุทธ์ การวางแผนใช้งาน Facebook อย่างหลักแหลม รู้เทคนิคในการใช้งบประมาณโฆษณาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดึงดูดความสนใจและบรรลุผลลัพธ์ได้

สิ่งที่จะได้รับ

- ✓ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือจัดการ Digital Marketing : Facebook Ads
- ✓ เคล็ดลับการโปรโมทธุรกิจ/แบรนด์ด้วย Facebook
- ✓ สร้างโอกาสในการขายด้วย Facebook
- ✓ Tips & Success Case Study ธุรกิจ/องค์กร ที่ประสบความสำเร็จจากการใช้ Facebook Marketing

อุปกรณ์ที่ต้องใช้

- ✓ Notebook / Mobile & Facebook Page (Private or Company)

หัวข้อ

- Facebook Ads introduction
- Start a Facebook Ads Business (Workshop)
- How to fine Facebook Insights
- Strategize and Manage Digital Campaigns on Facebook
- Tips for use Facebook Ads & Analytics
- กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ

วิทยากร

ขวัญอรุณ โอภาณนท์

- วิทยากรด้านการตลาดดิจิทัล
- เจ้าของบริษัทรับปรึกษาแบรนด์ วางแผนการตลาด STARTUP NOW
- เชี่ยวชาญการสร้างแบรนด์ และสร้างต้นแบบโลกออนไลน์ รวมถึงการวางแผนการตลาดดิจิทัลครบวงจร

ค่าธรรมเนียมการอบรม

สถานะสมาชิก	ราคาก่อน Vat7%	ราคารวม Vat7%
สมาชิกสถาบัน	4,500	4,815
บุคคลทั่วไป	5,000	5,350
PROMOTION		
สมัคร 3 ท่าน/องค์กร รับส่วนลดท่านละ 300 บาท		

*รวมค่าผู้เชี่ยวชาญ เอกสาร อาหารว่าง และอาหารกลางวัน



สถานที่อบรม : โรงแรม ไอบีส สโตร์ กรุงเทพ รัชดา

Link : www.ftpi.or.th/event/33555/

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : 0-2619-5500 ต่อ 455 (รัตน์พิไล)

ratpilai@ftpi.or.th

