

ถอดรหัส

เพื่อทุกภาคส่วนของสังคม

CSR



“**บางจาก**” เป็นหนึ่งในองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กร  
ตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ  
โดยได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ  
(Thailand Quality Class : TQC)  
และยังเป็นหน่วยงานที่มีแนวทางการปฏิบัติที่ดี  
ในหมวดการนำองค์กร  
ซึ่งได้รับเกียรติจาก

**ดร.จงโปรด คชภูมิ**

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

ร่วมเผยแพร่วิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร  
เพื่อเป็นตัวอย่างให้แก่องค์กรอื่น ๆ นำไปประยุกต์ใช้  
ให้เกิดความสำเร็จเช่นเดียวกัน

เกณฑ์รางวัล TQA มุ่งเน้นให้องค์กรระบุการดำเนินการในการกำกับดูแลองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งองค์กรต้องอธิบายว่ามีส่วนร่วมอย่างไร ในการสร้างความสมบูรณ์แก่ระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจน สามารถระบุชุมชนที่สำคัญขององค์กรและวิธีการในการกำหนดชุมชน ดังกล่าวอีกด้วย



## หลากหลายแบบ สร้างองค์กรที่เข้มแข็ง สังคมที่ยั่งยืน

บางจากคำนึงถึงและผลประโยชน์ของสังคม เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน โดยให้การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชนที่สำคัญ (KEY Communities) ขององค์กร

ดร.จงโปรดกล่าวถึงการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) โดยบางจากพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มขององค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ

กฎเกณฑ์สำคัญในการสร้าง  
ความรับผิดชอบต่อสังคม คือ  
**การหาความต้องการ (Need)**  
**ตลอดจนความคาดหวัง (Expectation)**  
**ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม**  
เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนอง  
ได้อย่างตรงจุด เราทำ CSR  
ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สามารถ  
ตอบสนองตามพันธกิจในการสร้าง  
ความยั่งยืนได้อย่างดีที่สุด

## บางจากแบ่งรูปแบบ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ออกเป็น 5 ประเภทด้วยกัน

1

### **CSR in Process**

**การจัดทำโครงการที่เป็นส่วนหนึ่ง  
ของธุรกิจหลักขององค์กร**

CSR in Process คือการใช้ธุรกิจหลักขององค์กรในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวอย่างเช่น การใช้ก๊าซธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้เกิดมลพิษหรือส่งผลกระทบต่อสังคมหรือต่อชุมชน การรีไซเคิลหรือการใช้น้ำอย่างประหยัดในกระบวนการดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานขององค์กร รวมทั้งการแยกขยะอันตราย หรือขยะไม่อันตรายออกจากกันเพื่อนำไปใช้ต่อ

บางจากพยายามหลีกเลี่ยงการฝังกลบขยะที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการจนได้รับรางวัล Zero Waste to Landfill เป็นเครื่องยืนยันว่าองค์กรใช้ทรัพยากรได้คุ้มค่ามากที่สุด

อีกหนึ่ง CSR in Process ของบางจากคือการผลักดันแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยความร่วมมือกับ บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) จัดตั้งโครงการ Greenovative Lube Packaging ในการนำขวดน้ำดื่ม PET และแกลลอนน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว มาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลด้วยนวัตกรรม การแปรรูป เพื่อผลิตแกลลอนน้ำมันหล่อลื่นที่มีความแข็งแรงและมีอายุการใช้งานที่นานขึ้น





## CSR after Process

### การทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับสังคม

องค์กรคำนึงถึงชุมชนรอบ ๆ โรงกลั่นน้ำมัน โดยดร.จงโปรดกล่าวถึงการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อให้ชุมชนมองเห็นว่าบางจากเป็นเพื่อนที่สามารถไว้วางใจและดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัย รวมทั้งองค์กรเป็นประโยชน์ต่อชุมชน



#### สำหรับกระบวนการในการทำ CSR after Process

ในระยะแรก เราเริ่มต้นจากแนวคิดง่าย ๆ คือ

#### “เอาใจเขามาใส่ใจเรา”

โดยพิจารณาว่าหากเราเป็นคนในชุมชนแล้ว

สิ่งใดบ้างที่ต้องการให้องค์กรทำ

ช่วงเริ่มต้นนั้น ชุมชนยังไม่เกิดความเชื่อมั่น (Trust) ในองค์กร กิจกรรมช่วงแรกจึงเป็นการสร้างความคุ้นเคยด้วยการให้กับชุมชน บางจากไม่เน้นการให้เป็นตัวเงิน แต่เราจะนำความต้องการของชุมชนเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และลงมือทำให้แทน



หลังจากทำความรู้จักกันแล้ว ก็จะเข้าสู่ระยะที่สอง

คือ การพูดคุยเพื่อหาความต้องการของชุมชน

และระยะสุดท้ายคือ

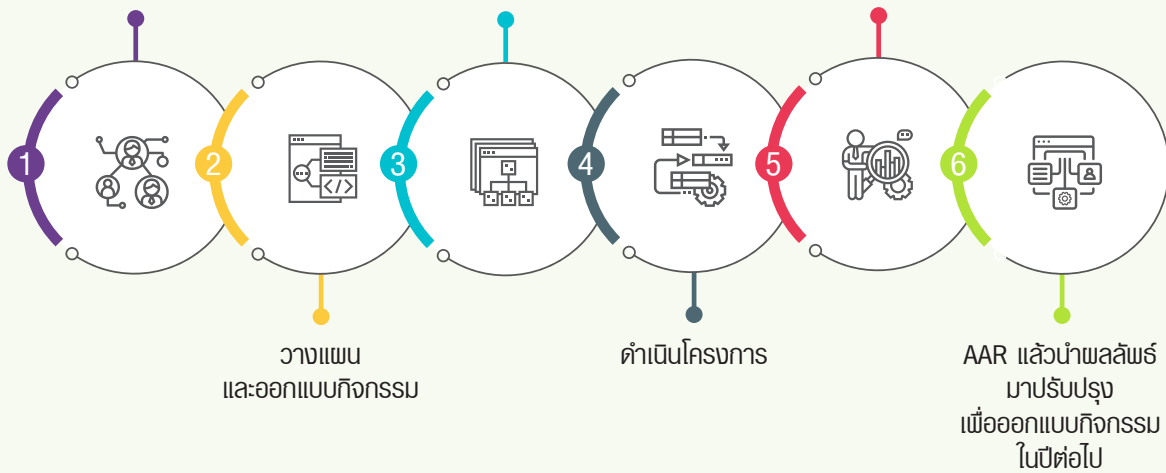
การสนับสนุนให้ชุมชนสร้างและพึ่งพาตัวเองให้ได้

## กระบวนการทำงานกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบางจาก

หาความต้องการของชุมชน  
ด้วยหลากหลายรูปแบบ  
ทั้ง Survey และลงพื้นที่  
เพื่อพูดคุยกับคนในชุมชน  
เพื่อให้ได้ข้อมูลของชุมชน

จัดทำ Proposal  
หรือ TOR เพื่อจัดทำ  
โครงการต่าง ๆ

ประเมินผล



บางจากแบ่งกลุ่มเป้าหมาย

ในการทำกิจกรรมชุมชนออกเป็นหลากหลายประเภท  
ทั้งกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มคอนโด ตลอดจนวัดและโรงเรียน  
และให้การสนับสนุนในหลากหลายมิติ ทั้งในแง่คุณภาพชีวิต  
การศึกษา กีฬา ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ  
 ตลอดจนความสัมพันธ์และสาธารณประโยชน์



การออกแบบกิจกรรมจะเป็นไปเพื่อตอบสนองกับ  
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย  
โดยเรามีการวัดความพึงพอใจของโครงการต่าง ๆ อยู่เสมอ  
ตัวอย่างกิจกรรมที่เราตอบสนองกลุ่มชุมชน  
ดังเช่น โครงการเยาวชนคนดี  
ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นผู้หญิงที่มีความเสี่ยงในเรื่องการท้องก่อนวัย  
เข้าร่วมโครงการปลูกฝังแนวคิด  
ด้วยความร่วมมือจากผู้ปกครองของเยาวชนในชุมชน

เมื่อเราตั้งเป้าหมายที่จะช่วยให้ชุมชนรู้สึกปลอดภัย  
จึงจัดโครงการอบรมในด้านดับเพลิง  
รวมทั้งตรวจเช็คและสนับสนุนอุปกรณ์ความปลอดภัยต่าง ๆ  
ให้กับชุมชน หรือจัดตั้งโครงการที่ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ  
เพื่อแสดงให้เห็นว่าเรากำลังใส่ใจกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม”



3

## **CSR as a Process**

### **มูลนิธิที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำงานให้กับสังคม**

บางจากจัดตั้งมูลนิธิใบไม้ปันสุขเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมและโครงการเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังเช่น โครงการอ่านออกเขียนได้ถ้วนนิตเดียว เพื่อช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการศึกษาของเยาวชน ตลอดจนโครงการบริหารจัดการน้ำตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทยมีความรู้เพื่อเลี้ยงชีพ

4

## **SDGs to Business**

### **โครงการหรือกิจกรรมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**

การดำเนินงานของบางจากในด้านความยั่งยืนยังได้ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) ดังเช่น จัดตั้งโครงการพัฒนา Bio Product ตามเป้าหมายที่ 7 (Affordable and Clean Energy) ที่สร้างพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ รวมทั้งจ้างงานผู้พิการเพื่อตอบสนองเป้าหมายที่ 8 (Decent Work and Economic Growth) เพื่อให้เกิดการจ้างงานอย่างมีคุณค่าเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ

5

## **Creating Share Value**

### **การเข้าร่วมแก้ปัญหาสังคม ไปพร้อมกับความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้ด้วยตัวเอง**

องค์กรจัดตั้งบริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด โดยร่วมกับมูลนิธิพุทธเศรษฐศาสตร์ ผลักดันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม โดยนำสินค้าชุมชนที่ผ่านการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าแล้ว มาวางขายที่ปั้มน้ำมันเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด

# เคล็ดลับ CSR

## แบบฉบับของบางจาก สร้างอย่างไร?



### CSR ที่ต้องมี “การประเมินผล”

โครงการ CSR ของบางจาก ต้องมีการวัดผลทั้ง Output (สิ่งที่เกิดขึ้น) รวมทั้ง Outcome (ผลที่ได้รับดำเนินการ)

ดังนั้น โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วมี Output คือปริมาณน้ำมันพืชใช้แล้วที่รับซื้อได้หรือจำนวนผู้ที่ขายให้

ส่วน Outcome คือการวัดว่าคนในชุมชนรู้สึกในแง่บวกกับองค์กร หรือรู้สึกว่าองค์กรเป็นประโยชน์ รวมทั้งคิดว่า องค์กรจัดโครงการที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม



### “Employee Participation” ผลักดัน CSR ให้สำเร็จ

บุคลากรทุกคนในองค์กรร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม CSR โดยถือเป็น Common KPI ที่ใช้ร่วมกัน ทั้งผู้บริหารและบุคลากร

รวมทั้งในบางโครงการ บุคลากรของบางจาก ที่มีความสามารถ เข้าร่วมเป็นวิทยากร ช่วยให้ความรู้ในกิจกรรม CSR



### CSR ต้องมาพร้อม “ความมุ่งมั่น”

บางจากจัดตั้งฝ่ายที่ดูแลและบริหารกิจกรรม CSR โดยตรง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน CSR ด้วยความมุ่งมั่นและจริงจัง

รวมทั้งมีการแบ่งความรับผิดชอบในการจัดกิจกรรม ที่เป็นสัดส่วนตามกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน