

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในทุกด้านทั้งระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าและคนในสังคม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กฎระเบียบและนโยบายทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Disruptive Technology เช่น The internet of things, Advance Robotic, Cloud Technology, Mobile internet เป็นต้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ทุกองค์กรต้องเผชิญความท้าทายด้านต่างๆ ที่ไม่เคยเจอมาก่อน ต้องคิดบริหารปรับตัวและต้องมีการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต องค์กรใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ลดลงหรือเลวร้ายที่สุดก็คือการล้มละลาย

### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจแนวคิดและการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
- เพื่อทราบแนวทางการวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อช่วยยกระดับการบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในอนาคต
- เพื่อให้ทราบแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีทิศทางและสร้างความยั่งยืน เกิดการบูรณาการ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

### ผลที่คาดว่าจะได้

- ความเข้าใจใน Foresight Management เพื่อทราบถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อความสำเร็จ
- การวิเคราะห์และกำหนด Driving Force ที่มีผลกระทบต่อองค์กร
- ความเข้าใจและสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ที่สอดคล้องกับ Driving Force และแนวโน้มในอนาคตของ Driving Force ดังกล่าว
- สามารถระดมสมองและกำหนด Strategic Options ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนในอนาคต
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์โดยใช้ Foresight

### วิธีการฝึกอบรม

- บรรยายและฝึกปฏิบัติ (Workshop)

### เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารองค์กรที่นำแนวทางการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศมาใช้ในการพัฒนาองค์กร และต้องการยกระดับพัฒนาการขององค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- นักวางแผนกลยุทธ์หรือ Futurist ขององค์กร
- ผู้ที่สนใจนำการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและความเป็นเลิศ

### วิทยากร

- คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์ (ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กร ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ)

### ระยะเวลา: 2 วัน

รุ่น 1 วันที่ 28-29 เมษายน 2563

รุ่น 2 วันที่ 6-7 สิงหาคม 2563

รุ่น 3 วันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2563

SPF-01 :

## Strategic Planning by Foresight for Future Success

(การวางแผนกลยุทธ์โดย Foresight เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต)

### หัวข้อ

#### วันที่หนึ่ง

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน

09.00-16.00 น.

- Executive Concept: Foresight management
- Environmental Scanning
- Identify driving force
- Strategic Thinking: future event and Implication
- Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk

#### วันที่สอง

09.00-16.00 น.

- Strategic thinking to identify strategic opportunity and enterprise risk
- Strategic Thinking: Identify strategic options
- Strategic Decision Making to define Preferred Future
- Strategic Planning / Strategic Challenge
- Strategic Objectives

| ค่าธรรมเนียม | ราคาก่อน<br>Vat 7% | ราคารวม<br>Vat 7% | ติดต่อสอบถาม<br>คุณธนศักดิ์ : ส่วนบริการฝึกอบรม<br>Tel. 02-619-5500 ต่อ 451-456<br>Line: @FTPI<br>Email: tanasak@ftpi.or.th |
|--------------|--------------------|-------------------|---|
| Member       | 7,800              | 8,346             |   |
| Non-Member   | 8,500              | 9,095             |   |

Promotion สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ลดท่านละ 500 บาท

### การชำระค่าธรรมเนียม

โอนเงิน ผ่านธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เลขที่ 210-0-508619

ส่งหลักฐานการชำระเงิน พร้อมระบุหลักสูตร ชื่อหน่วยงาน และที่อยู่ออกไปเสร็จ ส่งมาที่ E-mail: training@ftpi.or.th,

ID Line: public.ftpi หรือ Fax 02-619-8098

สถาบันฯ อยู่ในระบบ VAT 7% และได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน