

ยกระดับผลิตภาพองค์กรด้วย

INNOVATION MASTER PLAN

รุ่น 16

28-30 เมษายน 2563



SCAN QR CODE

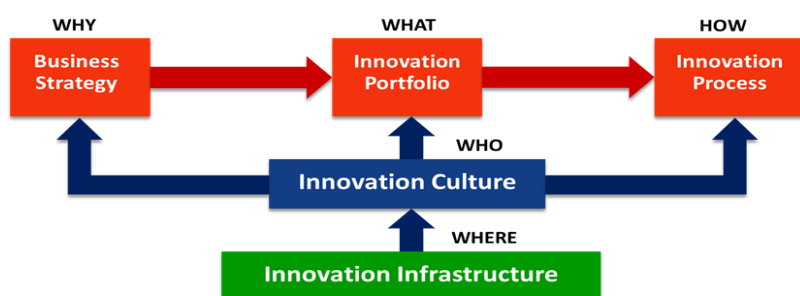
ดูวิดีโอแนะนำหลักสูตรได้เลย!

หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดเดาได้อย่างชัดเจนของสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ทำให้แนวทางการ**ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง**ไม่เพียงพอที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว ดังนั้น ทุกองค์กรจึงเริ่มมุ่งเน้นความสำคัญของ **นวัตกรรม** เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

เนื่องจากการสร้างนวัตกรรมต้องพิจารณาระยะเวลาและการวางแผนงานอย่างรอบคอบให้สามารถใช้ทรัพยากรและขีดความสามารถขององค์กร รวมไปถึงสามารถบูรณาการองค์ความรู้และเครื่องมือ ที่จะให้ผลลัพธ์ตามที่องค์กรคาดหวัง นอกจากนี้้องค์กรต้องส่งเสริมวัฒนธรรมและการกำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้มนวัตกรรม เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กรอบการดำเนินงานของแผนแม่บท



วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้แนวทางการสร้าง และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
2. เรียนรู้กระบวนการพัฒนาและปรับเปลี่ยน สู่องค์กรนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นตัวอย่างแนวทางจากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาแผนแม่บทของแต่ละองค์กร

ด้วยเหตุนี้ องค์กรจำเป็นต้องจัดทำ แผนแม่บทด้านการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION MASTER PLAN) เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยนครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่มิติด้านการกำหนดกลยุทธ์ที่ต้องสร้างความแตกต่างของรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการในอนาคต มิติด้านแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของตลาดกระบวนการผลิต รวมไปถึงการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภค มิติด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรม และมิติด้านการสร้างวัฒนธรรมเปิดรับมุมมองที่หลากหลายโดยทุกมิติต้องมีการเชื่อมโยงและสนับสนุนกันอย่างเป็นระบบ

INNOVATION MASTER PLAN จึงเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่องค์กรใช้กำหนดทิศทางและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอความแตกต่างให้กับตลาด ด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เคยได้รับการพัฒนามาก่อน รวมทั้งสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model)

“

เหมาะ
สำหรับ

ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ
นักบริหาร นักธุรกิจ
นักวางแผนกลยุทธ์
ผู้บริหารโครงการ
บุคคลทั่วไป

”

“Agenda

วันแรก

- แนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation principle)
- บทบาทผู้นำนวัตกรรม (Innovative Leader) และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leader) ในองค์กร
- กระบวนการวางแผนแม่บทนวัตกรรม (Innovation Master Plan)
 - การกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการส่งเสริม นวัตกรรมในองค์กร
- การวางแผนภาพสำหรับสถานการณ์ในอนาคต (Scenario Planning)

วันที่สอง

- การกำหนดรูปแบบนวัตกรรม (Innovation Portfolio)
- การปรับรูปแบบธุรกิจรองรับ (Business Model Adjustment)
- กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (Product & Service design process)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
- เรียนรู้แนวทางการนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างแก่ลูกค้า (Value Innovation)
- เรียนรู้นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Social Innovation)

วันที่สาม

- Future Challenge กับพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- ประเภทนวัตกรรม (Type of Innovation)
- การคิดนวัตกรรมโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง : Value Proposition and Design Thinking
- ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์โดย

คุณพันธ์พงศ์ ตั้งธีระสุนันท์ รองประธานกรรมการผู้จัดการฝ่าย นวัตกรรม กลุ่มบริษัทจันทพาณิชย์ ; องค์กรชั้นนำที่ได้รับรางวัล นวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2562

- มิติแห่งการบริหารจัดการ Innovation Management Process
- มิติแห่งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและสร้างวัฒนธรรมให้เป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม”

- เรียนรู้รูปแบบ Innovation Management Model ขององค์กรชั้นนำ
- สรุปการเรียนรู้ และถาม – ตอบ

ดูรายละเอียด & สมัครอบรม

ftpi.or.th/event/33104



SCAN ME

ค่าธรรมเนียม

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%	Promotion
Member	15,000	16,050	สมัคร 3 ท่าน
Non-member	17,000	18,190	รับส่วนลดรวม 4,500.-

หมายเหตุ : ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน อาหารว่าง

- สถาบันฯ อยู่ในระบบ Vat 7% และได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000020724 (สาขาที่ 1)
- ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถลดหย่อนภาษีได้ 200% ตามประกาศ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สถานที่อบรม:

โรงแรมไอbis สไต์ล (MRT ห้วยขวาง)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

Tel. 02-619-5500 ext.455 (จันทกานต์)

Fax. 02-619-8098

E-mail jantakarn@ftpi.or.th