

Service 4.0

ปฏิบัติงานบริการ ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม



สัมมนาองค์กรที่มีวิธปฏิบัติที่ดีด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมศึกษาดูงาน

| Why

- สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด แนวโน้ม การปรับตัวด้านการบริการ จากประสบการณ์องค์กรด้านการบริการที่สามารถตอบสนอง และสร้างมูลค่าและประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีและคน
- เยี่ยมชมองค์กร เพื่อให้เห็นตัวอย่างจริง จากองค์กรที่มีวิธปฏิบัติที่ดี ด้านการบริการลูกค้าและดูแลลูกค้าในยุคดิจิทัล รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูล การบริหารกระบวนการต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง เสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต



| What

ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

เกิดมุมมอง แนวคิด เห็นตัวอย่าง แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กร ตัวอย่างที่มีการปฏิบัติจริง เพื่อเป็นประโยชน์และต่อยอดในการปรับใช้กับองค์กร รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนปัญหาอุปสรรค รวมถึงแนวทางแก้ไข

| Who

กลุ่มเป้าหมาย

1. องค์กรด้านการบริการ หน่วยงานด้านการบริการ เช่น ฝ่ายบริการลูกค้า ฝ่ายการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายพัฒนาองค์กร
2. ผู้ที่ต้องการศึกษาตัวอย่างแนวทางการปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ

| How

วิธีการ

เข้าร่วมสัมมนา 1 วัน และเลือกเข้าเยี่ยมชมนักเรียน 1 หน่วยงาน

ระยะเวลา

เข้าร่วมงานสัมมนา วันที่ 19 ธ.ค.62

และเลือกเยี่ยมชมหน่วยงาน 1 หน่วยงาน

A: 23 ม.ค.63 SCG Logistics

B: 30 ม.ค.63 บิ๊กซ์24

C: 6 ก.พ.63 Get Food

ค่าธรรมเนียม สัมมนา 1 วัน + เลือก Site Visit 1 หน่วยงาน
(ค่าวิทยากร เอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน ค่าพาหนะดูงาน)

สถานะสมาชิก	ราคา ไม่รวม Vat	ราคารวม Vat	Pro 1 สมัคร 3 ท่านรับส่วนลดท่าน ละ 300 บาท
Member	7,500	8,025	7,800
Non-Member	7,900	8,453	8,200

***กรณีเลือก Site Visit มากกว่า 1 หน่วยงาน ชำระเพิ่มท่านละ 3,500 บาท (ยังไม่รวม VAT)

AGENDA SEMINAR

Service 4.0: ยุคแห่งการปฏิวัติงานบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
วันที่ 19 ธันวาคม 2562 โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ

สถานที่อบรม

โรงแรม ไอบิส สไตส์ (MRT ้วยขวาง)

- | | |
|---------------|--|
| 09.00 – 09.30 | ลงทะเบียน |
| 09.30 – 10.30 | Service 4.0 ผลกระทบ ความท้าทาย และความเสี่ยงขององค์กร
โดย คุณจำลักษ์ณ์ ขุนพลแก้ว
ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านนวัตกรรม
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ |
| 10.30 – 10.45 | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 10.45 – 12.00 | บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
โดย คุณวิรุวัฒน์ ทรัพย์พร้อม
(Logistics Consultant Executive) <ul style="list-style-type: none">• พัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้วยกระบวนการทางโลจิสติกส์• ระบบขนส่งแบบรวมเที่ยว กลยุทธ์ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน• ผสานเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริการโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจ• Q & A |
| 12.00 – 13.00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 14.30 | บริษัท Get Food
โดย คุณก้อลาภ สุวัชรังกูร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด <ul style="list-style-type: none">• แนะนำองค์กร (5 นาที)• Data Driven ขับเคลื่อนธุรกิจและเป้าหมาย ภายใต้แนวคิด Culture First Company• กลยุทธ์การสร้าง “User Experience” สู่ “User Engagement”• การ Deploy Core Values 3 ประการสู่พนักงาน• กลยุทธ์การพัฒนาพนักงานและสร้างแรงจูงใจ• Q & A |
| 14.30 – 14.45 | พักรับประทานอาหารว่าง |

14.45 – 16.00

บริษัท บ็อกซ์ 24 จำกัด

Start up ไทยรายเดียวในเวทีโลก คู่ Smart Locker/Wash บริการ 24/7 รายแรกของเอเชีย

โดย คุณนิธิพนธ์ ไทยานุรักษ์ ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง

- จุดเริ่มต้นจาก Pain Point คู่ Smart and Easy Life
- แนวคิดต่อยอดสู่ตู้ล็อกเกอร์อัจฉริยะ เพื่อตอบโจทย์ยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์การเติบโตด้วย Technology และ Partner
- Trick and Tips การบริหาร Partner
- Q & A

AGENDA SITE VISIT

A: บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

วันที่ 23 มกราคม 2563

Site Visit

เลือกเพียง 1 หน่วยงาน

(กำหนดการหน้า 3-4)

***กรณีเลือก Site Visit มากกว่า 1 หน่วยงาน

ชำระเพิ่มท่านละ 3,500 บาท (ยังไม่รวม VAT)

10.30 – 11.00

ลงทะเบียน

ห้องประชุม 1 ชั้น 12 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (BTS สนามเป้า)

11.15

ออกเดินทาง

12.00 – 13.00

รับประทานอาหารกลางวัน

13.30 – 16.00

SCG Logistic Site Tour

- Warehouse Management
- Automated Storage & Retrieval System ระบบบริหาร การจัดเก็บสินค้า เก็บวัตถุอัตโนมัติ
- Consolidation Management
- ศูนย์ควบคุมระบบโลจิสติกส์ เทคโนโลยีระบบ Track & Trace
- ICT Platform การจัดการสารสนเทศสำหรับ Supply chain Management
- Q & A

B: บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด

วันที่ 30 มกราคม 2563

10.30 – 11.00

ลงทะเบียน

ห้องประชุม 1 ชั้น 12 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (BTS สนามเป้า)

11.15

ออกเดินทาง

12.00 – 13.00

รับประทานอาหารกลางวัน

13.30 – 15.30

Box24 Site Tour

- How to “Make Life Easier and Smart” ด้วยเทคโนโลยีสมาร์ทที่ล็อกเกอร์
- เยี่ยมชม รูปแบบบริการ 24 ชั่วโมง
- WashBox24 ซักอบรีด
 - MoveBox24 ส่งพัสดุผ่านตู้ล็อกเกอร์
 - ShopBox24 รับสินค้าออนไลน์ผ่านตู้ล็อกเกอร์
 - DropBox24 รับฝากของ กระเป๋าเดินทางที่ตู้ล็อกเกอร์
 - PayBox24 เติมเงินผ่านตู้ล็อกเกอร์/แอปพลิเคชัน
 - ธุรกิจไลฟ์สไตล์เซอร์วิส (Lifestyle Service)
- Q & A

C: GET FOOD

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

10.30 – 11.00

ลงทะเบียน

ห้องประชุม 1 ชั้น 12 สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (BTS สนามเป้า)

11.15

ออกเดินทาง

12.00 – 13.00

รับประทานอาหารกลางวัน

13.30 – 16.00

Get Food Site Tour

- การนำเสนอธุรกิจแบบ Brand Localization
- Data Driven กับภารกิจเปลี่ยนคนจาก Offline สู่ Online
- กลยุทธ์ภายใต้แคมเปญ “Only At GET
- เยี่ยมชม
- Q & A

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 453 (ปานนาถ)

กรุณาส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระค่าธรรมเนียมมาที่ e-mail : pananat@ftpi.or.th หรือ โทรสาร 02-619-8098