



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ขอเชิญเข้าอบรมหลักสูตร



IDEA GENERATION & VALUE CREATION

เสกสรรค์ บัน แต่ง ไอเดีย
อย่างมีคุณค่า

12-13, 17 ธันวาคม 2562

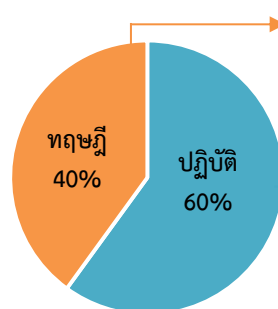


SCAN ME

Register online www.ftpi.or.th/event/32288/

วัตถุประสงค์ :

- เรียนรู้กระบวนการสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ด้วยการปฏิบัติจริง
- แลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง
- เรียนรู้และฝึกฝนทักษะความคิดสร้างสรรค์ และความคิดด้านนวัตกรรม
- เปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง สร้างกลุ่มนวัตกรรมที่เข้มแข็งในองค์กร



- นำแนวทางที่ได้จาก Class ไปฝึกปฏิบัติด้วยการทำ Assignment นอกห้องเรียน และกลับมานำเสนอในแต่ละขั้นตอน

- ฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาตัวอย่าง

- รับมุมมองที่หลากหลายจากผู้ร่วมเข้ารับการฝึกอบรม เน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และระดมความคิดร่วมกัน

Design thinking บูรณาการร่วมกับเครื่องมือในการสร้างสรรค์แนวคิดให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่

Thinking skill เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดเชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ และคิดด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้รูปแบบ FLIP Learning *

Self-Learning ศึกษาเองล่วงหน้า ทำความเข้าใจให้ชัดเจนขึ้นผ่านกรณีศึกษา และการปฏิบัติ

Teaching & Coaching ชี้แนะ ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

ให้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร พร้อมนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับประโยชน์ตามความคาดหวัง ทั้งในด้านการใช้งานสินค้าหรือบริการ การรับบริการ รวมถึงด้านจิตใจ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจในทุกมิติ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นแต่ละมิติล้วนได้มาจากกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การทำความเข้าใจลูกค้า ออกแบบแนวคิดและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ค้นหาสิ่งที่จะมานำเสนอให้ตรงใจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จนกระทั่งสร้างช่องทางการรับรู้ สร้างให้เกิด Demand ในการซื้อขาย และการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาที่นอกจากจะมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สู่กระบวนการใหม่ๆ แล้ว ยังมุ่งกระตุ้นให้เกิดแนวคิดมุมมองที่แตกต่าง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดไปสู่ Innovative Organization

IDEATE

ทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความต้องการและประสบการณ์ใหม่

INNOVATE

ออกแบบแนวคิดใหม่และสร้างสรรค์คุณค่าให้สินค้าและบริการ

ILLUMINATE

นำเสนอแนวคิด และประเมินความเป็นไปได้สู่การปฏิบัติจริง

เหมาะ ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ นวัตกรรม
กับ : นักบริหาร นักวางแผนกลยุทธ์ และบุคคล
 ทั่วไปที่สนใจเพิ่มเติมความรู้เพื่อการสร้าง
 สรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมองค์กร

- ผลลัพธ์**
- เกิดทักษะจากการฝึกปฏิบัติผ่านกรณีศึกษาและการปฏิบัติจริง
 - เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างผู้อบรม ทำให้เกิดการเปิดกว้างทางความคิด เรียนรู้ที่จะยอมรับความคิดเห็น และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 - องค์กรจะได้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ นำไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

วิทยากร และที่ปรึกษา

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี
 ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาแนะนำ
 และวิทยากรด้านการบริหาร
 จัดการนวัตกรรม และพัฒนา
 บุคลากร

ค่าธรรมเนียม

	ก่อน Vat 7%	รวม Vat 7%	Early Bird สมัครภายใน 21 พ.ย.62 รับหนังสือ Essentials of Creating Innovative Company 2 มูลค่า 200 บาท
Member	11,000	11,770	
Non-member	12,000	12,840	
Promotion สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลดท่านละ 500.-			

หมายเหตุ :
 ราคารวมเอกสารประกอบการอบรม อาหารกลางวัน
 อาหารว่าง



รายละเอียดหลักสูตร

DAY 1	DAY 2	DAY 3
IDEATE เสกสรร	INNOVATE ปั้น	ILLUMINATE แต่ง
• ประเมินผู้เรียนตามรูปแบบการคิด (นักคิด นักวางแผน นักวิเคราะห์ นักสร้างสรรค์) • ค้นหาไอเดีย • จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบันและแนวโน้ม • จากการทำความเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า • จากความกลัวของลูกค้า • จากความสามารถพิเศษ และความเชี่ยวชาญ • เรียนรู้ • เทคนิค Brainstorming & Open Innovation ให้เกิดไอเดียที่หลากหลาย • เทคนิคการตั้งคำถาม ฟัง และสังเกต เพื่อการสำรวจตลาด	• ปรับเปลี่ยนไอเดียด้วยความคิดสร้างสรรค์ • สร้างความคิดริเริ่ม • ประยุกต์ให้ไอเดีย มีคุณค่า • แต่งเติมไอเดีย ให้โดนใจ • เรียนรู้เทคนิค SCAMPER & เครื่องมือช่วยสร้างไอเดียที่แปลกใหม่	• เรียนรู้ • แนวทางและฝึกปฏิบัติ สร้างตัวต้นแบบ • การทดสอบความเป็นไปได้ของผลงาน • การนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ • ส่งเสริมไอเดีย • ทำความเข้าใจแนวทางสร้างการยอมรับความแปลกใหม่ • สรุป เนื้อหา สู่การปฏิบัติจริง
ต่อยอดการเรียนรู้ • สัมภาษณ์ & สังเกตพฤติกรรมลูกค้า	ต่อยอดการเรียนรู้ • ออกแบบ & ทดสอบไอเดีย	

สอบถามเพิ่มเติม: แผนกบริการฝึกอบรม

☎

02-619-5500 ext.456

E-mail: arawan@ftpi.or.th

Line ID: @FTPI