



สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ขอเชิญร่วมการประชุมสัมมนานานาชาติ หัวข้อ

“Asian Food and Agribusiness Conference: Smart Food Value Chains”

วันที่ 11-12 มิถุนายน 2562

ณ ห้องคริสตัล บอลรูม โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม

ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.

### 3 Highlights ที่ท่านไม่ควรพลาด!!!

- พบกับ 6 Experts ของ Smart AgriFood Business ทั้ง Value chains
- พบกับการแชร์ประสบการณ์ (Case study) จากตัวแทนเอเชีย-แปซิฟิก ไม่น้อยกว่า 6 ประเทศ
- พบกับ 5 ช่วงการนำเสนอเพื่อ update เทรนด์ เทคโนโลยี เห็น movement ของการเปลี่ยนแปลง และ Future ของ Smart AgriFood Business ทั้ง Value chains

Food supply chains เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่การผลิตทางการเกษตร การแปรรูป การจัดจำหน่าย Food value chains หมายถึงการสร้างหรือเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมความสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอด supply chain เป็นวิธีการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการดึงดูดลูกค้า ซึ่งความสำเร็จของธุรกิจ ความมั่นคงทางการเงิน และผลประโยชน์ทางสังคมอาจอยู่ในรูปของความเชื่อมั่นและความภักดีของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้ต้องการกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การสร้างแบรนด์เข้าสู่ตลาด ตัวอย่างเช่น อาหารออร์แกนิกและอาหารที่ผลิตในภูมิภาคที่ได้รับยกย่อง จากลูกค้าว่าเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ และมีความปลอดภัยสูง ราคาพรีเมียม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีการปลูกและแปรรูปที่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ สภาพแวดล้อมผ่านการจัดการ supply chains ยังเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อ ประกอบกับก้าวหน้าของเทคโนโลยี เช่น blockchains ที่สามารถตรวจสอบกลับมาถึงเกษตรกร เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าการผลิตและโลจิสติกในรูปแบบใหม่ๆ ในขณะที่ประชากรโลกจะถึง 10,000 ล้านคนภายในปี 2050 ผู้คนต่างกำลังเรียกหาการแก้ปัญหาความมั่นคงด้านอาหาร ผู้ประกอบการบางท่านที่คาดการณ์ไว้ล่วงหน้ากำลังพยายามที่จะรับมือกับความท้าทายด้านอาหารระดับโลกโดยการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจในการมองหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น เช่น อาหารแมลงและโปรตีนจากสัตว์ทดแทนพืช

การประชุมสัมมนานานาชาติครั้งนี้ท่านจะได้พบกับ 6 Experts ของ Smart Agrifood ทั้ง Value chains กับ 5 ช่วงการนำเสนอเพื่อ update เทรนด์ เทคโนโลยี เห็น movement การเปลี่ยนแปลง และ Future ของ

Smart Agrifood ทั้ง Value chains พร้อมกับการแชร์ประสบการณ์ (Case study) จากตัวแทนกลุ่มประเทศเอเชีย-แปซิฟิก ไม่น้อยกว่า 6 ประเทศ เพื่อการเพิ่มมูลค่าและการสร้างวิถีการอันชาญฉลาดของธุรกิจและประโยชน์โดยรวมของอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร

## Agenda

Day 1: Tuesday, 11 June 2019

08:00–08:30	<b>Registration</b>	
08:30–09:00	Overview of the program and expected outcomes Introduction of resource persons	Jisoo Yun, Program Officer, APO
09:00–10:00	<b>Opening session</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Opening remarks</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dr. Phanit Laosirirat Executive Director, Thailand Productivity Institute and APO Alternate Director for Thailand</li> </ul> </li> <li>● <b>Welcome address</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ms. Jisoo Yun Program Officer, Agriculture Department, APO</li> </ul> </li> <li>● <b>Key note speech</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– To be confirmed</li> </ul> </li> </ul>	
10:00–10:15	Networking coffee break	

### ***Session 1: Novel technologies to add value to food product***

Smart value chains refer to an effective and innovative system where values added and created across the supply chains that involve multiple processes and parties. The values make a difference in price setting and attract consumers to pay higher price. For some agrifood products, the price gap between the production at farms and sales at the market does not remain wide. On the other hand, other agrifood products experience price jumping when moving forward to the supply chains. This is possible when the quality (tasty, appearance, etc) and safety of the food increases. One of the most critical elements that allows food products improvement is technological advances. Agricultural produce cultivated and processed in a precisely controlled environment such as cold chain management increase purchasers' confidence. Recently, advances like block chains have increased the transparency and traceability of agricultural produce and logistics, suggesting a new method of value addition supported by technology.

**Chairperson: Dr. David Hughes**

10:15– 10:55	Presentation 1–1. Increasing food safety and quality with advanced logistics management system for perishables	Mr. Motoyuki Hazu, Executive Officer, Overseas Business Development Division, Nichirei Logistics Group Inc., Tokyo
10:55–11:35	Presentation 1–2: Blockchains for food traceability and supply chain management innovation	Mr. Anndy Lian CEO, LINFINITY, Singapore
11:35–12:15	Presentation 1–3. Creating values in agri supply chain from land to consumers through computer–based control system	Mr. Aaron Magenheim CEO, Ag Tech Insight, California, USA
12:15–12:35	Open forum: Q & A, comments, and suggestions	Facilitated by Chairperson. Dr. David Hughes
12:35–13:30	Networking lunch break	

***Session 2: Innovative approaches to developing and marketing agrifood products***

Food product values are created when companies develop products of consumers' demand. Recently many food companies analyze big data for their research & development as well as marketing strategy. By analyzing people's consumption history and behavior, the agrifood SMEs can dig out the hidden needs and consumption pattern, which leads to new product development and create values in agrifood industry. Innovative marketing strategies and enhancing brand image are another way of value addition. Marketing is closely related to market identification and targeting the right customer base that the food company feels confident with for its strength. This session will raise awareness on data use for food product development and provide insight for enhancing marketing creativity.

**Chairperson: Mr. Motoyuki Hazu**

13:30–14:10	Presentation 2–1. A model of food value chain development of Bieze Food, the Netherland	Mr. Michiel de Bruijne Director, Value Chain Development, Bieze Food Group, the Netherland
14:10–14:50	Presentation 2–2. High–end food for general consumers: the role of market identification and	Dr. David Hughes, Emeritus Professor of Food Marketing

	consumer management	at Imperial College London, and Visiting Professor at the Royal Agricultural University, U.K
14:50–15:05	Networking coffee break	
15:05–15:45	Presentation 2–3. Marketing strategies for agrifood products (To be confirmed)	
15:45–16:25	Presentation 2–4. (To be confirmed)	
16:25–16:45	Open forum: Q & A, Comments, and suggestions	Facilitated by Chairperson, Mr. Motoyuki Hazu

## Day 2: Wednesday, 12 June 2019

08:45–09:15	Registration	
<p><b>Session 3: Strategic alliances for value maximization</b></p> <p>In food businesses, added values could take the form of increased consumer trust and loyalty, allowing producers to charge higher prices. Collaboration of the parties in the supply chains is a way to make a synergy effect to maximize customers' satisfaction and build customer loyalty. For example, farmers who grow organic produce or local specialty products build strategic alliances with local SMEs and/or leading companies in the agrifood industry. Such alliance facilitates place and promotion of the products and allows reasonable price setting in an established system of the collaborated company. In this way, people's consumption welfare for accessibility and affordability increase, which leads to higher customer satisfaction and value maximization. In this session, insightful approaches for strategic alliance will be presented and discussed.</p> <p><b>Chairperson: Mr. Aaron Magenheim</b></p>		
09:15–09:55	Presentation 3–1. Vertical integration of agrifood supply chains and strategic collaboration for increasing food value	Dr. Hugh Bigsby, Dean, Faculty of agribusiness and commerce, Lincoln University, New Zealand
09:55–10:35	Presentation 3–2. Establishing value chain ecology for regionally produced food: partnerships with local SMEs	Dr. David Hughes, Emeritus Professor of Food Marketing at Imperial College London, and Visiting Professor at the Royal Agricultural University, U.K

10:35–11:10	Networking coffee break	
11:10–11:50	Presentation 3–3. (To be confirmed)	
11:50–12:20	Open forum: Q & A, Comments, and suggestions	Supported by Mr. Michiel de Bruijne
12:20–13:20	Networking lunch break	

#### **Session 4: Foresight on smart food value chains: noble food and disruptive challenges**

Innovative use of alternative food sources creates new value. As the world population will reach 10 billion by 2050, people are calling for solutions to food security issues. Some forward-looking entrepreneurs are attempting to address the global food challenge and take advantage of business opportunities by utilizing alternative sources such as insect food and plant-based animal protein replacements. Accordingly, smart food value chains are being established in such noble food industry. On the other hand, technologies for individual-level of cultivation will be touched to share the insights on its impact on agrifood supply/value chains and new type of value chains.

**Chairperson: Dr. Hugh Bigsby**

13:20–14:00	Presentation 4–1. Emerging food trend: the transformation has already started	Mr. Michiel de Bruijne Director, Value Chain Development, Bieze Food Group, the Netherland
14:00–14:40	Presentation 4–2. Bringing disruptive technologies and a new model for agrifood value chains	Mr. Aaron Magenheim Chief Executive Officer Ag Tech Insight, California, USA
14:40–15:10	Open forum: Q & A, Comments, and suggestions	Supported by Mr. Anndy Lian CEO, LINFINITY, Singapore
15:10–15:25	Networking coffee break	

#### **Session 5: Sharing country experience**

Agrifood market and its supply chains vary depending on the country's social and economic status and situation. The varieties existing from production to sales allow in-depth sharing on different food value chains in APO member countries. Some advanced Asian countries use their agrifood technologies across the agrifood supply chains for quality products. Other APO member countries have their own tactics that are locally customized and contextualized to increase the product value and appeal to the customers. Environmental setting such as pristine natural resources becomes the region's/ country's premium in establishing smart food value chains. This session is to review the APO member countries' actual experiences on development of agrifood supply/ value chains to

share insights, learn strengths and overcome barriers.

*(Selected country experiences will be presented by participants.)*

**Chairperson: Jisoo Yun**

15:25–16:40	Country presentations Selected country experiences will be presented by participants. Presentation title will be informed later.	(To be confirmed)
16:40–17:10	Open forum: Q & A, Comments, and suggestions	Facilitated by Dr. Hugh Bigsby Dean, Faculty of agribusiness and commerce, Lincoln University, New Zealand

**หมายเหตุ: บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ**

**Resource persons:**

**Japan**

**Mr. Motoyuki Hazu**

General Manager, Overseas Business Development Division  
Nichirei Logistics Group Inc.  
6–19–20 Tsukiji, Chuo-ku, Tokyo

**Netherlands**

**Mr. Michiel Leonard de Bruijne**

Director Value Chain Development  
BFG  
Galvanistraat 16, 3861 NJ Nijkerk

**New Zealand**

**Dr. Hugh Bigsby**

Dean and Professor, Faculty of Agribusiness and Commerce  
Lincoln University  
C102, 1st Floor, Commerce Building, PO Box 85084, Lincoln 7647  
Christchurch

**Singapore**

**Mr. Anndy Lian**

CEO  
LINFINITY Pte Ltd  
1 Scotts Road Shaw Centre #20–03/04 Singapore 228208

**UK**

**Prof. David Hughes**

Emeritus Professor of Food Marketing  
Imperial College London  
South Kensington Campus, London SW7 2AZ

**United States**

**Mr. Aaron Magenheimer**

CEO and Founder  
AgTech Insight  
820 Park Row #534 Salinas, CA 93908 USA

## ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา

ค่าใช้จ่ายในการอบรม (ต่อคน)	ราคาปกติ	เมื่อสมัครและชำระเงิน ภายในวันที่ 31 พ.ค. 2562
สมาชิกสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	5,500 <i>รวม vat 7% = 5,885</i>	5,000 <i>รวม vat 7% = 5,350</i>
บุคคลทั่วไป	6,500 <i>รวม vat 7% = 6,955</i>	6,000 <i>รวม vat 7% = 6,420</i>

- สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ฦ ที่จ่าย 3%
- ราคาอาหารว่าง อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา (ถ้ามี)

## วิธีการสมัครและชำระเงิน

- สั่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”  
หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า  
ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินมาที่หมายเลข 0-2619-8070, 0-2619-8096 หรือ  
E-mail: [publicseminar@ftpi.or.th](mailto:publicseminar@ftpi.or.th)

## เงื่อนไข

- กรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้ กรุณาแจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร ภายในวันที่ 3 มิถุนายน 2562 มิฉะนั้นสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินค่าสัมมนา

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

แผนกสัมมนาและกิจกรรมการตลาด สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 432 (ประภาพร)

โทรสาร 0-2619-8070, 0-2619-8096

E-mail: [publicseminar@ftpi.or.th](mailto:publicseminar@ftpi.or.th)