

Learning from

# GOOD PRACTICES

เยี่ยมชม • แลกเปลี่ยน • เรียนรู้อองค์กร

Site Visit: หน่วยงานที่มีวิสัยทัศน์ที่ดี จากองค์กรชั้นนำในประเทศไทย

## การส่งเสริมกิจกรรมคุณภาพ การจัดการความรู้ และนวัตกรรมในองค์กรภาคบริการ โดย ทีมงานพัฒนาคุณภาพ ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ วันที่ 7 มิถุนายน 2562 ณ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

การผลักดันงานพัฒนาคุณภาพ การส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้และผลักดันการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร กิจกรรมเหล่านี้ล้วนมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับนโยบายเป้าหมายองค์กร การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จได้ต้องเกิดจากการสนับสนุนจากผู้บริหาร ทีมพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการมีส่วนร่วมและการให้ความร่วมมือจากพนักงานระดับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง เกิดผลลัพธ์ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้จะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งผลให้เป็นองค์กรที่มีการส่งเสริมคุณภาพ มีการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ และเป็นจุดเริ่มต้นขององค์กรนวัตกรรม

### ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ

เห็นตัวอย่างแนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพ การจัดการความรู้ และนวัตกรรมของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อเป็นประโยชน์และต่อยอดในการปรับใช้กับองค์กร โดยเรียนรู้จากทีมพัฒนาคุณภาพ รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนปัญหา อุปสรรค รวมถึงแนวทางแก้ไข

### กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลากรจากองค์กรภาคบริการ ทีมพัฒนาคุณภาพ ปรับปรุงคุณภาพภายในองค์กร คณะทำงาน อาทิ ISO ,KM , Innovation , Productivity Improvement , เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรมคุณภาพ ,ฝ่ายพัฒนาบุคลากร

### ค่าธรรมเนียม

สถานะสมาชิก	ราคาก่อนรวม VAT	ราคารวม VAT
สมาชิกสถาบัน	2,000	2,140
บุคคลทั่วไป	2,500	2,675



**กำหนดการ**  
**การส่งเสริมกิจกรรมคุณภาพ การจัดการความรู้ และนวัตกรรมในองค์กรภาคบริการ**  
**โดย ทีมงานพัฒนาคุณภาพ ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ**

- .....
- 13.00 – 13.30 น. Register ห้องพร้อมเพิ่มภูมิ ชั้น 12 ณ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- 13.30 – 14.30 น. - การขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ
- วิธีการประชาสัมพันธ์ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภายใน
  - แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ การจัดการความรู้ และนวัตกรรมในองค์กร
  - เทคนิคการกระตุ้นใจ เพื่อให้มีส่วนร่วม
- 14.30 – 14.45 น. Coffee Break
- 14.45 – 16.00 น. - วิธีการประชาสัมพันธ์ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภายใน
- เทคนิคการสกัด และจัดเก็บความรู้ในองค์กร
  - แนวทางการติดตาม วัดผลลัพธ์ในการดำเนินกิจกรรม
  - การสร้างทีมงานส่งเสริมกิจกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
  - โซเชียล หรือ นิทรรศการ

ถาม ตอบ

**ใบสมัคร Learning from Good Practices: เชื่อมชม แลกเปลี่ยน เรียนรู้**  
**การส่งเสริมกิจกรรมคุณภาพ การจัดการความรู้ และนวัตกรรมในองค์กรภาคบริการ**

**ข้อมูลหน่วยงาน**

**ชื่อบริษัท**.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี (เฉพาะครั้งแรกที่สมัคร)..... [ ] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่.....

**ประเภทกิจการ** โปรดระบุ.....สถาบันการเงิน.....

**สถานะสมาชิก** [ ] ไม่เป็นสมาชิกสถาบัน [ ] เป็นสมาชิกสถาบัน เลขที่.....

**ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ**.....ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

**ผู้ประสานงาน** ชื่อ-นามสกุล.....โทรศัพท์.....ต่อ.....

โทรสาร.....มือถือ.....E-mail (ใช้ตอบรับ).....

**รายชื่อผู้เข้าร่วม ค่าธรรมเนียมต่อครั้ง สมาชิกสถาบัน 2,000 บาท บุคคลทั่วไป 2,500 บาท (ราคายังไม่รวม Vat)**

1) ชื่อ-นามสกุล .....ตำแหน่ง.....

E-mail(ใช้ตอบรับ).....

2) ชื่อ-นามสกุล .....ตำแหน่ง.....

E-mail(ใช้ตอบรับ).....

3) ชื่อ-นามสกุล .....ตำแหน่ง.....

E-mail(ใช้ตอบรับ).....

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม** ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โทรศัพท์ : 0-2619-5500 ต่อ 451-456

